

И ОДИН ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ ИЗМЕНИТЬ МИР

**В этом убеждены почти 12 тысяч подписчиков
белокалитвинской районной газеты «Перекрёсток»**

Они не раз выступали авторами газетных проектов, подавали идеи для новых тем. Так в своё время родились проекты «Едим в Белой Калитве», «Едем в Белой Калитве», «Друг детства», «Реки нашего района», «Посади дерево!», «Белокалитвинские мосты», «Добрый поступок», «Художники Белой Калитвы» и другие.

Проекты возникали просто, читатели писали на заданную тему и предлагали подключиться к ней других жителей вместе с журналистами. Некоторые проекты получили своё продолжение и реализуются не первый год.

Например, «Едим в Белой Калитве». Читатели — посетители местных кафе и ресторанов начали разговор об обслуживании и качестве блюд, а теперь эту тему на постоянной основе ведёт корреспондент «Перекрёстка» Денис Алентьев, к материалам которого нельзя придираться. Поскольку он сам имеет поварскую категорию, хорошо знает русскую и зарубежную кухню. И его оценки по пятибалльной (почти школьной) шкале за качество блюд и за сервис беспристрастны. И конечно, он учитывает ценовую политику.

Понимаю, не во всех редакциях найдётся такой журналист, но найти профессионала можно даже в небольшом городе, который поможет организовать такой проект.

«Едем в Белой Калитве» возник по аналогии с первым проектом. Люди стали писать о санитарном состоянии в автобусах, маршрутках и такси, жаловались на срывы рейсов, грубость водителей. И корреспонденты решили лично покататься с пассажирами по маршрутам, откуда поступали жалобы. Так родился ещё один народный проект. Но если этот



*Светлана Алипова — главный редактор газеты
«Перекрёсток», Ростовская область*

проект завершился в течение года и более или менее порядок в общественном транспорте воцарился, то проект «Едим в Белой Калитве» продолжается. Потому что открываются новые точки общепита, в город зашли многие сетевые кафе, да и старые кафе меняют свой облик и направление. Так что писать об этом не переписать.

Проект «Реки нашего района» получил своё продолжением с развитием волонтёрских отрядов в городе и районе, где протекают семь рек — Донец и его притоки. Если журналисты писали о каждой реке обстоятельно — первое упоминание в истории, протяжённость, роль в жизни хуторов, которые у нас расположены вдоль рек, об обитателях водоёмов



и т.д., то волонтеры с другой стороны раскрывают эту тему, показывая захламенение берегов, обмеление рек, и стараются делами помочь в решении проблем, организуя очистку берегов, высадку деревьев для укрепления берегов. И, при поддержке местной власти, стали регулярно делать зарыбление рек, выпуская мальков рыб разных пород.

Проекты «Друг детства» и «Добрый поступок» хоть и успешно завершились, каждый в своё время, но они остались рубриками в газете и время от времени читатели присылают материалы, идеально подходящие под них.

А проект «Художники Белой Калитвы» вылился в издание полноцветного глянцевого буклета «Белая Калитва на картинах местных художников». Третий год мы реализуем проект «Серебряная подкова Дона», где рассказываем о достопримечательностях Ростовской области, а они есть в каждом городе и станице. Этот проект близится к завершению. И его финалом будет также издание буклета.

Проект «Белокалитвинские мосты» ещё не закончен. Начали с крупных и старых мостов, а сколько ещё разных мостов и мостиков есть в районе, изрезанном реками! И каждый со своей историей. Стала рубрикой и акция «Посади дерево!», которая возникла, когда по инициативе губернатора

Ростовской области Василия Голубева на Дону стали регулярно весной и осенью проводиться «Дни древонасаждений». Актуальный вопрос для нашей степной зоны.

И вот в этом году «Перекрёсток», которому в марте исполняется 90 лет, начал реализовывать новый спецпроект под названием «Народная инициатива». А началось всё с обращений читателей. Они рассказывали о людях, которые по своей инициативе преображают улицы и дворы, чистят и благоустраивают криницы, оборудуют детские и спортивные площадки, организуют кружки и секции для детей, создают на собственные средства хуторские музеи, помогают старикам...

Таких неравнодушных жителей нашлось немало. У проекта несколько рубрик, в том числе «Инициатива», «Доброе дело», «Проект одного человека» и, конечно, «Народная инициатива».

Создавать проекты на местных материалах — беспроигрышный вариант. Они близки читателям, которые сами выступают авторами и героями публикаций.

Им приятно читать о тех, кто живёт рядом, о своём крае, о тех земляках, которые стараются привнести в наш мир чуточку доброты и красоты, которые меняют мир вокруг себя к лучшему. Ими невозможно не восхищаться. &