

Ничто так не притягивает внимание людей, как смерть

Ольга Бердецкая

— Почему на прошлой неделе список умерших был таким маленьким? — слышу в трубке требовательный женский голос.
— Столько человек умерло... — отвечаю, растерявшись от вопроса.
— Такого не может быть! — Женский голос звучит уже крайне возмущённо.
— Но мы же тут ничего не сможем сделать, не отстреливать же нам горожан, чтобы список был больше, — пытаюсь отшутиться от претензии.
— Разберёмся! — раздаётся в трубке, и тут же звучат гудки...
Через неделю список людей, которые умерли за прошедшие семь дней, превышал «стандартный» раза в два.
А я до сих пор гадаю: с кем тогда разговаривала по телефону?...

*Ольга Бердецкая —
выпускающий редактор газеты
«Вечерний Краснотурьинск»
и сайта krasnoturinsk.info*

«Красноурьинск — город с населением около 60 тысяч человек. Это немного. И уход из жизни каждого отдельно взятого жителя Красноурьинска — горе многих людей. Поэтому нам кажется справедливым, если город будет знать имена тех, кто поки-

нул его навсегда. Каждый человек, сколько бы лет ему ни было отмерено, заслуживает того, чтобы после смерти о нём помнили. И долг близких умершего — сохранить светлую память о нём в сердцах многих людей» — такое вступление уже 12 лет сопровождает традиционную для газеты «Вечерний Красноурьинск» рубрику «День памяти».

Она состоит из нескольких частей — еженедельного списка фамилий умерших за последние семь дней, платных благодарностей и

«поминалок», где горожане просят помянуть ушедших родственников, и, конечно же, рекламы похоронных агентств и услуг.

Публиковать списком фамилии умерших горожан «Вечёрка» стала в 2006 году. В те времена только одно предприятие города занималось организацией похорон — МУП БОН «Аид». Его тогдашний директор Николай Светонов (светлая ему память!) инициативу «Вечернего Красноурьинска» поддержал. К Николаю Даниловичу, кстати, мы обратились



*Ольга Бердецкая,
Никита Данишкин*

уже после того, как провалились наши переговоры с ЗАГСом — там информацию об умерших предоставлять не согласились. А Светососова, который каждый день работал с человеческим горем, даже не нужно было убеждать в том, что память об ушедших играет огромную роль и для родных усопших, и для города в целом.

«День памяти» очень быстро стал популярным, причём среди читателей разного возраста. За

этой рубрикой одинаково пристально «следят» и 20-летние, и 70-летние горожане. Ничто так не притягивает внимание людей, как смерть.

Многие краснотуринцы начинают читать нашу газету именно с рубрики «День памяти». Если вдруг мы «переставляли» её на другую полосу, а читатели этот

раздел на привычном месте не увидели, в редакцию поступают возмущённые звонки. Недовольны люди и когда «Дня памяти» в газете нет. Такое бывает, если график подготовки очередного номера «ломается» из-за праздников.

Сегодня в Краснотуринске организацией похорон занимаются пять частных фирм — муниципальное предприятие обанкротилось. И со всеми агентствами редакция сотрудничает. Договаривались в телефонном режиме. Так как к моменту появления частников на рынке ритуальных услуг рубрика «День памяти» хорошо себя зарекомендовала, проблем не возникло. Все понимали её нужность и важность. «Похоронщики» сразу согласились предоставлять информацию.

Как выстроен процесс?

Всё очень просто. Раз в неделю — обычно в день отправки газеты в типографию — журналист обзванивает похоронные агентства, сотрудники которого диктуют фамилию, инициалы и год рождения умершего. «Сложные» фамилии записываем по буквам.

В соседнем Серове, где «День памяти» в газете «Глобус» (тоже входит в издательскую группу «VK-медиа») появился на несколько лет позже, чем в Краснотуринске, похоронные агентства не предоставляют информацию об умерших по телефону, поэтому корреспондент раз в неделю лично посещает офисы «похоронщиков».

За 12 лет была только пара прецедентов, когда горожане не хотели, чтобы их фамилия или фамилия их родных появилась в га-

зете. Одна женщина приходила в редакцию, другая — звонила. Сказали, чтобы после их смерти мы их в списке не указывали. Обычно же бывает наоборот: когда горожане хоронят родственников без помощи ритуальных агентств (такое тоже бывает, очень редко), они

приходят или звонят журналистам, чтобы фамилию умершего в список внесли.

С начала ноября 2018 года список фамилий умерших горожан редакция «Вечернего Красно-турьинска» начала выкладывать

и на сайт. За первую неделю эта информация набрала почти 3500 просмотров.

Для нашего сайта, ориентированного всё-таки на небольшую аудиторию, это очень важное свидетельство того, что рубрика — нужна городу. &

ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НЕ НАКАЖУТ?

Вот что говорит старший юрист ООО «Издательская группа "ВК-медиа"» Никита Данишкин:

Персональные данные граждан Российской Федерации регулируются Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в котором отражены все условия получения, обработки и распространения этих данных.

Под персональными данными закон понимает любую информацию, относящуюся к прямо или косвенно определённом или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Как видно, определение крайне расплывчато и может трактоваться надзорными органами и судами очень широко.

В законе указаны условия, при соблюдении которых возможна обработка персональных данных. Список довольно большой, но в нашем случае речь идёт об обработке персональных данных с согласия субъекта персональных данных. Причём стоит отметить, что данное согласие должно быть только в письменной форме и содержать целый список обязательных реквизитов, которые также указаны в законе.

За неисполнение указанных выше условий может последовать санкция в виде штрафа, согласно ст. 13.11 КоАП РФ. Надзорным ведомством здесь выступают территориальные органы Роскомнадзора.

Что касается публикации списка умерших, то надо иметь в виду, что, согласно ч. 7 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в случае смерти субъекта персональных данных

согласие на обработку его персональных данных дают наследники субъекта персональных данных, если такое согласие не было дано субъектом персональных данных при его жизни. Таким образом, встаёт проблема: мало того, что нужно получить разрешение наследников (муж, жена, дети, родители и т.д.), оно ещё должно быть и в письменной форме...

Наверно, всё было бы очень плохо, если бы не тот факт, что надзорный орган «бдит» защиту персональных данных только по заявлению. То есть наличие публикации списка умерших в газете не привлечёт внимания Роскомнадзора до того момента, пока кто-нибудь не направит в его адрес заявление о неправомерной обработке персональных данных. В этом случае Роскомнадзор направит в редакцию требование о предоставлении разрешения на распространение персональных данных. В случае его отсутствия будет составлен протокол об административном правонарушении и виновное лицо будет привлечено к соответствующей административной ответственности. Штраф — в зависимости от категорий нарушителя — физическое, должностное или юридическое лицо — начиная от предупреждения и заканчивая суммой в 75 000 рублей.

Но выход есть! Так как согласие на обработку персональных данных должно быть в письменной форме, то необходимо просто *внести в договор оказания похоронных услуг соответствующий пункт или раздел, где клиент, который, как правило, является наследником усопшего, давал бы согласие на обработку его персональных данных в средствах массовой информации.* Именно такие рекомендации я дал руководству нашей компании. И насколько мне известно, переговоры с представителями похоронных организаций для включения данного раздела в договора оказания ритуальных услуг были проведены, а идея была реализована.