

# РАЗРАБОТЧИКИ

*Помогла сплочённость внутри коллектива: дождались конца квартала, проголосовали в редакции, что потерпим без зарплаты, и заплатили налоговые долги*

ДМИТРИЙ СТУПИН



*Дмитрий Ступин — главный редактор газеты «Кимры сегодня», город Кимры, Тверская область*

В то время, когда редакция «Кимры сегодня» приняла решение об участии в конкурсе по распределению господдержки среди социально значимых СМИ, финансовая ситуация в газете казалась стабильной. Но всё равно было обидно, что несколько лет мы пропустили: конкурсы на получение федеральных грантов проводят для печатных СМИ с 2008 года, но информация о них пошла в массы лишь недавно.

Председатель Тверского отделения Союза журналистов России Татьяна Соколова на прошлой неделе в частном разговоре грустно напомнила, что много лет назад она говорила нам про эти возможности, а мы пропускали всё мимо ушей.

Я уточнил на сайте Роспечати: для электронных СМИ субсидия доступна с 2001 года (!). Но массово коллеги стали участвовать в конкурсах по распределению грантов Министерства связи и массовых коммуникаций после знаменитого первого медиафорума ОНФ «Правда и справедливость» с участием Президента Путина в 2014 году.

С тех пор у нашей редакции появился практический опыт. Сначала мы пытались делать что-то глобальное, вроде «от авторской задумки — до материализации в граните», но потом, изучив опыт коллег, «сели на землю». Всё же задача журналистов — писать, а не сеять или варить сталь. Грант социально значимым СМИ как раз и даётся на то, чтобы мы рассказывали широким массам населения о фермерах и металлургах. И о других важных темах.

## АНТОЛОГИЯ ЗАЯВОК «КИМРЫ СЕГОДНЯ»:

- 2015 год — «Помню! Горжусь!» (сбор данных для выпуска «Книги памяти. Кимры»);
- 2016 год — «Народный контроль» (тут всё понятно из названия);
- 2017 год — «Жемчужина провинциального модерна» (информационная поддержка подготовки к празднованию юбилея города Кимры);
- 2018 год: «Культура нашего городка», «Безопасность на доро-

# СЛЫШАТ НАС

гах», «От Зажигинской до Звиргздыня».

Хочу сказать, что **провинциальный креатив большое жюри не очень поощряет**. (Вот прямо не хватает мне в этом месте смайлика. Даже двух.) Мы выдвинули заявку «**Кимрские кроссовки и Туполев**», развивая молодёжно-патриотическую тему. Но получили отказ за недостаточную проработку.

К решению комиссии не придаться, хотя для Кимр и его жителей вроде всё понятно: год юбилейный — нашему знаменитому земляку исполнилось бы 130 лет, а в кимрских кроссовках воевали афганцы-интернационалисты. Как это всё совместить, районщики знают, ведь мы выпускаем продукт «всё в одном». Но авторитеты-федералы бесспорно правы: патриотизм — тема серьёзная, и отношение к ней должно быть соответствующим.

## ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Выбирая направление из предложенных Роспечатью, всё время прикидываем, какие же из тем примут наши читатели. Во всём важен баланс: развивая руку, не нужно забывать про ноги и другие части тела.

В этом году мы выбрали проект, направленный на сохранение культурного наследия в нашем городе Кимры. Это его история, за-

печатлённая в серии очерков о домах и их владельцах. Возможно, проект станет книгой с таким же названием «**От Зажигинской до Звиргздыня**» — опыт получения федерального гранта на выпуск социально значимой литературы у «Кимры сегодня» тоже имеется.

Существующая в нашей стране форма конкурсного субсидирования региональных СМИ открывает для творческих людей широкие возможности. Каждый раз, обращаясь за поддержкой к государству, я с интересом изучаю темы проектов, предлагаемые для реализации.

Так как это происходит в начале года, есть время для построения долгосрочных редакционных планов. А если рассматривать вопрос более масштабно, то приходит осознание сопричастности с чем-то большим, с государственным уровнем. Ведь ежегодные темы, которые доводит до нас Роспечать, формируют информационную повестку на год. И не только в нашей газете, но и у коллег по всей стране.

Думаю, что это и есть главный результат грантовой господдержки СМИ — **цивилизованное взаимодействие исполнительной власти и журналистики в реализации государственных задач**. То самое пресловутое ГЧП (государственно-частное партнерство), а не размещение платных релизов и уж тем более не муниципальный заказ, граничащий с цензурой.

Важно, что выбор, представленный региональным СМИ Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации через Роспечать, достаточно широк, нам даётся возможность проявить свои сильные стороны — взять такие темы, где есть что сказать читателю, проявить творческий подход.

## О ТЕХНИЧЕСКОЙ СТОРОНЕ ВОПРОСА

Каждый год в оформлении документов что-то меняется. Приходится разбираться, но это не сложно. Я знаю, что многие газеты трудно живут в современных экономических условиях. И федеральный грант, господдержка, рассчитан на то, чтобы социально значимые газеты не закрывались. Вот тут мы попадаем в замкнутый круг: если в редакции есть долги, то получить субсидию она не сможет.

Во время конфликта с муниципальным учредителем газета «Кимры сегодня» лишилась городской субсидии. **Мы критиковали мэра за растраты и бесхозяйственность, а он решил финансово придушить собственное СМИ**. Вот тогда было сложно получить справку из налоговой об отсутствии у редакции долгов. Помогла сплочённость внутри коллектива: дождалась конца квартала, проголосовали в редак-



ции, что потеряем без зарплаты, и заплатили налоговые долги. Печатники тоже нас тогда поддержали.

«Чистую» справку отправили в Москву, оформили соглашение с Роспечатью, получили грант и продолжили выпускать газету.

Это было для редакции «Кимры сегодня» сложное, но интересное время. На медиафоруме ОНФ в Питере коллеги просили президента Путина избавить их от казначейского сопровождения и электронного бюджета. Ничего, кроме проблем это не принесло: коней на переправе не меняют.

В тот 2017 год из-за экстренных законодательных правок мы получили государственные деньги лишь к концу года. Перенос сроков заключения соглашений усугубила проблема с оформлением справок из налоговой об отсут-

ствии задолженности. А ведь нужно было два года назад всего лишь научиться цифровому документообороту...

Сейчас всё вернулось в логику современных реалий: между Москвой и Магаданом (к примеру) соглашения подписываются через Интернет. Но положительный опыт активности региональных журналистов налицо (очень важно, что разработчики правил получения субсидии слышат нас): справку об отсутствии долгов теперь можно предоставлять на любую дату ежеквартально.

Мне бы хотелось, чтобы в Роспечати появилась форма обратной связи, вроде привычной на сайтах онлайн-службы поддержки, потому что дозвониться туда нереально.

**Кроме того, должны быть и практические курсы для региональных СМИ, некий грантовый ликбез. Думаю, что с этой миссией хорошо справится Союз журналистов России, учитывая его развернутое присутствие во всех регионах.**

А ещё на сайте Роспечати должна быть огромная красная кнопка «Грант для районки». Каждый, кто первый раз пытался найти

раздел «Порядок предоставления Роспечатью государственной поддержки», должен был совершить нервный «квест», переходя по ссылкам не менее четырёх раз.

## НЕ КОНКУРЕНТЫ, НО ПАРТНЁРЫ

Если редакция заявила на грант Роспечати, значит, она нашла эту заветную ссылку с конкурсной документацией. Там всё подробно изложено, но у каждого из коллег в первый раз возникают вопросы. Советую поступать так, как сделал в первый раз я: попросил «помощь зала» и сделал звонок другу. На сайте Роспечати есть списки получателей грантов за этот и прошлые годы. Там много знакомых названий газет. Не стесняйтесь, спрашивайте, мы же сообщество!

Большую помощь редакции «Кимры сегодня» на первом этапе оказала Людмила Кейбол — главный редактор муниципальной газеты Змеиногорского района Алтайского края. Проекты у коллег масштабные и очень чётко прописаны. На мой взгляд, «Змеиногорский вестник» как раз и помог сформировать существующую модель господдержки для печатных СМИ.

Жизнь не стоит на месте, нам всегда есть чему поучиться друг у друга. Важно, что тема взаимодействия власти и СМИ не сворачивается, а в данный момент обсуждается на разных уровнях. Господдержка позволяет региональным газетчикам в России строить планы на будущее.

&