

ЗА ЦИФРАМИ — ОГРОМНАЯ РАБОТА

Государственную поддержку социально значимых проектов в печатных СМИ Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) оказывает с момента своего образования в 2004 году. До этого времени поддержка местной прессы осуществлялась согласно Федеральному закону «Об экономической поддержке районных (городских) газет» от 24.11.1995 № 177-ФЗ

СВЕТЛАНА ДЗЮБИНСКАЯ



Светлана Дзюбинская, начальник отдела периодической печати Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

Многие редакции до сих пор считают, что этот закон нужно возродить, но суммы поддержки, которые районки получали в 1990-е годы не были большими. Плюс старого закона, на мой взгляд, в том, что он позволял выделять средства на обновление оборудования редакций (компьютеров, издательских комплексов,

фото оборудования и пр.), что предполагало последующее техническое и, в некоторой степени, цифровое развитие.

Новая система поддержки сложилась не сразу, на протяжении первых пяти лет отлаживались механизмы принятия заявок, требования к заявителям и представляемым проектам. Позже были выработаны четкие критерии к заявителям и проектам, разработан и утвержден административный регламент, учитывающий все требования. Система корректировалась и на сегодняшний момент показывает свою эффективность и объективность оценки предоставляемых заявок.

Роспечать по всем направлениям работает в тесном сотрудничестве с общественными отраслевыми организациями. Считаю, что очень важную роль в привлечении к программе государственной поддержки новых печатных изданий сыграло более тесное сотрудничество нашего ведом-

ства с **Союзом журналистов России**. В этом году мы провели целый ряд совместных мероприятий: вебинары, пресс-конференции, медиа форумы — на которых рассказывали о возможностях государства в части поддержки региональных СМИ и системы социального проектирования.

Сегодня в составе Экспертного совета Роспечати четыре представителя СЖР — это сопредседатель Экспертного совета, председатель Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи и секретарь СЖР Леонид Левин, Председатель СЖР Владимир Соловьёв и секретари Союза Владимир Касютин и Юлия Загитова.

До 2015 года в федеральном бюджете Роспечати на поддержку печатных СМИ ежегодно предусматривалось порядка 100—130 млн рублей. Это на все СМИ и федеральные, и региональные. В Роспечать поступало не более 500 заявок в

год и поддержку получало порядка 300 изданий, из них 150—200 региональных газет и журналов. Средний объём субсидий для региональных СМИ в 2014 году составлял 230 тыс. рублей.

Всё изменилось в 2015 году, когда после первого Медиафорума независимых региональных и местных СМИ «Правда и справедливость», проводимого Общероссийским народным фронтом, **на проблемы региональных издателей обратил внимание Владимир Путин.**

С 2015 года по инициативе партии «Единая Россия» на поддержку региональных и местных СМИ в федеральном бюджете стали выделять дополнительные средства. Мы активнее стали работать с общественными организациями, органами исполнительной власти регионов по популяризации возможностей государственной поддержки.

В Роспечать стало поступать более 1,1 тыс. заявок в год, количество печатных СМИ, желающих заниматься социальным проектированием, резко увеличилось. Увеличились и суммы субсидий для региональных СМИ и маленьких районных газет.

В 2015 году число печатных изданий, получивших государственную поддержку, увеличилось в 2 раза по сравнению с 2014 годом, а количество реализованных социально значимых проектов почти в 3 раза. Приведу несколько цифр для наглядности, в 2014 году 215 региональных и муниципальных изданий получили государственную поддержку в общем объёме 49,6 млн рублей, а в 2015 уже 502 региональных печатных СМИ получили 270,7 млн рублей из федерального бюджета и реализовали более 750 социально значимых проектов.

За этими цифрами огромная и важная работа. Ведь проект — это не просто освещение чего-либо. Это полное включение редакции в проблему и тему, которой посвящён проект. Это консолидация общественности для обсуждения и поиска решений этих проблем.

Статистика — это, конечно, хорошо. Например, в 2016 году **общий тираж социально значимых материалов, выпущенных в рамках проектов при государственной поддержке, составил более 11,4 млн экземпляров.** Цифры впечатляют, и за ними стоят реальные дела.

Так приятно было узнать, что в Краснодарском крае в станицах из детских домов забирали в семьи детей после краевой программы и проектов краснодарских СМИ, посвящённых проблемам детей. Проекты были реализованы, в том числе, при поддержке Роспечати.

А каким теплом были пронизаны проекты газеты «Шахтинские известия», в рамках которых велась работа с детьми-инвалидами, как результат некоторые из них стали студентами факультетов журналистики, и я уверена, что они пронесут это тепло через свое творчество и будут столь же отзывчивы и внимательны к проблемам окружающих.

В рамках проектов были потрясающие акции, направленные на борьбу с вредными привычками, изучение языков и традиций народов России, посвящённые чествованию ветеранов Великой Отечественной войны, изучению и популяризации истории родного края, очистке природоохранных зон от мусора, благоустройству посёлков и малых городов, а сколько интересных и неординарных проектов было представлено редакциями региональных СМИ в Год литературы.

Кстати, радует тот факт, что после Года литературы интерес к теме пропаганды чтения у региональных СМИ не пропал — тема осталась в топе самых востребованных.

2018 год побил все рекорды. На поддержку отечественных издателей периодики в федеральном бюджете было предусмотрено 548,9 млн рублей. В Роспечать поступило более 1500 заявок. При таком большом объёме нам удалось обработать и рассмотреть все заявки до 12 июля.

По решению Экспертного совета Роспечати в текущем году субсидии получают более 720 печатных СМИ, которые реализуют более 1200 социально значимых проектов, посвящённых популяризации культуры и духовно-нравственного воспитания молодежи, укреплению межнациональных отношений и сохранению традиций и языков народов России, поддержке семьи и детства, популяризации здорового образа жизни и пропаганды чтения, защите прав граждан, проблемам экологии, поддержке государственных программ и борьбе с коррупцией, а также проведению Года добровольца в России и др.

Среди получателей издания для детей и юношества, литературно-художественные и культурно-просветительские газеты и журналы, научно-популярные издания, СМИ на национальных языках народов России, общественно-политические издания.

Особое внимание, как и в прошлые годы, Экспертный совет уделил поддержке региональной прессы, изданий для детей и молодежи и печатных СМИ на национальных языках. **На поддержку региональных СМИ в 2018 году будет направлено 470 млн рублей.**

Субсидии в общем объёме 35 млн рублей получают более 60 детских и

молодёжных изданий (в 2014 году поддержка изданий для детей составляла 13,5 млн рублей). в 2018 году 75 изданий на национальных языках получают более 51 млн рублей на реализацию 97 социально значимых проектов (в 2014 году субсидии Роспечати получили 26 национальных СМИ, объём их поддержки составил 5,5 млн рублей).

Важно отметить, что после увеличения объёмов финансирования прессы расширился и круг субъектов Российской Федерации, СМИ которых участвовали в отборе и получили государственную поддержку: 53 субъекта Российской Федерации — в 2014 году и 69 субъектов Российской Федерации — в 2018 году.

Сейчас активно идет процесс заключения соглашений с получателями субсидий. На начало июля с издателями периодики заключено более 200 соглашений на сумму 230,0 млн рублей.

На сайте Роспечати в разделе «Государственные услуги» подразделе «Господдержка» размещена информация «Порядок заключения соглашений на получение государственной поддержки с печатными СМИ в 2018 году». Материал содержит две «дорожные карты» — для региональных СМИ и для федеральных изданий.

Соглашения с региональной пресой освобождены от процедуры казначейского сопровождения, но нужно представить в Роспечать справки об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов из налоговых органов и ряд справок за подписью руководителя организации-получателя и бухгалтера.

Кроме того, с этого года со всеми получателями, включая некоммерче-

ские организации, соглашения заключаются в системе «Электронный бюджет». Систему редакции устанавливают на своих компьютерах самостоятельно по технологической инструкции, разработанной Минфином России, карточку организации в систему вводят сотрудники Роспечати на основании представленной получателем заявки.

В дорожной карте все очень подробно написано, но, к сожалению, сотрудники редакций либо вообще не следят за сайтом, либо читают все «через строчку», отсюда очень много лишних звонков и вопросов: «А что нам теперь делать?». В ближайшее время мы планируем записать видео с процедурой подписания соглашения в системе «Электронный бюджет» и разместить его на сайте, чтобы снять лишние вопросы.

Надеемся, что наши СМИ потихоньку перестроятся и начнут пользоваться информацией, подготовленной для них на сайте Роспечати.

Хочу пожелать региональным редакциям новых идей и системности при подготовке социально значимых проектов. Победителями становятся те редакции, проекты которых отличаются глубокой проработкой и интересной формой подачи. Включают не только публикации, но и опросы общественного мнения, различные акции. Очень важна визуализация проекта.

Журнал «Журналистика и медиарынок» неоднократно печатал материалы с опытом местных СМИ, таких как «Змеиногорский вестник» из Алтайского края, «Голос правды» из Краснодарского края, «Городские вести» из Свердловской области и других редакций. У коллег есть чему поучиться.



Ольга Вострикова — главный редактор газеты «Эхо», Промышленновский район, Кемеровская область

В своё время она очень заразительно рассказывала о социально значимых проектах, реализуемых их редакцией. Щедро делилась опытом на разного рода и уровня форумах. Даже диски с подробными инструкциями раздавала.

Многие, в том числе и я, завистливо вздыхали: «Конечно, им-то что не заявляться на гранты! Они — АНО, им везде дорога открыта! А у нас, МУ-Пов, МКП, первая буква нигде прохода не даёт. Деньги сами зарабатываем, НО муниципальные по статусу».

Примкнуть к группе грантополучателей заставил случай. Наткнулась на объявление о первом конкурсе ОНФ «Правда и справедливость». Особо было помечено — для независимых СМИ.

— Но я же не раб? Значит, независимая. И газета значит — независимая.

Подала заявку и выиграла 300 тысяч рублей.

Эта наглость, в хорошем смысле этого слова, и позволила заявиться на грант. Хотя чёрным по белому было написано — кроме муниципальных СМИ. Видимо, муниципал муниципалу рознь.

Поэтому совет № 1: внимательно изучайте положение, но будьте предельно настойчивы и заявляй-