

РАЗ В 100 ЛЕТ

1 марта 2018 года газете «Березниковский рабочий» исполнилось 100 лет. В честь юбилея хотелось не сделать, не организовать, не провести, а именно забабыхать что-нибудь эдакое, доселе невиданное и неслыханное

НАТАЛЬЯ МАЛЬЦЕВА



Основания для «забабахивания» были.

Во-первых, в Березниках, да и вообще в Верхнекамье, ещё ни одна газета не дожила до столь почтенного возраста.

Во-вторых, **«Березниковский рабочий» старше на 14 лет даже города**, чьё название есть в её имени: тот самый случай, когда

«прежде губ уже родился шёпот».

В-третьих, есть что праздновать, кроме собственно столетия: силами редакций всех времён и эпох и вопреки этим временам и эпохам сохранено главное — самое большое количество подписчиков в сравнении с коллегами как минимум вышеуказанной территории. **Сегодня это 10 400 семей.**

Автор — главный редактор газет «Березниковский рабочий» и «Березниковская неделя», г. Березники, Пермского края

В общем, думали и додумались: разыграть что-нибудь клёвое среди подписчиков. Тут замечу: я категорически против розыгрышей призов как стимула подписаться

на газету. **Хочу, чтобы подписывались на газету, а не на шанс получить мешок сахара** или пакетик семян. Вот такой у меня, если хотите, бзик. Но! Если розыгрыш будет раз в 100 лет и потенциальные подписчики будут чётко это осознавать... Почему бы и нет?

Итак, что разыграем? Автомобиль! Где возьмём деньги на его покупку?

Директор, подумавши, поставил условие: если мы наберём «свои» 10 400 подписчиков, тогда можно будет купить автомобиль — «Ладу Грант» в базовой комплектации.

И тут раздухарился отдел рекламы: мол, газете 100 лет, а приз, хоть и хороший, — один? Давайте найдём 100 призов — по одному за каждый год? А давайте!

Кто-то сильно умный сказал: «Друзья, розыгрыш — это хорошо, но мало. Подписчиков-то десять с лишним тысяч, а призов — 101, всем не хватит. Давайте сделаем большой праздник для всех, с бесплатными «плюшками», а розыгрыш будет его, праздника, грандиозным финалом?» А давайте!

Тут пропущу несколько месяцев, в которые вошли: разработка и реализация медиаплана по промо нашего столетия и привязанного к нему розыгрыша и праздника (название, логотипы, стилистика про-



Машину выиграл Михаил Кузёмов

мокампании, слоганы и тексты, идеи видеороликов...), юридическая база, собственно покупка авто, выбор идеи, написание сценария и подготовка праздника... Стоп.

Есть стереотип, что газеты читают только пенсионеры. Мы благодаря регулярным социологическим исследованиям точно знаем, что это не так. Да, большинство наших читателей — пенсионеры, но немало и работающих людей, и есть даже... дети!

Мы хотели показать нашим праздником, что «Березниковский рабочий» вот уже 100 лет — газета для всей семьи. Отсюда — идея формата праздника. **Квартирник «У "Березниковского рабочего"».**

Место проведения «квартирника» разделили на «зоны». Уличный дворик с эстафетами и играми. Гостиная, где, как и на настоящем квартирнике, выступали му-

зыканы. Папин кабинет с печатной машинкой, листами бумаги (печатай — не хочу!), ретротелефоном.

Бабушкина спальня с ковром на стене, креслом-качалкой и ретромагнитофоном, рядом — магазин «Рукоделие» (конечно, мы не упустили случай чуточку заработать и сдали площади в аренду, под торговлю).

Мамин будуар, где сотрудник редакции и визажист по совместительству преображал женщин. Детская комната — научные опыты, роботы, настольные и подвижные игры. Кухня с мастер-классами соответствующей тематики.

Гардероб — тут можно было примерить спецодежду и сфотографироваться в ней, или участвовать в конкурсе на лучший головной убор из нашей газеты. Или отдельная зона «Телевизор», с её

организацией нам помогли коллеги с телеканала нашего холдинга «Березники ТВ»: все могли бесплатно записать пробу в качестве ведущего прогноза погоды.

Был даже, извините, туалет с «золотым» унитазом и стопочкой газет (ну, мы же знаем, где читают газеты?). К слову, во всех наших «комнатах» были спрятаны 6 фотолокаций, где нужно было сфотографироваться с газетой и выложить в соцсети всю серию фото с хештегами.

Чтобы посетители не скучали, в каждой «комнате» non-stop шли конкурсы и выдавались жетоны. Эти жетоны можно было обменять на нашу издательскую продукцию в магазине «Берёзка». Хотели жетоны сделать в виде чеков Внешпосылторга, но не успели. Во всех «комнатах» работали сотрудники ООО «Березниковский рабочий» — журналисты, дизайнеры, рекламные менеджеры, бухгалтеры, менеджеры отдела доставки и подписки. Помогали нам волонтеры.

Не всегда всё шло гладко. Например, химические и физические опыты в «Детской комнате» проводил менеджер по рекламе. Сначала у него не получились «лизуны» — взял не тот клей; потом воздушный шарик, который не должен был лопнуть при протыкании спицей, лопнул. Но этот менеджер был обаятелен, как носовский Незнайка, и дети охотно и весело подсказывали ему, где он ошибся.

Или в «Кухне»: шла дегустация пирогов, которые читатели напекли к юбилею газеты. И во время дегустации **гурманы-посетители съели не только настоящие пиро-**

ги, но и украшения-модели пирожков из поролона. Ещё мы не предусмотрели, что на «квартирник» придут около 5—6 тыс. человек: помещение Культурно-делового центра, где проходил праздник, было тесным, а некоторые городские дороги встали на несколько часов из-за припаркованных автомобилей наших читателей.

Розыгрыш проводили на улице, на площади перед Культурно-деловым центром. Сначала разыграли 100 призов (сертификаты на товары и услуги магазинов и фирм, а также наши, газетные призы: подписка на следующие 100 лет, сертификаты на обучение в Пространстве развития «Клевер», сертификаты на объявления в газете и т.д.).

Наш главный 101-й приз разыгрывался последним. Моя задача была проста: выйти на сцену, продемонстрировать ключи от «Лады» и потом вручить их победителю. Что сказать?

Гул затих, я вышла на подмостки... И у меня перехватило дыхание: передо мной была не просто толпа, а море людей, которое простиралось далеко-далеко. Вот столько, вернее, не столько (на розыгрыш зарегистрировались немногим более 4600 человек), а в два раза больше березниковцев доверяет нашему слову уже 101-й год.

Я хотя и филолог, и редактор, и знаю много слов, но не найду ни одного, чтобы передать это ощущение. Зато могу найти слова, чтобы передать своё желание. Я хочу, чтобы на следующем юбилее другой редактор газеты «Березниковский рабочий» увидел и испытал то же самое.

&

