

# РОЗНИЦЕ НУЖЕН

*Пора уже государству поучаствовать в таком социально важном направлении, как розничная торговля печатной прессой*

МАКСИМ ЗВЕРЕВ



*Максим Зверев — специалист по продвижению и распространению продукции СМИ, группа по распространению СМИ и подписке, газета «Нижегородские Новости», Нижегородский областной информационный центр*

Основная задача любого средства массовой информации — информирование граждан о наиболее важных и интересных событиях, происходящих в их области, городе, районе. Истина эта прописная, но **на пути её реализации зачастую встаёт одна серьёзная проблема.** Я сейчас говорю об организации системы распространения в редакциях печатных изданий.

Выстраивая нашу систему распространения, мы исходим из ситуации, которая сложилась на розничном рынке печатных СМИ. Данный рынок складывался годами и в результате после ухода с него мелких игроков оказался поделён между несколькими крупными ритейлерами.

**У нас в Нижнем Новгороде таких организаций всего три — это Почта России, НОАО «Печать» и ООО «Пресса для всех».** Все эти три организации, безусловно, известны и уважаемы у нас в городе, мы работаем с ними давно и успешно, решая возникающие проблемы в рабочем режиме.

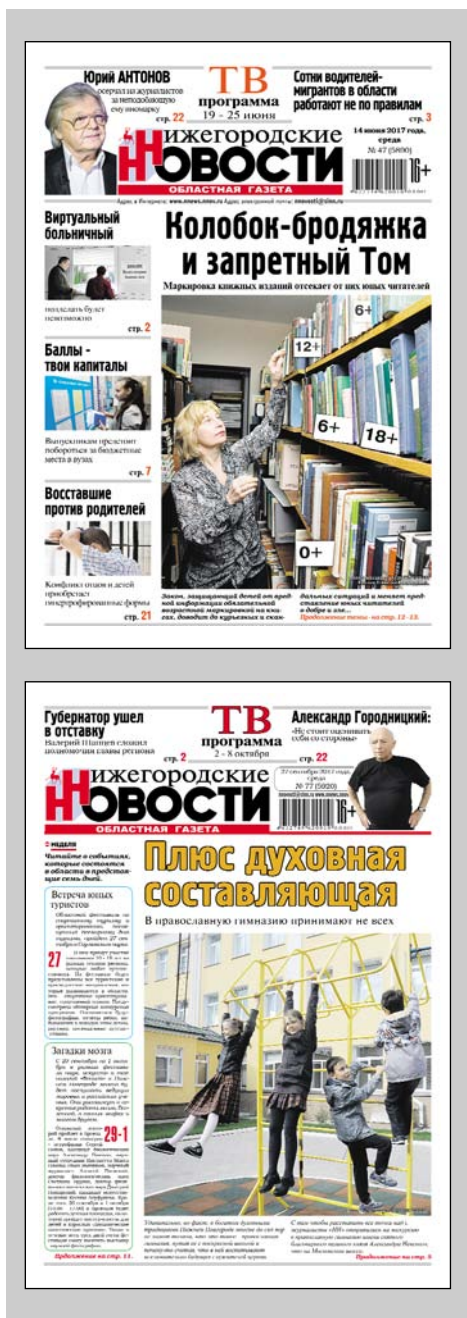
Казалось бы, сложно назвать данную систему нерыночной, но при таком малом количестве игро-

ков на розничном рынке печатной прессы мы, издатели, поставлены в достаточно сложное положение. Все мы хотим, чтобы наша газета дошла до более широкого числа читателей, чтобы тираж нашей газеты был больше, в конце концов, продажа газеты в розницу — это немаловажная статья в доходах издательства.

При таком малом количестве организаций, готовых реализовывать нашу продукцию, мы вынуждены работать с каждой из них, несмотря ни на что. **Отказ от работы с кем-либо из ритейлеров или временная её приостановка значительно снижают тиражи любой газеты.** Вот и получается, что на нашем рынке именно ритейлеры диктуют свои условия издателям. Они прекрасно понимают, что мы не можем прекратить сотрудничество или как-либо ограничить его, ведь это обязательно скажется на наших тиражах, количестве читателей и доходах.

Нельзя не сказать и о тех проблемах, которые испытывают сами ритейлеры. **За последнее время количество торговых точек у них сильно сократилось, а их место-**

# КРУПНЫЙ РИТЕЙЛЕР



расположение изменилось не в лучшую сторону. Отсюда снижение числа покупателей газет в розничных сетях, падение доходов розничных продавцов и задержки оплат издателям.

Мы всё это прекрасно понимаем и зачастую ждём оплат от наших контрагентов по несколько месяцев. Но, как уже было сказано выше, поделаться в этой ситуации мы ничего не можем. Нам некуда перераспределить наши тиражи так, чтобы это не сказалось на наших читателях.

Итак, на медиарынке сложилась патовая ситуация. С одной стороны, малое число ритейлеров не позволяет издателям работать с ними на более выгодных или хотя бы удобных для себя условиях, с другой стороны, сами розничные продавцы испытывают трудности, мешающие их развитию.

Выходом из данной ситуации, как нам кажется, было бы создание крупного государственного ритейлера, занимающегося розничной продажей социально значимых товаров, в первую очередь прессы. От создания, такого крупного игрока выиграет весь медиарынок в целом. В первую очередь, конечно, это будет

удобно для читателей, для которых мы все в конечном счёте и работаем.

Купить газеты станет значительно проще чем сейчас, увеличится количество розничных торговых точек, доступ к ним станет удобнее, цена на издания, хочется надеяться, станет несколько ниже.

Конечно это выгодно и издателям. Увеличение количества розничных продавцов газет позволит нам более гибко подходить к работе, перераспределять тиражи без ущерба для читателей, которые в любом случае будут иметь доступ к нашим изданиям.

В конечном счёте это пойдёт на пользу и нашим партнёрам — ритейлерам. Увеличение конкуренции заставит их вести более гибкую работу с издателями, стимулировать продажи газет и журналов более активно, что в итоге приведёт к оживлению нашего стагнирующего рынка.

Но основным положительным результатом создания крупной государственной организации, торгующей прессой, безусловно станет, то что **появится больше людей, читающих вообще и читающих прессу в частности.** Пора уже государству поучаствовать в таком социально важном направлении, как розничная торговля печатной прессой.

&amp;