

МЫ ЗНАЕМ, КУДА ИДТИ

Как-то услышала от своей коллеги из другой редакции: «И что вам эти конкурсы? Мы принципиально не участвуем. Работать надо и деньги зарабатывать». С её утверждением не поспоришь, а мой ответ на вопрос ей вряд ли интересен...

ТАТЬЯНА ХРИСТАЧЕВА



НЕ КОРЫСТИ РАДИ

Рада, что в коллективе меня поддерживают и мы часто заявляемся на конкурсы. Например, в 2017-м приняли участие в двенадцати. Не корысти ради (скромные призы — не тот стимул), а ради самоутверждения и профессионального роста. **Нам важно не вариться в собственном соку, а сравнивать себя с другими, учиться у лучших, получать объективную оценку своей работы со стороны экспертов.**

Несмотря на положительные оценки нашей работы, продолжаем постоянно учиться. Посетили множество форумов и семинаров. Затратно? Да: оплата проезда участников, выплата командировочных, и сами семинары не все бесплатные. Оправданно? Конечно! Как говорится, смотри выше.

Тем, чему мы научились, что взяли себе в работу, делимся с коллегами. Так, в прошлом году

на межрегиональном совещании руководителей местных СМИ Нижегородской и Костромской областей в Шарье автор этих строк рассказывала коллегам об оптимизации деятельности редакции по выпуску издания.

Для коллег Семёновского творческого объединения районных газет (есть такие журналистские кустовые объединения в Нижегородской области) редакция «БОР сегодня» организовала и провела семинар по редизайну издания.

И это хороший опыт. Для нас самих чрезвычайно важно обобщать и систематизировать собственные наработки.

ЭКОНОМИКА ДОЛЖНА БЫТЬ...

Эту фразу Леонида Ильича не продолжаю. Дальше диктует жизнь. Растут ли наши тиражи от того, что в профессиональном плане растут наши журналисты? Открыли ли мы, управленцы, какой-то особый рецепт материального благосостояния редакции? Нет. Тут всё сложно.

У нас нет собственной типографии, а та, что была в городе, была

Татьяна Христачева — главный редактор газеты «БОР сегодня», Нижегородская область

БОР сегодня
ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!

№118(90) 8 января 2017 года
Выход в четверг

Платежи за январь. Что нового?
Три недели, всколыхнувшие мир

www.biabor.info

№2 №22

ОСАГО без осады?
Из очереди у офисов страховщиков – в Интернет

ИТ РОЗНИЦА
БАЗА ВРЕДОВ

КПК «ГАРАНТ»

ЕСЛИ ВЫ НЕ УСТАЛИ ПОДПИСАТЬСЯ НА ГАЗЕТУ «БОР СЕГОДНЯ»...
по цене 220 рублей за 4 месяца

ВСЕ РАБОТЫ ПО ГАЗУ
Цены прямо в газете! Тел. 6-04-00, 6-905-075-02-40

БОР сегодня
ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!

№119(91) 15 января 2017 года
Выход в пятницу

РЕМЕСЛО

Иванов, Ситников, Чурская
Три новых фамилии в списке почтовых граждан округа

www.biabor.info

№8 №27

Печной художник

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ
Блиц-опрос

С ДЕТСТВА С МАСТЕРОМ

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

БОР сегодня
ВМЕСТЕ МЫ СМОЖЕМ БОЛЬШЕ!

№120(92) 22 января 2017 года
Выход в пятницу

Иванов, Ситников, Чурская
Три новых фамилии в списке почтовых граждан округа

www.biabor.info

№8 №27

По улицам города в инвалидном кресле
Куда проехать без барьеров?

ПРОДАЖА, МОНТАЖ, ОБМЕН ОБОРУДОВАНИЯ

КПК «ГАРАНТ»

УСЛУГИ ЛОМОВОЗА

ПРИМЕМ НА РАБОТУ МЕНЕДЖЕРА ПО РЕКЛАМЕ

ТЕЛЕФОНЫ

продана с молотка, несмотря на наши убедительные просьбы к учредителям (администрации) передать её в ведение предприятия. Мы не изготавливаем сувенирную продукцию, не украшаем майки и бейсболки чужими логотипами... Просто в предлагаемых обстоятельствах стараемся делать качественную газету.

«Борское информационное агентство» — муниципальное предприятие, которое выпускает три СМИ — радио, газету, ТВ.

Газета зарабатывает больше ТВ. Доходы редакции составили 57,2% от общего объёма коммерческих доходов предприятия.

Средний объём ежемесячной рекламы в газете за 2017 год — 10 полос (это модульная, рубричная, текстовая реклама).

При редакции газеты с 2015 года работает служба доставки. В 2017 году доля подписки службой доставки составила 73,46% от тиража. Через Почту России — 21,22%. Остальное — это продажи — 5,32%. Стоимость подписки на почте почти в 2 раза выше, чем в службе доставки агентства.

Служба доставки в 2017 году относительно 2016 года увеличила долю собственного распространения на 5,46% путём введения альтернативных каналов подписки и распространения, за счёт увеличения точек, куда выходил специалист редакции, с 12 до 18; увеличения числа участков, на которых распространяется газета собственными силами с 21 до 25 введения дополнительных подписных акций: «Приведи друга», «Подписка в подарок».

А ещё читателям мы предлагаем подписку до востребования, корпоративную. И нам есть куда развиваться в направлении. Территория Борского округа достаточно велика, не до каждого в срок доедет редакционная машина, не во всех населённых пунктах пока есть курьеры БИА. Пока. Над этим работаем. Тираж держим. В настоящий момент он составляет 5018 экземпляров.

За три года существования собственной службы доставки пришло чёткое понимание: **менталитет местных жителей таков, что они хотят получать районную газету, но бесплатно.** Был проведён эксперимент: на короткий период цена на подписку была снижена с 360 рублей до 100. Как результат — за две недели подписалось 530 человек, и были ещё желающие.

Сделали вывод, что в нашем случае (Бор — город-спутник города-миллионника Нижнего Новгорода) будущее за бесплатной подпиской.

ПОНЯТНО И ПРИЯТНО

По одежке встречают. Газета должна быть внешне привлекательной. Поэтому редакция сменила типографию, чтобы наши усилия не сводили на нет полиграфисты.

Часть информационных и тематических полос имеет в газете постоянное место. Часть тематических страниц — это проектная деятельность редакции. Полоса «Журналист на связи» (многолетний социальный проект редакции — ведёт Антон Дерябин) от-

БОР 10

ПРОЕКТ «ЧИТАЛКА»

Михаил Соляников: «Любить Родину – значит, гордиться ею!»

О РАБОТЕ

ЧИТАЕМ КНИГИ

ГОД ЭКОЛОГИИ

УВЛЕЧЕНИЯ

О ГАЗЕТЕ



БОР 10

ЭСТАФЕТА ДОБРА

Нужна помощь!

Огонь не пощадит, но люди в беде не оставят

ВСЕ ВНИМАНИЕ – МАЛЫШАМ




БОР 10

ПРОБЛЕМА

7 ДОРОГ МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ

МЫ поедем, помчимся?

«...финансового ресурса сегодня не хватает не то что на строительство новых дорог, а даже на то, чтобы поддерживать имеющуюся дорожную сеть в достойном состоянии»





СТРАТЕГИЯ

листов сеть аптек «АлЮр-С-Фарм».

В 2017 году у редакции появились ещё два партнёра — ООО «Борская дорожная передвижная колонна» и предприятие «Алюмика», которые откликнулись на призыв редакции и приобрели для первого детского отделения копировально-множительную технику.

Редакция является информационным партнёром акции «От сердца к сердцу» Управления социальной политики администрации округа. Это тоже часть проекта «Эстафета добра». На безвозмездной основе газета публикует материалы о сборе для вторичной переработки пластиковых крышек, деньги от которой пойдут на средства для реабилитации детей-инвалидов.

Газета рассказывает землякам об очередных кандидатах на получение средств, о ходе сбора крышечек и денег. Рассказывает так, чтобы побудить читателя сопереживать и действовать, помогать. Например, Сергею Стриканову, больному раком, всем миром собирали деньги на подбор донора костного мозга за рубежом и доставку трансплантата в клинику, готовую провести операцию. Было собрано более 1 млн 350 тыс. рублей!

В нашей «Эстафете добра» большие дела переплетаются с малыми, мы пытаемся решить серьёзные проблемы или просто создать людям хорошее настроение. Так в рамках проекта «Эстафета добра» в преддверии 8 Марта журналисты Борского информационного агентства выехали на сельскую территорию округа и на улице дарили женщинам цветы и сладости.

Акция освещалась на районном телеканале «Левый берег» и в газете с призывом «Дарите женщинам цветы!».

Привлекая читателей к совместному творчеству, к участию в создании газеты, в прошлом году редакция подготовила для них два конкурса. Серьёзный фотоконкурс «Великий день в семейном объективе» и шуточный — «Ав-гав-мяу!» — во втором полугодии.

Первый конкурс был приурочен ко Дню Победы. Мы предложили читателям вспомнить, как в разные годы отмечался этот день в городе и округе, и получили много откликов. В редакции оказался архив фотографий трудовых коллективов, готовящихся к демонстрации, гордо шествующих по центральной улице города, снимки со встреч школьников с ветеранами, с открытий сельских памятников, современные фото с акциями школ и детских садов по чествованию ветеранов, по уборке на мемориальных комплексах и т.д.

Второй фотоконкурс полугодия был посвящён домашним любимцам. И конкуренция здесь была высока! Снимок победителя украсил календарь на 2018 год, который традиционно размещается в предновогоднем номере. Имиджевый настенный календарь Борского информационного агентства тоже вышел с лучшей фотографией конкурса.

Мы знаем, куда идти. А вы? Если вы выбрали верный путь, но прекратили движение, — вас обогнали, вы — аутсайдер. Ищите другую дорогу, другую профессию...

