

А ЧТО У ВАС?

Стихи Сергея Михалкова мы все помним с детства. И это — «А что у вас?», — тоже. Сюжет его прост: сидят вечерком подростки на лавочке и от нечего делать начинают выяснять, что у кого есть:

ЛЮДМИЛА КЕЙБОЛ

— А у меня в кармане гвоздь.
А у вас?
— А у нас сегодня гость.
А у вас?
— А у нас сегодня кошка
Родила вчера котят.
Котята выросли немножко,
А есть из блюда не хотят...
и т.д.

Вам ничего это не напоминает? Сегодня все эти разговоры подростки и люди весьма солидные ведут не на лавочках, а в социальных сетях. И, на мой взгляд, каждая редакция печатного, электронного СМИ должна вовремя в этот разговор включиться, а ещё лучше — его организовать, спровоцировать, если хотите. А потом использовать результаты данных разговоров, предложения и мысли земляков.

Меня несколько удивили рассуждения коллег во втором номере «ЖиМ» по поводу недостаточной эффективности социальных сетей для редакции.

Вспомнила мнения и наших, алтайских коллег, которые тоже иной раз говорят: «Толку от них никакого, только работы добавилось...» — и в сердцах подумала: а



Людмила Кейбол — редактор АНО «Редакция газеты "Змеиногорский вестник"»

может, люди правы? Зачем надо работать постоянно, искать что-то новое, вертеться? Что это даёт нам, коллективу «ЗВ»?

Но в это время запищал компьютер, пришло сообщение в Одноклассниках: «Наш дом на Кировке затопило, помогите!» И фото выслано, сейчас все и всё фотографируют на телефон! Время размышлений закончилось — начинается

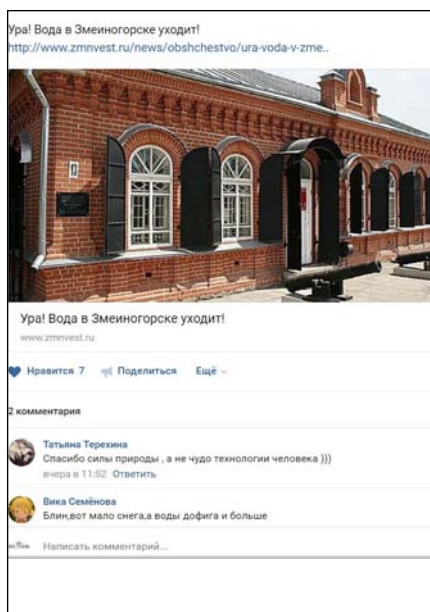
СТРАНИЦЫ «ЗМЕИНОГОРСКОГО ВЕСТНИКА» в соцсетях

- ВКонтакте — 3100 читателей
- В Одноклассниках — 3800 читателей
- В Фэйсбуке — 1450
- На YouTube — 150 подписчиков, но иной раз просмотры конкретного ролика превышают и 1000.
- В Твиттере — немного, чуть больше сотни. Новостей из 10 000 Змеиногорска, способных удивить мир, у нас, увы, немного.

СПРАВКА «ЗВ»

- Количество сотрудников — 11 человек. Журналистов, включая редактора, — 5 человек.
- СМИ, которые мы выпускаем: Районная газета «Змеиногорский вестник»
- еженедельник, формат А3, 20—24 стр. Тираж — 5430 экз.
- Краевая газета «Пенсионерский вестник» — выход 2 раза в месяц, формат А4, 16 стр. Тираж — 3000 экз.
- Сайт — www.zmvest.ru

работа. Инфу с фотографией — на сайт. Прозвонка всех лиц, которые в дни паводка обязаны людям помогать. Фотокор уже выезжает на улицу вместе с одним из чиновников... И так несколько раз на дню!



ЧТО ЭТО ДАЁТ НАМ?

- 1 Информацию**, свежайшую, прямо с места происшествия!
- 2 Новых друзей-сторонников**, которым мы поможем, а они станут нашими подписчиками-рекламодателями.
- 3 Материал для серьёзной аналитической статьи** по паводковым проблемам, качества их решения на местах. Точку «опасности», которую мы обязательно нанесём на карту (мы такие карты в редакции обожаем, и читателям нашим они нравятся) «На этих улицах паводковые воды могут зайти в дома». Карта может быть названа и иначе.

Спросите, зачем ее делать постфактум? Человеческая память короткая, до следующей весны все забудут свои тревоги и беды. А тут, пожалуйста, вот она карта,

на сайте, смотрите заранее и готовьтесь!

Для нас соцсети — это «диспетчерский пункт», дискуссионная площадка, место проведения общественных расследований, конкурсов, акций, организация помощи землякам и т.д.

СБОР МНЕНИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ РАССЛЕДОВАНИЙ

Как работает диспетчерский пункт, я уже рассказала. О помощи соцсетей в проведении журналистских и общественных расследований как-то уже писала в наш журнал. Но не могу промолчать об этом, так это важно! Именно в соцсетях при проведении общественных расследований мы получаем массу интересных мыслей, предложений, комментариев и экспертных заключений. Это помогает не только при подготовке материалов в газету, но и в решении конкретных, порой весьма болезненных и трудных проблем территории.

Как выглядит технологически этот процесс? Работая над реализацией социальных проектов, мы, естественно, периодически готовим информации по темам проекта. Вот возьмём наш «Общественный контроль». Нам потребовалось найти точки бездорожья в районе. Пишется небольшая инфо на сайт и ссылка на неё с красивыми фото ям, рытвин выставляется на страницах в соцсетях.

Обычно в течение двух-трёх дней мы получаем практически изо всех поселений фото, видео, комментарии и мнения о наших

дорогах. Бери и обрабатывай этот материал для большой аналитической статьи в газету.

Затем публикуем информацию о средствах дорожного фонда и средствах бюджетов, направленных на ремонты дорог, задаём вопросы, как их лучше потратить, и просим жителей — неравнодушных, активных — включиться в группы общественных контролёров, наблюдающих за ремонтом дорог. Таким землякам (после небольшой учёбы) мы выдаём соответствующие сертификаты, которыми они очень гордятся!

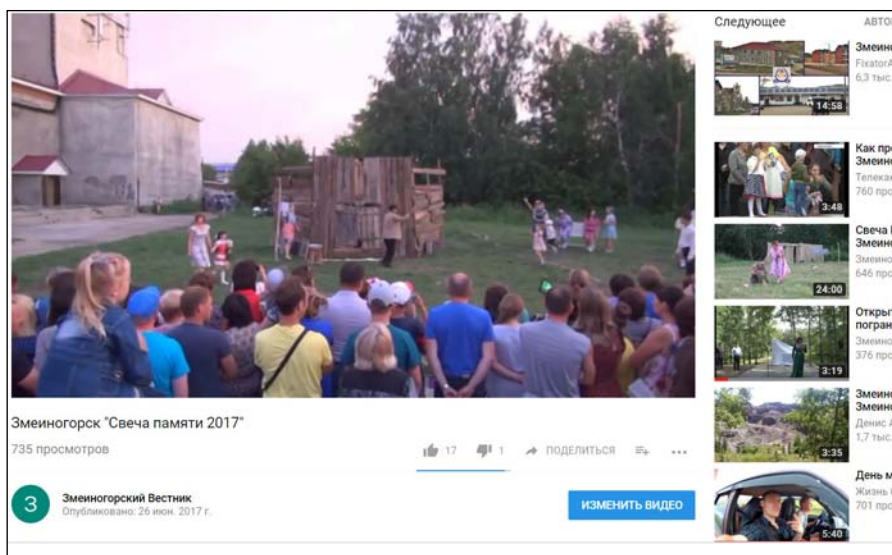
Можете верить, можете — нет, но за последние два года (именно тогда начали работать наши контролёры) качество ремонта дорог в районе стало лучше!

О том, как вместе с жителями территории мы заставили депутатов горсовета голосовать по воле избирателей, а не по собственным амбициям (передать Дом культуры в оперативное управление коллективу, что было условием получения средств на его капитальный ремонт), я тоже рассказывала. Именно мнения жителей поселений, их аргументы убедили депутатов. Разве это не победа?

ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА

Иной раз информация, выставленная на нашей странице в Одноклассниках (здесь наиболее активны дискуссии), вызывает такой спор, что журналист, ответственный за неё, ведёт разговор практически онлайн.

Но в январе нынешнего года, когда у нас из-за аномальных, под минус 50 градусов, морозов лопались и замерзали водопровод-



ные сети, мы поняли, что со шквалом жалоб, мнений по ремонту, способам оттаивания труб сами не справимся! Нужен специалист.

И он нашёлся — руководитель ЖКХ Змеиногорска Александр Беляев. Он на нашей странице 1—2 раза в день ГОВОРИЛ с жителями. Откровенно, честно, без прикрас. И накал страстей сразу стих! Разве это не классная идея?! Сейчас мы готовимся «запустить» для таких разговоров в сети главу администрации района Бориса Афанасьева. Это будет полезно ему, нам и, конечно, жителям!

КОНКУРСЫ, АКЦИИ, ПОМОЩЬ ЗЕМЛЯКАМ

В 2017 году в сетях прошли конкурсы фотографий «Мой ребёнок» (получили более 350 фотографий), «Это мой пёс!», «Здесь мы любим отдыхать», «Самая красивая доярка района», «Пасхальные яйца», «А ну-ка, бабушки!», «Мой карнавальный костюм» и т.д.

Уже в 2018 году идут конкурсы — «Вредные аншлаги для сельских грязнуль» (прислали около 30 текстов для экоаншлагов), «Пасхальные сувениры и рисунки», конкурс названий для городского спорткомплекса — огромное количество мнений, конкурс «Частушки-выборушки» — успешно проведён, подарки вручены.

А ещё в рамках нового проекта «Герои нашего двора» начали конкурс «А из нашего окна — клумба новая видна!». Только растает снег во дворах, начнём цветы высаживать и хвастаться друг перед другом своими дворами! Этот список можно продолжать долго.

ВКонтакте у нас успешно проходят конкурсы лайков и перепостов под кличем «Пойдём в кино!» под информацией с расписанием киносеансов из нашего нового 3D-кинотеатра. Опять же нам рекламка в ленту!

Акций тоже было (есть и будет) великое множество. Назову нес-

колько: «Давайте жить ЧИСТО!» — много субботников и ликвидация пяти стихийных свалок. «Редакционный Дед Мороз» — собрано море подарков для детей инвалидов. «Бессмертный полк» — почти вдвое увеличено количество участников марша в районе.

«Добрый Хлеб» — действует и сегодня в трёх торговых точках города. Со специальных полок нуждающиеся люди могут взять хлеб, ничего никому не объясняя. Положить хлеб на полку может каждый человек.

Мы собираем средства для тех, кому они остро необходимы, помогаем погорельцам, строим детские площадки и всё это организуем на наших страницах в соцсетях. Ну если политики стали такие продвинутые, что собирают средства на свои предвыборные кампании в соцсетях, то нам грех их не использовать!

Теперь отвечаю сразу на обязательный вопрос: как мы всё успеваем делать таким небольшим коллективом?

Успеваем, как видите! Помимо СМИ, которые указаны в списке, мы ещё и на обязательные заседания ходим и ездим. Учимся и учим. Выезжаем на семинары, конференции, отдых, наконец, в другие города и регионы. Как же мы работаем? Системно, планомерно и с помощью наших дорогих земляков. Они нам предоставляют такое количество информации — мама не горюй! Остаётся брать и работать. Жалко, конечно, что в сутках всего 24 часа, но... если вдуматься — это тоже немало!

&