

МАГИЯ ДОВЕРИЯ

Летом прошлого года настоятельнице Каменского Богоявленского монастыря матушке Тавифе позвонила пожилая женщина из Кирова: «Мне 86 лет. С собой не унесу ничего. Даст Бог, проживу ещё, скоплю на погребение себе. Примите моё пожертвование. Может, хоть один грех мне простится. И сыну моему...»

Бабушка Людмила прочитала о восстановлении Богоявленского собора в газете «Алтайская правда», которую ей прислала сестра из Барнаула. Пожертвование немалое — его хватило на пять колоколов, их отлили на Урале и подняли на малую звонницу монастырского храма

ОЛЕГ КУПЧИНСКИЙ



Олег Купчинский — шеф-редактор газеты «Алтайская правда», Алтайский край

ЖИВЁМ НАСТОЯЩИМ...

«Алтайская правда» держала тему восстановления собора в центре своего внимания, описывала его историю, прошлое и настоящее, давала счёт для пожертвований и рассказывала о меценатах.

После публикаций деньги на храм давали пенсионеры и молодёжь. Самое крупное пожертвование — миллион рублей из рук известных на Алтае предпринимателей, отца и сына. Они прочитали материал в газете и немедленно приехали в Камень-на-Оби...

Живая и постоянная связь с читателями — один из приорите-

тов редакционной политики на протяжении, пожалуй, всего столетия существования газеты. И в век высокой печати, и в эпоху новых технологий писем по-прежнему пишут немало, звонят и отправляют сообщения по электронной почте, на сайт и в группах газеты в соцсетях.

Магия доверия, накопленная за долгие годы жизни газеты и взаимодействия с читателями, дорогого стоит. Когда статьи о близких людях вырезают и хранят в папках, а то и помещают в рамочки и вешают на видное место. Когда за публикациями любимых авторов следят, благодарят за очередную статью, а на день рождения любимых журналистов приносят в редакцию пироги и торты собственной выпечки...

Когда газета — это, по сути, последняя инстанция в поисках правды и помощи.

Позвонила женщина — соседка вдовы ветерана войны. Попросила помочь и остановить продажу ее квартиры за долги. Дочь 92-летней Марии Егоровны, сама пенсионерка, увлеклась игрой на финансовом рынке «Форекс». Делала ставки по скайпу и проиграла больше двух миллионов и единственное жильё своей мамы — двухкомнатную квартиру. Газета вмешалась, написала, подключила юристов. Квартиру бабушки удалось отстоять в суде.

Люди, которые приходят в редакцию, дрожащими руками достают из потрёпанных сумочек, старых рюкзаков и пакетов объёмные папки с перепиской с ведомствами, которая длится годами, и конца ей не видно. Мы понимаем, что зачастую решить вопрос кардинально не можем, но обязаны ускорить и привлечь внимание общественности к проблеме.

К текущим крышам, обваливающейся штукатурке и некачественным ремонтам. К угрозе прекращения подачи воды и тепла для всего села. К пьющей горе-мамаше, ребёнок которой голодает. После наших публикаций ремонт делают уже по совести, а мамашей и ее ребенком занимаются те, кому это положено по закону.

Текущие ситуации часто решаются благополучно, но сколько их ещё... Газета же не может заменить работу всех других инстанций.

Ряд писем используются в подборках на странице газеты, что-то идёт в работу для командировок журналистов и подготовки материалов, а какие-то письма с вопросами — основание для коммента-

рия компетентных специалистов и ответов...

...И СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ

Активно развивается при участии журналистов информационный портал газеты и её группы в социальных сетях...

Редакционная команда стремится разрушить стереотип, будто газета нужна только нынешнему поколению читателей. Для разных аудиторий и фактически для разных поколений мы стремимся дать разный контент. В том числе и для молодёжи.

Наше издание пишет о сегодняшнем дне края, о молодых предпринимателях, молодых семьях, достижениях молодых алтайских спортсменов, о поднимающейся туристической отрасли и модернизации в сельском хозяйстве, мы ведём постоянные популярные рубрики «Студенческий меридиан» и «Образование».

Ежегодно мы проводим краевые лыжные и легкоатлетические эстафеты на призы газеты «Алтайская правда», основными участниками которых являются молодые люди — студенты и школьники. Таким образом, мы осуществляем социально значимую деятельность и несём полезную информацию в первую очередь молодой активной аудитории.

Именно для неё в 2017 году издание осуществило глобальный медиапроект «Шагаем в будущее».

Мы начали переход от мультиканальности к омниканальности, так как видим насущную необходимость интеграции разрозненных каналов коммуникации в единую систему. Мы адаптировали свой

сайт для мобильных устройств, значительно увеличили объём инфографики и фотоконтента в газете, отдаём предпочтение видеоконтенту на сайте и в соцсетях.

Весьма примечательным стало изменение формата сотрудничества с Международным молодёжным управленческим форумом «Алтай. Точки Роста-2017». Все предыдущие годы «Алтайская правда» оказывала информационную поддержку этому событию. Но на этот раз мы не захотели быть просто наблюдателями и предложили организаторам свою площадку.

Нам удалось убедить руководителей форума в том, что наш флешмоб «Да здравствует "Алтайская правда"» будет интересен, что наш профессиональный журналистский опыт будет полезен и откроет молодой аудитории секреты позиционирования себя в сети «Интернет».

Как результат, наши мастер-классы «Как писать новости» для участников — представителей поколения Z, стремящихся к социальной популярности и испытывающих страстную жажду признания, были очень успешны. В 2018 году вопрос, участвовать или не участвовать «Алтайской правде» в форуме АТР, не стоял. Участвовать и расширять свою программу.

Форум «АТР-2017» был только одним из этапов реализации стратегии «Новое поколение выбирает "Алтайку"». В целом это серия мероприятий, объединённых целью информировать молодёжную аудиторию о бренде «Алтайская правда», повысить лояль-

ность молодёжной аудитории, провести раннюю профориентацию детей — познакомиться с профессиями современных СМИ, внести вклад в подготовку журналистских кадров.

В течение 2017 года проводились экскурсии для юных журналистов в редакцию «Алтайской правды», состоялась встреча с участниками студии журналистики молодёжного общественного движения «Поколение», проводились встречи со школьниками, классные часы, мастер-классы для детей, подростков, молодёжи «Я — ньюсмейкер» на выставке «100 лет отлиты в газетные строки», посвящённой 100-летию газеты «Алтайская правда»; в Алтайской краевой научной библиотеке им. В.Я. Шишкова и в библиотеке № 37.

В «Алтайской правде» прошли учебную практику десятки студентов факультетов журналистики и дизайна. В мае 2017 года **осуществлён первый в истории газеты автопробег по районам Алтайского края.** Автопробег был подробно освещён в газете, на сайте, в соцсетях, в фоторепортаже, лонгриде, ТВ-ролике.

Поскольку молодёжь считает, что обязательно нужно пробовать разное: жизнь хороша, когда разнообразна, — мы откликнулись на эту потребность аудитории проведением **мастер-классов по каллиграфии.** Участниками мастер-классов были дошкольники, школьники, студенты и взрослые, целые семьи. Результатом мастер-классов по каллиграфии стало повышение узнаваемости логотипа «АП» — пера.

Совместно с краевым Дворцом молодёжи в ноябре 2017 года мы провели историко-познавательный квест «Дорогами Бессмертного полка. Герои Алтая», один из этапов которого был посвящён истории «Алтайской правды». Газета была соорганизатором и информационным спонсором, участвовала в подготовке заданий, экскурсии, предоставила призовой фонд.

Мы не остались в стороне от геймификации. Постоянно вовлекаем наших читателей в игру, в активное практическое взаимодействие. Это тесты и голосование на сайте, розыгрыши в социальных сетях.

Проводя рекламную кампанию Шукшинских чтений, мы опробовали формат викторины «Версия» в соцсетях, охватили именно молодую аудиторию и получили пост-PR от активного молодого блогера, ставшего нашим агентом влияния.

Конечно, не всё в наших руках. Мы не в силах остановить новую технологическую волну и заставить читателей с гаджетами вновь взять в руки печатную газету.

Но уверены, что репутация «Алтайской правды» и качество её контента позволит бренду газеты сохраниться и выжить в новых условиях. **Магию доверия рублём не изменишь,** она не стареет и не умирает, не девальвируется со временем, но живёт и передаётся на разных носителях и платформах.

Алтайская ПРАВДА

Время, вперед!
«Алтайской правде» сегодня исполняется 100 лет

Восемьдесят девять лет назад, в 1917 году, в городе Барнаул была основана первая газета Алтайского края. С тех пор она стала неотъемлемой частью жизни региона. За это время «Алтайская правда» прошла путь от скромной провинциальной газеты до одного из ведущих СМИ Алтайского края. Сегодня газете исполнилось 100 лет. Это время, вперед!

24 Алтайская правда

ФОТОАРХИВ «АП»

В кадре и за кадром

История фотографии — это история культуры. Фотография — это искусство, которое позволяет нам увидеть мир с новой точки зрения. В кадре и за кадром — это история о том, как фотография стала частью нашей жизни. Мы предлагаем вам познакомиться с историей фотографии в Алтайском крае. Это будет интересно и познавательно.

Алтайская ПРАВДА

18 Алтайская правда

ЛИЦА

Птенцы гнезда «Алтайки»

Воспитанники Алтайской правды — это люди, которые продолжили дело своих учителей. Они работают в различных сферах журналистики, культуры и образования. Это гордость для нашей газеты. Мы предлагаем вам познакомиться с некоторыми из них. Это будет интересно и познавательно.

Алтайская ПРАВДА