

# КАК ЗАПЕЛА КАЛЯКА-МАЛЯКА

*В 2017 году от читателей в беседе на круглом столе, посвящённом Дню рождения газеты, прозвучала мысль: а почему бы вам не делать детские странички? Идею я вынашивала долго. Всё никак не могла понять: для чего нашей целевой аудитории — читателю 40 плюс — нужна детская страничка? Мы же не детское издание? Что конкретно от нас хочет читатель? И скоро я нащупала хребет, который оказался ломким хрящом, то есть сама мысль должна была пройти так называемую внутреннюю чистку*

ОЛЬГА КОЖЕМЯКИНА



Ольга Кожемякина — главный редактор «Увинской газеты», Удмуртская Республика

Всё-таки дети — почва благодатная, хоть и хлопотная. И конечно, мы в ожидании хорошего подписного эффекта. Собственно, для того всё и затевается.

*Случилось два понимания:*

## Первое.

Сама тематическая страничка нужна не детям в прямом смысле слова, а их родителям, возможно, воспитателям. Последние всё время что-то хотят сообщить в газету но не знают как. А мы потом думаем, что к чему «пришить», куда вставить этот небольшой кусочек детства, мысли которого скачут, словно лошадки в мультфильме.

При этом подписки на нашу районку ни в детсадах нет, ни у авторов тем более. А рассказать всему району о том, как прошёл тематический утренник, очень хочется. Что ж, с потенциальной аудиторией всё более или менее ясно.

## Второе.

Надо, чтобы из тематической полосы человек, в данном случае — родитель, воспитатель, педагог — вынес максимум для себя полезного. Таким образом страничка должна стать площадкой по обмену опытом и по возможности руководством к действию, копилкой полезных советов для родителей: ну, к примеру, чем занять ребёнка по дороге в детский сад или как создать пальчиковый кукольный театр?

Если уж быть честным, решили немного «надавить» на себялюбие педагогов, чем они отличаются. На открытие полосы обязательно даём портреты заведующе-

**Калыка-малыка**

**И вам птички сдобные**

Нередко родители делятся рецептами простых домашних пирожков, пирожков, изюма, киви, творога, печенья, хлеба, орехового печенья, маршмэллоу и конфетного печенья. Родители передают рецепты. Это отличный вариант для малышей и работы в детском саду.

**Давайте рисовать!**

Зачем рисовать? Рисование — это способ самовыражения. Дети могут рисовать то, что они чувствуют, то, что они видят, то, что они хотят. Рисование помогает детям развивать творческие способности, воображение, мелкую моторику и уверенность в себе.

**Куда девать огромное количество детских рисунков?**

Самый простой способ — это сделать альбом или книгу. Вы можете сделать альбом, в котором будут собраны все рисунки детей. Или вы можете сделать книгу, в которой будут собраны все рисунки детей. Это отличный способ сохранить память о детстве и поделиться ею с другими.

**Калыка-малыка**

**«Лесная сказка» в детском саду**

Очень важно, чтобы дети могли играть в саду. Это помогает им развиваться физически, эмоционально и социально. Дети могут играть в ролевые игры, строить башни из кубиков, играть в прятки и т.д. Это помогает им научиться взаимодействовать с другими детьми и решать проблемы.

**Это благодать калыкальцы росы**

Роса — это прекрасное явление природы. Дети могут наблюдать за росой, собирать её и использовать в своих играх. Это помогает им научиться наблюдать за природой и ценить её красоту.

**Отдавайте крошечки и вы увидите, как изменится ваше воспитательное пространство**

| Понедельник | Вторник | Среда | Четверг | Пятница | Суббота | Воскресенье |
|-------------|---------|-------|---------|---------|---------|-------------|
| 1           | 2       | 3     | 4       | 5       | 6       | 7           |
| 8           | 9       | 10    | 11      | 12      | 13      | 14          |
| 15          | 16      | 17    | 18      | 19      | 20      | 21          |
| 22          | 23      | 24    | 25      | 26      | 27      | 28          |
| 29          | 30      | 31    |         |         |         |             |

**КАЛЫКА-МАЛЫКА**

**Это — наш театр**

Театр — это искусство, которое помогает детям развиваться эмоционально и социально. Дети могут играть в театральные постановки, что помогает им научиться взаимодействовать с другими детьми и решать проблемы. Театр также помогает детям развивать творческие способности и воображение.

**Театр для малышей**

Театр для малышей — это особый вид театра, который предназначен для детей младшего возраста. В театре для малышей используются простые декорации и костюмы, что помогает детям легче воспринимать спектакль.

**Театр для подростков**

Театр для подростков — это особый вид театра, который предназначен для подростков. В театре для подростков используются более сложные декорации и костюмы, что помогает подросткам лучше понять свои эмоции и проблемы.

го детсадом и ведущего рубрики — старшего воспитателя. Последний обычно готовит материал, чтобы предоставить в редакцию, а журналист, отвечающий за этот проект, приводит его в соответствие, отбирает фотографии и, как правило, сам проводит опрос детей на определённую тему: чем ты любишь заниматься с родителями? Как ты видишь свою маму? Кем хочешь быть, когда вырастешь, и так далее.

**Разработана модель полосы,** опросники с портретами ребятшек обычно публикуем в левой колонке, основную полосу «забиваем» главным фото и рабочими материалами. Обычно это стержень работы детсадов: здоровый образ жизни, театр, экология и другое.

**В первом полугодии 2017 года мы выходили в чёрно-белом варианте,** но когда было принято решение перейти отчасти на полноцвет, эти «детские» полосы, конечно, заиграли и обрели совершенно иное звучание.

И всё, кажется, хорошо. Но **мы остались недовольными тем, что подписка так и осталась почти нулевой.** Тогда во втором полугодии, было решено разработать Положение о творческо-подписном конкурсе, где прописали, кто за что будет поощрён.

Развернулась подписная кампания в детсадах, мы нашли единомышленников, в основном, конечно, ими стали старшие воспитатели. Всего детсадов в посёлке Ува 11, а 9 из них стали нашими подписчиками. Подписная цена через редакцию дешевле, чем через поч-

ту, и сегодня в рамках корпоративной подписки **мы получили 114 подписчиков.** С одной стороны, число небольшое, с другой — всегда есть к чему стремиться, тем более что призы за подписную кампанию уже вручены. Удалось подключить спонсоров. Итоги творческого конкурса в рамках этого проекта мы ещё не подвели. Не все детсады охвачены публикациями.

Подписчики поняли, что с нами можно иметь дело: если обещаем — претворяем в жизнь. Сотрудники дошкольных учреждений стали активными участниками других конкурсов, объявленных газетой, и даже стали их победителями.

**Лишь однажды я услышала мнение, что такой большой акцент на работу с детскими садами делать просто смешно.**

Районка должна больше внимания уделять развитию производства, чего всё хорошеводы водить? Есть в этом замечании доля справедливости, однако и промышленность мы не забываем, да и потенциал подписной вижу в этом неиссякаемый. А чьи дети посещают детсады? Работников промышленных предприятий в том числе.

Это молодая, достаточно активная аудитория, которая, если войдёт в ряды подписчиков, будет рада видеть своё чадо на газетных полосах. Именно поэтому есть на-

мерение развивать эту тему глубже. Чем мы и занимаемся.

**В 2017 году в гостях редакции побывала не одна детсадовская группа.** В рамках десятилетия детства и перспективах сотрудничества мы устроили интерактивные экскурсии. Показали ребятам печатную машинку, дали попробовать свои силы в фотосъёмке **БОЛЬШИМ ФОТОАППАРАТОМ**, взять друг у друга интервью, записать его на диктофон.

Всё это было им в диковинку. Назвали это мини-марафон «Журналист на час». Ну не зря же, наверное, продвинутые в том смысле страны занимаются газетным делом с детьми с детского сада. Значит, в этом есть какой-то смысл? Не успели ребята уйти, а мы уже вручили им газету-малышку А4 формата с их общим фото и небольшим опросом, здесь же размещён модуль о том, где и как можно подписаться на «Увинскую газету». Для родителей. А вдруг?

А уж когда подарили им настоящую газету, восторгам не было предела: «Она настоящая? Правда?» Потом гордо вышагивали домой. Может, идея с подпиской и сработала, но в одном из детских садов родители уже подписаны. Правда, пока немного, но мы надеемся, что следующий наш проект, который мы реализуем уже в 2018 году и рассматриваем его как продолжение «сериала», в этом полку точно прибавит.

### ПЕСНИ ПОБЕДЫ. ПОЁМ ВМЕСТЕ

К газете внимание привлекать нужно постоянно, к соцсетям тоже. Так родился следующий проект в проекте. Нам нужно умилить

и, если получится, удивить. Скоро День Победы. Через месяц. Что делаем? Поём песни Победы.

С кем? Конечно, с ребяташками.

Озадачили музыкальных работников, всё, что знали, вспомнили сами, что не знали — выучили. С камерой, в пилотках, сапогах и гимнастёрках, кто-то в платье в горох, пошли петь. «Синий платочек», «Последний бой», «Катюша» и другие вещи, которые открыли как для себя, так и для зрителей... — в смысле тех, кто нас смотрит на просторах Интернета.

### Завели свой канал на ю-тюбе.

Закачали туда видео. Сначала даём в номер большое фото с QR-кодом, который, мы, кстати, впервые решили применить именно в этом проекте. И первые из районов в республике. Так параллельно реализовали задумку о «живой газете».

Уже почти на выходе был проект, как мы подумали: надо, чтобы он ещё был и образовательным, познавательным. Таким образом каждую публикацию в газете с проектом «Песни Победы..» посвящаем герою Великой Отечественной, выходцу из Увинского района. Публикуем рядом его фото и даём справку: кто такой, в чём отличился, чем награждён.

Редактор посвящает свою «Катюшу» главному редактору районной газеты послевоенных лет, ветерану войны Алексею Ивановичу Кондратьеву, 1920 года рождения, который был награждён орденом Красной Звезды.

Записали двух из троих живых ветеранов той войны, проживающих сегодня на территории нашего района. Они тоже поют. С се-

мейной парой — дети одной из школ, которые решили присоединиться к проекту.

Получилось патриотично. Народ в редакции взбодрился, вдохновился и даже прослезился. Польза от этой всем прямая: патриотизм ещё никто не отменял, а мы усиленно трудимся над подпиской со стороны родителей детей, которые приняли участие в нашем проекте.

### ОТ 9 МАЯ КО ДНЮ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

Скоро объявляем конкурс детского рисунка ко Дню защиты детей с темой «Моя семья». Нашли рекламодателя, которая готова с нами сотрудничать именно в рамках проектной деятельности. Опыт такой уже имеем. Планируем сделать календарь на будущий год с лучшими работами. Будут призы. Организуем детский праздник в редакции газеты.

*Всё-таки дети — почва благодатная, хоть и хлопотная.* И конечно, мы в ожидании хорошего подписного эффекта. Собственно, для того всё и затевается.

&

