

Перетягивание одеяла

Новостным сайтам группами ВКонтакте нанесён значительный урон, оттяпана большая часть читателей

ВЛАДИМИР ЛАРИОНОВ



Автор — главный редактор сайта «Северная неделя», г. Северодвинск, Архангельская область

Наш сайт VDVSН.RU (ИА «Северная неделя») — один из старейших в Архангельской области, от начала своего существования большинство времени являлся исключительно ретранслятором материалов, опубликованных в печатном СМИ — еженедельнике «Вечерний Северодвинск».

Выкладка основной части материалов осуществлялась администратором в четверг, в день выхода

очередного номера. Причём преимущество отдавалось «чттиву», новостей давали мало — специально для сайта журналисты не работали. Между тем, относительно того времени сайт имел весьма существенную аудиторию.

Учитывая тенденции времени и перетекание читательского интереса в сторону электронных СМИ, была создана, к сожалению с запозданием, новая версия сайта с учётом преимущества новостного контента. Журналисты газеты,

привыкшие неспешно работать на еженедельник, без восторга восприняли эти перемены.

Были испробованы разные попытки создать редакцию сайта — самостоятельную и в составе газетной. Нововведения не приводили к финансовой самостоятельности или хотя бы к снижению содержания за счёт доходов издательства от другой деятельности. В условиях моногорода резко ощущается дефицит рекламодате-

лей. В итоге кардинальных результатов добиться не удалось. Однако, при минимуме человеческих ресурсов, удаётся удерживаться вверху списка региональных сайтов, несмотря на существенную конкуренцию.

В это же время стали набирать активность социальные сети. Ввиду лёгкой доступности, прежде всего с мобильных устройств, при вседозволенности, отсутствии правил, нетребовательности к качеству содержания информации, соцсети заметно стали уводить читателей с сайтов, набирая подписчиков в геометрической прогрессии.

Например, **самый популярный в области сайт на сегодня имеет в день около девяти тысяч посетителей, а у самой популярной группы в соцсети ВКонтакте — намного больше двухсот тысяч подписчиков.**

Положительным опытом работы в соцсетях нам особо тоже нечем хвастаться. В самых известных из них созданы группы «Северной недели», наполняемые (в основном автоматически) ссылками на публикации на нашем сайте. Отдача существует только от группы в ВКонтакте, сегодня на её долю приходится 93 процента от всех перешедших из соцсетей на сайт. А общая доля пришедших из соцсетей составляет 6 процентов от общего числа посетителей сайта. Из всех соцсетей именно этой мы стали уделять наибольшее внимание.

В отличие от остальных, в группе «Северная неделя» в ВКонтакте происходит «ручное» наполнение содержанием, в том числе и

Архангельск					
Сайтов: 44 Переходы: 25523 Население: 0.350258 млн					
Переходы/Население: 0.1					
#	Издание	Переходы	Новость	Переходы/Новость	Доля
1	news29.ru	7255	523	13.87	28.43
2	29.ru	7062	526	13.43	27.67
3	tv29.ru	4036	272	14.84	15.81
4	vdvsn.ru	1665	280	5.95	6.52
5	dvinainform.ru	1483	145	10.23	5.81

Топ популярности в сетях

независимо от сайта. К сожалению, делать это в полной мере нет возможности. Сейчас на сайте кроме меня, как редактора, работает корреспондент, видеооператор и администратор. Для полноценного развития своих групп в разных соцсетях по разным направлениям, конечно же, необходимо иметь специального человека. В связи с постоянным снижением доходов издательства из-за падения тиражей печатных СМИ и низким доходом от рекламы сделать это проблематично.

Сейчас группа «Северная неделя» в ВКонтакте насчитывает чуть более семи тысяч подписчиков. Активных из них около пятисот. В самой популярной группе города «Северодвинск life» — 93 тысячи подписчиков, активных в среднем 14–15 тысяч.

Соотношение для нас неутешительное. Уже около полугода часть материалов стали выкладывать целиком, а не в виде ссылки на сайт. Прибавили около полутора тысяч подписчиков, число перехо-

дов на сайт, к сожалению, не выросло, но это, полагаю, временно.

Неплохо было бы иметь хотя бы 15 тысяч подписчиков. Это позволит проводить более или менее полноценные опросы и голосования, составлять рейтинги и т.п. Сейчас мы тоже этим занимаемся, но активность пока низкая.

Оптимальное число я бы определил в 25–30 тысяч участников сообщества.

Будет непросто, конкуренция большая, ниши заняты. Момент упущен. И не только нами. Пожалуй, не один из сайтов в нашей области не сможет похвастаться сколь-нибудь весомым успехом в развитии групп в соцсетях.

Для сравнения — в Фэйсбуке на нашу группу подписаны 154 человека.

Интересен также такой факт. Согласно статистике LiveInternet, цитируемость материалов нашего

сайта в соцсетях высокая — долгое время мы находимся на четвертой позиции с долей около восьми процентов. Значит, наши материалы интересны читателю, только не всегда работают на нас.

Дело в том, что в соцсетях, особенно в ВКонтакте, процветает воровство авторского контента. Сейчас, конечно, появились рычаги воздействия, администрация сети предоставила возможность хоть как-то защитить свои права. Этим мы достаточно эффективно пользуемся. С основными популярными группами в ходе борьбы за свои права мною налажен контакт и определены правила игры.

И всё же новостным сайтам группами ВКонтакте нанесён значительный урон, оттяпана большая часть читателей. **Особенно страдают такие сайты, как наш, где в новостной ленте много собственной информации,** а не копипаста и релизов. Её-то прежде всего и воруют, только успевай выкладывать на сайт. Нервов мною потеряно!..

Более интересен наш опыт по развитию собственного видеоканала «Северная неделя» на YouTube. В штат редакции сайта полтора года назад был взят очень активный и профессиональный видеооператор, умеющий работать в экстремальных ситуациях.

Основные сюжеты с места события идут в рубрики «криминал» и «происшествия». Нами налажена связь с правоохранительными органами и службой спасения. **За небольшой срок у канала появилось почти тысяча подписчиков, общее число просмотров**

приближается к полутора миллионам. Это лучшая динамика из всех видеоканалов областных новостных сайтов. И лучшие показатели в городе.

Только бы и радоваться. Однако ощутимой прибавки посетителей сайта это нам не принесло. Группы в ВКонтакте быстро выставляют видеосюжеты, перетягивая одеяло на себя. Причём это происходит с соблюдением авторского права, так как просмотры идут всё равно через наш видеоканал.

Кто-то из коллег даже сказал: «Работаете на соцсети!» Тем не менее распространение через группы даёт большое количество просмотров на видеоканале и делает его популярным. Вскоре мы сможем заняться его коммерциализацией. Наши сюжеты уже неплохо покупают центральные телеканалы.

В свою очередь, соцсети сами стали поставщиками интересной для нас информации. Через сообщения участников нашей и других популярных групп находим инфоповоды, узнаем подробности очевидцев происшествий и событий. Благодаря этому удается порой опережать конкурентов.

В сложившихся условиях бесспорно для меня, что развиваться надо во всех направлениях во взаимодействии. В том числе и с учётом привлечения рекламы в комплексной подаче: печатное СМИ, сайт, группа в соцсети. У нас такой опыт уже наработан. Новых клиентов он мало привлекает, но зато позволяет удерживать старых.

Из наших обсуждений в Фэйсбуке

ЗАРПЛАТА ПОЧТАЛЬОНА

&

ЛЕНА ЖУРАВКОВА-БРЮХАНОВА
Коллеги! Сколько получают почтальоны в ваших регионах?

ОЛЬГА ФЕОФАНОВА В Мурманске городским почтальонам начисляют 15—16 тыс. руб. На руки они получают что-то около 12 тыс. Но есть кто и за 10 тыс. работает.

ALISH SHEMETOVA Кемеровский район. Почтальон — около 8—10 тыс., но у нас внедрена «альтернативная» схема. Заведующая отделением совмещает со ставкой почтальона. В результате почта она не разносит: как же она отделение закрывает? А подписчики вынуждены сами ходить на почту и забирать газеты. При этом мы даже предлагали размещать объявления о поиске почтальона бесплатно, только вот такие совмещающие заведующие на это не идут.

ВАСИЛИЙ ЧЕРНЫХ В Селенгинском районе Республики Бурятия почтальон получает 5000 рублей.

НИНА АСТАФЬЕВА Пол-МРОТа, 4500 руб. Работают якобы на полставки.

ЕЛЕНА ЖУРАВКОВА-БРЮХАНОВА Якобы и у нас, а на самом деле участки по 10—15 километров. 0,8, 0,9, 0,7 ставки. Зарплата чистыми — 5500, а как жить на эти гроши, нигде не прописано.

&