

Перетягивание одеяла

Новостным сайтам группами ВКонтакте нанесён значительный урон, оттяпана большая часть читателей

ВЛАДИМИР ЛАРИОНОВ



Автор — главный редактор сайта «Северная неделя», г. Северодвинск, Архангельская область

Наш сайт VDVS.NU (ИА «Северная неделя») — один из старейших в Архангельской области, от начала своего существования большинство времени являлся исключительно ретранслятором материалов, опубликованных в печатном СМИ — еженедельнике «Вечерний Северодвинск».

Выкладка основной части материалов осуществлялась администратором в четверг, в день выхода

очередного номера. Причём преимущество отдавалось «чтиву», новостей давали мало — специально для сайта журналисты не работали. Между тем, относительно того времени сайт имел весьма существенную аудиторию.

Учитывая тенденции времени и перетекание читательского интереса в сторону электронных СМИ, была создана, к сожалению с запозданием, новая версия сайта с учётом преимущества новостного контента. Журналисты газеты,

привыкшие неспешно работать на еженедельник, без восторга восприняли эти перемены.

Были испробованы разные попытки создать редакцию сайта — самостоятельную и в составе газетной. Нововведения не приводили к финансовой самостоятельности или хотя бы к снижению содержания за счёт доходов издательства от другой деятельности. В условиях моногорода резко ощущается дефицит рекламодате-

лей. В итоге кардинальных результатов добиться не удалось. Однако, при минимуме человеческих ресурсов, удаётся удерживаться вверху списка региональных сайтов, несмотря на существенную конкуренцию.

В это же время стали набирать активность социальные сети. Ввиду лёгкой доступности, прежде всего с мобильных устройств, при вседозволенности, отсутствии правил, нетребовательности к качеству содержания информации, соцсети заметно стали уводить читателей с сайтов, набирая подписчиков в геометрической прогрессии.

Например, **самый популярный в области сайт на сегодня имеет в день около девяти тысяч посетителей, а у самой популярной группы в соцсети ВКонтакте — намного больше двухсот тысяч подписчиков.**

Положительным опытом работы в соцсетях нам особо тоже нечем хвастаться. В самых известных из них созданы группы «Северной недели», наполняемые (в основном автоматически) ссылками на публикации на нашем сайте. Отдача существует только от группы в ВКонтакте, сегодня на её долю приходится 93 процента от всех перешедших из соцсетей на сайт. А общая доля пришедших из соцсетей составляет 6 процентов от общего числа посетителей сайта. Из всех соцсетей именно этой мы стали уделять наибольшее внимание.

В отличие от остальных, в группе «Северная неделя» в ВКонтакте происходит «ручное» наполнение содержанием, в том числе и

Архангельск					
Сайтов: 44 Переходы: 25523 Население: 0.350258 млн					
Переходы/Население: 0.1					
#	Издание	Переходы	Новость	Переходы/Новость	Доля
1	news29.ru	7255	523	13.87	28.43
2	29.ru	7062	526	13.43	27.67
3	tv29.ru	4036	272	14.84	15.81
4	vdvsn.ru	1665	280	5.95	6.52
5	dvinainform.ru	1483	145	10.23	5.81

Топ популярности в сетях

независимо от сайта. К сожалению, делать это в полной мере нет возможности. Сейчас на сайте кроме меня, как редактора, работает корреспондент, видеооператор и администратор. Для полноценного развития своих групп в разных соцсетях по разным направлениям, конечно же, необходимо иметь специального человека. В связи с постоянным снижением доходов издательства из-за падения тиражей печатных СМИ и низким доходом от рекламы сделать это проблематично.

Сейчас группа «Северная неделя» в ВКонтакте насчитывает чуть более семи тысяч подписчиков. Активных из них около пятисот. В самой популярной группе города «Северодвинск life» — 93 тысячи подписчиков, активных в среднем 14–15 тысяч.

Соотношение для нас неутешительное. Уже около полугода часть материалов стали выкладывать целиком, а не в виде ссылки на сайт. Прибавили около полутора тысяч подписчиков, число перехо-

дов на сайт, к сожалению, не выросло, но это, полагаю, временно.

Неплохо было бы иметь хотя бы 15 тысяч подписчиков. Это позволит проводить более или менее полноценные опросы и голосования, составлять рейтинги и т.п. Сейчас мы тоже этим занимаемся, но активность пока низкая.

Оптимальное число я бы определил в 25–30 тысяч участников сообщества.

Будет непросто, конкуренция большая, ниши заняты. Момент упущен. И не только нами. Пожалуй, не один из сайтов в нашей области не сможет похвастаться сколь-нибудь весомым успехом в развитии групп в соцсетях.

Для сравнения — в Фэйсбуке на нашу группу подписаны 154 человека.

Интересен также такой факт. Согласно статистике LiveInternet, цитируемость материалов нашего