

«И НИКУДА НАМ НЕ ДЕТЬСЯ ОТ ЭТОГО»

Он не просил есть по утрам, не просил днём и даже вечером не подавал никаких просьб. Но я ненавидела его всей душой. Как злая мачеха, сама не видевшая добра с детства, не выносит на дух пасынка, так я относилась к сайту нашей газеты, который мы открыли в 2008 году

ВАЛЕНТИНА МОРОЗ



Мне в нём мерещилась скрытая угроза для благополучного существования нашей любимой «Зари», а когда мы попытались организовать подписку на РФФ-ку свежего номера газеты, то тут уже явно замаячило падение тиража. Наши читатели оказались умными и бережливыми людьми (плохих не держим): один выписывал электронную версию газеты — пятнадцать получали уже от него, ряды подписчиков сузились.

Валентина Мороз — главный редактор районной газеты «Заря», Омская область

Блокировать этот процесс у нас тогда не хватало ума, не прибавилось его и сейчас.

Наш молчаливый нахлебник, я про сайт, принёс за весь год 280 рублей дохода: какой-то рекламодатель решил один раз сойти за продвинутого (какие мы сами, такие у нас и рекламодатели) и, поддавшись на уговоры рекламного агента, чтоб отцепилась, разместил рекламу о продаже угля.

Почему-то мы почувствовали, что у «Зари» шатается почва под ногами, потом ещё что-то пошло не так, и больше никому даже не предлагали размещать рекламу на сайте. Забывали просто-напросто, сообщая редактору «не хотят!», когда сильно приставал с вопросами, «почему на сайте не зарабатываем?».

В общем, сайт у нас создавался сначала для понтов, чтоб всё как у людей, не отстать безнадежно от лучших, потом просто был, а затем

мы ему и умереть не давали, и не работали в полную силу.

Тут, на минуточку, ещё и потому, что силы в коллективе особо не было. Но к этому я ещё отдельно хотела бы вернуться чуть позже.

Правда, в 2015 году к 80-летию «Зари» мы сайт обновили, чтоб не давал тени на газету отсталостью, обошлось это не в такие уж великие деньги. Появилась более чётко выстроенная структура и новые функции.

А время шло и диктовало свои условия, Почта России свои. Мы проводим большую работу по сохранению тиража газеты, но расти он не может, потому что газета стоит дорого, во-первых, и уменьшается количество жителей в районе, во-вторых. Но их потребность в том контенте, который создаём мы, сохраняется, а значит, надо искать тропинку друг к другу. Сегодня совершенно очевидно, что сайт просто необходим, в том числе и для поддержания интереса к газете, а её продвижением мы обязаны заниматься неустанно. В конце концов, сайт нужен любому редакционному «бумажному» коллективу для самосохранения.

Возможности сайта безграничны, а потому 26 декабря 2017 года мы **зарегистрировали его как сетевое издание.** Больше не безродный подкидыш. Сегодня ему далеко до передовых сайтов, как до морковкиных заговин, но мы над этим работаем. Будет и новое лицо, и новое содержание.

Недавно совсем на одном форуме **я услышала обвинение в том, что газетчики не хотят учиться работать на сайтах,** внедряя са-

мые новейшие наработки. Даже дистанционно не хотят учиться. Есть маленько. Но правда ещё и в том, что нас в редакции мало, и пока от реализации тиража газеты мы получаем львиную долю доходов, мы направляем основные силы на создание очередного номера. А всем другим заниматься приходится по остаточному принципу.

Три журналиста, из которых ещё кто-нибудь отсутствует, это очень малая гвардия, если мы хотим качественных материалов в газету, цепляющих читателя если не за живое, то хоть за что-нибудь. Но кто посочувствует, кому сегодня легко? Будем успевать и туда, и сюда.

В сухом остатке, конкретно мы на сайте сегодня выкладываем срочные новости, проводим конкурсы, размещаем полезную читателям информацию, рекламируя её попутно в газете, но не тратя там на это место.

Скажу честно, редакции просто повезло, **у нас сайтом занимается информатик-математик по образованию, наш ответсекретарь Елена Питомцева.** Просто теперь функции ответсека я забрала плюсом себе (а куда деваться?), а Елена занимается сайтом и пишет в газету как редактор отдела общественной жизни, отработывая норму строк на полную катушку.

НЕ БЫЛО БЫ СЧАСТЬЯ ДА СЧАСТЬЕ (!) ПОМОГЛО

Вы детей любите? Я тоже! Но когда приходит одно из ведущих перьев в газете и объявляет «ухожу в декрет, рожать буду», вপুরо

взвять. Но мои коллеги почти все молодёжь, родов я пережила немало, и если всякий раз голосить о своей горькой редакторской судьбе, то хоть самой в декрет уходи.

В общем, **придумала, как не расставаться с коллегой-мамой надолго, и предложила ей проект сделать, чтоб она не тупела дома в четырёх стенах** и мы без неё газету не сиротили. Решено было рассказать, как в семье малыш появляется и какие у мамы радости-проблемы возникают. Тема далеко не нова, но у нас-то такого не было ещё.

Спецпроект назвали «МальшОК!». Во время подготовки первого выпуска наша Люба часто общалась с такими же молодыми мамочками в популярной социальной сети и вскоре поняла, что нужно создать отдельное информационное пространство для такого общения.

Так в 2013 году в соцсети появилась группа спецпроекта газеты «Заря», 466 подписчиков. Там обсуждали грудное или искусственное вскармливание, пелёнки или подгузники и прочее, там провели конкурс фотографий «Мой малыш», их дублировали на сайте



Елена Питомцева



Любовь Сенникова

«Зари», где и проходило голосование за понравившийся снимок.

Лучшие снимки полосами публиковали на страницах газеты, номера расходились очень хорошо. Таким образом объединились во взаимовыгодном взаимодействии газета, сайт и соцсеть. Победителей фотоконкурса, конечно, пригласили в редакцию и наградили призами.

В 2015 году в соцсети была создана официальная страница газеты «Заря», а также группа «Газета "Заря"» (Полтавский район). Это выгодно для редакции. Мы оперативно имеем возможность донести до читателя информацию, подписчики «Зари» задают нам вопросы, делятся новостями, просят опубликовать объявление или поздравление.

Работа в соцсети помогла провести конкурсы «Как я провёл лето», «Здесь был Я» к 300-летию Омска, «Во саду ли, в огороде», «Самая красивая доярка», и сейчас принимаем снимки на фотоконкурс «Мой четвероногий друг». Всё это делает уже теперь вышедшая из декретного отпуска Люба Сенникова, редактор отдела социально-бытовых проблем, параллельно со своей основной работой.

Не знаю уж, кому поможет наш более чем скромный опыт, но точно одно — не надо отмахиваться от соцсетей, сайтов, а попросту от новых возможностей встречи со своими читателями.

Говорить «нам это не надо» — это как из непонятого упрямства стирать вещички руками, делая

вид, что никак не хватает денег купить стиральную машину-автомат, которая справляется со всем гораздо лучше. Сами позавчера были такими. А стиральных машин уже на любой вкус и по цене, не грозящей разорением.

С удовольствием на досуге изучаю всё, что делают Валентина Пермякова сотоварищи, «Ревда—Инфо», спасибо вам, ребята, за науку. Хорошо, что в сообществе есть авангард и ими уже пройденные, а нами ещё не покорённые вершины.

Кстати, нашему сайту нынче 10 лет, надо ему юбилей по-человечески отпраздновать, пора думать про сценарий праздника.

&