

Разрешите детям читать!

Вы и правда считаете, что современные дети не любят, не хотят читать?.. Три года назад именно этот вопрос, прозвучавший под занавес рабочего дня в Союзе издателей «ГИПП», положил начало длинной дискуссии и дал старт проекту «Волшебное слово».

ЮЛИЯ КОПРЯНЦЕВА

Дискуссия не утихает до сих пор. Но теперь она значительно расширилась, включила в себя массу других вопросов и участников. И сейчас никто из нас не скажет однозначно, что в стране растет поколение детей, равнодушных к печатному слову. В каждой семье, конечно, все складывается по-разному, но массовой нелюбовь к чтению назвать мы уже не можем.

Достаточно было увидеть лица ребят, которые пришли на Фестиваль детской прессы, где издатели познакомили своих юных читателей с газетами и журналами, выходящими в разных регионах России. В первый же день работы фестиваля издатели прислали в офис сообщение: «Катастрофа! Мы привезли слишком мало экземпляров!».

Так в очередной раз мы получили подтверждение тому, что одна из главных проблем детских СМИ, как бы парадоксально в цифровой век это ни звучало, — отсутствие информации. Собрать базу изданий для детей оказалось непростым делом — отправляли запросы в администрации, шер-

стили социальные сети, задавали вопросы Гуглу и Яндекс...

Порой руки опускались — есть название, поисковик демонстрирует прекрасную обложку, и... все. Ни сайта, ни pdf номера, где можно было бы посмотреть выходные данные, ни странички в соцсетях, ничего! Тем не менее сейчас у нас в базе около 150 газет и журналов **(за что отдельное спасибо участникам группы «Журналистика и медиарынок», которые нам здорово помогли!)**.

Причем это именно профессиональные издания, выпускаемые взрослыми для детей. Юнкоровскую, школьную периодику мы не собирали. С ними совсем другая история. **У них, в отличие от «взрослых детских» СМИ, есть и всероссийские, и региональные площадки, где они могут встретиться, общаться, обмениваться опытом, участвовать в конкурсах.**

Юлия Копрянцева — руководитель пресс-центра Союза издателей «ГИПП»

Фото — Виктор Бакурский



Навскидку это «Фестиваль школьных СМИ» (журфак МГУ), «Волжские встречи» (организатор — Евгений Сухой), творческий конкурс «Мой мир — будущее России» (проект Елены Карамзиной «Литературная галактика»), «Российское движение школьников»; огромную работу проводит портал школьной прессы lgo.ru совместно с новостным агентством «НАШпресс».

И, заметьте, это далеко не все проекты. А вот профессиональные издания долгое время оставались сами по себе. Речь даже не идет о всемерной государственной поддержке, которой они давно лишились, несмотря на всю свою значимость в воспитании ребенка, формировании его мировоззрения и т.п. Мы говорим о том, что сейчас для детских СМИ «Волшебное слово» — единственная в России профессиональная площадка...

В 2015-м, в год рождения «Волшебного слова», на участие в конкурсе поступило лишь 22 заявки. Но и это была победа. К слову, федеральные СМИ с московской «пропиской» мы изначально решили не приглашать к участию. Им наряду с Роспечатью, которая поддержала проект, «взрослыми» изданиями и некоторыми отраслевыми организациями предстояло войти в состав жюри.

Таким образом мы решили дать региональным издателям некую фору, — все же у федералов несколько иные условия, да и возможностей больше. Хотя, вероятно, это и не совсем правильно. Ведь речь идет о продукте, предназначенном для детей. И качест-



во этого продукта должно быть безусловным.

А вот здесь нас ждал приятный сюрприз. Мы быстро убедились, что **очень многие издания держат высокую планку** — достойное

оформление, прекрасные иллюстрации, отличные тексты... И с каждым годом нам все сложнее выбрать победителей — заявок становится больше, уровень изданий растет, тематика ширится.

В прошлом году мы увеличили состав жюри, почетным членом которого согласился стать Илья Резник, добавили несколько спецноминаций. В общем-то последний конкурсный сезон показал, что проект вырос и уже не уместится в ранее созданные нами рамки. Сейчас мы делаем новое положение, опять пересматриваем состав жюри, полностью меняем номинации, ищем партнеров, спонсоров.

Если конкурс мы в целом можем проводить самостоятельно, то фестиваль, конечно, без серьезных финансовых затрат не организовать (проезд, проживание, спикеры, подарки детям и взрослым

участникам фестиваля, информационные материалы и много чего еще). Поэтому помощь Роспечати, которая все эти годы поддерживает проект, простите за высокопарность, просто неоценима.

В прошлом году на партнерских условиях к нам присоединились кондитерская фабрика «Фруже» и карандашная фабрика им. Красина. А компания Bauer Media Group передала для детей — участников фестиваля раскраски. Здорово нам помогает и коллектив ВДЦ «Орленок», где последние два года мы проводили мероприятия.

Для нас это прекрасная площадка! Где еще найдешь столько детей разных возрастов, которые к тому же могут подсказать издателям, чего не хватает современным газетам и журналам и что в них особенно цепляет, совместными усилиями провести мозговой штурм и создать макет совершенно нового СМИ.

Так со временем простое знакомство переросло в большую деловую площадку: дети погружаются в редакционную жизнь, взрослые получают бесценную информацию из первых рук, от своей аудитории. Ну а во время тихого часа — очень взрослые семинары, мастер-классы, обмен опытом. В этом году образовательную программу мы планируем сделать еще более серьезной.

Впрочем, пока говорить об этом рано, в марте мы объявим лишь старт конкурса, а **очередной, четвертый, фестиваль планируем провести в сентябре.** Скажу лишь, что издателей ожидает много сюрпризов. И, конечно, надемся, что у нас все получится.

ЕЛЕНА ШИТИКОВА, исполнительный директор Союза издателей «ГИПП»:

— Нужно отдельно отметить лишь два момента: во-первых, к детским изданиям государство выдвигает повышенные требования, а во-вторых, привлечь в эти СМИ рекламодателя весьма сложно. Кому-то (единицам!) удастся найти спонсора, в некоторых регионах посильную помощь оказывают местные администрации. Но это слезы. На это не выжить. Не стану называть имен, но мы знаем, как минимум, о двух случаях, когда люди продавали квартиры, чтобы вначале с нуля создать, а потом регулярно выпускать детские журналы. Это настоящие энтузиасты своего дела!

ВИКТОР БАКУРСКИЙ, главный редактор журналов «Мир техники для детей» и «Авиация и космонавтика», член жюри конкурса «Волшебное слово-2017»:

— Фестиваль детских СМИ, проводимый в ВДЦ «Орленок», неизменно вызывает огромный интерес у отдыхающих там детей и подростков. Ведь среди столь большого числа представленных изданий каждый ребенок обязательно найдет что-то интересное для себя. Возможно, та или иная тема, талантливо раскрытая на страницах одного из журналов, так захватит воображение юного читателя, что во многом изменит его жизнь, позволит поделиться с будущей профессией.

МАРИНА ТАНЦЫРЕВА, главный редактор журнала «Чердобряк», Пенза:

— Огромное спасибо Союзу издателей «ГИПП» за блестящую организацию фестиваля «Волшебное слово»! Это очень важно, что существует такая площадка, где могут встретиться и пообщаться издатели именно детских журналов. Потому что эта специализация узкая, информации мало. Я даже и не мечтала попасть в круг единомышленников, и только когда попала, поняла, насколько сильно мне это было необходимо. Это дало огромный толчок в развитии журнала, кучу новых идей, планов. Возможность посмотреть на себя со стороны, глазами профессионалов и единомышленников.

