

ЯРОСЛАВСКОЕ

В прошлом году вышел в свет тридцатый, юбилейный номер журнала «Угличе Поле», посвященный богатейшему историко-культурному наследию Ярославского края. На этот раз редакция занялась историей сразу десяти ярославских городов. Их историко-культурное единство объединили под звучным определением — Ярославское десятиградье (декаполис). Как создавался не виданный до сих пор толщины номер журнала (аж 300 страниц!), рассказывает его главный редактор Алексей Суслов.



Пятидесятилетие Золотого кольца в этом году, которому мы старались приурочить выход журнала, требовало особого подхода, настолько особого, что мы очень увлеклись и под влиянием новых туристических идей и проектов, рожденных в нашей области в последнее время, попробовали придумать свое кольцо — ярославское.

Мы выбрали «братство кольца» исторических городов: Углич, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль (который не только главный губернский город Ярославии, но и столица Золотого кольца), Данилов, Любим, Пошехонье, Рыбинск, Романов-Борисоглебск (не хочется писать Тутаев, потому что это официальное пока еще современное имя нам чуждо и не нужно — статья Юрия Стародубова о тех исконных городах, Романове и Борисоглебске, разделенных Волгой, но объединенных веками общей славной истории) и, наконец, Мышкин, который, по выражению Владимира

Алексей Суслов после окончания Ярославского педагогического университета работал сельским учителем, преподавал литературу, русский язык. Почувствовав интерес к журналистской деятельности, перешел в «Угличскую газету», где работает уже двадцать лет. Начав с низших должностей, дошел до поста главного редактора.

С 2006 года является одним из создателей и главным редактором историко-краеведческого журнала «УГЛИЧЕ ПОЛЕ», отмеченного дипломом Союза журналистов России за «вклад в дело спасения русской культуры».

Мы готовили новый юбилейный тридцатый номер «Угличе Поле» с особым усердием, поскольку повод к тому обязывал.

ДЕСЯТИГРАДЬЕ

Гречухина, замечательного автора статьи об этом известном на всю Россию маленьком городке, всегда «сам по себе».

У крестного отца журнала профессора Ермолина родилось оригинальное и внушительное название для выбранных объединенных нами в содержании этого номера десяти городов — Ярославское десятиградье (в греческом варианте декаполис). О каждом из них со всеми историческими перипетиями, памятниками культурного наследия, славными горожанами и пишут наши замечательные авторы — настоящие исследователи и патриоты своих древних городов.

Но нам показалось скучным сидеть и ждать, пока они пришлют нам свои труды для редактирования и верстки: зараженные примером полувекковой давности, поданным известным журналистом и писателем Юрием Бычковым, мы отправились в небольшое (хотя не такое уж и небольшое — 1500 км!) путешествие по городам «ярославского декаполиса». Прокладывая на ходу свой кольцевой маршрут, мы ехали не только почувствовать их ауру, но и с определенной целью: посмотреть на города с «птичьего полета» с помощью очень нужного изобретения — квадрокоптера.

Наш маленький, но очень умный дрон неумоимо парил и над

великолепным Ростовским кремлем Ионы Сысоевича, и над детально продуманной наместником Мельгуновым Ильинской площадью в Ярославле, и над Крестовой улицей Рыбинска с купеческими домами как на подбор, и над прекрасным образцом ярославского зодчества — Воскресенским собором Борисоглебска...

Оператор Дмитрий Артамонов сумел снять дроном красивейшие виды и панорамы старинных ярославских городов, где удивительным образом соседствуют история и современность. Музыка к небольшому фильму под названием «Ярославское десятиградье», который стал интерактивным приложением этого номера журнала, была специально написана известным ярославским джазменом Стасом Майнугиным.

В рекламе фильма в самом журнале напечатан QR-код, по которому можно выйти на фильм в Youtube и посмотреть его там.

Путешествуя по ярославским городам, любуясь их красотой, общаясь с увлеченными краеведами и специалистами туристической сферы, мы в очередной раз оценили, насколько они интересны, насколько пропитаны историей и исконной русской культурой, насколько уникальны и богаты людским ресурсом, способным на креатив и развитие.

Если отремонтировать между ними дороги, привести города в

порядок, создать качественную инфраструктуру, сохранить и отреставрировать самые важные памятники культурного наследия, то они засияют, как драгоценные камни, в общей короне. Еще больше туристов отовсюду захотят увидеть их, приехать и познакомиться с их историей, пожить в них и ощутить колорит.

Мы можем сделать так, что туристские потоки свернут с традиционного маршрута «Золотое кольцо» и направятся в Данилов, Любим, Пошехонье... Поедут во все наши ярославские замечательные города, об истории и современной привлекательности которых можно сделать не один журнал.

Выход номера снова подтолкнул нас в дорогу. **Мы решили презентовать юбилейный номер в каждом городе нашего десятиградья.** В первой, в Ярославле, художественном музее участвовал губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов, который оказал нам поддержку.

Триумфальное шествие «Угличе Поле» затянулось на полгода, но каждое общение с читателями дает нам уверенность, что мы занимаемся тем, что нужно людям, желающим знать свою отечественную историю, историю своего места. Дает новый импульс к работе. После выхода номера его стали читать и обсуждать в читательских кругах.



Интересно суждение нашего мышкинского автора, настоящего патриота провинции, историка, писателя, создателя феномена туристического **Мышкина Владимира Гречухина**.

«Этим своим номером журнал обратился к одному из серьезнейших культурологических вопросов: что же такое есть город? Журнал заострял внимание не на условном "райцентре", а именно на историческом городе и этим выявлял само ядро вопроса. Своими материалами журнал подчеркивал, что такой город — это сгусток культуры, пучок цивилизации, а не случайная административная точка.

И авторам совместными стараниями удалось серьезно побеседовать о главном "капитале" старинного города, то есть о его культурных ценностях. Они ясно определяли, что город — это не только "фабрика плюс население", а многогранное, богатое и многомысленное явление истории. И в ряде случаев им даже удавалось подняться до таких милых

конкретностей, как "вдохновляющие ресурсы ландшафта".

На страницах издания ожили, просияли (воскресли!) ярославские "Гардарики"... То есть страна городов, именно так в свое время варяги называли всю приречную Русь».

Ярославский профессор Евгений Ермолин, который с самого начала сотрудничает с нами, тоже высказался после выхода юбилейного номера:

«Замысел актуальный. В последнее время регион, Ярославское Верхневолжье, вдруг обнаружил, что он себя плохо понимает как нечто целое. Неслучайно, что недавно появился и проект "среднерусской гардарики" — страны городов, — метафора, в чем-то похожая на идею из "Угличе Поля". Она неплохо звучит, как подчас считают. Но придумана отчасти наобум».

Действительно, сейчас в нашей области бурно обсуждают новый



бренд «Ярославия. Среднерусская "гардарика"». Не знаю, получится ли его раскрутить, как некогда это сделал Юрий Бычков с известным теперь на весь мир брендом «Золотое кольцо России», но мы свой ключ к древним ярославским городам уже попытались найти. Насколько удачно — судить нашим читателям.

