

Просто Проза жизни

«Не так часто мы пишем о самых простых, но от этого не менее замечательных людях. Да, они не занимают высоких постов, не знамениты. И очень часто если и богаты, то исключительно своими мудрыми мыслями, огромным жизненным опытом. Беседуя с ними, иногда лучше просто молчать. Потому что они сами всё расскажут. Мы с ними встречаемся каждый день. Это люди, которые живут рядом с нами на лестничной площадке, их мы видим на улице и в очереди в поликлинике. Раньше они проходили мимо нас...» Так мы год назад открыли новую рубрику в газете «Проза жизни»

ЮЛИЯ НАЗАРЕНКО



Юлия Назаренко — и.о. главного редактора новосибирской областной газеты «Советская Сибирь», Новосибирская область



ЗАЧЕМ НАМ ЭТО НУЖНО

Сначала это был эксперимент — на перспективу перехода редакции на конвергентные «колёса», то есть с дальнейшим размещением в Интернете видеоконтента, вклю-



*Анжелина Дерябина на интервью с актёром
Первого театра Владимиром Казанцевым.
Очень откровенный разговор (Фото
Виктора Боровских)*

чением соцсетей. С видео пока не получается — не хватает компетенций и ресурсов, чтобы сделать это идеально, как видится. Мы над этим работаем.

Авторами проекта стали журналисты-газетчики, обозреватели — Анжелина Дерябина, основная нагрузка падает именно на неё, и Татьяна Решке.

У нас был и есть колоссальный стимул создавать новые продукты, такие как «Проза» и многие другие.

Во-первых, мы понимаем, что собственная трансформация неизбежна, нужно учиться работать в новых медиа.

Во-вторых, мы всегда будем проигрывать Интернету в скорости, но можем выиграть с помощью умений искать и подавать уникальный контент.

В-третьих, у нас есть своя родная аудитория, которая включилась в Сеть, даже те, кому за 80, и хочет читать про себя и своего товарища не только в газете, но и в Интернете, в социальных сетях, где проще строить диалог с автором, оставить свои комментарии и так далее.

Что касается принта, этот проект поначалу был очень необычный для периодической печати. По крайней мере для традиционного читателя. Но уже через месяц мы получили первые положительные отклики.

ЧТО ТАКОЕ «ПРОЗА ЖИЗНИ»

Проект выполнен в формате респондентского сторителлинга, переключается с онлайн-форматом. Это своего рода сборка постов. Только пишут их не сами герои, а журналисты — на основе

разговора. Герои «Прозы» сами постов не пишут и вряд ли когда-нибудь станут это делать, тем более вряд ли расскажут о том, о чём мы предлагаем им рассказывать.

Слово даётся персонажам, не облечённым высокими должностями и регалиями, не совершавшим громких поступков. Такие люди наиболее близки к портрету среднестатистического жителя нашей области, поэтому ему понятны и эмоционально доступны. Наши герои — носители традиций — высказывают суждения об окружающем мире, дают своего рода срез общественного мнения. Персонажи «Прозы жизни» — люди разного возраста и профессий рассу-



Анжелина Дерябина

дают о жизни, политике, отношениях между мужчинами и женщинами, родителями и детьми и так далее.

Да, проза с эмоционально-смысловой точки зрения что-то заурядное. Это вам не полёты в космос. Но, согласитесь, в нашей вполне обыкновенной жизни встречаются вещи, происходят события, возникают мысли, мимо которых мы вроде прошли, не заметив, а они всё равно впечатались в мозг, чем-то зацепили, поцарапали.

На подсознательном уровне. «Как я здесь оказался...», «В детстве я думал...», «В студенческой столовой...», «Это была первая любовь...», «Тогда всё было по талонам», «... так я взял в руки метлу», «Приходилось работать с зэками, они...» и так далее.

Из этих маленьких цитат— «засушенчиков», коротких историй в 300—500 знаков собирается текст «Прозы». На всю «жизнь» отво-



дится не более 6500 знаков. Это соль, выжимка беседы журналиста с респондентом, которая может занимать до двух-трёх часов, а потом расшифровка, шлифовка. За кадром остаются вопросы, рассу-

дения, долгий трудоёмкий путь. Журналист работает с каждым текстом, как скульптор с каменной глыбой. И не имеет права на украшательство, додумку.

ПОЧЕМУ ЭТО ДЕЛАТЬ — ИСКУССТВО

Сложность заключается в том, что мы изначально берём не героя какого-то события, не примечательного персонажа. Есть несколько смысловых опорных вопросов. Мы должны вытащить из заурядного человека незаурядные ответы, найти его личную уникальность.

Первыми жертвами наших экспериментов в «Прозе жизни» стали наши подписчики. Они приходили за газетой в отдел распространения редакции и неожиданно попадали в руки редактора. Кто-то потом бурчал, что, мол, столько времени с нами потерял! Потом поймали местного дворника. И пошло-поехало!

Нам стали звонить и предлагать: «Есть такой интересный товарищ...» Появились деревенские герои.

Анжелина Дерябина, один из авторов рубрики, считает, что почти любого человека можно сравнить со Вселенной.

— И это почти никогда не связано с образованием, социальным статусом, родом занятий, — говорит Анжелина. — Просто ты начинаешь говорить с кем-то, совершенно незнакомым тебе, и видишь: сколько всего в нём можно открыть, что это целый большой мир.

А разговор с «простым» человеком тем интереснее, чем с кем-то из «известных» или занимающих высокие должности людьми, что он говорит то, что думает, не боится быть откровенным. Именно такие люди способны удивить — своими выводами, наблюдениями,

обобщениями, философским взглядом на те или другие вещи, мудростью.

КАК ЭТО ПОВЛИЯЛО НА ПОПУЛЯРНОСТЬ

Наши читатели очень тепло встретили новую рубрику: «Ваш проект "Проза жизни" — замечательный, умный, познавательный и очень человечный! Действительно, получается так, что мы живём, работаем, находимся рядом с обычными людьми, как нам кажется, а стоит приглядеться и узнать человека поближе, и обнаруживается масса интересного и примечательного. Спасибо вам за такую нужную и прекрасную рубрику в нашей любимой газете "Советская Сибирь"!», — написала нам наша подписчица из Новосибирска Ирина Карева.

Каждый отклик — ценен. Есть проекты, которые появились в «Советской Сибири» и... канули, не получили отклика. А «Проза жизни» гармонично прижилась. За год участников проекта «Проза жизни» набралось больше 50 человек. То есть практически в каждом номере появлялся новый персонаж.

В следующем году, к 100-летию «Советской Сибири» (1 октября) мы надеемся на основе этих материалов выпустить в свет иллюстрированную книгу. Туда войдут фотографии, которых читатель не видел, — мимика, жесты наших героев стоят отдельного внимания!

Трудно сказать, как именно «Проза жизни» повлияла на рост популярности газеты. Диалог с читателем усилился — да.

Редакция в этом году в принципе отмечает увеличение подпис-

ки, постепенное, буквально несколько десятков экземпляров — даже на фоне удорожания услуг почты, и рост продаж в розницу — в почтовых же отделениях. Читатели предпочитают подписываться на месяц или купить свежий номер.

Сразу выложить стоимость полугодового комплекта уже мало кто может. Но это другая история. Нам остаётся поддерживать и ободрять интерес. Конечно, единственная рубрика не в состоянии его стимулировать.

Газета в этом году ведёт массовую атаку на информационном рынке. Это не только новые рубрики, максимально ориентированные на простого человека, человека труда и его нужды.

Это и выкладка на барьерах в почтовых отделениях, это и акции по распространению увеличенного тиража, это и фотоконкурсы на выборах с грандиозными призами от наших партнёров, и конкурсы для малого и среднего бизнеса, и общее продвижение бренда «Советской Сибири» в офлайне и онлайн. Надеемся, что «Проза жизни» обретёт видеожизнь, например, в YouTube.

Высокая оценка нашего проекта жюри конкурса Союза журналистов России «Вся Россия-2018» нас очень поддержала! Мы готовы помочь всем, кто заинтересуется нашим опытом, и с удовольствием знакомимся с материалами своих коллег на форуме в Сочи. Благодаря этому у «Советской Сибири» появились новые идеи. О них расскажем в 2019 году. До встречи!

&