

ТАМ, ГДЕ НАС

ПАВЕЛ ШИШКИН

Идея «Читающего села» возникла из очередного спора на планёрке, когда выяснилось, что фонды сельских библиотек последние годы практически не пополняются.

Сначала обсуждали, как лучше сделать проблемный материал на эту тему. Потом у заместителя редактора Светланы Февралёвой появилась идея помочь конкретной сельской библиотеке, в редакционных умах забрезжили смутные очертания будущего проекта, и мы взяли паузу.

К моменту, когда контуры проекта стали более или менее ясными, на рассмотрении у нас было ещё около десятка других. Почему же в итоге выбрали «Читающее село» и впоследствии не разочаровались?

Сила живой книги

Странно замкнулись с нашей задачей, как складывался ответ: «Да кто сейчас в селе читать? Не будет! Обидно, ой Богу! Конечно, не будет», если ничего не сделать... «Читающее село» — это проект, который помогает сельским библиотекам пополнять свои фонды новыми книгами и организовывать занятия по чтению для жителей села.

В статье упоминаются: Светлана Февралёва, заместитель редактора; Мария Кошкина, директор библиотеки; и другие участники проекта.



ПО-ПРЕЖНЕМУ ЖДУТ

Павел Шишкин — главный редактор газеты «Пензенская правда», Пензенская область

СУТЬ ДЕЛА

Хорошая акция, на мой взгляд, должна быть долгоиграющей (читатель, как и зритель, любит сериалы, быстрые концовки его разочаровывают). И, конечно же, интересной всем, а не только участникам. Найти деньги и купить книги для сельской библиотеки — дело хорошее, но достаточно банальное. Это скорее благотворительность, а не журналистика.

В итоге вызрела идея не просто привезти книги, а посмотреть и сделать цикл материалов о том, изменят ли они что-нибудь в селе, какие из них люди станут читать, будет ли пользоваться спросом современная литература. Может, действительно «бумажное» чтение изжило себя и только мы по старинке твердим мантры про то, чего уже и не существует?

Вариант был взаимовыгодный: библиотека получала книги, а мы — поле для размышлений и своеобразного социального эксперимента, позволяющего говорить на самые разные темы, которые будут интересны не только участникам.

Вывод первый: акция должна работать не только на тех, кому помогаем, а в первую очередь — на газету и на читателя.

ЛЕНИН ИЛИ МИЛЛЕР?

«Нация, которая ведёт беседу сама с собой», — вот что такое хорошая газета» — определение американского драматурга Артура Миллера, прозвучавшее ещё в 1915 году, стало классическим во всём мире, кроме нашей страны. На отечественных журфаках воцарилось ленинское: «Газета не только коллективный пропагандист и агитатор, но и организатор».

Столетие спустя ленинский принцип большинству наших СМИ явно по-прежнему ближе. Не в силу, конечно, идеологических предпочтений, а потому что следовать ему гораздо легче.

Ведь организовать одну-две акции в год, чтобы собрать средства нуждающимся или открыть арт-объект, это проще, нежели изо дня в день вести непростой разговор с обществом, искать актуальные темы, работать над удобным и ярким дизайном. Словом, быть просто хорошей газетой «по-миллеровски».

Именно поэтому, прежде чем приступить к какой-либо акции, мы ещё раз внимательно смотрим, а готовы ли мы к ней как газета? Не разочаруем ли человека, который, узнав о красивой акции, купит очередной номер, а потом брезгливо отбросит его и уйдёт уже навсегда?

Отсюда вывод второй: прежде чем помогать другим, наведи порядок в собственном доме.

НА ЗВЁЗДЫ НАДЕЙСЯ...

Подготовка любой акции у нас в редакции — процесс длительный. Причем дольше всего длится период «думания», когда мы просто анализируем и обсуждаем как, к чему и каким путем должны прийти в итоге. Идея «Читающего села» возникла в ноябре, а в активную фазу мы вошли только в апреле.

Дело не в лениности и нерасторопности. Именно продуманность всех деталей обеспечивает окончательный результат. Важно определить исполнителя: хорошая акция — дело долгое и непростое. Люди, которые быстро загораются и ещё быстрее остывают, погубили не один хороший замысел.

В нашем случае куратором и исполнителем акции с радостью стала автор идеи Светлана Февралева. Сама же подобрала себе команду. Причём постоянным был не только фотограф и оператор Алексей Юшин, но даже и водитель Яков Атиков. **Кстати, бессменность команды тоже сыграла свою роль.** После нескольких появлений в селе их всех воспринимали уже как своих. А со своими, как известно, и разговор откровеннее.

Село тоже выбирали не методом тыка. Во-первых, чтобы типичное и расположенное не далеко, но и не рукой подать от города. Во-вторых, в таком районе, где без проблем можно будет найти спонсора. В нашем случае им стал депутат Законодательного собрания и председатель правления банка «Кузнецкий» **Михаил Дралин**.

Пришлось пообщаться с сельскими библиотекарями, потому что понимали — от личности «подшефного» тоже многое будет зависеть. В итоговом списке осталось семь сёл. Тут мы впали в небольшой ступор. По счастью, **зашла в редакцию знакомый астролог, которая работает с нами давно, и мы решили положиться на звёзды**. Они-то и поставили точку — Дигилевка!

Список книг утрясали недели три: целевых аудиторий даже в селе с 350 жителями оказалось немало. Ну, и, если честно, слегка удовольствие от процесса растягивали. Выбрали 100 томов произведений современной отечественной литературы, детские книги и энциклопедии, полезные советы.

В последний момент ещё и Дэна Брауна добавили. Куда ж сейчас без него. Михаил Дралин, увидев список, только присвистнул и тут же предложил: А давайте заодно акцию «Читающий депутат» проведём». И в тот же день перечислил деньги.

Заранее **прикинули объём, структуру будущих материалов и как они должны выглядеть на полсе**.

Финансовая составляющая — разговор особый, особенно для государственных СМИ, где на каждую копейку приходится десяток проверяющих: каким образом поступят и как будут проведены деньги спонсора, какими приказами будет сопровождаться покупка книг и их передача. Всё это нужно просчитывать заранее.

Некоторые до сих пор наивно думают, что деньги, честно потраченные на добрые дела, — гарантия от неприятностей с проверяющими всех мастей.

Увы, проверкам и ревизиям не интересны вашей души прекрасные порывы. У меня был опыт в частной газете, когда мы купили дорогую трехместную коляску брошенной мужем молодой матери с новорождёнными тройняшками. Деньги для этого взяли не с той статьи, штраф в итоге заплатили налоговой такой, что не на одну ещё коляску хватило бы.

Вывод третий: удачная акция должна быть просчитана «от и до». «Ввяжемся в битву, а там посмотрим» в этом случае не работает.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ

Они появились гораздо быстрее, чем мы ожидали. Народ в библио-

теку за новыми книгами пошёл, **лидером хит-парада по итогам трёх месяцев, к слову, оказалась «Зулейха открывает глаза» Гузель Яхиной**.

Через месяц мы **приехали в село с делегацией пензенских писателей**, которые после читательской конференции вручили нашей библиотеке 70 изданий местных авторов. Для третьей встречи пришлось немного поднапрячь редакционный бюджет: **местные мальчишки просили книги о футболе**. А дальше процесс пошёл уже сам по себе. Образовалась детская футбольная команда. Правда, сначала вышла загвоздка с тренером, но тут уж мы подключили административный ресурс — позвонили в районную администрацию, и тренера ребятам нашли.

Некоторые сельчане, вспомнившие, что увлекались когда-то стихосложением, образовали при библиотеке подобие литературной студии.

К началу осени районная власть решила подключиться к нашей акции и в сентябре организовала в Дигилевке большой районный праздник «Читающее село» с конкурсами, презентациями национальных блюд, интерактивными площадками, фольклорными ансамблями и торжественной частью. Участие принимали помимо местных жителей работники культуры и библиотекари всего района. Ну, а мы на этом празднике были уже почётными гостями.

Когда началась подписная кампания, вспомнили, что надо же на

Читающее село 26 ИЮНЯ 2018 №25



На солнечной стороне улицы

Акция «Читающее село» выросла из нашей тревоги: не исчезнет ли любовь к живой книге вообще, не остыли ли в чужбине жемчужины в глубине людей, не позарывались ли там библиотеки

Наши села — это не только деревни, но и города. И в каждом из них есть своя библиотека. Это место, где можно найти книгу, почитать, узнать что-то новое. Библиотека — это душа села. Она помогает людям развиваться, учиться, расти. Мы хотим, чтобы каждая библиотека была наполнена интересными книгами, чтобы каждый человек мог найти то, что ему нужно. Мы хотим, чтобы библиотека была местом, где можно встретиться с друзьями, поговорить, поделиться впечатлениями. Мы хотим, чтобы библиотека была местом, где можно почувствовать себя частью большого сообщества.

Читающее село 26 ИЮНЯ 2018 №25



Солнечная сторона

Вот она, солнечная сторона. Вот она, жизнь. Вот она, любовь к книге. Вот она, надежда. Вот она, вера. Вот она, сила. Вот она, красота. Вот она, гармония. Вот она, мир. Вот она, счастье. Вот она, радость. Вот она, любовь. Вот она, жизнь. Вот она, солнечная сторона.

Вот она, солнечная сторона. Вот она, жизнь. Вот она, любовь к книге. Вот она, надежда. Вот она, вера. Вот она, сила. Вот она, красота. Вот она, гармония. Вот она, мир. Вот она, счастье. Вот она, радость. Вот она, любовь. Вот она, жизнь. Вот она, солнечная сторона.

газету и свою библиотеку подписать. А потом выяснилось, что нужды такой нет. И библиотека подписана, и сами сельчане подпиской давно уже озаботились.

Вывод четвёртый: российскому селу не хватает сегодня не столько денег, сколько элементарного внимания. Если мы сетуем на недостаток читателя, значит, просто мы его ещё не нашли. А он есть, он ждёт нас, и мы по-прежнему ему очень нужны.

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Эксперимент в Дигилевке нам показал, что **люди в селе по-прежнему хотят читать (может быть, даже больше прежнего,** потому что по нынешним ценам им книг не купить, с Интернетом проблемы, телефонная связь — только если выйдешь на дорогу за село, то есть дефицит информа-

ции полный!). А чтение способно сделать их жизнь лучше, стать толчком к социальным изменениям.

И тут возникает вопрос: если это произошло в Дигилевке, то почему бы не распространить опыт на другие сёла области? Понятно, что для этого ресурса одной газеты уже не хватит.

Поэтому сейчас наша главная задача — найти средства для пополнения книжных фондов сельских библиотек в масштабах области. Будут ли это деньги областного бюджета или пожертвования спонсоров — пока неизвестно. Ведём переговоры и переписку с депутатами Законодательного собрания, областным Министерством культуры, чиновниками всех рангов. Будет ли результат? Жизнь покажет. Как говорится, вода камень точит.

Но и Дигилевку, независимо от того, как будут развиваться собы-

тия дальше, мы бросать не собираемся. Она уже родной стала. В ближайших планах — **организовать для мальчишек мастер-класс футболистов пензенской команды мастеров.**

Если хорошо пойдут дела в литературной студии, **попробуем издать небольшой сборник произведений сельских авторов.** Вот уж точно будет библиотечный бестселлер!

В апреле планируем **провести для дигилевцев тотальный диктант.** Договариваемся с организаторами большой книжной ярмарки, которая скоро пройдёт в Пензе, организовать в её рамках акцию «Купи книгу для сельской библиотеки».

Что дал этот проект самой редакции? Интересные тексты, классные снимки, замечательные поездки, новых друзей и подписчиков. Безусловно, сыграл на репутацию.

А ещё лишний раз показал, что скороговорке новых медиа мы можем успешно противопоставлять реальные результаты и серьёзный разговор, который хоть немного, но меняет жизнь к лучшему.

