

# Дизайн без дизайнера

В газете всё должно быть прекрасно, ...но в меру

*Признаться, победа в номинации «дизайн» на профессиональном конкурсе «Вся Россия-2018» стала для нас неожиданностью. То есть, конечно, мы рассчитывали на успех (иначе зачем бы заявлялись в этой номинации), но надежда испарилась после замечаний экспертов на открытом разборе конкурсных работ*

ИРИНА СОКОЛОВА



*Ирина Соколова — главный редактор газеты «Мой город», г. Берёзовский, Кемеровская область*



*Макетирование страницы «от руки» занимает какое-то время, но существенно упрощает процесс вёрстки*



### НЕ СОЙДЁТ?

Выведенная на экран многократно увеличенная страница нашей газеты выпятилась своими огрехами. Ну почему из всего, в основном замечательного (по нашему мнению) номера эксперт «зацепился» именно за эту, свёрстанную, честно говоря, по принципу «и так сойдёт», полосу?

На самом деле этот принцип не наш. Но, согласитесь, во многих редакциях в день сдачи выпуска закрывают глаза на неудачную вёрстку, если время поджимает, а специально обученного человека, способного оперативно исправить ошибку, просто нет.

### Я ВАМ НЕ ХУДОЖНИК

Дизайнер всё-таки творческая профессия. А оператор компьютерной вёрстки — технический работник. Не входит в его обязанности художественное оформле-

ние газеты. Он знает такие ковыристые слова, как «интерлиньяж» и «кегль». Он спец по «колодцам», «подвалам» и «чердакам». Короче, он технарь.

Хотя и среди технарей встречаются поэты и художники. Чаще любители, чем профессионалы. А дизайнер — это всё-таки профессия, которой надо учиться.

А теперь поднимите руки те, у кого в городской (районной) газете есть профессиональный дизайнер, работающий на ставку верстальщика... Или хотя бы художник-любитель в должности оператора компьютерной вёрстки.

### У НАС НЕ СТЕНГАЗЕТА

«Нехудожник» верстальщик Юрий Николаевич, бывает, останавливает меня, имеющую начальное художественное образование и даже работавшую когда-то художником-оформителем, в моих че-

ресчур смелых порывах «сделать красиво».

Иногда соглашаюсь — всё-таки Юрий Николаевич стоит на страже принципов «жёсткой» вёрстки. Однако спорю и настаиваю на своём, когда специальное оформление материала способно украсить его, усилить содержание, облегчить читателю задачу по восприятию и пониманию напечатанного.

А если меня вдруг «занесёт», Юрий Николаевич вовремя остановит фразой «У нас не стенгазета!». И в чем-то он, конечно, прав. В профессиональном издании (к чему мы очень стремимся) должно быть всё прекрасно, гармонично, то есть всего должно быть в меру.

### КАЖДЫЙ НЕМНОГО РЕЖИССЁР

С 2009 года мы используем жёсткий макет. Над ним и над жанрово-тематической моделью



газеты трудились тогдашний редактор Евгений Демченко и томич Илья Мясников.

Преимущества жёсткого макета переоценить трудно. *Об этом мы рассказывали в «Ж&М» № 6 за 2013 год.* Жёсткая модель значительно упрощает процесс вёрстки благодаря постоянству некоторых рубрик и разделов. Но не избавляет от необходимости специально макетировать отдельные полосы.

Работу по макетированию полос делим с корреспондентом Оксаной Стальберг, которая самостоятельно выучилась вёрстке, чтобы подменять верстальщика Юрия Олейникова на время его отпусков. Оксане проще делать макет в InDesign. Мне — по старинке, как учили в университете — от руки на бумажной «сетке».



*Над обтравкой фотографий для этого разворота верстальщик трудился около четырёх часов*

**«Сетка» содержит цифры — количество печатных знаков в каждой клетке.** С помощью калькулятора вычисляется, сколько клеток займёт материал.

**Для постоянных рубрик количество знаков неизменно:** «Присшествия» (колонка с колодцем) — 2300 знаков с пробелами; одна реплика в рубрику «Вопрос недели» — 375 знаков (меньше можно, больше — нет); «Календарь» — 2000 знаков, «Берёзовский в лицах» — 650 знаков и т.д. На страницу помещается 6—7 тыс. знаков.

Писать больше — значит создавать дополнительные проблемы редактору. Фразы типа: «Я тут написал 20 тысяч, а вы уж сократите» — не принимаются. Вёрстка требует точности (погрешность в

100—200 знаков принимается, больше — брак).

Место материала в номере, его положение на полосе, примерный объём определяются на еженедельной планёрке (обычно по пятницам, после выхода очередного номера).

Автор сдаёт материал на специальном формуляре (в бумажном и электронном виде), который, кроме технической информации (наименование файла, дата и время сдачи, количество печатных знаков, наличие иллюстраций), содержит и обязательные оформительские компоненты: рубрику, заголовок, подзаголовок, лид, врезки, добойки (двух типов), подписи к иллюстрациям (см. «Памятку сотрудника редакции»).

*Максим Попурый — всегда за кадром. Исключение — фото для Ж&М*



**Про «держак» мы узнали на мастер-классе в Сочи-2018. Термин понравился. Во многом потому, что мы, оказываясь, интуитивно, используем этот приём**

**Юрий Олейников (оператор компьютерной вёрстки) и Оксана Стальберг (корреспондент/макетчик)**

Там же автор может изложить свои предложения по вёрстке (например, сообщить о том, что нужна инфографика).

Я за то, чтобы каждый корреспондент имел представление о принципах вёрстки, мог смакетировать, хотя бы на бумаге, свой материал. Словом, был бы немножко режиссёром, художником-оформителем, дизайнером.

### ИНФОГРАФИКА

Инфографики у нас мало. К сожалению. Наличие или отсутствие инфографики влияет на комплексную оценку выпуска редколлегией (о том, как мы оцениваем каждый номер, — на стр. 23 книги «Продвижение. Кейсы, методика, практики»/ Журналистика и медиарынок, Союз журналистов России/Москва, 2018.)

Инфографику в «МГ» стараются делать и фотограф Максим Попурый, и верстальщик Юрий Олей-

ников, и макетчик/корреспондент Оксана Стальберг. Эта работа дополнительно оплачивается в зависимости от степени сложности. Иногда получаются очень интересные работы, иногда — просто информации в картинках или «бродилки».

Хороший инфографист образно и аналитически мыслит. Но самостоятельно освоить искусство инфографики, как и дизайна, непросто.

### ИНТЕРНЕТ НАМ В ПОМОЩЬ

Верстальщик Юрий Николаевич вспоминает полноценные дизайнерские курсы **Владимира Скоробогатько** в Москве в 2004 году. Багаж знаний, полученный там, он обогащает в основном с помощью интернет-ресурсов и профессиональной литературы. Пользуется подборкой дизайнерских советов из «Журналиста». И был бы не против подучиться современному газетному дизайну.

Есть в редакции желающие обучиться и инфографике. Лучше бесплатно и не выезжая за пределы Кемеровской области (это уже моё пожелание, как руководителя, вынужденного на всём экономить).

И ещё. «Профессиональный путь в творчестве начинается с подражания мастеру», — говорил очень-очень давно мне, начинающему художнику-оформителю, наставник. И я не считаю зазорным подражать профессионалам (не нарушая авторское право, конечно). Пролистывая качественные издания или разглядывая подборки интересных дизайнерских и инфографических работ на профессиональных интернет-





# ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ



*Идея разворота редакционная, но своими силами реализовать её не смогли, пригласили специалиста*

## Календарь

### Кудрявая макушка

■ Что отметим в июле

Июль – месяц Юлия Цезаря, ведь он, как утверждают историки, родился в это время, а само слово «июль» с латыни переводится «кудрявый». Июль самый теплый месяц года на большей части Северного полушария Земли и, кстати, самый холодный – на Южном полушарии, где он уже макушка не лета, а – зимы.

*Анна Чекурова.*

трава набирают силу, а овощи – вес.

В нашем городе к этому времени распускается все цветы, заблуждено высажены коммунальщиками. Кстати, так называемые вертикальные клубам – «Медвежонок» и «Морскому коту» – исполняется 10 лет. Впервые на проспекте Ленина они появились в июле 2008 года, о чем было написано в газете «Мой город». Позднее к ним присое-

динились еще клубы в виде норки, лавина и олея. В основном в них высаживаются бархатцы, так как эти цветы наиболее неприхотливы и легко переносят знойное солнце.

15 лет назад 28 июля был освещен источник в поселке Баркас в память о чуде обновления иконы святого равноапостольного князя Владимира. Позднее здесь была возведена каменная часовня, с 2005 года положена тради-

ция крестных ходов от храма св. блг. князя Дмитрия Донского к источнику. В этом году верующие также смогут совершить в этот день крестный ход (сразу после службы), набрав освещенной воды в источник и окунуться в купель. У источника для собравшихся выступят вокалисты фольклорных коллективов города.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10 лет назад (в 2008 г.) на Краме (св. пр. Иоанна Кронштадтского) установлено пять куполов			10 лет назад (в 2008 г.) через Березовский пролегал маршрут фанельной эстафеты «Формальный друг», который стартовал в Нью-Йорке в апреле										45 лет назад (в 1973 г.) в Березовском вышло постановление Городского совета народных депутатов о создании горнякроссии																	
День ГИСБД МВД РФ			140 лет назад (в 1878 г.) в Англии впервые футбольный матч был использован как соревнование										270 лет назад (1748 г.) Милвайто Ломоносов впервые сформулировал «второй естественный закон» – закон сохранения материи																	
Варшавский день семьи, любви и верности. День Петра и Февронии			День российской почты										Международный день тортика																	
День ветеранов боевых действий			День сотовых телефонов – покровительницы фотографии (День фотографа)										Всемирный день китов и дельфинов																	
													День создания органов государственного пожарного надзора в России																	
													День Крещения Руси																	
													День работников торговли в России																	
													День рождения органов следствия Российской Федерации																	
													День Воинно-Морского Флота России																	

*Тайм-лайн: информация о предстоящих событиях или памятных датах в мире, стране (нижняя шкала) и в нашем городе (верхняя шкала)*

## Газета «Мой город» – с доставкой до подъезда

### Как сэкономить на подписке и получить приятный бонус

Антонина Петровна очень дружна с соседями по подъезду. Она уже давно на пенсии, но очень активна и все новости узнает первой. Именно она рассказывает жильцам дома о том, что родную газету «Мой город» можно получить не по почте, а с редакционной доставкой, при этом очень хорошо сэкономить (россияне на подписку узнавайте по телефону 3-64-35). Антонина Петровна обсудила новость с соседями, и они решили оформить коллективную подписку. Уже на следующий день Антонина Пет-

ровна пришла в редакцию газеты (пр. Ленина, 25а) и получила коллективный абонемент на доставку десяти газет – для своих соседей. А Антонине Петровне за хлопоты редакции по подписке подарил! Теперь каждую пятницу в назначенное время Антонина Петровна встречает редакционную машину у своего подъезда и получает газетку, а затем опускает их в почтовые ящики своих соседей. Но чаще отдает лично в руки, заодно успевают обсудить с ними последние новости и другие дела.

Но это еще не все! Дружные участники коллективной подписки стали размещать в газете поздравления своим соседям (с праздниками, днями рождения и юбилеями, свадьбами и рождением детей) со скидкой! Вот такой приятный бонус! Другой наш читатель, Сергей Петрович, тоже подписал свои соседи на «Мой город», но с помощью газет в редакции. Каждую пятницу он сам приходит в наш отдел подписки. А заодно переводит журналистам от своих подписчиков замечания и пожелания.



**Коллективная подписка на «Мой город» – очень просто, дешево, удобно! Подписаться на газету «Мой город» можно с любого месяца**

*Объявление о подписке, представленное в картинках, заметнее, чем просто текстовое объявление*

## ЛУЧШИЙ ДИЗАЙН

ресурсах, можно вдохновиться и на что-то оригинальное.

## ЧИТАТЕЛЮ ДОЛЖНО БЫТЬ УДОБНО

Однажды довелось присутствовать на летучке в редакции крупного издания. Шло обсуждение очередного выпуска. В нём предложили поучаствовать и заглянувшей в гости коллеге, которая уже несколько лет живёт за границей (в Россию приехала навестить родственников), работает тоже в газете. Свежий взгляд со стороны всегда полезен. К тому же редакция на тот момент задумалась об изменении макета, и профессиональный совет был бы кстати. Гостю попросили оценить верстку. Видимо, стараясь не обидеть верстальщика, она высказалась деликатно: «...Мне кажется, главное в газете – чтобы читателю было удобно...»

## Резюмирую.

**Читателю должно быть удобно, приятно, любопытно, интересно не только читать газету, но и смотреть.**

Не всякий читатель эксперт. Не каждый разбирается в нашей «кухне». Но листая хорошо сверстанную газету, читатель будет чувствовать себя комфортно, как будто он находится в уютной, со вкусом обставленной комнате, где все предметы на своих местах, всё нужно под рукой, всё функционально и отвечает его, читательским, запросам.

