

# НЕ СУДИТЕ

*Многие хорошо помнят времена, когда в столицу нашей Родины регулярно курсировали «колбасные поезда». Тысячи жителей регионов отправлялись в Москву за всевозможными вкусностями. Ситуация кардинально изменилась, полки магазинов ломятся от изобилия. Яркая упаковка манит: «Возьми меня, я самая вкусная и полезная!». Однако в продуктах питания, впрочем, как и в человеке, не всегда внутреннее содержание соответствует внешнему облику*

АЛЕКСАНДР СКОРБЕНКО



## У ЭКСПЕРТОВ СВОИ ХИТРОСТИ

Правильно сориентироваться в продовольственном изобилии и не попасться на уловки маркетологов помогает редакционный проект «Народная экспертиза». Его участниками являются простые жители региона — читатели газеты «Тюменская область сегодня». Сам проект состоит из двух частей: дегустация и профессиональная экспертиза.

**На дегустации перед народными экспертами стоит непростая задача — выбрать один из пяти представленных образцов** того или иного продукта, что называется, вслепую. Для объективности все образцы обезличиваются. Оружие экспертов — это глаза и вкусовые предпочтения. В процессе дегустации читатели делятся

своими секретными способами выявления качественного продукта. И здесь фантазиям нет границ: при дегустации творога просят добавить в него капельку йода, а при пробах сливочного масла советуют подержать его в ложечке над открытым огнём, после чего сразу поместить в морозильник.

Голосуют общественные контролёры за понравившийся образец звёздами от одной до пяти. После подсчёта всех звёзд определяется лидер дегустации.

Но картина не может быть полной без заключения профессионалов. Поэтому аналогичные образцы продукта мы отправляем на лабораторное исследование, по итогам которого делаются окончательные выводы. Кроме того, специалисты подробно разъясняют, как правильно выбрать тот или иной продукт, на что именно необходимо обратить внимание при покупке, чтобы не разочароваться.

Для того чтобы результаты экспертизы смогло увидеть как можно больше жителей региона, мате-

---

*Александр Скорбенко — главный редактор газеты «Тюменская область сегодня», Тюменская область*

# ПО ОБЕРТКЕ



риал выходит на нескольких носителях: газетных полосах, сайте, а также в виде сюжета, посмотреть который можно в социальных сетях и на канале «Ютуб».

## «ОДОБРЕНО» — КАК ЗНАК КАЧЕСТВА

Проект получил большой отклик у читателей, ряды общественных контролёров постоянно пополняются. На сегодняшний день в базе «народных экспертов» числится несколько десятков человек. Как оказалось, не только читатели заинтересованы в развитии проекта. Изначально мы сотрудничали с лабораторией качества продуктов питания аграрного университета Северного Зауралья, но уже после проведения первой дегустации желание подключиться к проекту

высказал Тюменский центр стандартизации, метрологии и исследований. Поэтому с профессиональной экспертной оценкой проблем у нас нет.

По душе «Народная экспертиза» пришлась и тюменским товаропроизводителям. Не секрет, что сегодня местной продукции сложно пробиться на большой рынок, полки сетевых магазинов изобилуют товарами, выпускаемыми далеко за пределами домашнего региона. Поэтому знак «Одобрено народными экспертами» стал для тюменских продуктов своеобразным эталоном качества.

## БУТЕРБРОДИК ВСЕМ ПО ВКУСУ

Для того чтобы проект продолжал развиваться и вышел на более высокий уровень, мы пошли на

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Продвижение на рынке Тюменской области и Российской Федерации продукции местных товаропроизводителей.
- Привлечение жителей в процессы контроля потребительского рынка региона.
- Повышение информированности граждан о местных товаропроизводителях.
- Повышение самозначимости народных экспертов — в большинстве это пенсионеры, важно вовлечение их в общественную жизнь.
- Повышение потребительской грамотности у местных товаропроизводителей и жителей региона

эксперимент: предложили принять в нём участие представителям региональной власти. Так, во время последней дегустации в ря-

8 АВГУСТА 2018 ГОДА **СЕГОДНЯ** № 140 (1077)

Газета «Тюменская область сегодня» в преддверии своего двадцатипятилетия подготавливает для читателей много интересных подарков. Одним из них – потребительский проект «Народная экспертиза». Каждый месяц народные эксперты из числа читателей газеты с помощью нашего сайта оценивают вкусовые качества различных продуктов.

**ТРЕТЬЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОЕКТА**

# ЛЕДЯНОЕ

**ОДОБРЕНО** **НАРОДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА** **ЛАКОМСТВО**

tmntd.ru

Образец, набравший наибольшее количество голосов, получает знак качества: «Одобрено народными экспертами». Проект уже получил большое признание у жителей региона. И это не случайно, ведь сать народным экспертом и следить за качеством продуктов питания на полках тюменских магазинов может каждый.

**ИЗДАНИЕ НА ЗАМЕТКУ**

Специально для читателей газеты «Тюменская область сегодня» мы подготовили подборку интересных материалов, посвященных проекту «Народная экспертиза». В подборку вошли материалы о результатах экспертизы, а также о том, как можно стать народным экспертом.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА**

Вкус, запах, внешний вид, структура – все это важно при выборе продукта. Вкус – это первое, что мы чувствуем при употреблении продукта. Запах – это то, что мы чувствуем до того, как начать есть. Внешний вид – это то, что мы видим при выборе продукта. Структура – это то, что мы чувствуем при употреблении продукта.

**КОММЕНТАРИИ**

Вкус – это первое, что мы чувствуем при употреблении продукта. Запах – это то, что мы чувствуем до того, как начать есть. Внешний вид – это то, что мы видим при выборе продукта. Структура – это то, что мы чувствуем при употреблении продукта.

**РЕЦЕПТЫ**

Вкус – это первое, что мы чувствуем при употреблении продукта. Запах – это то, что мы чувствуем до того, как начать есть. Внешний вид – это то, что мы видим при выборе продукта. Структура – это то, что мы чувствуем при употреблении продукта.

**ТАБЛИЦА**

Вкус – это первое, что мы чувствуем при употреблении продукта. Запах – это то, что мы чувствуем до того, как начать есть. Внешний вид – это то, что мы видим при выборе продукта. Структура – это то, что мы чувствуем при употреблении продукта.

Подготовлено объединением и комитетом читателей, что редакция газеты «Тюменская область сегодня» продолжает набирать народных экспертов. Если вы активный гражданин региона и вам интересно, какого качества товары представлены в наших магазинах – смело подписывайтесь в потребительскому проекту «Народная экспертиза». Телефон (3452) 39-90-50.

ды народных экспертов влились депутаты областного парламента, представители правительства и Торгово-промышленной палаты. Вместе с рядовыми потребителями чиновники выбирали лучшую «докторскую» колбасу. В очередной раз мнения народных экспер-

тов совпали с вердиктом специалистов. Лучшей «докторской» стала именно местная колбаса. Результаты экспертизы порадовали чиновников.

— Сегодня мы увидели, какую важную работу вы проводите, — сказала вице-президент Торгово-

промышленной палаты Тюменской области Елена Аверина. — Хочу, чтобы информация о том, что здесь происходило, стала известной не только тюменцам, но и жителям других регионов. Ведь это позволит увеличить поставки местной продукции за пределы Тюменской области и даже за пределы Российской Федерации. Если производим качественный, экологически чистый продукт, мы должны общими усилиями продвигать его по всем направлениям.

Готовность продолжить участие в проекте выразил и заместитель председателя Тюменской областной думы Владимир Пискайкин.

— Не важно, какой пост занимает человек — рядовой житель это или министр. В магазины ходят все, и от бутерброда с хорошей, качественной колбаской никто не откажется. Поэтому большое спасибо вам за этот проект. Надеюсь, продолжим сотрудничество. Я всегда готов присоединиться к народным экспертам, — отметил депутат.

В этом году «Народная экспертиза» получила высокую оценку на всероссийском уровне. Проект занял третье место в журналистском конкурсе на фестивале «Вся Россия-2018» в Сочи. Но скажу честно, добиться такого результата мы не смогли бы без наших читателей. О популярности «Народной экспертизы» можно судить по спросу на газету. Так, экземпляры с опубликованными материалами о дегустации стали настоящим дефицитом. А значит, проект будет жить и развиваться.

4 24 МАРТА 2018 ГОДА **СЕГОДНЯ** № 48 (1056)

Потребительский проект «Народная экспертиза», который стартовал в газете «Тюменская область сегодня» при поддержке партнеров и университета Сибирского Федерального университета в редакции и предлагается проверить сливочное масло. Выясните, прослужит ли вам стеллажи в магазинах масло, купленное среди трехмесяца производства.

**СЛИВОЧНОЕ**

**ОДОБРЕНО** **НАРОДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА** **МАСЛО**

tmntd.ru

В 2018 году «Тюменская область сегодня» отметит круглую дату – 25 лет. Это время юбилейное и особенное, чтобы читатели своим востыжением чествовали нашу историю и дружную семью, вместе славящуюся нашими новостями из жизни региона и страны. Наше издание продолжит, и в его новые витки, стает проект «Народная экспертиза». Присоединитесь! Будьте вместе с нами!

**ИЗДАНИЕ НА ЗАМЕТКУ**

Классический рецепт? Современный подход? Вкус, запах, внешний вид, структура – все это важно при выборе продукта. Вкус – это первое, что мы чувствуем при употреблении продукта. Запах – это то, что мы чувствуем до того, как начать есть. Внешний вид – это то, что мы видим при выборе продукта. Структура – это то, что мы чувствуем при употреблении продукта.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА**

Вкус, запах, внешний вид, структура – все это важно при выборе продукта. Вкус – это первое, что мы чувствуем при употреблении продукта. Запах – это то, что мы чувствуем до того, как начать есть. Внешний вид – это то, что мы видим при выборе продукта. Структура – это то, что мы чувствуем при употреблении продукта.

**КОММЕНТАРИИ**

Вкус – это первое, что мы чувствуем при употреблении продукта. Запах – это то, что мы чувствуем до того, как начать есть. Внешний вид – это то, что мы видим при выборе продукта. Структура – это то, что мы чувствуем при употреблении продукта.

**РЕЦЕПТЫ**

Вкус – это первое, что мы чувствуем при употреблении продукта. Запах – это то, что мы чувствуем до того, как начать есть. Внешний вид – это то, что мы видим при выборе продукта. Структура – это то, что мы чувствуем при употреблении продукта.

**ТАБЛИЦА**

Вкус – это первое, что мы чувствуем при употреблении продукта. Запах – это то, что мы чувствуем до того, как начать есть. Внешний вид – это то, что мы видим при выборе продукта. Структура – это то, что мы чувствуем при употреблении продукта.

Подготовлено объединением и комитетом читателей, что редакция газеты «Тюменская область сегодня» продолжает набирать народных экспертов. Если вы активный гражданин региона и вам интересно, какого качества товары представлены в наших магазинах – смело подписывайтесь в потребительскому проекту «Народная экспертиза». Телефон (3452) 39-90-50.