

# Вперёд, по горной тропе!

Проект — «Забег "Горная тропа"», реализованный в 2018 году редакцией газеты «Жизнь района», стал продвижением движения

СВЕТЛАНА УШАКОВА



Светлане Ушаковой, главному редактору газеты «Жизнь района», Челябинской области, вручают награды председатель Союза журналистов России Владимир Соловьёв и секретарь СЖР Владимир Касютин

В нашем районе очень много любителей бега, тех, кто бегают «для себя», и настоящих спортсменов. И если для последних соревнования — часть жизни, для первых что-то из разряда фантастики. А силы проверить — хочет-

ся. Во многих районах нашей области, да и по всей стране проходят различные забеги и марафоны, но собраться и поехать туда — для многих проблематично.

И мы подумали, а зачем куда-то ехать. Так, в декабре прошлого года у нас возникла идея провести такой забег в Кусинском районе. К тому же, как раз в нашем районе появился замечательный тренер по лёгкой атлетике, увлекший многих ребят этим видом спорта.



Вышли на него, всё обсудили, чтобы забег был на хорошем уровне, по правилам. Провести его решили на базе ЦАО «Евразия». Изначально планировали бежать по прямой, но в процессе подготовки поняли, что забег должен отвечать своему названию — «Горная тропа», и проложили ее по горнолыжной трассе.

В итоге у нас получилась реальная трейловая трасса в 4 километра, с крутым подъёмом в 700 мет-

\* Проект — победитель конкурса форума «Вся Россия-2018»

ров! Объявили забег для профи — на 8 км, для любителей и спортсменов подростков — на 4 км и для малышей забег на небольшую горку — на 500 метров. Девизом нашего забега стал слоган «Бежим, идём, ползём!», чтобы не ограничивать круг участников.

Надо отметить, газету в этой инициативе очень поддержали администрация Кусинского района и руководство ЦАО «Евразия». За идею ухватились, как за возможность продвинуть развитие туризма в нашем районе и популяризировать Кусинский горнолыжный курорт.

Выпустили сувенирную продукцию со специально разработанной символикой забега и района, подготовили подарки всем участникам. Призовой фонд сформирова-

ли за счёт спонсорских средств. На первый раз стартовых взносов решили не брать. В каждом забеге было три призовых места, среди мужчин и среди женщин.

Забег наместили на 26 мая. Заявились 70 человек — из Кусы, Челябинска и Златоуста, причём некоторые приняли решение бежать уже придя на гору в качестве болельщиков. Атмосфера этому способствовала — общий кураж. Для создания праздничного настроения мы позаботились о музыкальном сопровождении, запустили бесплатные автобусы для участников и их групп поддержки, это, кстати, была инициатива наших спонсоров. На всём протяжении трассы стояли волонтеры с рациями и водой, наготове была «скорая», которая, несмотря на очень

сложную трассу, слава богу, не понадобилась никому.

В результате наш многомесячный труд увенчался успехом. С полной уверенностью можно сказать: забег удался и теперь будет ежегодным. Так, в очередной раз газета «Жизнь района» стала инициатором совершенно нового для района события. Ранее редакция повышала культуру кусинцев своим театральным творчеством (и продолжает это делать — новый спектакль прошёл тоже в 2018 году), а теперь взялась за ЗОЖ. В таких маленьких городках, как наша Куса, где жизнь, кажется, потихоньку замирает, такие встряски очень нужны. «Жизнь района» в Кусе даёт новую жизнь — культуре, спорту... И не планирует на этом останавливаться, пока живет...

# ДЕРЕВО СЧАСТЬЯ

*Благодаря редакции газеты «Новое время» в Шемышейке появились арт-объекты: Дерево счастья и Скамейка влюбленных*

ОЛЬГА РАДАЕВА

С некоторым чувством зависти сотрудники редакции и жители района долгое время смотрели на фотоснимки друзей и знакомых на фоне всевозможных арт-объектов, молодоженов, вешающих замочки и завязывающих ленточки на счастье.

На крепость браков это, конечно, не влияет, но смотрится красиво и людям интересно. В нашем поселке подобных объектов никогда не было вплоть до 8 июля текущего года. А теперь есть. И появились они благодаря проекту, организованному редакцией нашей газеты.

После очередных редакционных «посиделок», на которых обсуждались подготовка к Дню Шемышейки и наше участие в торжестве, мы **решили, что пора в нашем райцентре появиться чему-то красивому**, необычному, чтобы привлекало внимание молодежи и не раздражало старшее поколение.