

# Креатив повышает тираж

*Современной газете приходится постоянно искать нестандартные ходы, чтобы привлечь внимание аудитории, удержать имеющихся и завоевать новых подписчиков. Коллектив «Верхнехавских рубежей» не ограничивает себя в полёте фантазии и, раздвигая горизонты креатива, выдумывает всё новые акции, конкурсы, опросы, темы для обсуждений в соцсетях. То, что районка стала обновлённой, более живой и интересной, говорят цифры — по сравнению с прошлым годом тираж вырос на 15 процентов*

ЕКАТЕРИНА РЫДАНСКАЯ



**Екатерина Рыданская —  
обозреватель районной газеты  
«Верхнехавские рубежи» — филиала АУ ВО  
«РИА "Воронеж"»**

## МОХНАТЫЕ ДРУЗЬЯ НА СТРАНИЦАХ «ВР»

В преддверии Нового 2018 года мы придумали конкурс с участием братьев наших меньших «Мистер Гав — любимец года». Подписчикам нужно было сфотографировать своего четвероногого друга и написать о нём стих. В редакцию прислали 26 снимков в сопровождении милых, душевных рифмованных строк.

Победителя выбирала редакция. Мы долго не могли определиться, кому отдать главный приз, до того момента, пока не появился Арчи. История спасения собаки в стихах напоминала грустную балладу со счастливым концом. Она покорила редколлегию. А фото пса в стойке, с торчащими ушами, говорило о том, что перед нами герой с характером.

Конкурс для лающих, хвостами виляющих прошёл на «ура». А одна из самых преданных подписчиц районки рассказала, что сделала

плакат, вырезав из газеты фото одного из героев по кличке Амиго, и украсила им стену в доме на весь год Собаки.

## ВСЁ ДЛЯ ЛЮБИМОГО

Настоящий ажиотаж вызвала акция «Собери подарок мужу», посвящённая Дню защитника Отечества. Главный приз — современную электродрель — предоставил спонсор, магазин строительных инструментов. Для того чтобы стать участником конкурса, нужно было найти в пяти выпусках районки фрагменты купона, вырезать их и собрать целое изображение.

После публикации пятого кусочка купона в редакцию повалил народ. К розыгрышу приза, который был назначен на 20 февраля, набралось 60 участников акции. Жетон с именем победителя вытянула из лототрона гендиректор магазина-спонсора. Сюрпризом для всех стали два дополнитель-

ных приза — набор стамесок и светодиодный фонарь. Кстати, эта акция стала победителем февральского творческого конкурса среди изданий, входящих в состав «РИА "Воронеж"».

### НАШИ В БЕССМЕРТНОМ ПОЛКУ

Ко Дню Победы редакция всегда готовилась заранее. В прошлом году мы в течение месяца бесплатно сканировали и распечатывали старые фотографии верхнехавцев-фронтовиков для участия их родных во Всероссийской акции «Бессмертный полк». Таковых было более ста человек. А в этом году мы решили создать наш, «Бессмертный Верхнехавский батальон».

Мы предложили землякам принести в редакцию фото своих дедов и прадедов, участников Великой Отечественной войны, и кратко изложить их фронтовые истории. В каждом номере «ВР» в период с 17 апреля по 8 мая на восьмой полосе мы публиковали наших героев. А в предпраздничном выпуске сделали разворот «Бессмертный Верхнехавский батальон» с историями земляков-фронтовиков.

Примечательно, что и после окончания проекта люди продолжали нести фото и рассказы о воевавших предках. Мы решили, что акция станет традиционной, и память о наших героях будет храниться бесконечно долго.

### АВТОЛЮБИТЕЛИ И ДЕТИ

Для привлечения интереса к газете широкой аудитории автолюбителей редакция совместно с местным отделением ГИБДД в июне запустила фотоконкурс «Ло-

ви момент, пока я в кресле». Чтобы стать его участником, нужно было сделать фото своего ребёнка в детском автокресле или автолюльке, выложить снимок в группу «ВР» в соцсетях ВКонтакте или Одноклассники.

Фото участников в течение месяца мы публиковали на первой полосе газеты. Победителя определяло жюри в составе госавтоинспекторов и сотрудников редакции.

Награждение прошло в здании ГИБДД. Так удалось не только заинтересовать родителей-автолюбителей, но и наладить взаимовыгодное сотрудничество с госавтоинспекцией.

### ИГРАЕМ НА КАНИКУЛАХ

Большой прилив креативной энергии случился в редакции в середине лета. Для популяризации газеты среди детей мы разработали своеобразный квест — весёлую акцию «Фишка-малышка».

В первом номере второго полугодия опубликовали игровое поле, которое нужно было заполнять фишками-смайликами, вырезанными из газеты. Их размещали в течение июля в каждом выпуске «ВР». Само поле представляло собой игру-ходилку, в которую можно было «рубиться» с родными и друзьями.

Заполненное фишками поле нужно было принести в редакцию. В начале августа состоялся розыгрыш десяти основных призов — развивающих игр и игрушек. Остальным участникам подготовили поощрительные подарки: сладости и сувениры.

Квест ребята приняли с удовольствием. По словам участни-



## Итоги конкурса «Лови момент, пока я в кресле»

Сотрудники Госавтоинспекции наградили трех победителей и вручили поощрительные призы участникам

Во вторник, 17 июля, в здании Верхнехавского отделения ГИБДД произошло торжественное награждение участников конкурса «Лови момент, пока я в кресле». Старший инспектор по пропаганде безопасности дорожного движения Галина Измайлова поздравила победителей и вручила подарки всем собравшимся.

«ВР» совместно с госавтоинспекторами объявили этот фотоконкурс, чтобы привлечь внимание водителей, в особенности родителей, к соблюдению правил дорожного движения и безопасности детей-пассажиров.

Всего в группы «ВР» в соцсетях прислали фотографии 13 участников. Сотрудники ГИБДД совместно с представителями редакции выбрали троих победителей. Главный приз — декоративная подушка, которую удобно использовать в салоне ав-



Полша Березовичко: «А что там такое интересненькое?»

то, — достался Ирине Пезовой за снимок «Первая поездка на море». Второе место у Юлии Березовичко за фото «Сладкий момент», третье — у Юлии Березовичко за фото «Счастливые пассажиры». Третьими призерами стали Ирина Хатуничева с доржаром Машей, они получили автомобильный жакет и ароматизатор для машины. Всем участникам достались поощрительные призы — светоотражающие элементы в

виде смайликов. Те, кто не присутствовал на награждении, могут забрать их в редакции.

Представляем вам фото победителей и тех участников, снимки которых не были ранее опубликованы на страницах «ВР».

Благодарим всех за участие в конкурсе и удачи на дорогах! Екатерина РЫДАНСКАЯ, фото автора



Фото Екатерины Глатовой, Фото Ирины Калмыковой, Фото Луки Чибановой, Фото Сергея Телстова, Фото Валентины Рыданской

ков, играли в «ходилку», которую предусмотрительно наклеили на картонный лист, с интересом искали на разных страницах газеты новые фишки-смайлики.

В день розыгрыша все ребята получили призы и свои поля для игр обратно.

### ГАЗЕТА В ПОМОЩЬ

За последний год газета «Верхнехавские рубежи» не только удивляла и развлекала, но и помогала. Многим особенно запомнилась акция, вышедшая на региональный уровень, — «Соберём двойняшек в первый класс». Обозреватель, освещая встречу депутата с жителями района, узнала о трудной ситуации онкобольной мамы двойняшек, которая просила помощи в обеспечении дочек всем необходимым для первого класса.

Единственным доходом женщины была пенсия по инвалидности, помощи ждать было неоткуда.

Обозреватель сразу же на приеме предложила объявить акцию в

газете и соцсетях. Что и было сделано. В редакцию стали приносить портфели, пеналы, карандаши, альбомы, одежду, деньги. Девочкам подарили велосипеды. На номер карты, указанной в газете, поступали средства.

Мы постоянно держали связь с мамой девочек и первосентябрьский номер открыли фотографией счастливой семьи, у которой появилось всё необходимое, чтобы уверенно и радостно начать учёбу в школе. В итоге акции собрали столько средств, что остались деньги на поддержание здоровья мамы.

В рамках проекта «Преодоление» о людях с ограниченными возможностями мы ежемесячно рассказывали истории людей, попавших в сложную жизненную ситуацию. Одной из таких стала девочка Лиза с диагнозом ДЦП, которой требовалась операция в Санкт-Петербурге. После публикации в редакцию позвонили из крупного предприятия и вызва-

лись оплатить Лизе и её семье эту операцию.

Другим героем «Преодоления» стал мальчик Саша. Улыбчивый, замечательный ребёнок страдает тяжёлой формой детского церебрального паралича. Мы встретились с ним перед Новым годом, и он рассказал, что мечтает о планшете. «ВР» объявили акцию по сбору средств «Дед Мороз для Саши Енина». Когда мы связались с семьёй накануне праздника, оказалось, что денег, присланных неравнодушными людьми, хватило не только на гаджет, но и на операцию ребёнку, запланированную на будущий год.

### НАРОДНЫЙ ВЫБОР

Некоторые из наших публикаций реально повлияли не только на частную, но и на общественную жизнь района. Один из ярких примеров — проведённый нами в соцсетях опрос на тему «Какое село района вы считаете достойным звания самого красивого?».

Эта тема по-настоящему «зацепила» аудиторию. В голосовании поучаствовало беспрецедентное количество людей — более 500. Большинство голосов отдали за Углынец — «вторую столицу» Верхнехавского района. Эти данные мы опубликовали в одном из номеров и передали информацию в администрацию муниципалитета.

В итоге конкурсная комиссия из 12 претендентов выбрала именно Углынец для участия в региональном конкурсе «Самое красивое село Воронежской области».

✂