

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ МЫ ОЦЕНИВАЕМ ПО ТРЕМ КРИТЕРИЯМ

2016 год у нас был очень-очень сложный, самый сложный в жизни, а 2017 год еще сложнее. Наш единственный способ как-то выкрутиться из этой финансовой ситуации — постоянно придумывать что-то новое. Для этого у нас есть такая история, как проекты.

ВАЛЕНТИНА ПЕРМЯКОВА, ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ГАЗЕТЫ «ГОРОДСКИЕ ВЕСТИ», РЕДАКТОР ПОРТАЛА
«РЕВДА-ИНФО», СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



Валентина Пермякова, Валерий Безпятых —
генеральный директор газеты «Городские вести»

Под проектами мы понимаем все: и праздники, и мероприятия, и какие-то газетные полосы, и сайты проекты. Это то, над чем работает наш креативный коллектив: 10 из 30 сотрудников редакции порядка. Я, мои коллеги-журналисты, и несколько менеджеров по рекламе.

Мы собираемся каждую последнюю пятницу месяца и проводим планерки-летучки. Садимся и набрасываем идеи, которые можно было бы реализовать в разных видах в газете, на сайте, в соцсетях, в офлайне и каким-то образом заработать.

Любой проект мы оцениваем по трем критериям: проект должен нам приносить аудиторию, он должен нам приносить авторитет и он должен нам приносить деньги. Если хотя бы два из трех совпадают, значит, проект будет жить. Если один или ни одного, мы от него отказываемся.

Есть у нас карточки — якорные представители нашей аудитории. Все знают, что аудиторию на сайте отследить довольно-таки просто. Можно использовать Google Analytics или Яндекс. Метрика, но как отследить газетную аудиторию, если нет денег на большие социологические исследования? Полтора года назад мы сделали карточки 12 ярких представителей нашей аудитории, реальных людей.

И вот когда мы планируем проекты, ориентируемся не на абстрактную аудиторию, «все люди города Ревды», а на конкретных людей. Там бабушки есть, студенты, безработные, представители бизнеса, менеджеры средней руки и так далее, и тому подобное. То есть когда придумываем проект, смотрим: а что будет интересно, в октябре например, слесарю Евгению, куда он будет в это время тратить деньги? И уже, соответственно, продумываем так проект, чтобы он был востребован Евгением (*илл. 1*).

Вот один из многочисленных датских проектов. Традиционная Масленица, это все написано журналистами, мы отказались от ставки копирайтера. Мы хотим, чтобы было интересно и рекламодателям, и аудитории. Чтобы нам самим было прикольно и интересно делать, чтоб мы от этого удовольствие получали. Оплачен большой модуль, и дяденька с огнем, наш самый главный любимый рекламодатель, который постоянно что-то на огне делает, он рецептом делится (илл. 2).

Каждый месяц и каждый последний выходной месяца мы выпускаем на сайте и в газете разного рода фотопроекты. Вот один из фотопроектов, который вышел в этом году. Восемь фото женщин: портрет и руки. Как символ женской любви, нежности, заботы в окружении предметов, с которыми они работают каждый день (илл. 3).

Еще один способ заработать — списки, которые мы делаем и для газеты, и для сайта. Это у нас вышло из попытки делать нативную рекламу. К сожалению, мы не смогли должным образом донести до наших рекламодателей, почему нативная реклама — это здорово, и в итоге мы пришли к спискам (илл. 4).

Ну вот, например, «20 способов развлечь ребенка в каникулы». Каждое местечко в списке может быть откуплено рекламодателями. Ставим хорошие авторские фото, журналист делает качественный текст — и пользователи пошли. В соцсетях шарят очень активно, **виральность** высокая.

Есть офлайн-проекты. Все, навер-

Виральность — характеристика, определяющая стремительность распространения контента среди пользователей. Если контент (текст, изображение, видео, аудиозапись и т.д.) является виральным, он распространится в Сети самостоятельно, силами пользователей.



Евгений, 30 лет
Слесарь-ремонтник
Среднее профессиональное образование. Двое детей

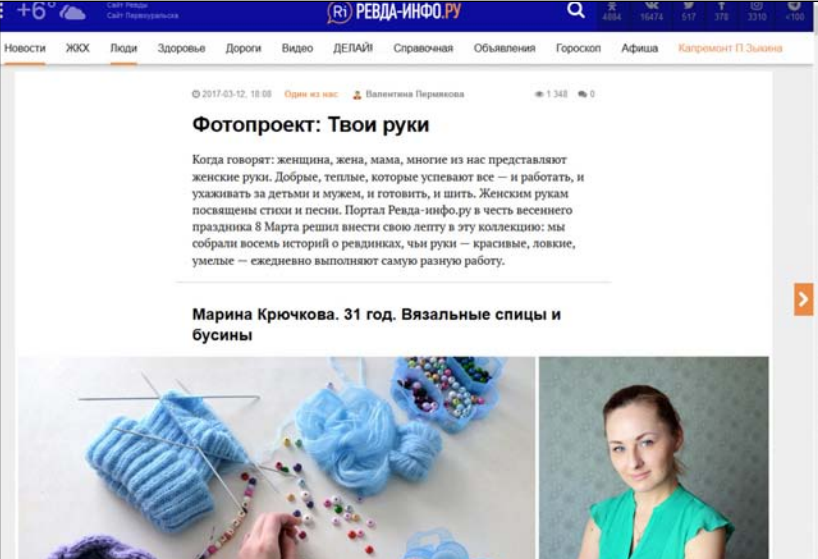
Очень любит семью и детей и готов все для них сделать. Работает, чтобы зарабатывать, ищет все способы для подработки. Не представляет жизни без своего мотоцикла. Любит ремонтировать машины: для души и для денег. Лето проводит в огороде. Готов тратить любые деньги на детей. По выходным или катается на мотоцикле, или гуляет с семьей. Обожает баню и пиво с воблой. Самое интересное в ленте новостей — все, что касается дорог и машин.

Илл. 1



Илл. 2

Илл. 3



Фотопроект: Твои руки

Когда говорят: женщина, жена, мама, многие из нас представляют женские руки. Добрые, теплые, которые успевают все — и работать, и ухаживать за детьми и мужем, и готовить, и шить. Женским рукам посвящены стихи и песни. Портал Ревад-инфо.ру в честь весеннего праздника 8 Марта решил внести свою лепту в эту коллекцию: мы собрали восемь историй о ревадниках, чьи руки — красивые, ловкие, умелые — ежедневно выполняют самую разную работу.

Марина Крючкова. 31 год. Вязальные спицы и бусины



Илл. 4



Илл. 5

ное, знают про «Крутящий момент» — велопрогулку, которую мы проводим уже три года и на этом тоже зарабатываем. Или — «Худеть вместе» (илл. 5). Мы его запустили в прошлом году. Сейчас не просто рассказываем о том, что происходит на проекте, но и включаем аудиторию в интерактив, чтобы поднять трафик на сайте. Продаем туда рекламу, с организаторов деньги берем. На сайте номинируются участники на выбывание. Мы там голосуем, ведем видеодневники, придумываем продюсерские ходы. Получается такое реалити-шоу, интересное и нам самим.

Самый мой любимый офлайн-проект называется «Город мастеров». Каждую последнюю субботу месяца мы приглашаем в наш большой конференц-зал гостей и проводим мастер-классы. Не мы проводим, проводят рукодельницы всевозможного рода, найденные в «ВКонтакте».



Илл. 2

У нас в Ревде самая большая и популярная группа в «ВКонтакте» из 16 почти с половиной тысячи человек. Это аудитория, которая поставляет нам новости, комментарии, истории. Там мы ищем героев для фотопроектов, рукодельниц-умниц.

Так, мы в прошлом году учили горожан яйца красить перед Пасхой (илл. 6). Зал вмещает 15 человек, каждый человек платит порядка 500 рублей, часть мы отдаем за материалы мастернице, а остальное забираем себе как плату. Доходы невелики, но тем не менее это тоже деньги.

Из выступления на круглом столе «Спецпроекты: опыт лучших газет России», организованном журналом «Журналистика и медиарынок» на фестивале «Вся Россия — 2017» в Дагомысе.

&