

Откликнулось столько неравнодушных людей, что мы и не ожидали.

Почти тридцать лет назад на экране вышел фильм «Человек дождя», но только сейчас стали в нашей стране открыто говорить о людях-аутистах. Нашли их и мы в своем городе. Главная проблема для них — адаптация в обществе. Люди нетерпимы к нетипичному, излишне эмоциональному поведению детей-аутистов.

Мама Хамзы Сафарханова рассказала, как обыкновенные наушники с музыкой помогают успокоить сына в автобусе, на улице. Людмила Сорокина возит свою дочь на иппотерапию — катание и ухаживание за лошадями изменило девочку: стала дружить с детьми, появилось желание ходить в школу.

В июне редакция присоединилась к республиканскому благотворительному марафону «Строим хоспис вместе», пригласила к участию и своих читателей. Дом без боли — так его называют пациенты, где проводят последние дни и месяцы своей жизни. В хосписной помощи сегодня нуждаются почти тысяча татарстанцев. Мы не могли пройти мимо.

Как и обойти просьбу детей из социального приюта «Гнездышко»: «Мы так хотим свое футбольное поле!» Поскольку я являюсь членом попечительского совета приюта, действительно знаю, в какую немалую сумму обойдется строительство спортивной площадки, а денег таких у него нет. Мы от редакции написали письмо в Казань — в знаменитый футбольный

клуб «Рубин»: очень надеемся на помощь.

А как не рассказать о людях, которые делают жизнь детей-инвалидов радостнее. Так появился очерк о тренере по раннему плаванию Наталье Нургалеевой, материалы о неутомимой активистке Алесе Лежниной, создающей креативные праздники. Психолог Оксана Хмельницкая стала нашим внештатным автором, публикуя полезные советы родителям.

Газета поднимает и проблему государственной защиты граждан. Названия публикаций говорят сами за себя: «Как прожить на прожиточный минимум?», «Почему льготники ждут путевки годами?»

И это, конечно, далеко не весь перечень материалов нашего проекта «Преодоление». Что он нам дал? Системность в работе — темы и направления четко прописали, распределили между журналистами. Не могу не отметить неравнодушие, искреннее желание помочь тем, о ком пишут, наших сотрудников Юлии Озеровой, Светланы Васильевой. Они в лицо знают своих героев, становятся соучастниками их возрождения к жизни.

Системность в работе помогает в участии в конкурсах, грантах.

И этого не надо стесняться. Сегодня, когда выживаемость прессы для всех нас задача номер один, почему бы хорошее дело не повернуть во благо и для редакции. Главное, чтобы проект был не ради проекта. Потому считаем, что надо браться за такие акции, которые дают возможность сделать чью-то жизнь лучше.



СЛОВО «ХОЗЯИНА»

Идею создания единой информационной площадки, где читатели «Кубанских новостей» — аграрии Краснодарского края могли бы делиться своими мыслями, победами, проблемами и бедами, в нашей газете обсуждали давно. Как так? Главная краевая газета аграрного региона без специального выпуска, посвященного этой отрасли.

**ЕВГЕНИЙ ХОМУТОВ,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ
«КУБАНСКИЕ НОВОСТИ»,
ГОРОД КРАСНОДАР,
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ**



Но одно дело мечтать, а другое — создать. Не хватало, как всегда, времени, свободных рук и голов, компьютеров... Для ежедневной газеты, где практически все основное время уделяется оперативной информации, это, к сожалению, норма. А вот тем для публикации всегда было в избытке! На громадной территории Краснодарского края, где почти половина населения работает на земле, судьбоносных событий в отрасли хватает...

Наверное, формат подачи материалов на сельхозтематику остался бы прежним, привычным для большинства печатных изданий — по случаю новости, иногда аналитика, статистика и интервью. Традиционный набор жанров, которые, будучи «размазаны» по времени, не дают возможности читателю увидеть яркую картинку событий в отрасли.

Решили: «Надо все собрать в спецвыпуск. Быстро и качественно».

И вдруг оказалось, что все ресурсы для создания специального аграрного приложения в редакции давно есть. Привлечения креативных кадров со стороны, дополнительных затрат и оргтехники не потребовалось. «ХозяинЪ» — как раз то, что нужно оказалось

газете и читателю. Главное из жизни фермеров и села — коротко, без пафоса, по-нашему, по-кубански обстоятельно.

Лучший кубанский журналист, пишущий на аграрную тематику, или «наш гуру», как с симпатией его называют в редакции, Борис Васильевич Золотов и стал творческим локомотивом «Хозяина».

Пригодились и его огромный опыт работы, абсолютные знания отрасли и умение разговаривать на одном языке с совершенно разными людьми — комбайнером, дояркой, главным агрономом, директором крупного агрохолдинга, депутатом Государственной думы, губернатором Кубани, премьер-министром РФ...

Согласитесь, диалог завязывается гораздо откровенней и материал получается интересней, если журналист реально знает, с какой стороны подойти к корове, или готов профессионально поспорить в сторону химизации или все-таки биологизации земледелия клонит вектор экономики.

Вскоре и другие корреспонденты «Кубанских новостей», далекие от аграрной темы, тоже стали предлагать свои темы «ХозяинЪ». В итоге этот спецвыпуск оказался уникален еще тем, что потребности собирать каждый раз редколлегию газеты перед его выпуском и раздавать задания журналистам и фотокорреспондентам, абсолютно нет. Наоборот, актуальных тем каждый раз набирается столько, что приходится выбирать...

Пока приложение выходит раз в месяц на 4—8 полосах. Но стремимся к большему, конечно. В идеале «ХозяинЪ» может стать... сам себе хозяином.

Никто не отменял коммерческую составляющую этого специального аграрного приложения. Мы создали специальный прайс-лист, привлекающий своей демократичной ценой таких сложных и бережливых клиентов, как аграрии. Хочу заметить, что с каждым выходом «Хозяина» география рекламодателя расширяется. Нашими партнерами медленно, но верно становятся не только краевые предприятия, но и федеральные.

«ХозяинЪ» — только в самом начале пути, и высокую оценку, которую получил этот проект от конкурсного жюри фестиваля в Дагомысе — «Вся Россия — 2017», мы скорее рассматриваем как аванс. Кстати, с самого его первого выхода в апреле мы взяли за правило дополнительный тираж рассылать своим потенциальным рекламодателям, а их много и в Краснодарском крае, и за его пределами. Пусть читают каждый выпуск и понимают, что этот проект «Кубанских новостей» — актуальный, серьезный и постоянный.

&

