

ЧИТАТЕЛЬСКИЙ КЛУБ ИМЕНИ КОРНЕТА ПЛЕТНЕВА

Самое трудное — ответить на самый простой вопрос. Например: что было сначала — курица или яйцо? Или — как возник проект читательского клуба имени Корнета Плетнева?



РАФАЭЛЬ ГОЛЬДБЕРГ,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ
«ТЮМЕНСКИЙ КУРЬЕР»,
ГОРОД ТЮМЕНЬ

Я помню последовательность событий, но не помню, почему, отчего и по какой причине в конце мая 2012 года мы решили на третьей странице «Тюменского курьера» рассказать о



книгах, которые мы читаем. Образовалась дыра в номере размером в полосу? Не помню. Так или иначе, 31 мая восемь рассказов о прочитанных книгах вышли в свет. Нам это понравилось. И второй посыл: кто-то из доброжелателей сообщил, что в одной из вузовских библиотек Тюмени идею оценили, но предположили, что это одноразовая акция, что серию «Курьер» не потянет. И даже побились об заклад: будто бы на ящик коньяку.

По-моему это фантастика: откуда у библиотекарей, даже вузовских, такие зарплаты? Словом, нас это недоверие заело, в ход пошел административный ресурс. Редактор определил, что клуб станет выходить раз в месяц, в последнем номере. Что назовется это пока непонятное — читательский клуб. И придумал ему имя Корнета Плетнева. Помните лихого гусара в облике актера Садальского, который в начале фильма говорит о «тортом заехать», а в конце, что чтение — «увлекательное занятие»?

Постепенно выработывался формат.

Самостоятельный выбор книжки, о которой пишет автор.

Свободное изложение личных впечатлений.

Здесь же ограниченность объема: 2—2,2 килобайта на каждую заметку.

Обязательно — фото читающего человека. В «шапку» поставили снимок Корнета Плетнева-Садальского в гусарском кивере...

Обязательно к заметке ставилась картинка, обложка книги, о которой идет речь. Если кто-то раскапывал давнее издание, читанное еще в прошлом веке, секретариат убивался, но откапывал в Интернете соответствующую обложку.

И так уже 64 выпуска, которые мы назвали заседаниями. Лишь в редких случаях (из-за сложностей календаря, но всего-то за пять с половиной лет два или три раза) переносили «отчет о заседании» на первое число следующего месяца.

Самое интересное, я не припомню отказов, хотя нагрузка на корреспондента в городской газете, где первая полоса каждого номера — информационная подборка из 1617 сюжетов и около десяти снимков.

О чем писали? О том, что нравится *ex libris*. О прочитанном. О поиске книги. О смысле чтения...

Такие простые и потому оригинальные, не похожие друг на друга монологи. Потому что мы все разные и читаем разное (а после очередного выпуска кто-нибудь, и я в том числе, ходит по редакции и канючит: дай почитать то, о чем ты написал/написала).

Естественный вопрос: было ли проявление редакторско-ответственного волонтеризма? Было — два или три раза. Когда все в приказном порядке писали о книгах нашего замечательного земляка Владислава Крапивина. Или как-то в канун 1 сентября о книжках на школьную тему.

Забегаая вперед. В сентябре 2017 года из пяти с половиной сотен заметок были выбраны 195, которые и вошли в книгу «Ex libris». Тут обнаружилось, что писали мы вовсе не о книгах. А о книжниках. О самих себе. О том, почему мы читаем книги, как их читаем и что в них вычитываем. И все эти «рассуждэ» «с дивной избирательностью», как писал Саймак в «Заповеднике гоблинов», перемешиваются с биографиями самих книжников и с разными случаями из их жизни... Словом, получилась книжка, которую мне самому интересно перечитывать, вспоминать книги и все, что с ними связано...

Впрочем, я увлекся.

Так о чем же мы писали?

...О дочке-подростке, которая не могла устоять перед книжкой Крапивина... О дневниках Евгений Гришковца... О повестях ... О дневниках Евгения Гришковца... О повестях Николая Лескова и о Краткой истории Ноя Харари (из книг Инны Горбуновой).

...О «Повелителе мух» Голдинга... О «Сквозной линии» Улицкой... об «Обыкновенной истории» Гончарова (Из книг Маши Ключниковой).

...О «Нашествии монголов» В. Яна... о «Республике ШКИД»... О «Женщине в Арктике» Юлии Чуковой (из книг Дарьи Ровбут).

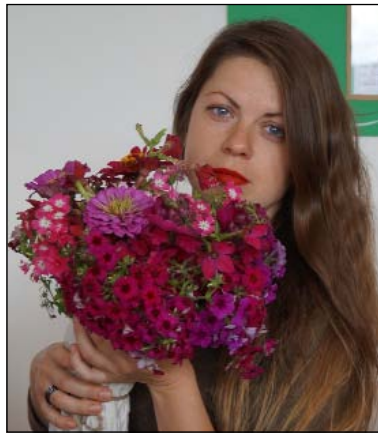
...О сказках Чуковского... О «Лесных братьях» А. Гайдара... О книге «Моя любовь» актрисы Лидии Смирновой ... (из книг Владимира Танкова).

Да всего и не перечислишь. Увлекательное чтение, как говорил патрон нашего клуба корнет Плетнев.

&

О ТОМ, КАК МЫ ДЕЛАЕМ «НАРОДНОГО УМЕЛЬЦА»

Идея проекта пришла спонтанно, уже давно на страницах газеты «живет» рубрика «Люди земли емельяновской», в которой мы рассказываем о достойных людях района. Но эта рубрика объемная, она может быть обо всех — от школьника, делающего первые шаги в науке, до почетного жителя района. Решили немного сжать диапазон героев и выпустить цикл статей о народных умельцах. Людях, которые своими руками создают что-то интересное, полезное, новое... Так и родилась рубрика «Народный умелец». Суть проекта проста — много талантливых людей, «рукастых», как говорят в народе, и о них нужно говорить.



ЮЛИЯ КОЛЬМАН, ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ, КОРРЕСПОНДЕНТ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ «ЕМЕЛЬЯНОВСКИЕ ВЕСИ», КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

Конечно, некоторые усилия приложить пришлось. Герои у нас скромные, в большинстве своем не публичные, некоторых приходилось буквально уговаривать. А так — диктофон, фотоаппарат и желание общаться, рассказывать читателю об интересных людях. Пожалуй, больше никаких ресурсов и не потребовалось.

Читатели на проект откликнулись. Стали звонить, писать в редакцию, предлагать свои кандидатуры на звание народного умельца. Созваниваемся, встречаемся, пишем. А в случае с краснодеревщиком Иваном Варфоломеевичем так вообще на редакцию посыпался шквал звонков, люди просили номер телефона умельца для того, чтобы заказать у него кто дверь, кто комод. Получается, двух зайцев убили — и статью написали, и человеку помогли.

Поэтому мы четко решили: работа с народными умельцами будет непременно продолжаться. Такой хороший, а главное, проект, на который так откликнулся читатель, забывать нельзя.

К тому же мы уверены, что очень важно взаимодействие редакция — читатель. А такие проекты, как этот, как раз и есть это самое взаимодействие, потому что кандидатуру умельца (в основном) предлагает читатель из своих знакомых, соседей, родственников, отсюда и отклик на статьи. Поэтому кидайте ключ читателям, вооружайтесь диктофонами, фотоаппаратами, а главное — настроением и желанием общаться, и вперед — по деревням и весям в поисках новых героев.

&