

## Чтоб стало меньше коррупционеров, не стоит воздух громко сотрясать, или Почему редакция «ЗВ» реализует проект «Общественный контроль: новый взгляд»

Что и говорить, тема борьбы с коррупцией — «в тренде» уже несколько лет. Коррупционные скандалы периодически вспыхивают, потрясают общество, некоторые должностные лица отправляются на нары, а потом все затихает и возвращается на круги своя до нового скандала. И получается, что данное заболевание (то есть коррупция), неизлечимо. Причем распространяется оно скорехонько «от Москвы до самых до окраин»... И, судя по опросам граждан, негодую против неправомочных доходов коррупционеров, почти каждый готов сам стать участником этого «процесса». В чем же дело?

ЛЮДМИЛА КЕЙБОЛ,  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ «ЗМЕИНОГОРСКИЙ ВЕСТНИК»,  
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

К СОЖАЛЕНИЮ, БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ РАБОТЫ ИДЕТ, ОБРАЗНО ГОВОРЯ, «СВЕРХУ ВНИЗ», ТО ЕСТЬ САМА ВЛАСТЬ ОПРЕДЕЛЯЕТ, ЧТО НАМ МЕШАЕТ ЖИТЬ И КТО ЯВЛЯЕТСЯ КОРРУПЦИОНЕРОМ. ГРАЖДАНЕ ОЦЕНИВАЮТ ДАННУЮ РАБОТУ НА УРОВНЕ «КУХОННЫХ ПОСИДЕЛОК» И КРИТИКИ НА МЕЖДУСОБОЙЧИКАХ. А ОБЩЕСТВО В БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ ЧАЩЕ ВСЕГО ЗАНИМАЕТ ПАССИВНУЮ РОЛЬ — ЗРИТЕЛЯ И КОММЕНТАТОРА.

Можно ли переломить эту ситуацию и если не искоренить коррупционные процессы (на такую цель редакция «ЗВ» даже не замахивалась!), то привлечь земляков к контролю за расходованием бюджетных средств? Ведь именно с ними и возникают чаще всего проблемы. На наш взгляд, вполне реально!

**Проект «Общественный контроль: новый взгляд» коллектив «ЗВ» реализует второй год.** До этого были успешно реализованы два проекта антикоррупционной направленности: «Вместе против коррупции» и «Демократия малых пространств». То есть почву к включению жителей в процесс мы подготовили.

### А заодно выяснили несколько важных проблем:

- Мы неграмотны в правовом отношении.
- Не видим огреха в подношениях врачу, педагогу, мелкому клерку для решения своих проблем.



- Многие граждане, судя по опросам, готовы дать взятку, не раздумывая долго.
- Степень доверия к власти неуклонно снижается.
- Мы не понимаем, что в большом обществе не может быть здоровой власти.

Ну и что с этими выводами прикажете делать?! Умыться и забыть?! А зачем тогда огород городить начали? Иронизировать и плакаться коллегам — точно не наш случай! И совсем не потому, что мы смелые (читай — без башенные), просто противно



жить, когда кто-то считает вас полными лохами и смеется откровенно над «населением».

Проект «Общественный контроль: новый взгляд» стал органичным продолжением всей нашей работы. Мы просто решили привлечь своих земляков к контролю за расходованием бюджетных средств муниципалитета. Ну действительно, чего стоят причитания о том, что опять деньги на ремонт, скажем придворовых территорий, куда-то уплыли? Да и уплыли ли они? Зачем сплетничать, когда можно все это проверить.

Спросите, как к таким идеям власть относится? Вполне нормально, как ни странно. На мой взгляд, это происходит оттого, что власти подобное отношение жителей на руку. Если, разумеется, власть — адекватна. У нас именно такая, а может, уже привыкла к «причудам» журналистов. Конечно, порой это вмешательство не всем представителям власти по нутру. Морщатся, но терпят, тем более что знают: никаких бездоказательных фактов в газете не будет. И на любую критику у них всегда есть возможность ответить так же открыто.

### КАК ЖЕ КОНКРЕТНО МЫ РАБОТАЕМ?

Вот несколько примеров. У нас есть депутат на одной из улиц города, наш общественный контролер, Виктор Александрович Бабенков. Он вместе с соседями по нашей инструкции отследил весь процесс ремонта дороги. От завоза асфальта до технологии его укладки. Потом подробный отчет мы опубликовали в газете. Идею подхватили жители еще одной улицы, тоже проконтролировали ремонт дороги. Они могут

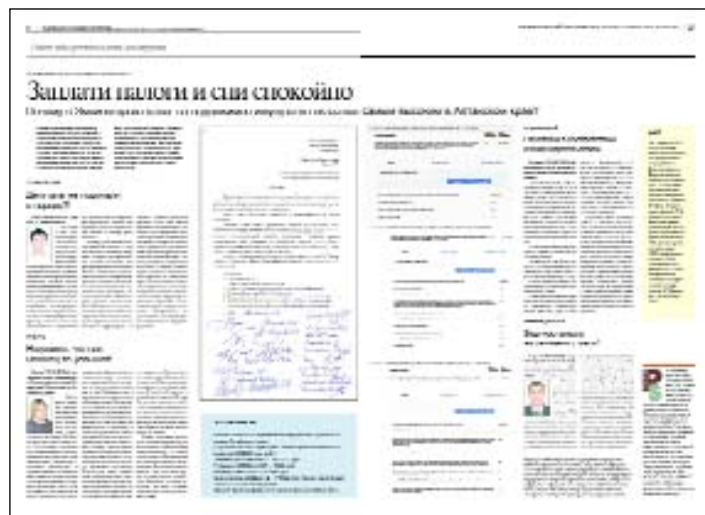
уверенно сказать, что на их территориях ни один бюджетный ручеек не утек в сторону.

А вот еще история интересная: весной нынешнего года на нашей странице в сети Одноклассники (а мы нынче именно там, как и ВКонтакте работаем над общественными расследованиями), нам сбросили жуткую фотографию кладбища — провалившиеся могилы, гробы, торчащие из них, и т.д.

Журналисты выехали в этот «последний приют», убедились, что никакого монтажа нет и ситуация даже страшней, чем на любительских фото. Выяснили, кто получил муниципальный заказ на работы, написали кучу запросов, получили официальные ответы, несколько угроз по телефону, в соцсетях обсудили проблему, потребовали от власти наведения порядка.

И потом родился материал нашего общественного расследования — «Любовь к отеческим гробам?», в котором были фото «до» и «после» нашей работы. Можно сказать, что порядок на кладбище мы навели все вместе, со своими земляками и общественными контролерами. Кстати, такая форма работы дает дополнительные гарантии безопасности журналистам. **Воевать с жителями представителям власти или зарвавшимся коммерческим структурам сложнее, чем с автором скандального материала.**

Еще один пример: в конце августа в редакции появились несколько предпринимателей и жителей города Зmeinогорска, среди них были и юристы. Они принесли нам свои уведомления на выплату земельного налога и налога на имущество. Сумма, указанная в них, впечатляла! **За стандартную «трешку» предлагалось выплатить больше пяти тысяч.** Платить налоги, конечно, святое дело. Но дело в том, что сум-



мы выплат этого налога определяют депутаты поселения, где проживают граждане. И еще один нюанс мы выяснили: оказывается, на территориях соседних муниципалитетов этот же самый платеж за недвижимость в разы меньше, чем в Змеиногорске.

На первый взгляд ситуация объяснима. Депутаты благородно работают над пополнением не самого богатого бюджета города. Но в ходе расследования, опять-таки при помощи соцсетей, выяснился еще один интересный факт: **на территории города немало жилья, официально не введенного в строй, за которое налоги, конечно, не платятся. Такое жилье есть и у депутатов горсовета.**

Вот и получается, что обычный житель Змеиногорска платит налог на имущество «за себя и за того парня». Нормально?! Мы подготовили статью «Заплати налоги и спи спокойно?» с требованием считать ее официальным обращением в соответствующие структуры. Каков результат? Депутаты приняли решение на сентябрьской сессии еще раз проверить ситуацию и пересмотреть налоговые ставки. Ждем их сессии в октябре.

Это только несколько примеров. Наши контролеры, получив соответствующие инструкции, пройдя определенный курс обучения, в том числе и онлайн, работают всюду.

#### **ЧТО МЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД»**

- Один раз в месяц в газете выходит специальный выпуск «Общественный контроль: новый взгляд» (ежемесячный объем 4 стр. формата А3), где читатели «Змеиногорского вестника» узнают новую информацию;

высказывают свое мнение; получают консультации специалистов: юристов, социологов, законодателей; принимают участие в круглых столах, «прямых линиях»; высказывают свое мнение по поводу работы различных служб, органов власти и т.д. А также принимают участие в конкурсах, акциях редакции и др. Материалы спецвыпусков готовятся с учетом мнений, комментариев групп общественных контролеров со специальных страниц в социальных сетях.

- Проводятся конкурсы «Дневник общественного контролера», «Мы рисуем нашу жизнь», «Знак качества», «Диплом для депутата», «Фотофакт с комментариями» и др. Они способствуют пробуждению интереса к общественной жизни территории, воспитанию молодых лидеров, помогают нашим землякам ощутить себя частью реальной власти в поселениях и муниципалитете.

- Школа сельских общественных контролеров, созданная при «ЗВ», работает по пропаганде правовых знаний и обучению группы контролеров, представителей общественных организаций и объединений

граждан. Правовую и организационную поддержку данной работе оказывают сотрудники Змеиногорской межрайонной прокуратуры отдела МВД «Змеиногорский».

- Акция «Пункт общественного контроля» дает возможность жителям наладить продуктивный, действенный и оперативный диалог с представителями властных структур, руководителями различных служб и организаций.
- В декабре запланирован выпуск книги «Опыт работы общественных контролеров на территории Змеиногорского района» для систематизации работы редакции над данным проектом и подведения итогов участия в реализации проекта всех общественных контролеров. Описание успешного опыта работы по различным направлениям, в первую очередь — услуги медицинские, ЖКХ, благоустройства, ремонт придворовых территорий, распределение бюджетных средств и др., даст возможность проанализировать и создать систему подобной работы на других территориях края.
- Есть уже первые материалы для электронной карты «SOS: требуется помощь!» на сайте [www.zmnvest.ru](http://www.zmnvest.ru) карты. Это даст возможность сконцентрировать внимание общественности над решением самых острых проблем территории.

**В рамках реализации социально значимого проекта «Общественный контроль: новый взгляд» мы создаем в муниципалитете систему «народного, личного» контроля по конкретным направлениям социальной сферы, с учетом интересов жителей территории.**

Одним из самых важных достижений в рамках реализации второго этапа проекта «Общественный контроль: новый взгляд», по нашему мнению, является создание больших групп общественных контролеров в социальных сетях Одноклассники и ВКонтакте, на страницах «Змеиногорского вестника». Именно там при проведении общественных расследований мы получаем массу интересных мыслей, предложений, комментариев и экспертных заключений. Это помогает не только при подготовке материалов в газету, но и в решении конкретных, порой весьма болезненных и трудных проблем территории.

Ни для кого не секрет, что жизнь в провинции сложна и небогата. Сегодня администрация любого уровня вынуждена считать каждую бюджетную копейку. Каким бы замечательным ни был глава муниципалитета, при всем желании он не может лично отследить ситуацию в каждом селе, дворе или доме. А кто может довести до главы истинную картину того, как денюжки тратят подрядчики? Только сами жители поселений через своего общественного контролера и на страницах СМИ. Что, собственно, мы и делаем.

Как видите, ничего особенного: просто мы считаем, мало толку кричать о коррупции, лучше вот как-то так, маленькими шажками, при помощи земляков, менять жизнь у себя на улице, во дворе, селе или городе. Не знаю, наивные мы или оптимисты, но кое-что у нас вроде получается!



## НАША КНИГА

В библиотеке нашего журнала пополнение — книга «300 советов молодым журналистам *разного* возраста»!

**КАК  
КУПИТЬ  
КНИГУ  
ПО ПОЧТЕ**



**ОПЛАТИТЕ ПО  
БЕЗНАЛИЧНОМУ  
РАСЧЕТУ И ПОЛУЧИТЕ ПО ПОЧТЕ**

Для этого

1. Заполните форму заявки и отправьте ее по электронной почте: [jurmedia@inbox.ru](mailto:jurmedia@inbox.ru)  
В ответ Вам будет выставлен счет.
2. Оплатите счет, указав в платежном поручении почтовый адрес для доставки.
3. Пришлите по электронной почте [jurmedia@inbox.ru](mailto:jurmedia@inbox.ru) копию платежного поручения или квитанции Сбербанка.  
После этого Вам по почте будет отправлен Ваш заказ.

Стоимость одного экз. — 450 руб. (по почте с доставкой).

В том числе НДС 18%! 68,64 руб. В стоимость входит почтовая доставка.

**Наши реквизиты:** Общероссийская общественная организация «Союз журналистов России», 119021 Москва, Зубовский бульвар д. 4. ИНН 7704133666, КПП 770401001, Московский филиал ПАО КБ «Восточный», г. Москва, р/счет 40703810511330000011, кор/счет 30101810945250000682, БИК 044525682.

Заполненную заявку отправьте в редакцию журнала по эл.почте — [jurmedia@inbox.ru](mailto:jurmedia@inbox.ru)

**Наши контакты:** Редакция журнала «Журналистика и медиарынок» Чулкова Татьяна Михайловна, менеджер по подписке на журнал и распространению книг — 8 495 637 5078, [jurmedia@inbox.ru](mailto:jurmedia@inbox.ru)  
Сайт журнала — <http://www.jourmedia.ru/>

