

# ПЯТЬ СОВЕТОВ МОЛОДОМУ ЖУРНАЛИСТУ

урок тридцать первый



**ЮЛИЯ ЗАГИТОВА**

Юлия Загитова — руководитель Департамента по работе с независимыми региональными и местными СМИ в ОНФ. Автор телеграм-канала про медиатренды Breaking Trends.

Член Союза журналистов России. Начала журналистскую деятельность в районной газете «Победа» в Бирске как экологический корреспондент. Работала на районном телевидении, региональном телеканале и в информационном агентстве. В 2011 году получила благодарность Президента РФ за активную жизненную позицию и общественную деятельность на благо России за серию репортажей об озере Кулеш, предотвративших экологическую катастрофу. Сейчас занимается поддержкой региональных СМИ в ОНФ.



**1 Экспериментируйте с трендами**  
Медиамир стремительно развивается, а журналист старается быть в тренде, соблюдая постоянно меняющиеся правила игры. Что вы можете с этим сделать? Понять и внедрять. Расскажу на своем примере. Год назад все заговорили про Telegram. Я решила на эксперимент и создала телеграм-канал про медиатренды: <https://t.me/breakingtrends>. Сейчас там более 6300 подписчиков. У телеграм-канала есть постоянная аудитория и даже закрытый чат для журналистов, где общаются корреспонденты и главные редакторы из 10 стран мира.

Обращайте внимание на тренды, выбирайте те, которые вам понравились, и экспериментируйте. Не нужно бояться изменений, просто примите прогресс и попробуйте получить пользу для себя и СМИ, в котором вы работаете.

**2 Много работайте**  
Это я поняла еще в детстве, когда разносила районную газету по городу и продавала ее за пять рублей. В этом издании я писала статьи, но хотела, чтобы мой гонорар увеличился. Главный редактор торжественно вручил мне кипу газет, и я отправилась на встречу с нашей целевой аудиторией газеты. Урок был усвоен. Дополнительный заработок в кармане.  
Чем больше вы работаете, тем быстрее увидите результат. Он может измеряться в языке и стиле



ваших материалов, в количестве статей, в новой аудитории, которую можете заполучить, в гонорах, в желании работодателей переманить вас в другое медиа.

### **3 Осваивайте новые технологии**

Сейчас активно развивается дата-журналистика. Журналист становится исследователем, жонглирующим большими данными, и превращает материалы в лонгриды. В регионах проводят хакатоны (соревнования) по дата-журналистике.

Попробуйте освоить новые технологии, и ваши статьи будут убедительнее для читателя. Соберите

дата-редакцию и создайте проекты. Начинайте с несложных инфографик и идите к большим интерактивным картам. Рекламодатели не скрывают интерес к дата-материалам. Удачи!

### **4 Соревнуйтесь с сильными противниками**

Жизнь требует движения, а кровь — адреналина. Найдите конкурента в медийном поле и соревнуйтесь с ним. Он будет держать вас в тонусе. Можно участвовать в конкурсах или бороться за аудиторию в своем селе, городе и даже регионе. Только выбирайте конку-

рента посылнее, так будет интереснее.

### **5 Исследуйте региональные медиа**

Я родилась и жила долгое время в Уфе, но всегда знала, как там за границей Башкирии, по бесконечным форумам, фестивалям, медиаполигонам и конференциям. И вам советую. Это по-настоящему расширяет сознание. Открывайте мир как офлайн, так и онлайн. Исследовать удастся легче с порталом региональных журналистов [Media.onf.ru](http://Media.onf.ru) Общероссийского народного фронта. Там зарегистрировано более 2000 активных журналистов и главных редакторов из 85 регионов России. Кроме общения, на портале можно посмотреть образовательные онлайн-лекции от медиаэкспертов, оставить заявку на стажировку в федеральных СМИ и пользоваться другими полезными опциями.

&

