

ПЯТЬ СОВЕТОВ МОЛОДОМУ ЖУРНАЛИСТУ

урок тридцатый



ОЛЬГА ЛОГИНОВА

1 Не всех берут в штат редакции больших СМИ, **первые шаги в профессии ты можешь сделать сам.** Для молодых авторов самая большая проблема — чтобы твой текст хоть где-нибудь взяли. Осторожно! Даже если твои «статьи» опубликуют на разных сайтах околоинформационной направленности, это еще не значит, что такое портфолио стоит показывать работодателю. Часто начинающие авторы с гордостью «прикручивают» к своему резюме ссылки на «редакторскую боль» — и практически всегда там лишь примеры того, как делать не надо. Ты же все-таки журналистом хочешь стать, а не фрилансером-копирайтером? Так вот, есть сайты-агрегаторы, собирающие популярные тексты с новостных порталов. Названия писать не буду, разберешься? Эти издания часто имеют разделы, в которых читатели сами могут предложить свой текст и даже по-



РИА Воронеж

Ольга Логинова — начальник управления по развитию СМИ АУ ВО «РИА "Воронеж"» в Воронеже, Воронежская область

Окончила факультет журналистики Воронежского государственного университета в 2007 году. Начала работать в редакции «Радио "Маяк"» в Воронеже» журналистом и ведущей новостей.

Потом были шесть лет на местном телевидении в должности корреспондента, а затем заместителя начальника отдела общественно-политических передач. В 2013 году присоединилась к команде нового медиахолдинга в Черноземье «РИА "Воронеж"». Начала вникать в газетную специфику в должности редактора, курирующего работу по предпечатной подготовке районных газет, затем возглавила весь отдел.

К 2017 году уже отвечаю за творческие процессы нашей большой и дружной редакции, которая работает по принципу конвергенции и обеспечивает контентом 36 площадок.

Холдинг «РИА "Воронеж"» это:

- сайт ria.vrn.ru (за последние три года)
- самое цитируемое СМИ региона по версии столичной исследовательской компании «Медиалогия»)
- бесплатный городской еженедельник «Семерочка» (90 тыс. экз.)
- областная еженедельная газета «Воронежский курьер» (11 тыс. экз.)
- ежемесячный бесплатный журнал «Слова» (5 тыс. экз.)
- 32 районные газеты (среднеразовый тираж — 149 904 экз.).

лучить комментарии на него. Лучшие статьи оттуда оказываются на главной странице. Вот уже и оценка, и показатели по просмотрам.

2 Разберись, о чем и как ты будешь писать. Полистай сайты СМИ, которые считаешь интересными, полезными, которые нравятся именно тебе.

На каком-то из них ты обязательно наткнешься на раздел о том, как написать новость, что в ней должно быть, куда отправить текст и т. д.

Вот с этого момента и могут начаться проблемы. Журналист действительно должен много писать и разбираться в вопросе хотя бы на уровне дилетанта. В идеале нужны эксперты, и или герои, которые имеют личный опыт по теме. Поэтому начинай писать о том, о чем имеешь представление. В 95% случаев на первом собеседовании претендент в журналисты говорит, что хотел бы писать о культуре и о спорте, т. к. разбирается в этом лучше всего. А на деле это значит, что он хотел бы ходить на спортивные мероприятия и околоспортивные тусовки.

В юных и не очень головах таким видится наше ремесло. Тут не будет лирического отступления про профессию. Вернемся к выбору темы. Бери такую, в которой сможешь найти спикеров и разобраться самостоятельно. Я сейчас не про ctrl+c \ ctrl+v. Редактор тоже не дурак и «копировать —

вставить» в программу антиплагиата он может, и откуда содрано, найдет быстро.

Запомни: **ИНТЕРНЕТ — НЕ ИСТОЧНИК**. До тебя кто-то об этой проблеме уже писал, но это совсем не значит, что информация там полная и соответствует действительности.

3 Помнишь про ссылки в резюме на «редакторскую боль»?

Это я про те «увлекательные» статьи, которые пишут молодые авторы на тему здоровья, воспитания детей, финансовой грамотности, прививок и так далее, черпая вдохновение в Википедии. А теперь задумайся о том, что кто-то это все читает и верит написанному. И то, что ты написал, и последствия, соответственно, останутся на твоей совести. Отсюда совет: **осознавай ответственность за свои слова**. Наступит тот день, когда придется держать ответ.

4 Есть еще один путь, как набить себе шишек в ремесле и хлебнуть горюшка.

Студентам очень рекомендую. **Надо завести себе группу в соцсетях** для той же студенческой газеты. И начинать делать продукт так, как его ощущаешь, понимаешь, тут никто не накажет. В издании, где есть своя ред. политика и свой формат, необходимо придерживаться стандартов. И за фразу «я автор, я так вижу» любой редактор в действующем СМИ приколотит к стенке, а тут свои «хо-

телки» можно испытать в деле. Понравился аудитории текст — она пришла, залайкала, перепостила. Не понравился — все отписались. Значит, где-то ты был неправ. Ищи, где именно.

Современному журналисту нужно уметь писать быстро, понятно и по делу. А главное — кратко! Сколько всего полезного я вычеркнула из этих советов. Потому что рано еще, потом сам узнаешь. Твои враги — графоманство, дилетантские рассуждения, оценочность, канцеляризм.

У меня есть что сказать про структуру текста, его цель, стиль, логику. Но не хочу занимать печатную площадь уважаемого издания, на этот счет есть много профессиональной литературы в открытом доступе.

5 В конце — немного брюзжания. Журналист или блогер, не имеет значения, но ты просто обязан **знать правовое поле, в котором собираешься трудиться**.

Любой твой текст подпадает под юрисдикцию какого-нибудь закона. Главный — закон о СМИ. Он общий, и его подпирает целый список других. Законодательство в медиасфере и так одно из самых сложных и неоднозначных, а тут еще законотворцы повысили активность в теме регулирования Интернета. Так что до тех пор, пока не изучишь ФЗ «О средствах массовой информации», предлагаю повременить со всем тем, о чем говорилось выше.

&