

В СЕТЯХ МЫ СОЗДАЕМ УЗКОТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАБЛИКИ

ЕЛЕНА ЮЖАКОВА, ДИРЕКТОР—
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ
«ГОРОДСКИЕ НОВОСТИ»,
ГОРОД КРАСНОЯРСК



ПРОЕКТЫ

В августе 2016 года в газете «Городские новости» стартовал проект «Опыт победителей», который продолжился до октября. В нем мы рассказали о тех людях, которые занимаются благоустройством своих дворов, а также территорий учреждений и предприятий. Главной целью проекта было, с одной стороны, поддержать активистов, принявших участие в конкурсе; с другой стороны — вдохновить как можно больше горожан на благоустроительные работы. Материалы проекта не только описывали результаты усилий жителей, они

давали советы тем, кто хотел бы изменить свой двор, но не знал, как приступить к этому. Проект реализовывался не только в газете. В разных районах города были размещены баннеры с фотографиями дворов, клумб, балконов победителей и финалистов районных этапов конкурса.

Результатом реализации проекта стало увеличение числа участников конкурса «Самый благоустроенный район Красноярска» в 2017 году.

Также в 2016 году прошла акция «Город имен». Редакция предложила красноярцам присылать фотографии из семейных альбомов с изображением знаковых мест Красноярска. В газете публиковали фотографию и историю, связанную с ней, а также современный снимок места, о котором рассказывал читатель. Материалов набралось столько, что ко Дню города был подготовлен спецвыпуск газеты, в основу которого легли присланные красноярцами снимки. Интерес к проекту в целом и номеру ко Дню города в частности проявили не только обычные читатели, но и историки.

К Дню Победы газета организовала акцию «Рисуем войну».

К участию пригласили юных красноярцев. В результате к акции подключились семьи, детские сады, школы, детский дом, центры творчества. Более 500 работ было прислано в редакцию. Рисунки победителей акции были размещены на шести баннерах в разных районах города. Также работы ребят послужили иллюстрациями к номеру газеты, посвященному Дню Победы.

Еще один проект, объединивший газету и сайт издания, — «Открытый Красноярск». При огромном, казалось бы, объеме информации сегодня жители испытывают дефицит в необходимых им знаниях. На целевой полосе «Открытый Красноярск», которая выходила каждую неделю, журналисты с помощью экспертов отвечали на вопросы жителей по конкретным темам. Например, как и где пройти диспансеризацию, как хранить оружие, как и где получить паспорт. На сайте открыт раздел «Открытый Красноярск», который включает в себя справочник организаций и предприятий Красноярска с телефонами, пошаговыми инструкциями на разные случаи жизни.

№ 60 (3362), пятница, 20 мая 2016 года

УЖЕ ИСТОРИЯ

ГОРОДСКИЕ НОВОСТИ 21

ГОРОД ИМЕН >> 1

И дивные Барабинские степи



>> За десятилетия до открытия памятника в Барабинске — в далеком 1987 году, наши первые шаги — вспоминает Марина Паннина. — В далеком вышло объявление о наборе в студийный отдел. Я пришла на железнодорожный вокзал в Красноярск. Марина Паннина (справа) с подругами. На снимке, сделанном почти 30 лет назад, все девушки в стройрядовской форме. В центре

— Это был 1987 год, наши первые шаги — вспоминает Марина Паннина. — В далеком вышло объявление о наборе в студийный отдел. Я пришла на железнодорожный вокзал в Красноярск. Марина Паннина (справа) с подругами. На снимке, сделанном почти 30 лет назад, все девушки в стройрядовской форме. В центре

помогли его сделать бывшие преподаватели. В далекие годы Марина закончила ночные смены и дивные Барабинские степи. Когда мы вошли в гости в гости, мы сфотографировали вальсы и сядили на ступени, свесив ноги. Очень и неслыханно красиво. Случилось в неурочном и неурочном.

— На ночных сменах постоянно работала незаметно, — делится красноречиво. — Ночные смены так закончились, что мы забыли о времени. И когда поезд начал двигаться, поезд прервался. Показал в вагон почти на ходу. Было два пассажира, которые начали говорить, что не спали на ступени. Годы были, так давно забываются. Но мы сами выжили, потому что нужно было ехать. Мы же, что поезд должен вот-вот тронуться.

Сегодня Марина Паннина редко ходит на работу. Она организует выставки, работает преподавателем, дает уроки иностранного языка. Не гадает со снимками, которые делают. Они появляются — часто вспоминает те моменты. Рассматривает «Барабинские фото» в альбоме, будто слышит стук колес поезда «Красноярск — Москва».

Елена ЕСАУЛОВА

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ПРОЕКТ В РУБРИКЕ

№ 66 (3368), пятница, 3 июня 2016 года

УЖЕ ИСТОРИЯ

ГОРОДСКИЕ НОВОСТИ 21

ГОРОД ИМЕН >>

Речной вокзал и незнакомка



>> Этим снимком для проекта «Город имен» нам прислала жительница Красноярска Елена Колосова. Фотография на ступенях здания речного вокзала сделана в 1965 году.

— На снимке в с молодая женщина, которая тогда не была известна, — рассказывает Елена Колосова. — Это здание, которое сейчас находится по адресу: улица Мухоморова, 10. А перед вокзалом мы решили сфотографироваться на ступенях здания вокзала. Забыли, что в то время вокзал был приватизирован, однако женщина не знала, что можно сделать в историческом месте, но это здание так долго строили.

Сегодня здание вокзала — это памятник архитектуры. Оно было построено в 1965 году. В то время вокзал был приватизирован, однако женщина не знала, что можно сделать в историческом месте, но это здание так долго строили.

Ольга МАЕВСКАЯ

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ПРОЕКТ В РУБРИКЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Редакция газеты «Городские новости» представлена в самых популярных социальных сетях: ВКонтакте, Twitter, Facebook, Pinterest, Одноклассники, Youtube, Telegram, Google+.

Деятельность издания широка, а разброс материалов такой, что может сбить с толку читателей. Поэтому решено было в качестве эксперимента создать узкотематические паблики в социальных сетях.

Например, группа в Одноклассниках называется «Просто о полезном». Она ориентирована на женщин за 30. В названии не упоминается издание, ссылка на сайт посетитель получает в конце поста.

Существует отдельная спортивная группа в Google+. Она полностью посвящена спортивному приложению «Стадион» и предстоящей универсиаде-2019 в Красноярске.

Отдельно стоит упомянуть Pinterest. Эта социальная сеть задумывалась как Всемирный каталог идей. Для нужд редакции были созданы две так называемые доски, на которые добавляются идеи для творчества и красноярские памятники. Особенность Pinterest в том, что ссылка на страницу сайта встраивается в описание «пина» и при дальнейшем путешествии этой записи по социальной сети ссылка не может быть изменена кем-либо, кроме создателя. Основная аудитория этой социальной сети женщины.

Две выбранные нами тематики — памятники и идеи для творчества — отличный visual content. В сочетании с аудиторией 146% попадание в ЦА. Есть особенности при работе в этой социальной сети. Например, нужно

делать подписи на английском и русском языках. Не стоит выделять отдельно свой контент, а лучше его смешивать с другим, аналогичным.

Еще одно нововведение — Telegram. Штука довольно спорная, но активно развивающаяся. Все дело в том, что сообщения из каналов или собеседников всплывают на экране смартфона и сопровождаются звуками, вибрацией, миганием всех индикаторов. Ушлые пользователи это все отключают, но не все. Поэтому частить с сообщениями или рассылать их по ночам нельзя. Пока посты в телеграм-канале «Городских новостей» сводятся к подборке статей с сайта (1 раз в день), чествованию именинников-спортсменов (1 раз в день), анонсам акций, проводимых редакцией (по мере появления, не чаще 1 раза в день), и анонсам нового номера, который можно купить в электронном виде (3 раза в неделю). Итого, 4 сообщения получает пользователь. Пока на канале два десятка человек, а охват в среднем 20—30 человек, иногда более сотни.

