

БОРЬБА ЗА ОГОНЬ

Борьба за читателя и огромное желание быть ему полезным. Пожалуй, так в нескольких словах можно обозначить всю суть работы редакции в 2016 году. Задача-минимум — не потерять тираж и подписчика. Максимум — нарастить. И с той и с другой справились. Именно этой цели были подчинены все новые проекты редакции и реанимированы хорошо забытые старые.

ЕЛЕНА СТРЕЛЬЦОВА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ «НЕЙВА», ГОРОД НОВОУРАЛЬСК, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



1. НАШИ ПРОЕКТЫ

«Дороги Новоуральска». Вот уже второй год подряд газета самостоятельно разрабатывает карту ремонта дорожной сети Новоуральска. На нее мы наносим абсолютно все участки дорог, лестниц и тротуаров, запланированные к ремонту в текущем году с указанием сроков и выделенных на это средств из бюджета.

Цель: дать читателям в руки инструмент контроля за действиями власти. Первая карта вышла непосредственно в газете. Тираж разлетелся за считанные дни. Карту разыскивали, о ней говорили, на нее ссылались.

В 2016 году мы выпустили карту тиражом уже 15 000 экземпляров, оформив ее спецвыпуском газеты. Проект оправдал себя на все 100%. Каждый конкретный читатель получил не только полную информацию о том, сколько метров дороги будет отремонтировано у его дома, но и сроки, в которые должен быть выполнен этот ремонт.

Обратная связь сработала незамедлительно: люди звонили и писали в редакцию, если что-то пошло не так. В результате наши читатели подсказали и дали жизнь нашему следующему проекту — **«Народный контроль»**. Под этой рубрикой на страницах газеты мы рас-

сказывали о том, как продвигается ход ремонта, публиковали критические отзывы.

В ходе реализации проекта и обратной связи с читателем выявилась и еще одна городская проблема: необходим ремонт проездов ко дворами, о которых все забыли. Мы объявили сбор адресов, по которым нужен срочный ремонт, в том числе и на нашей странице ВКонтакте. А затем в официальном порядке направили этот перечень в администрацию округа. В ходе объезда по городу глава округа побывал в том числе и на наших адресах.

В результате в Новоуральске был составлен план ремонта проездов дворовых территорий, сформированный в том числе и на основании обращений наших горожан. Мало того — их стали ремонтировать! О чем мы постоянно информировали наших читателей. Все это еще раз доказало действенность нашей газеты и ее главную цель — помогать горожанам в решении их проблем.

В 2017 году карта ремонта дорог выйдет в третий раз. Поняв ее действенность, в этом году **власть сама (!) решила оплатить нам 15-тысячный спецвыпуск газеты**, которая попадет в каждый четвертый почтовый ящик Новоуральска.

«Народный бюджет»

Этот проект ставит своей задачей сбор народных инициатив и предложений с последующим их включением в бюджет округа для финансиро-

КУДА УЕЗЖАЮТ ВЫПУСКНИКИ ИЗ НОВОУРАЛЬСКА?

Выпускники 2016 года



Востребованные вузы среди Новоуральских выпускников



Зачислено в вузы в 2016 году



Медалисты - 2016

Золотые медалисты «За особые успехи в учении» награждены:

99 МЕДАЛИСТОВ

из них 97 продолжили обучение в вузах



Инфографика подготовлена с помощью данных управления образования ИТЭ

вания. Это совместный проект газеты и городской власти, нацеленный на коммуникацию горожан и власти: первые доносят до последней свои идеи, как можно обустроить город.

В течение нескольких месяцев мы публиковали на своих страницах анкету, в которую горожане вписывали свои предложения, а затем, вырезав, опускали в специальные ящики, расположенные в людных местах, или

приносили прямо к нам в редакцию.

В результате этого проекта было собрано 1262 заявки от конкретных людей. Специальная комиссия все их рассмотрела, отобрала реальные и часть из них уже (!) получили финансирование из бюджета.

С помощью этого проекта горожане рассказали власти чего хотят, а газета помогла им в этом. Ход реализации проекта отражали на страницах газеты.

Газета «Нейва» — первое печатное СМИ закрытого города атомщиков — Новоуральска. Издаётся с 1991 года. Распространяется на территории города Новоуральска и сельских населенных пунктов, с 2006 года входящих в муниципальное образование «Новоуральский городской округ».

«Куда уезжают выпускники Новоуральска»

Этим проектом мы проанализировали качество школьного образования в Новоуральске: куда поступают наши выпускники, насколько они востребованы в вузах, их географию, а также сколько остаются «за бортом» после школы. Для Новоуральска, как и для многих малых городов, уезжающая молодежь становится одной из проблем.

В ежегодном проекте «Золотые наши» публикуем фотографии ВСЕХ выпускников Новоуральска, оканчивающих школу с золотой медалью, и небольшие рассказы о них.

2. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С ЧИТАТЕЛЕМ

То, на чем стоим. Пару лет назад стали замечать — иссякает поток читательских писем. Проанализировали и поняли — журналистские материалы просто вытеснили нашего читателя с полос. А ведь если человек применил усилия, взял в руки бумагу и ручку, донес письмо до редакции или почтового ящика — значит, для него это действительно важно!

С прошлого года в каждом номере газеты, невзирая ни на какие обстоятельства (снимаем полосы журналистов, но оставляем — читателя), у нас есть полоса «Обратная связь» со сво-

СПОНСОРЫ

Мир Книги

Райский Дворок уютное кафе

КАК МАМА С ПАПОЙ ПОЗНАКОМИЛИСЬ

На наш конкурс пришло уже более 70 писем. В основном они от ребят начальных классов гимназии, школ №16 и №49. Все детские творения удивительно тёплые, красивые, необыкновенные...

Сегодня мы публикуем еще одну подборку выдержек из писем и напомним вам, что вы еще можете успеть принести письмо на конкурс до 10 февраля включительно по адресу: ул. Фрунзе, 7 или отправить электронной почтой: neyva2004@mail.ru. Итоги конкурса и фамилии победителей — в номере «Нейва» от 15 февраля.

Яна НОВОСЕЛОВА:

«История моей семьи началась в кафе с романтичным названием «Мята» в городе Пермь. 17 декабря, в День зимних войс, комбинаты военных отменяла праздник. Мама пришла туда с подружкой. Они с папой несколько раз танцевали и сразу понравились друг другу. Потом папа сказал маме, что в кафе «Мята» он встретил свою маму! Маму учился на врача, папа служил в Невинномысках, они редко виделись, но эти встречи были волшебными... Моей маме уже 51 лет и на каждой годовщине свадьбы родители вспоминают про кафе «Мята»».



Лиза ВИНКУРОВА:

«Однажды мама устроилась на новую работу и там увидела моего папу, он ей понравился. В холодное зимнее утро мама решила сама к нему походить. Оказалось, что папа на маму давно заглядывался, но только не решился подойти. Мама оказалась смеяной папы и устроила себе счастливую судьбу».

Кирилл ШАПКИН:

«Моя папа и мама познакомились в электричке, когда вместе ехали домой. Папа — в Новоруральске, а мама — в Невинномысках. Эту электричку они считали счастливой. Папе нужно было высадить ее в Новинномысках, но все так спросил, какой у мамы телефон. Маме понравился его смелость. Целый год папа ездил к маме в Невинномысках, в потом они успели съесть все время и решили жениться. Теперь нашей семье 9 лет, и мои родители самые лучшие в мире!»

«Маму и папу познакомили их друзья. Папа сразу полюбил маму. Маме папа очень понравился. Мама и папа любят друг друга. У мамы и папы трое детей: я, Аня, Маша. Мы любим маму и папу. Мне нравится моя жизнь.»

Колесов Илья, 15 класс, шк. № 49

Марина ИСЛЕНТЬЕВА:

«Моя мама зовут Оксана, а папу Евгений. Познакомились они 15 лет назад. Мама подарила маме колечко, а папа подарил ей телефон. Папа и мама познакомились в гостях. По дороге ей встретился папа и предложил поговорить. Они обменялись телефонами, и на следующий день папа привез маму на свидание. Несмотря на все невзгоды, родителям удалось сохранить любовь. Я восхищаюсь, как они замечательно справились с семейной жизнью».

Анастасия БЫЧКОВА:

«Моя мама пришла в гости к своей подружке Наталье, которая жила в коммунальной квартире. Мама с подружкой приготовили вкусную пиццу и пригласили соседку с друзьями попить чай. Заказалась безбедка, а потом папа проколол маму до крови. Через два года они сыграли свадьбу».

Марина УЛЫБИНА:

«Однажды летом мама возмужалась с работы. Вдруг прозвонил звонок одного дома, она услышала прекрасный голос. На следующий день к маме пришли подружки и поговорить, а с ними был молодой человек. Когда он начал петь под гитару, мама узнала его голос. Через несколько месяцев родители поженились».

Никита ЖДАНОВСКИЙ:

«Мои родители познакомились в доме отдыха. Папа был отдыхающим, а мама студенткой. Вечером там происходила дискотека. И вот папа пригласил маму на танец, и потом проводил до номера, разговаривал и стали общаться... В общении зародилась любовь».



Тимур ВЕЛИВ:

«Однажды подружка мамы Света пригласила ее на свадьбу. А жених Светы Борис пригласил своего друга, и был мой папа. На свадьбу родители познакомились и погналивали. После свадьбы мама осталась учиться в Челябинске, а папа уехал в Новоруральск. Сопровождала маму сестра, поэтому мы общались по телефону и видели друг друга в гости... В прошлом году мы отметили 20 лет нашей семье. А папа Света и Борис, которые их познакомили, приехали к нам в гости».

Мария АФОННИНА:

«Моя мама зовут Наталья, а папу Вадислав. Однажды мама поехала встретить Новый год к подружке в Екатеринбург. Но перед самым праздником она сильно погуляла, и мама села на последнюю электричку и уехала к другой подружке — в Невинномысках. Там они здорово проводили время, и в компании молодых людей оказался мой папа. Он был красивый, умный, недавно вернулся из армии. Они начали общаться и через несколько месяцев поняли, что это судьба. А случилась эта история в 1993 году. Вот!».

Агнесса КОРЛЫХАНОВА:

«Счастье каждого человека заключается в крепкой семье. Моя семья состоит из трех человек. А началась история мамы с жаркого лета 1993 года. Папа встретил маму у дома, где жили его родители, и пригласил ее на озеро. Там они весело общались, и в дальнейшем, как в сказке — постоянные встречи, звонки, любовь-морковь, ну в целом уже и...»

Матвей МАЛЫЦЕВ:

«До 3 мая 2001 года мои родители не знали друг о друге. А познакомились у подружки дома, где жила мама. Веселая компания играла в «случайные телефончики», и они стали тоже играть. После мои родители не видели друг друга почти два месяца, а когда встретились, то уже не расставались! Это была молодость, они учились в институте, а вместе учились было легче и веселее!»

Анфиса СНИГЕРЬ:

«Моя мама работала в кафе администратором. Как-то летним днем к маме пришел молодой человек, устроившись на работу. Мама поговорила с ним обобщивание и его пригласила на работу. Вскоре они узнали, что работ друг друга».

Станислав ЩИПУНОВА:

«Моя мама со школьных лет занималась в коллективе «Колоски». А папа в то время уже служил в милиции. Вот на одном празднике мама красиво кружилась на сцене, а папа работал на этом празднике. Папа мама сильно понравился. Прошло два дня, и он встретил маму у ДК УЗООК с цветами и пригласил ее на работу. Маме было невероятно, но приятной! И вот они вместе 20 лет! Мама — менеджер в ДК «Новоруральский», а папа старший инженер-полковничий, майор. А еще родились наши сыновья, самые лучшие».

Подборку подготовила Елена САХАРОВА

ими устоявшимися рубриками. На ней мы публикуем письма читателей (очень любим критические), реакцию на них представителей власти и ответственных лиц, ответы на вопросы читателей, комментарии, фотографии.

И обязательно — уличный опрос под рубрикой «Люди говорят» на любую, желательно злободневную тему. Для опросов используем не только местную, но и федеральную и даже международную тему. Например, тему выборов в США наши горожане обсуждали так горячо, как будто они проходили у нас в Новоуральске.

Параллельно размещаем интернет-голосование в группе Вконтакте. Итоги публикуем вместе с опросом. Так у нас появляется целый срез мнений, поскольку наша группа Вконтакте это почти 1,5 тысячи молодых людей.

И если раньше, для того чтобы получить ответную реакцию или комментарий на письмо читателя, мы направляли должностным лицам официальные обращения, сейчас они сами, не дожидаясь, после выхода газеты отвечают на критику.

Результат: число обращений читателей в газету, как письменных, так и устных, растет. Часть из них становится отправной точкой для критических публикаций и журналистских расследований. Обратная связь работает исправно.

Даже ежемесячная поэтическая страница «Берега» делается и собирается усилиями наших читателей: местных поэтов. Редакции остается только сверстать полосу.

3. КОНКУРСЫ

Их у нас много. С читателем играем, прямо скажем, заигрываем постоянно.

Самым масштабным конкурсом, который перерос в общегородской, стал конкурс рисунков «Мой город — мой мир». Его мы проводим уже третий год подряд. В 2016 году он собрал почти 600 участников: от трех до 17 лет. Все (!) рисунки мы сканируем

и выкладываем на нашей странице Вконтакте, лучшие — публикуем. Награда для всех — спектакль в Театре музыки, драмы и комедии. Из лучших рисунков (около 200) оформляется выставка в Детской художественной школе. Каждый участник от редакции поощряется благодарственным письмом. В прошлом году к акции присоединилось и городское телевидение.

Безусловно, этот конкурс требует от редакции больших усилий, но мы прикладываем их, поскольку понимаем — он нам нужен для продвижения газеты.

Конкурс «Путешествуй с "Ней-вой"» в прошлом году собрал больше 200 снимков. Задача проста: поехал в отпуск — возьми с собой «Нейву», сфотографируйся с ней и получи в подарок тур от туристической фирмы-партнера редакции.

Приз в **фотоконкурсе улыбок «Улыбнись-ка»** — посещение стоматолога.

На конкурс домашних любимцев **«Лапы, уши, хвост»** нам прислали несметное количество фотографий. А конкурс **«Первоклашка»** мы были просто вынуждены провести: один из рекламодателей сам попросил нас придумать под него конкурс, а победителю подарил школьный стол.

Есть у нас и долгоиграющие конкурсы. Например, **«Внимательный читатель»**, который идет у нас уже больше 10 лет! Задача — найти словосочетание, указанное в задании. Приз самому внимательному — билеты в кино. Надежду, что этот конкурс иссякнет, мы потеряли — новые читатели все находятся и находятся. Так что — играем дальше!

Новыми семейными конкурсами мы стремимся привлечь читателей самых разных возрастов. Притягивая семьи, мы вовлекаем в конкурсы не только взрослых, но и детей, формируем, так сказать, будущего читателя. И напротив, через детский конкурс приводим в газету родителей.

Например, в этом году ко Дню святого Валентина мы объявили **конкурс рассказов «Как мама с папой познакомились»** и получили настолько трепетные и наивные детские письма, что вслух читали их всей редакцией.

Конкурс **«Подарок для мамы»** стал и вовсе особенным. Мы объявили конкурс детского рисунка и попросили детей нарисовать маму в красивом платье. А платье для мамы-победителя решили... пошить. С помощью нашего спонсора, разумеется, швейного ателье. Рисунков мы получили больше сотни: платья с грибами, цветами, машинками...

Словом, от конкурсов все стороны получают сплошное удовольствие: и читатели, и спонсоры, и сама редакция.

4. ПОДПИСКА

Сегодня многие газеты уходят от подписки, отдают предпочтение рознице. Считают это дело хлопотным и трудоемким. Мы же продолжаем держаться за подписчика. Который год 50% тиража мы распространяем по подписке. К постоянным читателям ежегодно добавляются новые: мы активно сотрудничаем по корпоративной подписке — газету выписывают почти все школы и даже детские сады.

У нас — свой успешно работающий отдел подписки и доставки (*в том числе спасибо журналу «Журналистика и медиарынок» за опыт коллег*), что дает нам возможность не зависеть от Почты России и выстраивать гибкую ценовую политику.

В 2016 году для привлечения подписчиков мы:

- выпустили дисконтные карты, по которым читатели получают скидку у наших партнеров (в магазинах, салонах, клиниках);
- еженедельно разыгрывали призы среди новых подписчиков. Причем вовлекая самих же подписчиков. Например, в акции «Подписка к чаю» мы разыгрывали торты и пироги от нашей читательницы, которая оказалась пекарем и с радостью БЕСПЛАТНО каждую неделю дарила победителю свой приз;
- в последнюю неделю, перед самым Новым годом, разыграли даже живые елки.

Рост цен на бумагу вынудил нас в 2016 году поднять стоимость подписки, что не могло не вызывать у нас тревоги. Тем не менее мы смогли не только удержать подписку, но и поднять ее, заработав на ней в 2016 году 1 млн 200 тысяч рублей.

5. РОЗНИЦА

В рознице газета продается в 74 торговых точках. Это все торговые сети (за исключением «Пятерочки»), небольшие магазины, киоски «Информпечать» и даже вагончики в садоводческих товариществах, как только наш читатель на лето перебирается на дачу.

В рекламной политике постепенно переходим к нативной рекламе, наполняя материалы полезным контентом. Недавно удалось монетизировать даже исконно журналистскую рубрику «Журналист меняет профессию», причем без ущерба для материала.

Одним словом, редакция находится в постоянном поиске: тем, идей, проектов, которые заставят читателя купить газету или подписаться на нее.

✶

