

# ФИНАНСОВЫЕ ТРУДНОСТИ ЗАСТАВИЛИ ОБНОВИТЬСЯ

**МИНУВШИЙ ГОД, КАК И ДЛЯ ВСЕХ В ОТРАСЛИ, ДЛЯ НАШЕГО ИЗДАНИЯ БЫЛ СЛОЖНЫМ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРИЧИНАМ. ОДНАКО ИМЕННО ФИНАНСОВЫЕ ТРУДНОСТИ ПОДВИГЛИ КОЛЛЕКТИВ НА СЕРЬЕЗНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ ДОХОДОВ.**

**И ВМЕСТЕ С ТЕМ, НЕСМОТРИ НА ЭТИ ТРУДНОСТИ, МЫ НЕ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ МНОГОЧИСЛЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, КОТОРЫЕ РЕАЛИЗУЕМ НА ПРОТЯЖЕНИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ, И С ГОТОВНОСТЬЮ ВСЬ ГОД ДЕЛИЛИСЬ ИДЕЯМИ С КОЛЛЕГАМИ.**



ВАЛЕНТИНА ПЕРМЯКОВА,  
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР  
ГАЗЕТЫ «ГОРОДСКИЕ ВЕСТИ»  
(РЕВДА), СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Наш ключевой показатель — распределение доходов от рекламы на разных площадках в долях. По итогам 2016 года доля доходов от **рекламы в Интернете составила 5%**. Сумма не такая большая, как нам хотелось бы, но все-таки налицо рост, который достигается благодаря ключевым переменам подхода к зарабатыванию денег в Интернете.

А именно:

**1** Мы разработали форматы, прайс-лист, пояснения и расшифровки и теперь официально применяем в редакции термин «нативная реклама». По итогам года было продано порядка двадцати проектов (пока за небольшую цену, так как мы нарабатываем кейсы), в том числе в сфере автобизнеса, медицины, ритейла, развлечений. Новые форматы: рубрики «Тесты», «Инструкция», «10 вопросов», «Ликбез», «Правда ли?» и пр.

**2** Мы начали зарабатывать на ивентах. Первые робкие шаги были сделаны в начале года, и теперь каждое проводимое нами мероприятие при поддержке спонсоров это не только авторитет и промо, трафик и популярность, но еще и живые деньги. Так, в прошлом году мы провели акцию «Велопрогулка «Крутящий момент»» (около 350 участников), заработали около 30 тысяч рублей. Два года назад, когда акция прошла впервые, не заработали ничего.

10 Собирайте новости WhatsApp Viber по телефону 092070-82-23 (круглосуточно)

Городские вести №117 2 марта 2016 года www.levda.info.ua

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Городские вести №117 2 марта 2016 года www.levda.info.ua



ВАЛЕНТИНА ПЕРМЯКОВА  
редактор блога «Вести»



ЕКАТЕРИНА КАЛАШНИКОВА  
редактор блога «Вести»

11

# Пора худеть!

В проект «Ревда. Реформа» попали 15 девушек и один мужчина

— Давно уже есть мысли сбросить лишние килограммы, и подумываешь на этот шаг уже сложилось — спонсором выступило предприятие и камеру. Его зовут Редва Мушкетера. Ему 30 лет, бывший спецназовец, 37 февраля в женской форме пришел на открытие проекта «Редва. Реформа». Он не просто так, что пошел в специальный спецназ, что уже и марта начал свой сложный путь в новую жизнь.



После высадки Редва переключился на тренировку тела. Теперь меня не заставит его ходить. И работает в камере, но не несет службу. Работу Редва делать, ходить по этажам, ходить в камеру, что уже является спортом.

После встречи и жаждал, которое находил в просторном зале боевого проекта в БУС-Область. Дядя Дядю все выслушал, плакала, плакала, плакала. Дядя Дядю все выслушал, плакала, плакала, плакала. Дядя Дядю все выслушал, плакала, плакала, плакала.

35-летнего Редва Мушкетера на кастиле назвали женой. Но он и сам настроен худеть.

Ушла от своего веса, — признается Катя. — И вытаскивать старые вещи, и в них ходить, и в них ходить. Катя вспоминает, что в детстве была худенькой, и вышло из детства худенькой. У нее была худенькая, и вышло из детства худенькой. У нее была худенькая, и вышло из детства худенькой.

Тренировка, но еще и вышло, и вышло из детства худенькой. У нее была худенькая, и вышло из детства худенькой. У нее была худенькая, и вышло из детства худенькой.

Ушла от своего веса, — признается Катя. — И вытаскивать старые вещи, и в них ходить, и в них ходить. Катя вспоминает, что в детстве была худенькой, и вышло из детства худенькой.

— 30 июня, как только двинется

Екатерина Савицкая 21



ИРИНА КОНЯТОВА, Мария Исбаева, Наталья Хавризинова, Екатерина Савицкая, Светлана Соколова, Дарья Аргусова, Юлия Власова, Людмила Трегубова, Радик Мухамедов. Фото: Валентина Пермякова, Екатерина Калашникова

**3** Организовали и проводим в редакции проект «Город мастеров» — мастер-классы, в рамках которых в большом светлом конференц-зале собираются желающие научиться лепить из глины, делать оригами, расписывать пасхальные яйца и пр. Участие платное, в среднем с группы зарабатываем около 4000 рублей.

**МЕХАНИЗМЫ: НОВАТОРСТВО**  
Мы должны научиться зарабатывать на всем, на чем только можно, поэтому любые новые идеи, привозимые с семинаров, тренингов, находят воплощение с ремаркой: «Как это можно продать?».



ТАТЬЯНА МАЛЫШЕВА, Елена Пагулева, Екатерина Александрова, Людмила Трегубова, Светлана Соколова, Дарья Аргусова, Юлия Власова, Людмила Трегубова, Радик Мухамедов. Фото: Валентина Пермякова, Екатерина Калашникова

**1** Разработка «Буклета читателя». Это электронная «книжка», в которой описаны десять ярких представителей аудитории нашего сайта (реальные люди, согласившиеся поучаствовать в опросе). Благодаря этому буклету мы на долгосрочных планерках можем придумывать специальные проекты, ориентируясь на интересы конкретных людей: например, 35-летнего заводчанина и отца двоих детей или 30-летней домохозяйки, делающей ногти на дому. Что им важно? Что интересно? Что они будут читать? Так шансов на попадание в аудиторию больше.

**2** **Перспективные планерки на две редакции по скайпу.** Ноу-хау минувшего года, которое мы пока только внедряем (уже опробовали). Это планерки по проектам двух редакций, Ревды и Первоуральска (20 км от нашего города). Совместное планирование помогает экономить силы и время, так как на наши небольшие редакции возложены огромные объемы работы.

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Вместе с тем, будучи заинтересованными в удержании читателей и газеты, и сайта, мы реализуем в том числе и не-рекламные проекты. Таковыми стали:

**1** **Проект «Ревда. Реформа».** Долгосрочный, совместно организован с фитнес-центром. В рамках проекта 15 человек могли бесплатно похудеть под надзором тренеров, по итогу победительница потеряла за три месяца почти 30 кг. Мы публиковали материалы о ходе тренировок в газете, на сайте Ревда-инфо.ру — открывали голосование за одного из трех худеющих, номинированных на выбывание тренерским штабом. Проект собирал тысячи просмотров, комментариев, шервов в соцсетях. Доход — косвенный, от продажи баннеров в публикации, порядка 20 тысяч за три месяца.

**2** **Проект «Голос Ревды».** Регулярный, с 2010 года, бесплатный. Артисты-любители соревнуются в вокальных талантах, за этим мы следим в онлайн и офлайн, публикуем видеодневники, голосования за отсеянных на этапах кастинга, ? и полуфинала. Доход — также баннерная реклама. Главное — трафик, а также наша поддержка самодеятельных дарований. Подробно о проекте я писала в журнале «ЖИМ» в прошлом году.

**3** **Проект «Радужные дети».** Долгосрочный, старт дан в 2016 году. Истории о детях-инвалидах, их родителях, инструкции для тех, кто впервые услышал диагноз своего ребенка, истории восстановления «трудных» детей, сбор средств на лечение. Цель проекта — показать, что ребенок-инвалид может и должен социализироваться, таких детей нельзя прятать, тем самым обрекая на тоску и беспросветность и его, и себя. Автор, журналист Мария Семинтинова, с первым материалом в рамках проекта выиграла Всероссийский конкурс молодых журналистов, пишущих на социальные темы, «Вызов XXI век».

**4** **Проект «История Ревды в фото».** Раз в две недели по выходным на сайте Ревда-инфо.ру (и раз в неделю в газете) выходят исторические очерки наших авторов Юрия Шарова и доцента Сергея Белобородова о Ревде с момента ее основания, снабженные редкими архивными фото. Уникальный проект, пользующийся огромной популярностью. Трафик на сайте: около 3000 просмотров. Цель — показать и рассказать, как важно знать историю своего края. Подтверждено, что нашими материалами школьники пользуются, когда пишут рефераты.

**5** **Проект «Миссис Ревда».** Первый в истории конкурс красоты для женщин, а не девушек, который провело местное агентство моделей «Гранд Фэшн», а мы — всесторонне поддержали. Цель предельно проста: жизнь женщины не останавливается после рождения ребенка, и с тремя детьми можно быть стройной, подтянутой, всесторонне развитой и активной. Именно истории женщин легли в основу нашей информационной поддержки проекта: их реплики, рассуждения, факты биографии. Трафик на Ревда-инфо тогда взлетел до небес!

Практически о каждом проекте мы рассказывали на страницах профессионального журнала «Журналистика и медиарынок», активно делились опытом в одноименном сообществе в «Фэйсбуке».

**Главным «подарком» сообществу, которым, по нашим подсчетам, воспользовались не менее семи изданий, стала инфографика с рисунками нашего художника Юрия Шарова на тему подписки на 2017 год** (носатые человечки позабыли всех, и спасибо за идею нам говорили редакторы газет из разных уголков России; кое-кому мы даже позволили использовать эти рисунки).

РЕЗЮМИРУЯ, ОТМЕЧУ, ЧТО, НЕСМОТРЯ НА ОТКРОВЕННО СЛОЖНЫЙ ПЕРИОД В ЖИЗНИ РЕДАКЦИИ (СЛОЖНЕЕ, ПОЖАЛУЙ, ЗА ВСЮ НАШУ ИСТОРИЮ ЕЩЕ НЕ БЫЛО), МЫ НЕ ОТЧАИВАЕМСЯ, НЕ ОПУСКАЕМ РУК И СТАРАЕМСЯ НАХОДИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ НЕ ТОЛЬКО ЧТОБЫ УДЕРЖАТЬСЯ «НА ПОВЕРХНОСТИ», НО И ЧТОБЫ РАЗВИВАТЬ КОЛЛЕКТИВ, ОТДЕЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ, НАШИ ПРОДУКТЫ В ЦЕЛОМ.

&