ПЯТЬ СОВЕТОВ МОЛОДОМУ ЖУРНАЛИСТУ

урок
четырнадцатый

Марина Вагина

1 Проверь свою генетику! Всегда говорю своим юнкорам, что журналистика не терпит людей случайных. В нее приходят только те, кто понимает, что это общественная деятельность. Правильно говорят, что журналистика, как и кино, не имеет возраста. В профессии остаются, как правило, те, кто пришел в нее по большой любви, в ком имеются особые гены литератора-публициста.

Марина Вагина — заместитель редактора газеты «Соликамский рабочий», член Союза журналистов России, председатель первичной городской организации СЖР, президент клуба журналистского мастерства Верхнекамья «Слово и дело».
За 36 лет работы в журналистике Марина Николаевна работала в разных жанрах. В тематике ее выступлений — материалы о проблемах морали и нравственности, портретные зарисовки, фоторепортажи, журналистские расследования. Многие из них за глубину разработки тем, убедительность, доказательность полюбились читателям, вызвали общественный резонанс.
Марина Вагина — неоднократный победитель различных журналистских конкурсов, включая многочисленные «Журналистские вёсны», где она становилась лауреатом и дипломантом в номинациях: «Лучший репортер», «Материал года», «Местное самоуправление: с народом и для народа», «Лучший публицист», «Лучший политический обозреватель», «Экология», «Мастер портретных зарисовок»; лауреат областного конкурса памяти журналиста Валерия Дементьева; дипломант Всероссийского конкурса на лучшее журналистское произведение «Преодоление»; лауреат Всероссийского конкурса «Граница» Фонда Андрея Первозванного.
Ее имя занесено в энциклопедию «Лучшие журналисты Пермского края». Награждена почетной грамотой Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации и Российского профсоюза работников культуры; имеет благодарность губернатора «За вклад в развитие Пермского края».
Более 20 лет руководит городской школой юнкоров. Организатор традиционного ежегодного городского слета юнкоров «ГРОМоГЛАСные», автор многих юнкоровских проектов.

Уже 15-й год кряду мы с юнкорами ведем проект «И мы согласились стать внуками»: приходим в гости к одиноким бабушкам и дедушкам, живущим в доме-интернате для престарелых и инвалидов. Многих знаем по именам, ребята самостоятельно могут прийти к бабе Маше или дяде Ване со своими родителями, принести им гостинцы, помочь написать письмо дальнему родственнику.

Скажу откровенно: не все дети посещают этот особенный дом. По одной причине — не могут переносить запах человеческих страданий. Быть может, я максималистка, но прямо говорю таким юнкорам: «Вам не место в профессии!» Если ты прошел мимо лежащего на улице человека, не помог старушке перейти дорогу, если бросаешь на улице фантики из-под конфет… Какой же ты журналист?

Надо почаще оглядываться вокруг и делать простое человеческое добро. Если ты умеешь начинать с себя — в тебе есть гены настоящего журналиста! Если ты этому только учишься, они обязательно в тебе проявятся!

2 Стремись понравиться своему читателю. Спросишь чем? Всем! Красивым грамотным изложением? — Да! Хорошим заголовком к публикации? — Обязательно! Умением иметь собственный взгляд на события и факты? — Уж это непременно! А иначе в журналистике тебе не место! Начиная свой путь в многотиражной газете «Строитель Соликамска», я старалась писать уж очень красиво. Сегодня, перелистывая пожелтевшие страницы старых подшивок, понимаю, что красивостей было много, а вот какого-то «изюма» и детализации не хватало.

Однажды я сильно перепугалась. Редактор, прочитав мою зарисовку о работнице завода железобетонных изделий, произнес: «Да, сегодня я на год постарел…» Я вылетела из кабинета и помчалась со слезами в партком к своей приятельнице. Она меня тут же утешила: «Не переживай, ты его не так поняла. Сегодня у него день рождения». Так что во все времена во главу угла ставила одно: стремление понравиться читателям и быть ими востребованной.
Времена меняются, меняются вкусы, и мы должны моментально реагировать на все, являясь своеобразной лакмусовой бумажкой общества. Вот почему и появляются в газете новые темы, новые направления, новые рубрики. Неизменными остаются лишь журналистские жанры, хотя при этом меняются подходы к разработке той или иной темы.

При всем при этом мне не совсем нравится, когда говорят, что газета прислушивается к мнению читателей. Уметь слышать и слушать — это одно, а вот сделать правильный расклад в своем материале — совсем другое. Выслушать все стороны и при этом дать собственный вывод, потому что ты — такая же частичка общества, как и все.

3 Дисциплину никто не отменял! Запомни, что в коллективе редакции все работники — звенья одной цепи. Наша профессия обязывает в первую очередь быть ответственным перед другими. Вовремя сдать материал на читку редактору — святая обязанность.
И совсем не важно, когда, как и где ты будешь его готовить. «Не сорвать цикл выпуска газеты!» — это призыв всех звеньев одной большой производственной цепочки. Когда в нашу редакцию приходят на экскурсии школьники, мы обязательно говорим об этом и ведем их к нашим корректорам, в дизайнерскую и рекламную службы…
Вспоминаю случай, когда работала редактором многотиражки. В летние каникулы одна знакомая подсуетила мне девчонку-десятиклассницу, мечтающую о профессии журналиста.

Дала я ей задание побывать на стройплощадке жилого дома и подготовить небольшой репортаж. Стройка была недалеко от нашей редакции, поэтому свою помощницу я ожидала увидеть часа через два. К обеду не выдержала — набрала номер ее домашнего телефона. Трубку подняла старенькая бабушка, которая откровенно призналась, что внучка еще спит… А через час в дверях показалась и сама внучка. Да как давай с порога мне рассказывать, как бойко идут дела у строителей…
Но что же это? Проспала, так признайся, ведь все же мы люди. Сегодня ты соврал, а завтра начнешь искать другой повод, чтобы не выйти на работу? Еще Владимир Маяковский учил, что такое хорошо и что такое плохо…

4 Терпение и еще раз терпение! Хочешь испечь «жареный пирожок»? У тебя обязательно получится, если ты въедливо будешь вгрызаться в тему и никогда не станешь рубить сплеча!

Никогда не планируй в номер «сырые» материалы с кричащими заголовками, не добравшись до сути. Помню такой случай. Я только пришла работать в редакцию «Соликамского рабочего», и редактор газеты Ювиналий Степанович Чирков поручил мне подготовить материал на тему «Дочки-матери». Это сейчас 15-летних мамочек пруд пруди, а тогда, в начале 1980-х, их днем с огнем отыскать невозможно было. И все же я нашла такую девочку. Она была родом из деревни. Избранник ее бросил, сама она оставила учебу в медучилище, родители от нее отвернулись. И я на завтрак своему проголодавшемуся читателю быстро испекла свой горяченький «пирожок».

Редактор разгневался: «Ты что творишь? Мало того, что девчонку со всех сторон клюют, так ты еще масла в огонь добавляешь!» После хорошего втыка получила я новое задание: вести тему в течение всего года, пока малыш у молодой мамаши не подрастет. Для этого, ясное дело, мне пришлось подружиться с юной родительницей.
Чего только не случилось за этот год! Моя героиня прописалась с сынишкой в общежитие, устроившись туда техничкой. Поспать любила, потому что силенок не хватало на все. Порой приду — она спит, а мальчонка в сырых ползунках по полу ползает. Ну, думаю, мамашка...

А мамашка эта через год устроила своего сына в ясли, восстановилась в училище, познакомилась с хорошим парнем, за которого потом и замуж вышла. Счастливыми стали считать себя и родители потерянной некогда девчушки. Получился глубокий, интересный, а главное — востребованный читателями материал, который вызвал большой общественный резонанс.
В газету начали писать бывшие воспитанники детских домов, сироты, брошенные родителями дети. Наша профессия, как никакая другая, учит терпению, умению все пропустить через себя, примерить на себя состояние других людей.

5 Без наблюдательности — никуда! Не знаю уж у кого как, а у меня всегда в сумке блокнот с ручкой. Что увижу интересное — записываю. И очень часто мои наблюдения выручают меня при подготовке материалов на самые разные житейские темы.

Несколько лет назад в день 8 Марта я поехала к своей любимой мамочке, чтобы поздравить ее с праздником. Автобусы в ту пору ходили редко, поэтому в салон всегда набивалось людей видимо-невидимо. Обратила внимание, что редкий мужчина уступал место женщине. В такой-то день! Когда возвращалась домой,

была удивлена, что какой-то парнишка уступил-таки пожилой женщине место. Родилась идея прокатиться по маршруту еще раз да еще попросить водителя, чтобы он напоминал пассажирам о правилах хорошего тона. Серия репортажей подобного рода вышла у меня как раз к фестивалю региональной прессы «Журналистская весна-2007», где я стала «Королевой репортажа»!

Учу наблюдательности и своих юнкориков. Есть у меня такой урок — «Вместо объектива». Выходим мы с ними на улицу, и я даю им задание «сфотографировать» (без фотоаппарата!) интересный сюжет или объект и при этом объяснить, почему они сделали такой «снимок». Поймать взглядом, найти из множества картинок самую интересную и необычную, способную вызвать у читателя какой-то эмоциональный всплеск! Такие, я вам скажу, находки получаются! Так родились интересный фоторепортаж Филиппа Пинаева «Башмак, который плачет», эксперимент Лизы Фасхутдиновой «В ожидании автобуса», материал Алины Мелехиной «Тайна школьного журнала».

Я горжусь, что 16 моих выпускников стали профессиональными журналистами. Одни работают в газетах, другие — на телевидении, третьи — в пресс-службах. Они приезжают в гости и согревают мою душу признанием, что не пожалели о выборе своего жизненного пути. Надеюсь, что заповеди школы юного журналиста они запомнили на всю жизнь.

&

ГОРДЫЙ СТРАУС

Инициаторами конкурса под таким названием стали редакционные коллективы газет «Деловой Новочеркасск» и «Частная лавочка» (Ростовская область).

«Подвести» претендентов под АНТИ-ПРИЗ смогут журналисты новочеркасских печатных и электронных СМИ, радио и телевидения, которым по роду деятельности приходится контактировать с представителями пресс-служб.

Главный критерий отбора — «Так работать не надо!».

АНТИ-ПРИЗ может завоевать любая пресс-служба, пиар-отдел или пиар-департамент государственной или муниципальной структуры, коммерческой копании или крупной корпорации, общественной организации или политической партии, а также любой профессионал в области связей с общественностью города Новочеркасска.

Номинировать пресс-службу или иную родственную ей структуру либо ее представителя на участие в конкурсе может любая редакция СМИ или журналист путем подачи заявки в Оргкомитет конкурса.

Каждая заявка должна быть подкреплена соответствующим доказательством того, что потенциальный номинант конкурса достоин награды. Это может быть безграмотный пресс-релиз, запоздалое приглашение на мероприятие, нелепое публичное заявление номинанта, и т.п. и проч. Главное — чтобы «зацепило»!

АНТИ-ПРИЗ конкурса — статуэтка «ГОРДЫЙ СТРАУС»:

Организаторы конкурса понимают, что талантов у нас много, а АНТИ-ПРИЗ один. Дабы «всем сестрам» досталось «по серьгам» и ни одна заслуживающая внимания пресс-служба не осталась в тени, учреждены также поощрительные призы:

Для специалистов пресс-службы женского пола — СТРАУСИНЫЕ ПЕРЬЯ, которые украсят рабочее и иные не менее достойные места номинанта.

Для специалистов пресс-службы мужского пола — ЯЙЦА СТРАУСА, коими можно закидать назойливых авторов запросов информации в течение следующего за конкурсным периодом года.

&