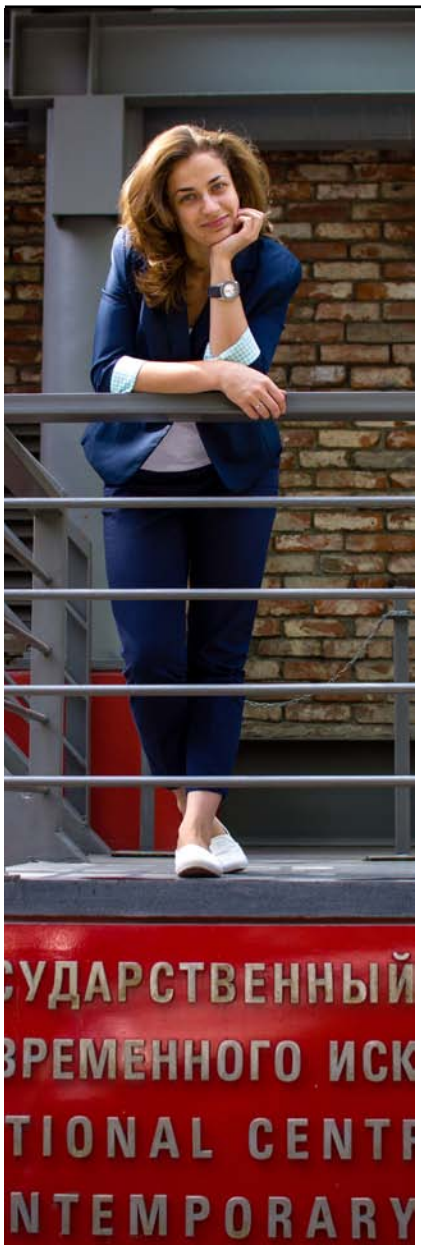
ПО ОБЕ СТОРОНЫ КУЛЬТУРНЫХ БАРРИКАД

ГЦСИ — Государственный центр современного искусства расположен в Москве и имеет филиалы во Владикавказе, Екатеринбурге, Калининграде, Нижнем Новгороде, Самаре, Санкт-Петербурге и Томске. ГЦСИ всесторонне содействует развитию отечественного современного искусства — это его основная миссия. Татьяна Немировская — руководитель отдела общественных связей ГЦСИ.



Татьяна, расскажите о Вашей работе. Вероятно, она не такая простая, ведь ГЦСИ — большая сетевая структура.

В ГЦСИ я работаю больше четырех лет, а PR-отделом руковожу чуть меньше трех. У нас есть художественный руководитель, Леонид Бажанов. Он руководит художественной деятельностью всей институции. Но при этом филиалы довольно самостоятельны. То есть у них есть своя команда, они сами формируют свою художественную повестку, хотя и координируют ее с нами.

Наша география очень широка, и очень важно, что все филиалы работают с учетом своей специфики. И все они, кроме, пожалуй, Питера, по сути являются единственными культурными институциями для своего города и даже региона, занимающимися современным искусством.

Наши центры пока находятся на разных этапах своего становления. Так, например, у Владикавказского Центра пока нет здания. То есть оно есть, но еще не готово к эксплуатации. Поэтому их мероприятия сейчас проходят на разных площадках. Но там все равно идет активная работа. И он, как и все другие наши центры, является буквально центром притяжения.

Во всех своих регионах ГЦСИ начинал, как правило, с образовательной деятельности.

А кто приходит к Вам учиться?

Организуются циклы лекций о современном искусстве. Стать слушателями могут все желающие. На лекциях рассказывают, что такое современное искусство, с чего оно началось, как развивается. Да, во Владикавказе — свой, особенный жизненный уклад, свои культурные традиции. Но и там у многих молодых людей, после того как они поучаствовали в наших программах, проснулся интерес к современному искусству.

Как в Ваших центрах организовано взаимодействие с местными журналистами? Они посещают Ваши лекции и выставки? Или есть какие-то другие формы работы?

Здесь не все так просто. Но могу рассказать про наш Нижегородский филиал — Арсенал. Они, в этом смысле, огромные молодцы. У них есть даже специальное направление работы — «семинары для начинаю-

щих журналистов». К программе удалось подключить университеты. Приглашаем студентов, которые учатся там на журфаках, а также молодых, уже работающих журналистов.
В программе принимают участие искусствоведы и художники, они рассказывают о своей работе и различных направлениях современного искусства. Это такое взаимообогащающее общение, журналисты делают материалы, берут интервью. Это настоящая обучающая история.

Когда отреставрированное здание Арсенала только открывали, я там была и наблюдала, как себя вели приглашенные журналисты. Они не очень-то понимали представленную экспозицию, не знали, о чем надо говорить с художниками и кураторами выставки.

Но теперь, когда программа несколько лет уже действует, отношения с нижегородскими журналистами и СМИ стали меняться в лучшую сторону.

Как ГЦСИ выстраивает отношения с начинающими художниками? Художественные способности и движение души у многих авторов в провинции есть, но куда с этим идти, куда обратиться, они не знают. Не всегда же талант сопряжен с пробивной энергией. Как выразился один критик — «У нас много прозёванных гениев».

Могу рассказать про Калининград. Когда там в 1995-м году создавался наш филиал, в городе не было ни одного современного художника. А сейчас их уже более двадцати. И они действительно выросли с нашей помощью.

Там тоже начиналось с образовательных программ, с привозных выставок. И тем художников, которые всерьез заинтересовывались, мы включали в свои другие программы, помогали, при поддержке коллег из других филиалов, поехать на стажировки. У нас есть резиденция для проживания приглашенных художников в Питере. А в Екатеринбурге в здании нашего филиала имеется мастерская группы «Куда бегут собаки», тоже своеобразная резиденция.

Еще у нас есть огромный проект «Биеннале молодого искусства», который мы делаем с 2008 года совместно с Московским музеем современного искусства. Проект международный, заявки на участие поступают из нашей страны и со всего мира. Про-

исходит конкурсный отбор. Наша идея в следующем: мы даем площадку художникам до 35 лет, создаем условия, чтобы они могли высказаться, пообщаться, найти друг друга, выстроить коммуникации, которые им пригодятся в будущем.

В программе биеннале есть большой образовательный блок для молодых авторов: известные художники проводят мастер-классы, анализируют новейшие художественные течения, разбирают портфолио молодых участников.

Параллельно проходит просветительская работа для публики: лекции, экскурсии, беседы. Журналисты там — частые гости.

Поддержка нами молодых авторов происходит и на простом человеческом уровне. Мы помогали художникам не только со стажировками и с организациями художественных проектов, но и деньгами, и врачами, и всем прочим. Это действительно какая-то наша социальная миссия.

Кто составляет зрительскую аудиторию выставок ГЦСИ?

На настоящее социологическое исследование у нас ресурсов нет. Но мы анализируем на своем уровне: проводим, например, анкетирование.

Кто эти люди? Основной блок — это где-то от двадцати до тридцати пяти лет. Люди с активной жизненной позицией, интересующиеся культурой вообще, те, кому интересно бывать на выставках и ходить по музеям.

Плюс у нас есть профессиональная аудитория, которая работает в музейной сфере. Мы намеренно не делаем совсем популярных, «легковесных» проектов. Всегда есть некая определенная планка.

Практически к каждой выставке мы стараемся делать каталоги. Они доступны для всех желающих, в том числе и для журналистов, в медиатеке ГЦСИ, нужно только предупредить по телефону о своем приходе. Также в медиатеке имеется архив самых разнообразных документов, иллюстрирующих эпоху: материалы из журналов, аудио- и видеоматериалы и др. Медиатека расположена в Москве, в нашем здании. В Нижнем Новгороде тоже начата подобная работа.

Поэтому все профессионалы про нас прекрасно знают.

Мы также организуем экскурсии для школьников. Своего экскурсионного бюро у нас пока нет, этим занимается наш пиар-отдел.

Еще мы частенько привлекаем студентов-стажеров или волонтеров.

Причем можно вообще нигде не учиться, но просто прийти и сказать: «Хочу пройти стажировку». И мы принимаем таких людей с удовольствием — это тоже часть нашей образовательной функции. Мы с ними начинаем работать, и некоторые из них, у которых есть любовь к делу и энтузиазм, становятся потом нашими сотрудниками. Так организовано в Москве и во всех наших филиалах.

Так что пиар-отделу скучать не приходится?

Это уж точно! Во-первых, мы выстраиваем стратегию коммуникации. То есть мы ориентируемся на задачи, которые стоят перед ГЦСИ: образовательные, популяризация, поддержка художников и прочие. Определяем, как донести их до публики, кого из художников и экспертов для этого нужно пригласить.

Мы, безусловно, занимаемся привлечением аудитории на выставки и в наши образовательные программы.

А, кроме того, это популяризация современного искусства в России и популяризация российского современного искусства в мире.

Разумеется, для нашей работы очень важно взаимодействие с журналистами.

Я некоторое время размышляла, как это лучше делать, а потом решила посмотреть на это взаимодействие с обратной стороны. И в прошлом году поступила в Школу культурной журналистики «ПРО АРТЕ».

Но у Вас уже есть высшее образование. Отделение истории искусств на историческом факультете МГУ — это высоко ценится. Туда нелегко поступить, да и учиться непросто. Почему же такой выбор, такое решение?

Здесь есть два момента. Как человек, который находится с другой стороны баррикад, который привлекает журналистов, предоставляет им информацию, ищет каналы для организации совместных со СМИ проектов, я захотела разобраться, как работают журналисты, что для них самих в первую очередь представляется наиболее важным и интересным.

С другой стороны, все-таки у меня действительно классическое университетское образование, и мне интересны процессы исследования, ана-

Открытие фестиваля Дада в ГЦСИ

лиза и познания. Но мой рабочий день состоит из решения огромного количества задач, в глубину процессов не всегда успеваю заглядывать, иначе боюсь всего просто не успеть.

И вот мне показалось, что журналистика — это моя возможность больше погрузиться в предмет. И пообщаться с коллегами, с теми людьми, кому тоже интересно это все препарировать.

Почему выбрала «ПРО АРТЕ»? Других вариантов, по сути, у меня не было. Я слышала хорошие отзывы о его учебной программе. Сертификат о выпуске из этой школы в профессиональной среде является неким знаком качества. А потом, недавно мне выпало поработать с Диной Годер, она преподает в «ПРО АРТЕ» с самого начала. Мы вместе делали фестиваль мультфильмов, и она мне рассказывала о Школе.

Я очень довольна и уровнем Школы, и как там все организовано. Вначале мы полгода занимаемся онлайн. Каждую неделю мы сдаем рецензию и получаем от своих кураторов ее подробный разбор. Один раз в месяц делаем медиаматериал. И есть две, так называемые, сессии, одна была в Питере, а другая будет осенью в Москве. Там мы все встречаемся очно, учимся и работаем вместе, в одном пространстве, с десяти утра до часу ночи. У нас и лекции, и мастер-классы, и разборы наших рецензий, и совместные обсуждения, много-много всего.

Расскажите о преподавателях Школы и о тех, кто учится вместе с Вами?

Каждый из нас выбрал свое направление: кто-то занимается искусством, кто-то литературой, кто-то пишет про кино, кто-то про музыку, и так далее, но на этих сессиях мы все вместе слушаем лекции и обсуждаем все темы. Понятно, что за неделю, пусть даже круглосуточных занятий, невозможно получить знания обо всех направлениях современной культуры.

Но наши преподаватели, это действительно яркие представители журналистики. Они заряжают нас своей энергией, своим знанием и видением предмета, своей любовью к профессии и своей теме. Они стараются обратить наше внимание на особые, реперные точки, важные для развития культуры XX и XXI веков.

Мне было особенно интересно учиться у Дины Годер, она потрясающе рассказывала о театре, многое было для меня открытием. А еще у Киры Долининой, она работает в «Коммерсанте» и уже много лет пишет об искусстве. Долинина рецензировала несколько моих работ и показала, как можно представить мою тему в очень интересном ракурсе.

Нас учат не только глубоко разбираться в предмете, но и писать для определенной аудитории. В Школе есть установка — Мы пишем для среднего интеллигентного образованного человека, но не ориентирующегося специально в сфере культуры. Мы не используем термины, за которыми человек бы сто раз полез в словарь. Но и не разжевываем материал.

Еще очень важна и команда ребят, с которыми мы вместе учимся в Школе. Большинство из них — практикующие на данный момент журналисты. У всех жажда новых знаний, горят глаза.

Нас сейчас в группе 17 человек, представлено шесть или семь городов. Но многие из тех, кто формально из Москвы и Питера, на самом деле перебрались туда недавно из других регионов. И это — такое объединение, ты чувствуешь свою страну, чувствуешь энергию разных мест, узнаешь другие точки зрения.

И я на самом деле вижу, что для молодых коллег из регионов эта Школа буквально как воздух. На местах им очень не хватает подобного общения. Многие уже передружились меж собой. Мне было очень интересно общаться с Машей Гончаровой, она редактор нижегородского журнала «Селедка».

В разные года Школа культурной журналистики «ПРО АРТЕ» ведет наборы слушателей — из Европейской части России и из Сибири. Мы не пересекаемся. Но, насколько я понимаю, у наших кураторов есть задача в принципе объединить всех выпускников. Некоторые «старички», у кого есть возможность, приезжают на сессии, поучаствовать в общей работе. Так было у нас в Питере, так будет и осенью в Москве.

Но глобальная задача — всех подружить, создать клуб журналистов, объединенных одним общим интересом — культурой.

Что бы Вы могли посоветовать молодым журналистам, которые хотят научиться писать о культуре?

Безусловно, важно много читать научную литературу по выбранной теме. Но также многое дает и живое общение с людьми, которые делают то, что тебе интересно. Находите такие возможности: с художниками и кураторами, с режиссерами и актерами, с музыкантами и так далее. Потому что только это даст вам внутреннее погружение и понимание среды, процессов, понимание того, что движет этими людьми.

Второе: читайте материалы своих коллег, ищите, кто из них вам вдохновляет. Пытайтесь анализировать, что именно вас цепляет. Почему одна статья вам нравится, другая нет.

И третье, перечитывайте свои статьи. Написали — отложите в сторону, а через несколько часов перечитайте, но уже от имени читателя, и пытайтесь разобраться, что вы упустили, как надо поправить содержание и структуру материала. Надо выстроить у себя понимание, какой должна быть статья, чтобы она стала интересной и полезной для читателя.

С Татьяной Немировской беседовали Михаил Вяткин и Елизавета Сидорская.

&