ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ЗНАКОВАЯ ИННОВАЦИЯ

Наши региональные и муниципальные газеты за последние десять — пятнадцать лет существенно изменились. Кроме освоения интернет-пространства, другой знаковой инновацией стало выполнение ими различных новых социальных функций.

МИХАИЛ ВЯТКИН
ЭКСПЕРТ
КОНКУРСА

ПО УКАЗКЕ ИЛИ САМИ?

Московские скептики, возможно, отнесутся к этому с недоверием, но практически в каждом региональном и муниципальном издании реализуются акции и проекты, направленные на удовлетворение самых разных запросов местных жителей: и информационных, и культурных, и социальных, и бытовых.

Причем таких проектов редакция может одновременно вести сразу несколько. И хотя порой некоторые из них выполняются по указке сверху в рамках федеральных или региональных кампаний, как, например, «Года литературы», но в большинстве газет журналисты вкладывают в такие проекты свой талант и изобретательность, понимая, что «пойдет», что будет востребовано читателями в их городе или районе.

Так в «Год литературы» родился проект «Читай воронежское», организованный газетой «**МОЁ!**». Воронеж — город литературный. Здесь жили известные писатели и поэты: Алексей Кольцов, Иван Никитин, Иван Бунин, Андрей Платонов, Осип Мандельштам и многие другие. Редакция «МОЁ!» в 2015 году выпустила подробные статьи с малоизвестными фактами о жизни и творчестве своих великих земляков. А читатели, откликаясь на приглашение редакции, присылали свои материалы с уникальной информацией об их жизни в Воронеже.

Или вот какую акцию придумали в редакции газеты **«Октябрьский нефтяник»**, Республика Башкортостан. Раньше в городских автобусах, чтобы развлечь пассажиров, включали, как правило, шансон или новости. Журналисты предложили сделать время нахождения в пути временем приобщения к литературе. Так появилась акция «Литературный автобус». Подобрали яркие, интересные произведения. Ориентировались на знаковые даты и личности: Пушкин, Гоголь, Лев Толстой, Есенин, Ахматова, Твардовский…

Пригласили партнеров: Центральная библиотека помогала с подбором текстов, Дворец культуры — с озвучиванием, городской отдел промышленности провел работу с транспортниками.

У Октябрьского есть свои литературные традиции. Поэтому в программу включили стихи местных авторов, представителей разных национальностей. Они сами озвучили свои тексты. В результате «Литературный автобус» перерос рамки акции и стал знаковым культурно-просветительским проектом.

ЖУРНАЛИСТЫ И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО

Наш журнал давно публикует материалы об акциях и проектах региональных газет. Было несколько спецномеров, на основании этих публикаций выпущена книга «Спецпроекты. Опыт газет России». Но тема далеко не исчерпана. Напротив, подобные инициативы распространяются повсеместно.

«Проектный» подход к работе стал новой гранью работы многих изданий. Яркий пример — газета «**Якутск вечерний**». Вот небольшая выдержка из пояснительной записки, присланной на конкурс: «Коррупции.Net — это и постоянная рубрика "Якутска вечернего", и социальная миссия газеты. Мы считаем, что коррупция является краеугольным камнем проблем, с которыми сталкивается наше общество. Наша редакция регулярно публикует на своих страницах журналистские расследования и материалы антикоррупционной направленности. Нередко материалы наших журналистов ложатся в основу серьезных уголовных дел, а их фигуранты попадают со страниц газеты на скамью подсудимых».

Расследование — распространенный во всем мире журналистский жанр. Но чтобы регулярно, еженедельно — за 2015 год свыше шестидесяти серьезных, основательных публикаций — это настоящее выполнение миссии. И, как промежуточный результат, — одобрение и уважение коллег — специальная премия по итогам года от Союза журналистов России. Промежуточный, потому что «Якутск вечерний», свой проект сворачивать не собирается.

Но если местные власти не проявляют должной последовательной активности, если НКО недостаточно боевиты, если разрозненные блогеры не в состоянии действовать системно, то лакуны нашего недостроенного гражданского общества занимают ведущие региональные и муниципальные издания.

Чтобы взяться за такое серьезное дело, как борьба с коррупцией, одного желания мало. Нужна репутация, завоеванная годами честной, качественной работы. Должен прийти на свое место активный, смелый и разумный руководитель издания, а его окружить профессиональный и сплоченный журналистский коллектив. Вот тогда уровень своего проекта можно поднять на достойную высоту, и, принимая вызов времени, взвалить на себя ответственность.

НЕ ПОЗВОЛИМ ПРОВАЛИТЬ КАПРЕМОНТ
Проект КЧ, стр. 5
ВНИМАНИЕ! НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ!
ЧЕТВЕРГ
ЗАДЕРЖАН ПОЛИЦЕЙСКИЙ
ЛИКВИДАЦИЯ. Роддом в Нижней Туре закрывают
СЕМЬЯ просит еды
Бокс без травм, но с нокаутами
Освенцим. Как уничтожали жизнь
Полное расписание маршруток

МЕСТНОЕ ВРЕМЯ
Условный срок дали офицеру за издевательства над солдатами
» Хабаровский суд установил, что майор Николай Чабанов бил метлой и кулаками срочника из Бердска Алексея Снакина. Не исключено, что офицер довел солдата до петли

Не только глобальные проекты, но и те, конкретные, важны «здесь» и «сейчас», тоже дорогого стоят. Газета **«Качканарский Четверг»**, Свердлов-ская область, акция «Внимание! Народный контроль». И хотя заголовок явно из советских времен, но не бывает гражданского общества без настоящего народного контроля. Акция газеты продолжалась в течение семи месяцев, пока шел капитальный ремонт двух дорог в Качканаре. Редакция еженедельно отслеживала, что было сделано, и давала отчет в своих выпусках.

В процессе акции у редакции появились свои народные контролеры — несколько читателей, которые сами следили за процессом ремонта, фотографировали, записывали на диктофон ответы рабочих и коммунальщиков, а потом приносили все это в редакцию. Людей объединяла общая тема — борьба за качество своих дорог.

И хотя со времен развитого социализма прошел уже не один десяток лет и в государстве образованы специальные институции, защита прав личности обеспечена, увы, не всегда. Особенно если с одной стороны — одинокий человек, а с другой — серьезная государственная структура. И будто — державю, последней инстанцией, как и прежде, становятся редакции местных СМИ.

Газета **«Курьер.Среда.Бердск»** имеет репутацию защитника горожан по самым разным вопросам, особенно социальным. Публикациям обязательно предшествует тщательное изучение исходной информации и, если необходимо, журналистское расследование.

Когда солдата-срочника Алексея Снакина обнаружили повешенным в воинской части, редакция обратилась к матери солдата. Она не верила, что ее сын мог сам свести счеты с жизнью. Гроб с телом доставили в Бердск. Редакции нашла судмедэксперта, который согласился сделать официальное повторное вскрытие. Читатели газеты за несколько дней собрали необходимые для этой процедуры 130 тысяч рублей.

Как пишет газета, к сожалению, представители военкомата и военные, прибывшие из части, не способствовали поиску настоящих причин трагедии, а, напротив, всячески мешали этому.

Редакция помогла маме солдата связаться с фондом «Право матери». Представители фонда выступали на судебных заседаниях. Помогали добиваться справедливых приговоров виновным. А журналисты газеты регулярно рассказывали читателям о всех перипетиях этого непростого судебного дела.

В Бердске среди жителей говорят, когда иссякли силы в поиске правды, нужно идти в газету.

ЖИЗНЬ В НОВОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Подобная активность нашей региональной прессы позволяет говорить о новой модели местного издания — «социально активная газета». Эта «особенность», или «инаковость», для многих газет — не модное увлечение, а воплощение разработанной, можно сказать, выстраданной концепции работы издания.

В пояснительной записке газеты **«Искра»** (город Лысьва, Пермский край) это выражено как слоган: «"Искра" — другая газета! Она — детище трудов и забот горожан и селян». А значит, и все остальные функции издания теперь будут выполняться с ориентацией на этот главный вектор.

В основе редакционной работы — активное, каждодневное, ежечасное взаимодействие с аудиторией: в день, в среднем, включая выходные: 75 личных приходов читателей в редакцию; 20 писем обычной и электронной почтой, 10 вопросов-обращений по телефону или через сайт газеты. Причем в 7 случаях из 10 все это идет на газетные полосы.

Свое главное назначение газета формулирует так: «Миссия Лысьвенской городской общественно-политической газеты "Искра": быть сподвижником в организации лысьвенцев для позитивных изменений в жизни местного сообщества». На этой основе строятся акции и проекты газеты. Их даже все и не перечислишь.

Во-первых, традиционные, ежегодные:

- *«Парнасские забавы-2015» — XV региональный открытый творческий фестиваль-конкурс.*
- *«Черное и белое» — VII открытый конкурс черно-белой фотографии.*
- *«Отечества священная палитра» — XII открытый поэтический конкурс памяти рабкора «Искры» Поликарпа ШЕСТАКОВА.*
- *«Весенние превращения-2015» — XV открытый фестиваль непрофессиональных портных и другие.*

Во-вторых, даже не проекты, целые программы, посвященные юбилейным датам:

- *Вместе — о городе, о людях, о славе в — 2015-й год город Лысьва отмечал 230-летие со дня основания, это — несколько самостоятельных проектов*
- *«1941—1945. Мы помним!» Множество памятных публикаций, которые вопреки первоначальным планам не завершились 9 мая, а продолжились в течение всего года.*

В-третьих, проекты, вызванные животрепещущими вопросами и неотложными ситуациями, потребовавшими вмешательства газеты:

- *«Верните электропоезд!»*
- *«Маршрут на тот свет» (о реорганизации здравоохранения в Пермском крае).*

По выходным дням в газете «Искре» действуют две общественных редакции — молодежная и детская. Они выпускают приложения:

- *«Мы» (Мы-молодежь Лысьвы!»).*

5

ХУДЕЙТЕ СО МНОЙ!

Сегодня поговорим об общих правилах

Комментарий эксперта: оцениваем затею Татьяны

- *«Муравейник» — это приложение готовит детская редакция.*

А выпуск таких постоянных приложений — это больше чем просто проекты.

Можно сказать, что «Искра» своей работой демонстрирует, какой может быть новая журналистская реальность.

НАСТОЯЩАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ

Порой консервативно настроенные редакторы, оправдывая отсутствие в своей газете хоть каких-нибудь инноваций, сетуют то на неразвитую местную экономику, то на малочисленность населения или трудную демографическую ситуацию, то на большие расстояния и плохие дороги — аргументов полные карманы.

Но вот газета **«Змеиногорский вестник»**, Алтайский край. В районе

меньше 20 тысяч жителей: примерно 10 тысяч в городе, остальные в селах. Расстояние до краевого центра 330 километров, зимой во время снегопада — не проехать. Однако газету и ее главреда Людмилу Кейбол знают по всей стране. И при этом — никаких скандальных ситуаций и никаких высоких покровителей.

Своя энергия, свой труд, свое умение найти грантовую поддержку, свой талант общения с людьми. Газета, как главное информационное и инициативное ядро, а кроме нее еще сайт и свое ТВ. Но главное, опять же, — исполняемая газетой миссия: «Быть центром общественной жизни территории, работая совместно с общественными организациями, муниципальной властью и всеми жителями».

В прошедшем году реализовано двадцать акций и проектов по широкому спектру: и мемориальных, и злободневных; и о малом бизнесе, и о культуре. Ежегодную акцию «Дежурный по поселку» газета провела уже в пятый раз. Журналисты за две недели объехали все населенные пункты района, там, на специально организованных встречах, они беседовали с местными жителями, собирали злободневные социальные и бытовые вопросы и проблемы. А затем попытались найти у муниципальной власти и других ответственных структур необходимые ответы и решения. Получившийся дистантный диалог опубликовали в спецвыпуске газеты.

Вот он — работающий механизм обратной связи и одновременно возможная технология определения реальной повестки дня. Если по дороге к поселку сломан мост, его надо починить. Если в другом поселке нет пастуха, чтобы пасти коров, надо разобраться, что причиной тому — отсутствие коней для пастухов, и помочь обеспечить их конями.

Если горожане устраивают свалку возле домов сельских жителей, надо объяснить им, что это нехорошо, призвать местную администрацию изыскать необходимую технику и незаконную свалку ликвидировать. А если власти не знают, какие проблемы есть у местных жителей, то газета «Змеиногорский рабочий» в этом вопросе будет помогать им и сейчас, и впредь, причем бескорыстно. Потому что считает это своим делом.

Другой проект газеты — «Демократия малых пространств» нацелен на то, чтобы информационный обмен между жителями района и властью был по-настоящему двусторонним. Чтобы читатели газеты были в курсе каждодневной работы депутатов, а депутаты, в свою очередь, знали, какой реальный рейтинг доверия они заслужили. И чтобы в местном сообществе складывалось взаимопонимание, и решения принимались с учетом мнения всех заинтересованных сторон. Серьезные подвижки в Змеиногорске уже есть. Так что миссия газеты — это не просто слова.

МОНИТОРИНГ ОТСУТСТВИЯ

Да, хорошо было бы провести собственное исследование аудитории, хотя бы самое простое, хотя бы «на коленке» — хорошо бы, но… Не хватает сил, времени, знаний и умений: как? Некоторые издания начинают мониторить сами себя: сколько материалов по какой теме опубликовано, каков объем публикаций, сравнивают количество, сравнивают качество, делают выводы.

Но, может быть, стоит как бы чуть отстраниться и посмотреть на ситуацию другим, «незамыленным» взглядом? Собрать сумму понимания всеми редакционными журналистами сути этого жизненного момента, не забыть мнения читателей и экспертов. И вывести, чего же не хватает читателям, в чем еще может быть их интерес, интерес, о котором сами-то читатели, возможно, не упоминают. Это один из путей поиска тем для будущих журналистских материалов и идей для новых социально значимых проектов.

В редакции газеты **«Северянка»,** город Данилов, Ярославская область, в результате подобных раздумий и обсуждений пришли к простым выводам: наши люди во время информационной сверхнасыщенности, непрерывного потока негатива, стресса и чернухи чувствуют себя одинокими, незащищенными. А это значит, что они нуждаются в более пристальном личностном внимании.

Найденную, в результате обсуждений, идею сформулировали так: «интимные проекты».

www.brsmi.ru
березниковский
РАБОЧИЙ
№169

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Уважаемые работники налоговой службы! Поздравляем вас с профессиональным праздником!

НОВОСТИ

Магазинов много, а поесть нечего? Ответ на вопрос искали вместе с березниконцами с. 2-3

АВОСЬКА

Когда начал стремительно падать рубль, редакция дала старт «Репортажу из кошелька». Городская семья рассказывала в «прямом эфире» о каждом прожитом дне: что купили, сколько потратили, что и как приготовили на завтрак-обед-ужин и т.д. Как три человека умудряются жить на 100 рублей в день! Публикации по проекту обсуждались везде: и в общественных банях, и в кабинетах начальников.

Другой проект — «Худейте со мной!». Молодая мама двух детей последовательными репортажами доказала: ради красоты и здоровья можно сбросить несколько килограммов, особо себя не ограничивая.

Затем последовала новая серия материалов: «Ушастый двор» — с пошаговой технологией и с реальными практическими комментариями по разведению кроликов…

И как следствие такой редакционной работы: люди, герои других публикаций, стали откровеннее с журналистами, а публикуемые материалы — интереснее. Для малого города — это достижение.

ПРЯМОЙ КАНАЛ РАБОТЫ С АУДИТОРИЕЙ

Акции и проекты помимо основных результатов: решений социально значимых вопросов в интересах местного сообщества, при грамотной организации — дают существенные дополнительные эффекты. Время и силы, затраченные редакцией на их проведение, окупаются сторицей.

Яркий, злободневный журналистский материал может вызвать у читателя чувство сопереживания, и в этом, разумеется, одна из задач СМИ. Но интернет-маркетологи давно уже рекомендуют фирмам строить кампанию по продвижению своих товаров и услуг, чередуя онлайновые и оффлайновые мероприятия.

Наши акции и проекты — те же офлайновые мероприятия. Участие в них рождает у читателей чувство непосредственной сопричастности. А у тех, кто читателем еще не стал, — желание присоединиться к сообществу, ведь оно занято столь важными и интересными делами.

Газета **«Березниковский рабочий»**, город Березники, Пермский край, как и многие другие СМИ, занимается сбором денег для поддержки людей, попавших в сложную жизненную ситуацию. В активе газеты сбор средств: на дорогостоящее лечение детей и взрослых, на протезы лишившимся ног или рук, на приобретение необходимой утвари для сироты, на

постройку дома для погорельцев и т.д.

Но в «Березниковском рабочем» рубрика «Задание — помочь» давно превратилась в постоянно действующий проект со своей разработанной технологией:

1 Вначале журналисты пишут статьи, которые «жгут сердца людей»

2 За публикациями следуют другие мероприятия: благотворительные ярмарки (предприниматели предоставляют товар, а часть или все средства от его продажи передаются на помощь определенному лицу); либо волонтеры по заданию изготавливают различные интересные и нужные товары, которые потом реализуются, а выручка поступает в фонд. Например «часы жизни» — студенты изготовили часы-заготовки, школьники их расписали, потом часы продали. Иногда для сбора средств проводятся благотворительные концерты.

3 Опечатанные ящики, с фотографиями нуждающегося и краткой информацией о нем, размещаются в магазинах города.

4 Деньги достаются из ящика в присутствии сотрудника редакции и представителя того человека, кому они предназначены, и переводятся на счет.

5 Журналист, «ведущий» определенную историю помощи, контролирует расход средств, и все данные публикуются в «Березниковском рабочем»: сколько собрано, сколько еще необходимо, как идет лечение, как живет человек после лечения — и сразу после, и спустя месяцы.

6 Информация о проекте размещается также в специальной группе в соцсети «ВКонтакте».

*Сбор средств для помощи нуждающимся — дело благородное, но очень деликатное. Один из важнейших факторов успеха — полное доверие к организаторам акций. Идти здесь можно разными путями. Например, газета **«Bonus»**, Уфа, Республика Башкортостан, решила, что они сами не будут организовывать такие акции, но станут информационным спонсором бла-*

ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

На привокзальной площади построили декоративную ливневку

Весь район — в нашей газете!

стальная искра

85 лет вместе с вами!

«Лоцманы» поневоле

ПРЯМАЯ ЛИНИЯ

Начальник Управления образования ответила на вопросы коломенцев

В редакции «Ять» прошла «прямая линия» с Татьяной Старателевой

готворительного фонда «Изгелек».
Фонд был создан специально для оказания помощи больным, страдающим тяжелыми заболеваниями, инвалидам, детям-сиротам, ветеранам и другим нуждающимся. Газета публикует подробную информацию о ходе проведения каждой акции, а по ее завершении — отчет фонда.

6 НАШИ АКЦИИ 7

Ехали, ехали, к «Тополям» приехали

В первой велопрогулке «Городских вестей» поучаствовали — вот это да! — почти триста человек

Велопрогулка в цифрах

Велопрогулка в цифрах

Другая возможность привязать к себе читателя — давать ему полезную информацию, с которой он будет сверяться на постоянной основе, как с прогнозом погоды.

В **«Березниковском рабочем»** таким проектом стала «Авоська» — еженедельная сводка цен на продукты из всех торговых сетей города. Перечень продуктов определили читатели. Регулярные сводки дополнят спецвыпуски, например, «летний» был посвящен шашлыкам; «зимний» — продуктам, традиционным для новогоднего стола. По завершении года — аналитика: как, на какие продукты росли или снижались цены. Кроме того, в специальной рубрике публикуются материалы о продуктовой обеспеченности города и о качестве продуктов.

Свои «Авоськи» прислали на конкурс более десяти газет. Думаю, читатели всем им говорят — спасибо! Чей же приоритет? Да ничей. Когда, еще в девяностых, началась чехарда с ценами, многие региональные газеты публиковали их динамику, правда, сетевые магазины тогда еще не набрали свой «вес», поэтому давали информацию с рынков.

В таких проектах все дело в системности. И, разумеется, чтобы оправдывать доверие читателей, их можно делать только на некоммерческой основе.

Среди множества проектов **«Березниковского рабочего»** есть и такие, которые позволяют зарабатывать дополнительные средства для редакции. Это прежде всего «Учебный центр». Он родился из газетной рубрики «Мышки к бою!», в ней журналисты давали письменные уроки компьютерной грамотности. Рубрика стала популярной у читателей. Поэтому, когда газета предложила им прийти учиться на компьютерные курсы, отбоя от желающих не было.

Сегодня «Учебный центр» — это несколько хорошо оборудованных компьютерных классов и десятки различных программ, по которым учатся и взрослые, и дети. Разумеется, у центра есть лицензия на образовательные услуги. Выпускаются методические материалы. От работы центра редакция получает вполне значимую выручку.

НАШ БЫТ, ЖКХ, ДОРОГИ И...

Никуда нам не деться от этих проблем. Редакторы и журналисты местных изданий понимают — это крест, который им выпало нести. И несут, и не унывают, и включаются в борьбу за интересы читателей:

***«Комсомолец Каспия»**, город Астрахань, считает одним из своих ус-*

пешных проектов ведение постоянной рубрики «Хочу пожаловаться». В течение 2015 года в нее поступило около 300 писем, на 90% газета сумела получить официальные ответы. Пример: с помощью рубрики удалось добиться подачи отопления в двухэтажный ветхий дом, от которого отказалась управляющая компания.

***«Аспект»**, город Барабинск, Новосибирская область. Журналистское расследование некачественного строительства ливневой канализации, расследование переросло в полноценный проект.*

***«Стальная Искра»**, город Аша, Челябинская область. Проект «Лоцманы поневоле». Дороги Ашинского района стали притчей во языцех всех водителей. В апреле, едва сошел снег, корреспонденты газеты проехали по дорогам муниципалитета и сфотографировали наиболее непроходимые и опасные участки. Из этой информации был составлен антирейтинг дорог района. Антирейтинг вместе с обещаниями городских и районных чиновников о скором ремонте был опубликован в газете. Журналисты проследили за выполнением обещаний.*

***«Тагильский вариант»**, город Нижний Тагил, Свердловская область. Проект «ЖКХ». Материалы о ЖКХ есть практически в каждом номере газеты. «Тагильский вариант» занимается «коммунальным просвещением» жителей, обсуждает на своих страницах различные нововведения, например, прямые платежи за поставленные ресурсы, рассказывает о злоупотреблениях управляющих компаний и городских чиновников, рулящих сферой ЖКХ. После газетных публикаций прокуратура подала несколько исков о возбуждении уголовных дел.*

***«Коломенский вестник «ЯТЬ»**, город Коломна, Московская область, на протяжении семи лет ведет проект «Прямая линия». Это — открытый и честный диалог между властью и жителями, осуществляемый при помощи газеты «Коломенский вестник «Ять». Чиновники приходят в редакцию, где они в течение двух часов без подготовки отвечают на вопросы жителей Коломны и Коломенского района (вопросы можно задавать и по телефону, и по электронной почте).*
Осуществляются видеотрансляции «Прямой линии» по Интернету. Полная версия выходит затем и на сайте, и в газете. Благодаря «Прямой линии» люди имеют возможность решить свои проблемы (подчас немедленно), получить интересующую их информацию, узнать о планах работы властных структур…

Семилукцы проводили лето в стиле «Рок. Спорт. Здоровье»

РУСАЛФЕСТ# собрал 1500 участников

Хип-хоп стал культурным

Фермерам – карту в руки

Идеи аграриев обсудили на форуме

Давайте здесь поставим многоточие. Список подобных проектов может оказаться длиною в жизнь.

КРУТИ ПЕДАЛИ ВМЕСТЕ С НАМИ
(организация массовых мероприятий)

Газета **«Городские вести»**, Ревда, Свердловская область, организовала спортивный проект, велопрогулку — «Крутящий момент: крути педали вместе с нами».

Для любого проекта необходимо разработать план. А массовое мероприятие без него подготовить и провести в принципе невозможно. При разработке плана не лишне вспомнить: любое массовое мероприятие должно включать в себя элементы праздника.

Итак, все по порядку:

1 Найти идею — ее предложила меркетолог газеты Анна Кондакова.

2 Название — был объявлен конкурс в газете, название «Крутящий момент» предложил один из читателей.

3 Разработать план мероприятия — намечены этапы подготовки и проведения, план информационной кампании и варианты привлечения рекламодателей-спонсоров.

4 Разместить информации в газете о всех этапах подготовки, параллельно организовать мероприятие-встречу в «ВКонтакте».

5 Разработать маршрут, продумать все: мастер-классы от ведущих спортсменов; обустройство места старта — возможное техобслуживание и мелкий ремонт; финиш: оформить место для церемония подведения итогов, подборать реквизит для веселого фотографирования, подготовить для участников чай с печеньем.

6 Найти спонсоров с призами для победителей, заказать памятные значки для всех участников.

ИТОГИ:

- почти триста велосипедистов-участников, многие с семьями: от мала до велика
- вложения: собственный бюджет + рекламодатели
- приобретения: рост лояльности в читательской среде и в среде рекламодателей
- дополнительный медийный актив — кросс-постинг в соцсетях
- задел на будущее — газета планирует сделать акцию ежегодной.

Акция «Рок. Спорт. Здоровье». В воскресенье 30 августа 2015 года впервые в истории города Семилуки, Воронежская область, прошли по-настоящему народные гулянья. Их инициаторами и организаторами стали районная газета **«Семилукская жизнь»**, общественная организация «Семилуки — наш город» и праздничное агентство «Сабантуй».

Гулянья проводились на берегу реки Дон с раннего утра до позднего вечера. Были организованы площадки для игры в пляжный волейбол и футбол, выступления 10 рок-групп, конкурс красоты «Мисс бикини», конные прогулки, консультации преподавателей Воронежской медицинской академии по здоровому образу жизни, показательные выступления профессиональных гимнастов и боксеров, выездная торговля и бесплатная полевая кухня.

Газете, которая к этому времени уже организовала несколько десят-

Обратная связь

Кому положена доплата к пенсии?

Доктор с фамилией критика

Кто расскажет о бравом солдате?

Не столичная жизнь

Жители деревни вернули воду, которой не было 15 лет

Ключ святого Луки

Как учитель Фоминых взял шефство над безымянным родником, и в итоге он стал главной местной достопримечательностью

В Мари-Туреке чествуют "золотую молодежь", а в Малом Карамасе реставрируют целую улицу

Нас не поссорят

Меняется ли качество обслуживания в поездах?

ков акций и проектов, этот массовый праздник помог привлечь новых подписчиков. Да и сама подписка тоже была организована как акция: «Выписал «Семилукскую жизнь» — помог построить детскую площадку». Часть средств от подписки на электронную версию районной газеты редакция передала на строительство новых детских площадок и на обустройство действующих.

«Вечерний Краснотурьинск» показал, что при организации проектов городская пресса может успешно сотрудничать и с очень крупными фирмами. Газета стала информационным партнером кинофестиваля РУСАЛ-фест, который фирма ОК РУСАЛ организовала в городах Свердловской области. Для Краснотурьинска это был первый фестиваль такого масштаба. Чтобы привлечь внимание аудитории к хорошему кино и мультфильмам, редакция разработала специальную фестивальную программу. Журналисты готовили живые, яркие материалы о подготовке и проведении фестиваля. Афиша и другие объявления представили в газете с помощью оригинальной инфографики.

На сайте «Вечернего Краснотурьин-ска» — krasnoturinsk.info — удалось «подать» фестиваль с использованием мультимедийных форматов. Редакционная креативная группа придумала конкурсы и онлайн-викторины, их победители получали пригласительные билеты на фестивальные фильмы. Ход мероприятия на газетном сайте освещался в режиме реального времени, используя видеосъемки с места событий.

Оперативная работа редакции, ее готовность к нестандартным формам подачи информации, активность журналистов позволили «Вечернему Краснотурьинску» продолжить сотрудничество с «РУСАЛ». Новый совместный проект посвящен продвижению идей волонтерства и социального предпринимательства. В его рамках разрабатывается социальная карта малого города, определяются возможные направления для реализации социальных бизнес-проектов, чтобы вдохновить жителей на проявление социальных инициатив.

Проект разрабатывается для двух городов — Краснотурьинска и Североуральска.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Большие проекты редко исполняются в одной пространственной точке. Охват у них шире. Киношный образ генерала или министра, склонившегося над географической картой, не является художественным вымыслом. С помощью карты можно увидеть много разнородной информации сразу.

В Издательском доме **«Крестьянин»**, город Ростов-на-Дону, на своем интернет-портале «Агробук» запустили сервис «Карта фермерских продуктов». Она делается силами журналистов газеты.

На сегодняшний день такие карты действуют для Ростовской области http://www.agrobook.ru/map/ и для Краснодарского края http://www.agrobook.ru/krmap/. В основе карты специальная компьютерная программа, содержащая сведения о сельхозтоваропроизводителях области: вид продукции, объем, предлагаемый к реализации, контакты и т.д. Сведения заводятся в единую базу данных с нанесением места нахождения хозяйства на электронную карту области.

Карта удобна и для производителей — они получают дополнительный рынок сбыта, и для потребителей — всегда можно приобрести натуральный продукт из рук производителя без посредников. И для производителей, и для потребителей пользование сервисом бесплатно. Сервис регулярно пополняется новыми предложениями.

Сделаем Африку!

Добилась своего

История

В ЭТОТ ДЕНЬ ИКС ЛЕТ НАЗАД

1980 1991

ПРОЩАЙ И ЗДРАВСТВУЙ, СССР!

ТАЗИК

СЕЧКА

ЗАКАТКА

ПОЛОТЕНЦЕ

В период кризиса люди нуждаются в различной поддержке. В 2015 году на это была нацелена работа Регион-центра газеты **«Пензенская правда»**. С помощью «Регион-центра» осуществляется информационное взаимодействие между «Пензенской правдой» и местными газетами. Взаимодействие не сводится только к обмену новостями, люди из районов обращаются в приемные «Регион-центра», расположенные в редакциях районок, с различными вопросами и жалобами. «Пензенская правда» берет эти ситуации под свой контроль. Наиболее острые становятся поводом для подготовки критических материалов в рубрику «Обратная связь».

Взаимодействие с муниципальными изданиями позволяет «Пензенской правде» решать и другие зада-

Проект «КВУ»

Шахтёрский город — город писателей и поэтов

чи. Когда «Почта России», подняла доставочные цены на газету, количество подписчиков, разумеется, сократилось. Но редакции потребовалось всего две подписные кампании, чтобы возместить потерю подписного тиража. И не только возместить, но и нарастить почти на 10%. Произошло это благодаря районным газетам, с которыми «Пензенская правда» заключила договор на проведение подписки.

Теперь жители райцентров могут подписаться и получать областную газету в редакции районки. Стоимость такой подписки намного дешевле. А если человек решит оформить подписку на комплект из «Пензенской правды» и местной газеты, то он получит дополнительную скидку.

ПОМОГАЕМ ОБУСТРАИВАТЬ РЕГИОН

С января 2015-го в **«Марийской правде»**, город Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, выходит проект «Нестоличная жизнь». Главная его цель — сохранить молодежь на селе, помочь людям поверить, что именно от них зависит, какой быть жизни в небольших населенных пунктах республики. Подтолкнуть их сделать первый шаг для изменения к лучшему своей жизни, а значит и улучшения жизни всего региона. Если есть руки и голова на плечах, то даже на одном таком человеке может держаться целая деревня. За год ведения проекта рубрика показала, что таких людей на селе много.

Вот советы редактора Василия Панченко по организации проекта: найти собкоров в районах, также обеспечить регулярные выезды в села всех журналистов. Их задача — найти героев рубрики, реальных

простых людей, но обязательно энергичных, с активной позицией. Подготовить рассказ о их житье-бытье, об особенной у каждого жизненной философии. Писать так, чтобы было интересно и горожанам, и селянам. Но безо всякой лакировки и потемкинских деревень. Рубрику давать еженедельно, на разворот, оформление свое, легко узнаваемое, верстка плотная, чтобы уместились новости из абсолютно всех районов республики.

К главному материалу рубрики обязательна врезка со справкой об этом населенном пункте. На сайте газеты с помощью сервиса от Гугл сделать интерактивную карту, на ней отмечать населенные пункты, где живут герои опубликованных материалов рубрики. На карте разместить анонсы, чтобы, кликнув, можно было открыть конкретную статью.

Региональная газета «**Оренбуржье».** Проект «Оренбуржье многонациональное». Сейчас в Оренбургской области живут представителей 126 национальностей. Официально зарегистрировано 18 религиозных конфессий. В рамках проекта регулярно публикуются материалы о круглых столах с участием представителей разных конфессий. Редактор отдела Марина Васильева несколько лет знакомит читателей с уникальными национальными традициями, обычаями и обрядами, рассказывает о судьбах удивительных людей. Связь получается двусторонняя — активисты местных диаспор помогают газете в подписных кампаниях.

Энциклопедия народной жизни

Мне скажут — подобные материалы о культуре разных народов есть во

Мы помним!

Героям Книги рекордов и победителю конкурса вручены призы

Готовимся к переписи

КОРОТКО О ВАЖНОМ

Виталий Иванович Чернышев

Обыграли «Авангард-2»

Четырежды ветеран

многих газетах. Что ж тут особенного? Думаю, во-первых, у «Оренбуржья» — системный подход и сделано все с душой. Во-вторых, не та тема, чтобы делить первенство, лучше познакомиться с новыми идеями, которые есть в газете. Но и это не главное. Обдумывая проекты газеты «Оренбуржье» и «Марийской правды», прихожу к мысли, что публикуемые по проектам материалы нужно собирать и систематизировать на сайте. Они могут лечь в основу местной энциклопедии народной жизни.

Не сразу, не за год, не за два, но потом накопится и станет такая народная энциклопедия ценнейшим местным ресурсом — славу газете принесет, пригодится и школьникам, и серьезным исследователям.

СТАЛЬНАЯ ИСКРА 30 января 2015 года

Возвращение «укротителя «Тигров»

Говорит, солдат умирает дважды: первый раз от пули, второй — когда его забывают. Герои Курской битвы артиллеристка Петра Нурмухаметова от пропасти небытия удерживала лишь тонкая ниточка памяти...

ПРОЕКТ

Вместо дров – навоз, вместо еды – щавель и мерзлая картошка

Пенсионер вспоминает о детстве и жизни своего села в военное время

А идей разных проектов, которые могут стать составляющими местных энциклопедий, у наших газет масса. Вот некоторые примеры:

«Заря», *Смоленское, Алтайский край. Совместный проект редакции и депутата Алтайского законодательного собрания В.А. Ле-*

щенко на лучшую сельскую усадьбу. Ее цель — увеличить число ухоженных усадеб, привить интерес к красоте и эстетике, сформировать у населения понятие «ландшафтный дизайн», «усадебная культура». Газета рассказывает о лучших усадьбах. Все публикации хорошо иллюстрированы.

***«Канские ведомости»**, город Канск, Красноярский край. Проект «Прощай и здравствуй, СССР!» В проекте участвовали предметы быта, одежда и многое другое, произведенное до 1985 года. В течение года газета с помощью читателей собирала старую утварь, которая завалялась в чуланах, на чердаках, в гаражах и сараях. Приводили их в порядок. Публиковали в газете. А потом они стали экспонатами общегородской выставки.*

***«К Вашим услугам»**, город Шахты, Ростовская область. Проект «Улицы писателей и поэтов». Журналисты изучили карту города и выяснили, что более 40 улиц носят имена писателей и поэтов. Привлекли школьников, учителей литературы и истории, библиотекарей. Они подготовили материалы о творчестве и интересных фактах из жизни каждого писателя, чье имя носит городская улица. Рассказы опубликовали в газете и на сайте.*

***«Слобода»**, город Тула. Проект «Первоклассники». Проект уже три года радует жителей Тулы и Тульской области большим фотоальбомом на страницах газеты и на интернет-портале Myslo.ru. Для первоклашек — это начало школьной жизни, которую они никогда не забудут. Свою фотографию школьнику легко найти на портале «Слободы». Ее всегда можно распечатать — все фото хорошего качества.*

***«Центр»**, город Ижевск, Удмуртская Республика. Рубрика-проект «Прогулки по Ижевску». В ней публикуются истории о городе, которых не отыскать в учебниках и книгах. Это истории и неизвестные факты о строительстве зданий и создании улиц. Биографии их владельцев, меценатов, выдающихся людей. В качестве источников для материалов выступают обычные горожане — старожилы, на чьих глазах менялось описываемое место, краеведы, историки, архитекторы, скульпторы, фотографы и др. На основе газетных вырезок с материалами рубрики «Прогулки по Ижевску» многие учителя проводят уроки краеведения.*

***«Эхо»**, Промышленная, Кемеровская область. Проект «Сделано Своими Собственными Руками — СССР». Публикуются рассказы о мастерах декоративно-прикладного искусства: о гончарах, вышивальщицах, кружевницах, о самодеятельных художниках и многих других. Иллюстрациями служат фотографии их работ. Газета раскручивает «рукастых» людей, помогает превратить их увлечение и талант в дополнительный заработок, призывает других не сидеть сложа руки.*

6 BONUS Добрые дела

Совместный проект благотворительных фондов

УРАЛ ИЗГЕЛЕК

Год ДОБРА

В 2015 году помощь от БФ «Изгелек» получили 1 100 человек.

Разыскивается волшебник!

www.izgelek.com

Спаси жизнь ребенка одним кликом. Подробности на сайте www.izgelek.com

***«Вечерний Барнаул»**, Алтайский край. Фотоконкурс «Любимый Барнаул». В 2015 году городу исполнилось 285 лет. Это значимая дата для всех жителей города. Редакция просила присылать фотографии с видами города из семейных архивов и сопровождать их рассказами-воспоминаниями о тех местах, которые изображены на фото. Конкурс заинтересовал в основном старшее поколение, но и молодое тоже принимало участие, они присылали фотографии с видами новостроек, снимки, сделанные с крыш многоэтажек, популярные места сбора молодежи и т.д. Практически все материалы были опубликованы в газете.*

***«Красное знамя»**, город Елец, Липецкая область. Проект «Книга*

рекордов «Красного знамени» ведется уже на протяжении 20 лет. В книге рекордов: выращенные местными жителями овощи огромных размеров, гигантская щука, которую поймал один ельчанин в местной реке Быстрая Сосна. Рекорды самые разные: Владимир Миленин собрал коллекцию из 5 тысяч фотоаппаратов. Виктор Водопьянов 16 раз подряд становился чемпионом Ельца по русским шашкам, шестилетний Дима Баскаков стал самым юным спасателем, он сумел вытащить из ледяной воды своего тонущего сверстника. Есть в «Книге рекордов» и антирекорд — жительница города стояла в очереди на телефон ровно 25 лет.

***«Выксунский рабочий»**, город Выкса, Нижегородская область. Проект «Деревеньки». Его ведет внештатный корреспондент и фотограф Дмитрий Макаров. Цель — рассказать обо всех населенных пунктах округа, их истории, жителях, нынешней жизни. Это — попытка создать настоящую летопись местных сел с обширной фотогалереей и сведениями из исторических источников. «Деревеньки» очень быстро стали популярными. Их ждут, ими интересуются. Материалы проекта размещены также на сайте «Виртуальная Выкса».*

ЮБИЛЕЙ ПОБЕДЫ

Все газеты, представившие материалы на конкурс, публиковали множество материалов , посвященных Победе. У каждой газеты своя мемориальная акция или проект. Практически у всех среди лучших выпусков года представлен и юбилейный выпуск. И публикации и акции, связанные с этим знаменательным событием, сделаны искренне, с душой, с полной выкладкой журналистского таланта.

Все их надо помещать в народные энциклопедии. Но выводить, какие из них были лучшие, рука не поднимается. Многие материалы о том, как наши региональные газеты встречают праздник, были опубликованы в нашем журнале № 4, 2015. Поэтому в этом обзоре приведу лишь два, затронувшие меня своей необычностью:

«Стальная искра», Аша, Челябинская область. Проект «Возвращение "Укротителя тигров"». Начало этому проекту положил материал о 87-летнем жителе поселка Кропачёво Владимире Григорьеве, который в одиночку собирал деньги, чтобы на поселковом обелиске было увековечено имя героя-земляка Петра Нурмухаметова. Он в боях на Курской дуге уничтожил 13 фашистских танков «Тигр». Не дождавшись ответа от властей, Владимир Григорьев на собственные средства установил на родине героя-земляка мемориальную доску. В течение нескольких месяцев журналисты «Стальной искры» проводили собственное расследование. Были получены свидетельства людей, лично знавших кропачёвского героя, а также документы из военных архивов, подтверждающие его подвиг. Разумеется газета поделилась найденной информацией со своими читателями.

«Вечерний Краснотурьинск», Свердловская область. Проект «Как

«Шахтинские известия» / среда 25 ноября 2015 года / № 92 (4280)

Школьный пресс-центр

11

Давай танцуй!

Танцевальный конкурс стартовал в школе №20

Серебро в Золотом сечении

Шахтинка стала лауреатом Международного конкурса

Пристегнись и улыбнись!

В прошлом – будущее

Ученики лицея №26 стали экскурсоводами

жили семьи в годы Великой Отечественной войны». Периодичность публикаций — два раза в месяц. Формат — монологи-воспоминания. Всего было опубликовано 28 историй. Творческому коллективу газеты «Вечерний Краснотурьинск» этот проект позволил рассказать читателям о другой, если можно так выразиться, «бытовой» стороне войны; о том, что лишения и трудности выпадают на долю каждого жителя страны, вовлеченной в военный конфликт.

Все герои публикаций — дети войны, проживающие в данный момент в Краснотурьинске. Проект был реализован при поддержке краснотурьинской общественной организации «Память сердца. Дети погибших защитников Отечества». Желающих рассказать свою историю было очень много. Публикации продолжились и после Дня Победы. Людям, пережившим военное время, необходимо бы-

ло рассказать о той боли, тех трудностях, которые им выпали. Газета не имела права лишить их такой возможности. Они тоже герои — потому что выжили и, несмотря ни на что, остались людьми.

РАБОТАЕМ НА БУДУЩЕЕ

Есть редакции газет, где, не жалея своих сил и времени, готовят журналистскую смену, приглашают школьников-юнкоров, организуют для них учебу, привлекают для подготовки «взрослой» газеты.

«Шахтинские известия», город Шахты, Ростовская область. Проект «Школьный пресс-центр». При редакции создан клуб юнкоров. Ребята проходят стажировку и летнюю практику в газете «Шахтинские известия». На сайте газеты shakhty-media.ru в рубрике «Школьный пресс-центр» размещаются все присланные материалы юнкоров города. Лучшие публикуются на страницах газеты.

В рамках проекта «Шахтинских известий» были организованы: фотоконкурс «Окно в Шахты», цикл публикаций юнкоров, посвященный здоровому образу жизни и милосердию. Выпускаются тематические страницы с рубриками «Досуг», «ФизкультУРА!», «Родительское собрание», «Молодежь.ру», «Поколение NEXT» и другие.

«Свободный курс», город Барнаул, Алтайский край. Проект «Школа успеха» реализуется с 2011 года. В рамках этого проекта начинающие молодые предприниматели встречаются с капитанами бизнеса. Выслушивают информацию из первых рук и имеют возможность в ходе обстоятельной беседы получить квалифицированные ответы на все свои вопросы. Каждое занятие собирает от 75 до 140 человек, организация сбора в «Школу» происходит с помощью современных коммуникационных технологий. Отчет о каждой встрече публикуется в газете «Свободный курс», а после этого выкладывается в Интернет и становится доступен для «второго тура» дискуссий. Участникам «Школы» предоставляется возможность побывать на предприятиях, которыми владеют приглашенные гости — лучшие бизнесмены Алтайского края.

Проект очень популярен среди молодежи края, он успешно привлекает новых подписчиков газеты.

Школа успеха

Творят что хотят

Акции и проекты пришли в нашу журналистскую жизнь и прочно в ней обосновались. Без них газета уже не может рассчитывать на успех. Нынешняя читательская аудитория этого не поймет.

Смысл слов «акция» и «проект» для сотрудников СМИ и специалистов по социальному проектированию оказался несколько различным. Например, «проект» для журналистов может не иметь четкого начала и тем более даты завершения. Под газетным проектом может пониматься важная составляющая миссии издания, или особенная рубрика. Но терминология здесь не главное. Конкурс показал, главное — это энергия и инициатива наших СМИ, которые организуют социально значимые акции и проекты ради интересов своих читателей. Учебника, как это надо делать, пока нет. Стало быть, будем учиться друг у друга, на достижениях коллег. Конкурс «10 лучших газет России» и организован для того, чтобы у нас появилась такая возможность. Будем вместе стремиться делать наши газеты современными и востребованными.

&