СЕРГЕЙ СТУКОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ РЕДАКТОРА ГАЗЕТЫ «БЕРЕЗОВСКИЙ РАБОЧИЙ», ГОРОД БЕРЕЗОВСКИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ТАКОЙ ПАТРИОТИЗМ НАМ... НУЖЕН!

ОТ ЧАСТОТЫ УПОТРЕБЛЕНИЯ СЛОВА «ПАТРИОТИЗМ» МЕНЯ ПЕРИОДИЧЕСКИ БРОСАЕТ В ДРОЖЬ, А ОТ ВОИНСТВЕННОЙ ФРАЗЫ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ» — ХОЧЕТСЯ ВПАСТЬ В УНЫНИЕ. В АДМИНИСТРАЦИЯХ СИДЯТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЛЮДИ И, РУКОВОДСТВУЯСЬ НЕКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКОЙ, ПАЧКАМИ СОЧИНЯЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ О НЕДЕЛЯХ, МЕСЯЧНИКАХ И ГОДИНАХ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, НАПОЛНЯЯ ЭТИ ДНИ УНЫЛЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ. ОТ ТАКОЙ ПРОКИСШЕЙ БЮРОКРАТИИ ХОЧЕТСЯ ОБНЯТЬСЯ И ЗАРЕВЕТЬ.

Когда на нас надвигался 70-летний юбилей Победы в Великой Отечественной войне, я с ужасом представлял утомительные серии публикаций в СМИ — воспоминаний, писем, биографий, школьных сочинений «правнуков Победы». Все это заполняет страницы наших газет невероятными объемами по сути никому не нужных строк.

А когда местная администрация присылает «план мероприятий в рамках празднования...», в котором планируется столько-то встреч провести в местной библиотеке, столько-то открыток подписать ветеранам к 23 февраля и 9 Мая, столько-то концертов патриотических организовать, то хочется, честное слово, упасть в обморок. «Мрачище!» — как бы сказала моя очаровательная коллега из соседнего Сухого Лога.

Хорошо, когда рядом с тобой есть креативные люди. Пример томских журналистов, придумавших «Бессмертный полк», нас сильно вдохновил. Веселой компанией чиновников и журналистов решили придумать что-нибудь этакое, что бы не вписывалось в стандартные «планы мероприятий в рамках...». Несколько мозговых штурмов — и у нас родилась акция «Помню! Горжусь!», которая с ноября 2014-го по май 2015-го захватила умы горожан.

На самом деле ничего выдающегося мы не придумали. Цель акции проста — собрать средства на реконструкцию памятников и мемориальных комплексов в поселках Березовского городского округа, а также на адресную помощь ветеранам (социальное такси, закупка медикаментов и другое). Для этого любой желающий должен внести благотворительный взнос в размере 100 рублей, получить значок участника акции или наклейку на автомобиль. Всего делов-то...

Акция стартовала 13 ноября 2014 года. Пример своим читателям и зрителям показали березовские журналисты двух газет — «Березовский рабочий» и «Золотая горка», а также телеканала «Век телевидения». Они наклеили на личные и редакционные автомобили символику акции. Журналисты стали и первыми распространителями символики. Значительно позже к ним присоединились предприятия города, торговые сети, библиотеки.

Символика начала «расползаться» по всему городу. Ее можно было увидеть на кабинетах чиновников, униформе продавцов магазинов, портфелях школьников... Завертелось! После того, как классный руководитель приобрела 35 значков для своих подопечных и в торже-

ственной обстановке на уроке вручила каждому ученику символику акции, в системе образования города случился коллапс! Образовательные учреждения города начали соревноваться между собой, кто больше значков купил, кто больше добрых дел для ветеранов придумал.

Тут же у организаторов родилась идея присвоить статус «Дружины Победы» каждому классу, который участвует в акции, и закрепить за ним ветерана. Детки с удовольствием ходили в гости к участникам войны, дарили подарки, пели песни, мыли посуду...

Параллельно мы буквально ловили известных людей и просили поддержать нашу акцию, сфотографировавшись с символикой. В наши сети попались известные журналисты, политики, музыканты и целых три раза губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев. Так мы мелькали перед ним с символикой акции, что он решился наклеить огромную наклейку «Помню! Горжусь!» на электропоезд «Ласточка». Это стало самым лучшим «промо» нашей идеи.

Акция вышла за пределы города Березовского. Рефтинский, Заречный, Богданович — силами опять же редакторов местных газет. Они ухватились за идею, взяли символику и стали собирать деньги в своих городах. А кто-то не стал — раздавали бесплатно, как символ причастности к Великой Победе.

Журналистское сообщество не знает границ. Благодаря коллегам наша акция вышла за границы Уральского региона. В городе Кимры Тверской области нашу идею подхватили также журналисты газеты «Кимры сегодня». Акция в Кимрах, кроме объединения людей, своей целью ставила издание книги памяти о земляках, воевавших и погибших на фронтах Великой Отечественной войны. Трансформированную идею и символику можно было обнаружить в Самарской, Курганской и Иркутской областях — свою руку там тоже приложили журналисты.

Очень удивились, когда нам пришло письмо из Кабардино-Балкарии. Выяснилось, что все автомобили ДПС, а также личные автомобили сотрудников полиции республики курсируют с нашими наклейками. Сотрудники ГАИ устраивали акции на одном из крупных постов ДПС «Баксан», где вручали наклейки «Помню! Горжусь!» жителям и гостям Кабардино-Балкарии.

Тем временем в родном Березовском было собрано порядка 700 тысяч рублей. Мы «откапиталили» все мемориальные комплексы и обелиски в отдаленных поселках округа. Но хотелось поставить жирную точку.

Главе города Евгению Писцову (самому креативному в нашей команде — без преувеличений) пришла в голову идея: а не махнуть ли нам за Вечным огнем в город-герой Волгоград? Снарядили автопробег, взяли с собой активистов акции, местных олигархов — и поехали.

В Волгограде навели шороху: ради нас устроили торжественную церемонию в Зале воинской славы, а вечером был прием в мэрии. На обратном пути посетили мемориальные комплексы в Саратове, Самаре и Уфе. 7 мая финишировали в родном Березовском. Автопробег встречал чуть ли не весь город — за ночь горожане нарисовали плакаты, придумали кричалки.

Сотни людей стояли вдоль дорог. Участники автопробега рыдали. Привезти огонь с Мамаева кургана — большая честь и невероятная моральная ответственность. Это был хороший апофеоз акции «Помню! Горжусь!». А финальной точкой стало зажжение Вечного огня на березовском мемориале — от частички огня с Мамаева кургана.

&