



УЧИТЬ НИКОГДА НЕ ПОЗДНО

СЕГОДНЯ «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ РАБОЧИЙ» ПРЕДЛАГАЕТ ГОРОЖАНАМ РАЗНОГО ВОЗРАСТА, ОТ МАЛОГО ДО СТАРОГО, 20 ОБУЧАЮЩИХ КУРСОВ. ЭТО ПРИНОСИТ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕЗОНА И ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ, НЕ МЕНЕЕ 200 000 РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ.

Все началось с газетной рубрики, в которой мы рассказывали читателям азы компьютерной грамотности. Рубрика была суперпопулярна, слава ее выходила далеко за пределы нашего круга подписчиков. Но ведь на самом-то деле научиться работать на компьютере по публикациям, пусть и очень подробным, сложно. Все равно нужен наставник, который ответит на вопросы, исправит ошибки, подбодрит.

Осознав эту истину, мы решили открыть реальные курсы для населения под брендом «Березниковского рабочего».

Изучили рынок аналогичных предложений в Березниках: цены, программы, расписание и проч. Сами разработали три программы обучения: «Азы компьютерной грамотности», «Интернет — это просто» и «Компьютер от и до».

Поскольку преподавать сначала планировали сами, определили такой график занятий, который был бы удобен и нам, и слушателям курсов: 10 занятий, по 2 часа



каждое, дважды в неделю. Как оказалось, интуитивно угадали самый комфортный формат: занятия идут достаточно часто, чтобы успеть людей научить, и в нужной степени редко — чтобы люди успевали и повторить пройденное дома, и соскучиться, и не чувствовать себя очень загруженными.

Большинство наших сегодняшних курсов длится именно 20 часов.

Купили ноутбуки, стулья, столы, проектор, большую белую пластиковую доску (и как экран для проектора, и как собственно доска), роутеры. Для получения лицензии пришлось докупить ионизатор воздуха и поменять лампы освещения. Вот и все капитальные вложения.

Наталья МАЛЬЦЕВА, главный редактор газеты «Березниковский рабочий», ПЕРМСКИЙ КРАЙ



Работали на износ — учебный кабинет был занят с утра до вечера, и в будни, и в выходные, вкладывались в занятия по полной. Стали нанимать преподавателей-совместителей.

Сначала развивались «вглубь». Вспомнили формулу «товар+услуга+сервис», и в поддержку курсам выпустили диски с обучающими книгами, а также предлагали слушателям месячные абонементы на сервисное обслуживание — консультации по телефону и Скайпу. Конечно, все это продавалось за отдельные деньги.

Когда стало ясно, что в октябре — марте на компьютерные курсы идут охотно, а в остальные месяцы едва-едва, поняли, что нужно расширять линейку курсов. Раз наша обычная аудитория как раз с апреля по сентябрь на дачах, надо научить чему-нибудь тех, кто остается в городе.

Так появилась Детская фотошкола (занятия — 5 дней по 5 часов, с питанием, конечно). Лето прошло на ура, даже очередь организовалась на месяц вперед. Теперь каникулы для нас — горячая пора.

Нынче весной, например, работала Школа тележурналистики (школа газетной журналистики у нас бесплатная), Школа актерского мастерства, Школа «Хочу все

знать»: ребята провели пять полезных дней — узнали, как пекут хлеб на хлебокомбинате и пиццу — в пиццерии; как делают кирпичи, пластиковые окна и теленовости. Вне каникул для школьников работают курсы по подготовке ЕГЭ (разные предметы).

Взрослые занимаются на курсах живописи (там много разных направлений, выбирай на вкус: акварель, пастель, китайская роспись, правополушарное рисование, девиз которых «Красиво рисовать умеет каждый»); на курсах садоводов, курсах похудения, изучают «Фотошоп», зубрят «Английский: минимум путешественника», создают семейные видеостудии и многое другое.

Березниковцы уже знают наш учебный центр, он вообще единственный в городе предлагает такой ассортимент курсов. И ведь это не предел: готовятся к открытию курсы по освоению разных аспектов 1С, курсы для предпринимателей, курсы по противопожарной безопасности. Елена Вяткина, заместитель директора — руководитель учебного центра, по-моему, теперь каждого оценивает с точки зрения: а чему он может научить?

Так вот, нас хорошо знают, а ведь рекламируемся мы сами, на своих носителях, то есть еще не использовали другие выходы на потенциальных клиентов. А так в ход идет все — и просто модули, и интервью с преподавателями курсов, и репортажи, и опросы, и даже цитаты из книги отзывов. План промоутирования курсов — это отдельная длинная интересная песня.

Всего не расскажешь в статье. Если есть вопросы — пишите mn81@yandex.ru.

Удачи!

&

