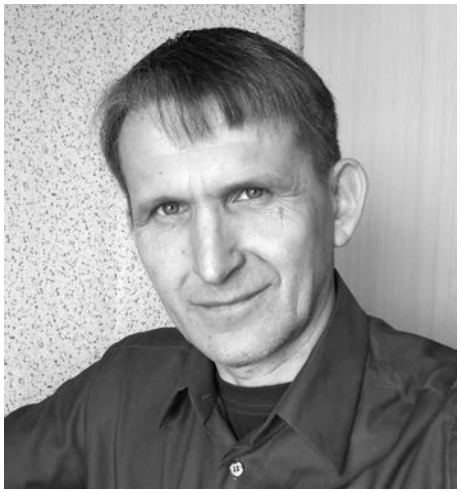
А НА ТОМ БЕРЕГУ БЫЛО ВСЕ В ПЕРВЫЙ РАЗ

МОИ КОЛЛЕГИ – ЛЮБОВЬ ГОРОХОВА И НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВА – ПОРУЧИЛИ МНЕ ПРЕДСТАВИТЬ НАШ ПРОЕКТ «СЕВЕРНЫЕ БЕРЕГА» ЧИТАТЕЛЯМ ЖУРНАЛА «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАРЫНОК». КОНЕЧНО ЖЕ, ДЛЯ МЕНЯ ЭТО БОЛЬШАЯ ЧЕСТЬ И ЕЩЕ БОЛЬШАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: ВЕДЬ СЕГОДНЯ Я БУДУ ГОВОРИТЬ О НАШЕМ СОВМЕСТНОМ ДЕТИЩЕ, КОТОРОЕ ВО МНОГОМ ПОЯВИЛОСЬ НА СВЕТ, КАК ГОВОРИТСЯ, НЕ БЛАГОДАРЯ, А ВОПРЕКИ…



Андрей ТУОМИ,
журналист, соучредитель газеты «Северные БЕРЕГА», поселок Калевала, РЕСПУБЛИКА КАРЕЛИЯ

Начать, наверное, надо с того, что газета «Северные Берега» и одноименная группа в социальной сети «ВКонтакте» — проект не спонтанный, не родившийся в один день или в одну неделю. Мы достаточно долго к нему шли, еще работая в том же составе в редакции общественно-политической газеты Калевальского муниципального района «Новости Калевалы».

Наш творческий коллектив сложился в самом начале 2009 года и на протяжении всех этих лет оставался неизменным. Работая в официальной районной газете, учредителем которой является районный совет депутатов и информационное агентство «Республика Карелия» (читай: правительство Республики Карелия), мы на своей шкуре испытали все «прелести» официозной журналистики. Для нас троих дилемма — чьи интересы отстаивать: власти или читателей, жителей района — всегда решалась в пользу последних. Из-за этого мы испытывали постоянное давление со стороны власти, порой переходящее в шантаж, открытое противостояние и прессинг. Мы прекрасно понимали, что рано или поздно всех разом или поодиночке, так или иначе нас подомнут катки административного ресурса. Так уж повелось, что «право на правду» всегда оказывается исключительной привилегией того, у кого есть власть и деньги.

И ШВЕЦ, И ЖНЕЦ...

Готовясь к неизбежному — к разгону редакции — мы в какой-то момент задались вопросом: а что если самим попробовать выпускать свою газету — не зависящую от бюджетного денежного мешка и власти предержащей? Так, маленькими шажками, изо дня в день мы начали обсуждать, какой она будет — наша газета, с чего начнем, на кого будем опираться, как технически будем осуществлять задуманное?

Большим подспорьем в деле открытия своего проекта стал для нас тот неоценимый опыт, который мы получили за долгие годы работы в редакции районной газеты. Из-за того, что штаты районных газет всегда ужаты до состояния «дальше некуда», каждому приходится быть по-настоящему универсальным специалистом — пишущим, снимающим, верстающим, вычитывающим полосы и разбирающимся худо-бедно в бухгалтерии. Желательно еще и водителем.

Жанровое разделение журналистики для нас, в общем-то, не играет никакой роли. Нужен репортаж на полосу — делаешь репортаж, нужно интервью — делаешь интервью. Специфика, динамика и ритм районной газеты диктуют железные правила для журналиста: писать надо много, хорошо и быстро; уметь работать во всех жанрах и твердо знать, что твою работу за тебя никто не сделает. Поэтому должен, хоть кровь из носу.

МЫ — ДЕТИ СЕВЕРА

В общем, в один прекрасный день конца декабря 2013 года, когда давление власти уже переросло в стадию личного преследования, мы всем коллективом сделали то, что должны были сделать: написали заявления об увольнении в знак протеста.

Мы уходили в никуда, в пространство, имея лишь свою группу «ВКонтакте» с количеством подписчиков в 500 человек и твердую уверенность в том, что уже в феврале 2014 мы выпустим свою газету.

Название «Северные Берега» родилось как-то случайно. Поселок Калевала расположен на северном берегу озера Среднее Куйтто, все мы — дети севера, привыкшие к суровому климату и испытаниям. Слово «Северные» подчеркивает наш нордический, твердый характер, привязанность к малой родине, стремление следовать однажды выбранному пути и тем идеалам, которые мы считаем приоритетными. «Берега» — да, это именно наши берега, где мы, как изгнанники системы, нашли свой приют и земную твердь, точку опоры. «Северные Берега» — это наш форпост борьбы за свободу слова, социальную справедливость, за независимость журналистов, за право людей получать достоверную, правдивую и полную информацию.

Все это может показаться просто высокопарными фразами, но это именно так. И то обстоятельство, что мы не получаем денежного дохода от своей работы, подтверждает — мы работаем не за страх, не за деньги, не за чью-то выгоду, а за совесть. Наверное поэтому мы вправе считать наш проект не просто еще одной независимой газетой, а изданием нового, несколько иного типа.

«Северные Берега» выходят уже второй год. У нас есть своя стабильная и постоянная аудитория. Изначально, еще до выхода первого номера газеты, мы располагали только группой в социальной сети, которую создавали как анонс материалов «районки». О своем уходе из районной газеты мы известили подписчиков группы и максимально начали использовать эту площадку в период подготовки первого выпуска газеты «СБ».

С тех пор так и повелось, что один проект разделился на два самостоятельных СМИ: газета, выходящая раз в две недели тиражом 900 экземпляров вобрала в себя всю аналитику, публицистику, исторические материалы и т. д., а группа «ВКонтакте» — горячую новостную ленту событий в районе, в республике и в мире, форс-мажорные, срочные материалы, фото- и видеорепортажи с места событий. Некоторые материалы дублируются, но, как правило, с неповторяющейся текстовкой и визуальным сопровождением.

ИЗ ДВУХ СОСТАВЛЯЮЩИХ

Социальная сеть, как показал наш опыт, является идеальной площадкой для раскрутки вновь создаваемого СМИ. Более того, сегодня уже трудно сказать, что в нашем проекте является основным, а что ведомым.

Конечно, трудозатраты по подготовке газеты несоизмеримо больше, нежели работа в Интернете, да и в душе мы все-таки более консерваторы-«газетчики», чем новаторы- «интернетчики», но все же, все же... Время неумолимо и ежедневно дает понять, что Интернет становится главной площадкой СМИ и все самое интересное, важное и значимое в этой области будет в скором времени разворачиваться именно в Интернете.

Количество подписчиков в группе в 2,5 раза превышает количество читателей газеты, причем круг подписчиков не ограничен рамками Калевальского района, в отличие от печатного издания. Социальная сеть дает неоспоримые преимущества в плане свежести информации (вспомним булгаковскую осетрину!), уникальную возможность мгновенной обратной связи с читателями и превосходные аудиовизуальные эффекты, в сравнении с которыми меркнет любая газета...

Но! В газете «Северные Берега» особым читательским спросом пользуются те материалы, которые не всегда и не во всем подходят для группы в социальной сети. Журналистские расследования, длящиеся исторические материалы, рассказы о людях и судьбах, литературные страницы (они традиционны для «СБ»), домашняя страница под рубрикой «Беседка», материалы, содержащие диалоги с властью — это именно то, ради чего покупают нашу газету жители района. Тем более что в наших условиях далеко не каждая семья или пожилые люди могут позволить себе компьютер и широкополосный доступ в Интернет.

Свободный и всесторонний серфинг в Интернете — это вопрос будущего для большинства рядовых пользователей, а потому сегодня социальная сеть дает исчерпывающие возможности для максимально быстрого выхода к аудитории.

Сайт — это хорошо, полно и красиво, но для районки это пока роскошь, излишество, дополнительные трудозатраты и расходы, не приносящие сколько-нибудь ощутимой прибавки в средствах и читателях. И в этом тоже специфика «малых изданий».

ФИНАНСОВЫЕ РОМАНСЫ

Мы работаем практически «в ноль». Газета окупает только саму себя и затраты на выплаты налогов и сборов. Было бы, конечно, легче работать и получать доход с рекламы и более серьезного тиража, но в нашем случае мы выжимаем из этих ресурсов практически все, что можно.

Рекламодателей, как и реально работающих предприятий в районе крайне мало. Рекламное поле республики вяло работает на периферию. Объявления и поздравления читателей, редкие рекламные объявления — это, в общем-то, то же самое, что мы собирали на этой ниве еще в официальной районной газете.

Тираж 900 экземпляров — это практически потолок для нашего района, в котором проживает чуть более 7000 человек.

Семь нот

ТЫ ПОМНИШЬ, как все начиналось?

Эта строчка из некогда популярной песни пришла в голову, когда мы решили поведать о начале становления вокально-инструментальных ансамблей в нашем районе. А поводом тому послужило 15-летие со дня создания вокально-инструментального ансамбля районного Дома культуры «Kulkurit», что в переводе значит «Бродяги». Для коллектива художественной самодеятельности срок этот довольно значительный и весьма почетный.

История создания в нашем районе таких молодежных ансамблей уходит в далекие шестидесятые годы прошлого столетия. Тогда на смену многочисленным самодеятельным и профессиональным духовым оркестрам, какой был и в Калевале, пришли ансамбли инструментальной музыки. "Самоцветы», «Добры молодцы», «Пламя», «Песняры», "Ариэль" – кто не знал эти известные коллективы? Пластинки популярных групп в местном киоске «Союзпечати» расходились влет, песенные хиты были у всех на слуху. И конечно, многим калевальским парням хотелось точно так же взять в руки микрофон и электрогитару, выйти на публику и, как говорится, «дать джазу». Первыми, кто не постеснялись этого сделать, были братья Геннадий, Владимир и Валерий Яккола. К ним в коллектив влились и два Василия – Кивисало и Каменчук. Одним словом, дело пошло.

Самодеятельных музыкантов поддержали в Доме культуры, выделили аппаратуру, которая имелась на тот момент. Нина Ивановна Зубанова, будучи директором, делала все возможное, чтобы техническая база постоянно укреплялась и обновлялась. Но ребята и сами модернизировали свои гитары, подстраивая их под себя. Каждый день до позднего вечера окрест Дома культуры разносились звуки инструментальной музыки, манящие к себе местных мальчишек. Тогда это было счастьем для них – побывать на репетиции, прикоснуться к гитаре или ударной установке. Счастье это улыбнулось и Владимиру Лукину.

– Я же в школе шалопаем был, – вспоминает Владимир. – Чтобы меньше болтался по улицам, мама определила меня в школьный ансамбль, руководил которым Вяйно Михайлович Лаукканен. Удивительный, талантливый был человек. Сейчас о нем, к сожалению, очень редко вспоминают. Я в составе школьного коллектива дважды становился лауреатом республиканского конкурса. Говорю это к тому, что в школьном ансамбле получил первые музыкальные навыки. Я часто со своим напарником, Володей Жигало, заглядывал в Дом культуры: непреодолимо тянуло меня туда. И вот он товарищ случай – в ансамбле случилась проблема с ударником. Решили попробовать мои способности. И вы знаете, получилось. С тех пор и понеслось...

Каждодневные репетиции, частые концерты, по субботам и воскресеньям – игра на танцевальных вечерах. Времени на учебу в школе, естественно, не хватало. Ругали учителя, не единожды Владимир Лукин получал серьезную «взбучку» от тогдашнего директора школы Суло Ивановича Ремпу. Но тяга к музыке была сильнее.

– Времени на репетиции уходило много, – вспоминает Владимир. – У нас же ни у кого не было музыкального образования, мы все были «слухачи», мелодии подбирали на слух. Уже потом в коллективе играли музыканты-профессионалы Евгений, Петр Прохоровы, Николай Пиванков.

Смена поколений в калевальском вокально-инструментальном ансамбле проходила часто. Кто-то из ребят уходил в армию (отслужив, обязательно возвращался в коллектив), кто-то уезжал в строящийся по соседству молодой город Костомукшу. Но недостатка желающих играть на гитаре никогда не ощущалось. Владеть гитарой считалось престижным, а попасть в коллектив – большой удачей. На воскресных танцах под популярные тогда песни в исполнении местных солистов Ивана Степанова, Николая Никутьева, Аркадия Иевлева, Сергея Трофимова, Валеры Козич, Сергея Лесонена, Владимира Жегало и многих других молодежь встречалась, знакомилась, влюблялась. На тех танцах – сейчас мы называем такие вечера модным словом «дискотека» – буквально яблоку негде было упасть. В 1977 году районная газета писала: «Выступление вокально-инструментального ансамбля, который исполняет советские и зарубежные песни, всегда оставляет хорошее впечатление у зрителей».

Валерий Хлебодаров, сегодняшний руководитель "Kulkurit», пришел в ансамбль, будучи учеником 7 класса. Хороший голос и знания, полученные в музыкальной школе, позволили ему занять прочное место в коллективе. Он хорошо помнит свое первое ответственное выступление на одной из калевальских свадеб, которое прошло весьма успешно. Таких выступлений у тогдашнего школьника было немало, а чтобы можно было работать на эстраде в вечерние часы, приходилось каждый раз брать разрешение у школьной администрации. Но ничего ему не мешало заниматься музыкой.

– В середине семидесятых, – говорит Валерий, – на гитаре играли все парни. Ансамбль был в Заламбино, в Ликопяя. Может, они были не столь популярны, как наш, но имели своих почитателей. Сейчас у молодежи нет такого интереса к вокально-инструментальным ансамблям, с трудом, когда это требуется, находим замену в свой коллектив. Это печально.

Валерий Хлебодаров отдал участию в коллективе почти 40 лет. В разговоре с нами он отмечал, что были периоды, когда деятельность ансамбля ненадолго приостанавливалась. Но всегда находился инициатор, который собирал вокруг себя единомышленников, и все начиналось вновь.

Так случилось и в 90-е, когда каждый день был днем выживания. Но молчание гитар было недолгим: как и прежде, команда, уже в обновленном составе, возрождалась. Неизменным с 2000-го года оставался и руководитель – Валерий Хлебодаров. Тогда, пожалуй, в коллективе впервые появились солистки – Раиса Павловская и Марина Брезгина.

– Первое наше выступление в новом составе состоялось 1-го мая, – говорит В. Хлебодаров. – Пришло время объявлять наш выход на сцену, а названия у коллектива нет. В какое-то мгновение мы сообразили: уже на протяжении скольких лет коллектив то разбегается, то опять собирается вместе. Чем не бродяги? Ведущая концерта Валентина Сабурова тут же перевела на карельский: kulkurit. Красивое и звучное название. И уже через несколько минут, обращаясь к зрителям, она объявила: «Встречаем вокально-инструментальный ансамбль «Kulkurit!».

С тех пор калевальские «Бродяги» – участники многочисленных культурно-массовых мероприятий, неизменные любимцы калевальской публики. 15 февраля на сцене районного Дома культуры они дадут большой творческий концерт, и посвящен он будет 15-летию со дня образования коллектива. Соберутся на юбилейном вечере и ветераны калевальского вокально-инструментального движения: будут не только слушать, подпевать, но и по-своему оценивать и сравнивать нынешних артистов. Примечательно, что свое выступление «Kulkurit» приурочили ко дню всех влюбленных. Для самодеятельных артистов этот день, несомненно, станет днем объяснения в любви к зрителям, песне, музыке.

Надежда ВАСИЛЬЕВА

НА СНИМКАХ: В. Каменчук, В. Кивисало, В. Жигало, В. Лукин; первое выступление на сцене районного Дома культуры ансамбля "Kulkurit"; участники группы середины 1977 года: на переднем плане И. Степанов, А. Иевлев, С. Трофимов.

Даже исключив из подсчета всех тех, кто еще и уже не может читать газету в силу возраста, мы получим приемлемую статистику — нашу газету читает каждый пятый житель района. С большой долей вероятности можно говорить о том, что один экземпляр газеты прочитывают как минимум два-три человека.

Нами сделано наблюдение, что при публикации «убойных» материалов, тираж сметается с прилавков полностью. Да, конечно, и в нашу бытность, и сейчас тираж официальной районной газеты составляет 1100 экземпляров. Но кому, как не нам, знать реальное положение дел — даже в самые лучшие времена тираж районки никогда не раскупался полностью и возвраты даже в отсутствие конкуренции были достаточно большими.

МИФЫ И РЕАЛИИ

Официальную районную газету «Новости Калевалы» мы не воспринимаем как конкурента. Мы сохраняем режим «ненападения» на официальную прессу, справедливо предполагая, что, во-первых, мы работаем в совершенно другой нише и представляем совершенно иную журналистику, во-вторых, вновь собранному творческому коллективу «Новостей Калевалы» просто нужно время для притирки и для «разгона», чтобы заработать какую-то репутацию, внимание читателей и уважение коллег.

Мы не трогаем их, они не трогают нас, и живем мы как будто на разных планетах. И даже когда темы в двух разных районках пересекаются, у читателя есть прекрасная возможность сравнить и оценить работу журналистов.

Один миф, в который мы и сами когда-то уверовали, нам удалось с успехом развенчать. Этот миф называется «Программой ТВ». Надо сказать, что программа телевидения всегда была «святая святых» районок. Более того, даже некоторые читатели, критикуя работу журналистов районок, говорили: «Ха, я только из-за программы газету покупаю!»

А что же выходит на деле? Наш формат не позволяет нам публиковать программу телевидения (раз в две недели), да и удовольствие это не дешевое для нас, однако, как показала практика, читатель от нас не ушел. Тот, кому нужна программа передач, просто покупает еще одну газету, в которой таковая имеется.

ЭФФЕКТ БОМБЫ

После периода длительной конфронтации с администрацией района, которая была главным тормозом и цензором критических публикаций в «Новостях Калевалы», с появлением в информационном пространстве района «Северных Берегов» для власти наступил момент истины. Нет, мы не вели системную «информационную войну», мы просто подвергали жесткой критике все то, о чем раньше нам не давали говорить.

Надо сказать, что уход всей редакции «НК» в отставку имел в республике эффект разорвавшейся бомбы. Естественно, поддержка журналистского сообщества, Союза журналистов Карелии, наших читателей давала нам как определенные стартовые преимущества, так и обязательства перед аудиторией. Мы просто не имели права «выстрелить вхолостую и не оправдать ожиданий общества. А потому и впряглись в работу, как говорится, засучив рукава и закусив удила. И газета «СБ» и группа в социальной сети с момента своего старта стали не просто событием в районе, но и событием в республике, поставщиком региональных новостей.

За год работы в результате целой серии журналистских расследований и острых публикаций нам удалось предотвратить такие негативные для общества инициативы районной власти, как перенос детской консультации из специализированного нового здания в старое и холодное помещение, разрушение, методом «модернизации», исторического здания районной больницы, закрытие на летний сезон под предлогом ремонта детских садов поселка Калевала и многое другое.

Достоянием гласности стали «закрытые» до этого темы диспансеризации населения, освоения средств совместных с Евросоюзом проектов «Овцеводство» и «Обеспыливание дорог», покупка автомобиля для администрации района и т. д. Во многих случаях нам удалось не просто озвучить проблему, но и инициировать общественное движение снизу и заставить вмешаться в процессы республиканские структуры.

Через год нашей работы в районе сложилась реально действующая схема общественного контроля посредством СМИ за деятельностью власти, за всеми происходящими здесь событиями. Более того, эта схема работает уже практически самостоятельно: критическая публикация в газете или группе тут же отзывается эхом в республиканских СМИ, незамедлительно следует и реакция соответствующих вышестоящих структур, и уже высокопоставленные чиновники района отчитываются о происходящем перед республикой и согражданами.

Но самое, пожалуй, главное состоит в том, что у людей начинает проходить страх и трепет перед властью, что они начинают понимать важность участия каждого гражданина в общественной жизни, важность контроля за работой власти. Они уже не боятся озвучивать проблемы и выносить их для публичного обсуждения.

Там, где руководители понимают и осознают роль районной прессы в жизни общества и необходимость прямой, неформальной связи с жителями района, у нас сложились хорошие, деловые отношения. Это касается практически всех поселковых администраций района, в которых с нами охотно делятся информацией, рассказывают о проделанной и намечаемой работе, отчитываются перед жителями своих поселений. По-прежнему «закрытыми» областями для нас остаются районная администрация и некоторая часть муниципальных учреждений.

Почта недели

СКИНУТЬСЯ, ВИДНО, СЛАБО

Уважаемая редакция! рочитав статью в вашей га-те «В этот раз не прокати-», я, да и многие жители шего поселка Луусалми, ягко говоря, возмущены по оводу согласия депутатов на риобретение нового автомо-иля для районной адмони-трации.

Как же так: в конце года принимать такие решения? Неужели нет наиболее важных и «больных» вопросов? И почему могут найти средства на машину: говорила же на сессии Совета И. Кузьмина, что "будем искать деньги и может быть «участок какой продадим...». А почему на приобретение водовозной машины для ведь пенсии наши всего 12-15 тысяч. До сих пор в поселок не ходит рейсовый автобус. И если нам надо выехать на прием к врачу, в Костомукшу или Калевалу, за найм машины надо заплатить 2-3 тысячи рублей. Как же нам жить-доживать свой век? Вот о ком и о чем надо думать.

И почему для администра- покойство и боязнь чиновников остаться в пути по причине поломки автомобиля. Вот мы, к примеру, живем, терпим и думаем, что навряд ли кто беспокоится о нашей безопасности.

Если районным чиновникам уж так необходима новая машина, последуйте нашему примеру – объявите сбор денег. Коллектив в районной адмони- «депутат – слуга народа». И наши депутаты здесь не исключение – должны служить народу, а не сами себе. Уверена, если будет больше таких депутатов, как Артур Карданов из деревни Юшкозеро, жизнь станет лучше.

А работникам «СБ» в канун Нового года желаю здоровья мира, радости и терпения

При каждом удобном случае, в каждой своей острой публикации мы говорим о том, что наша цель — не конфронтация с властью, не информационная война, а стремление организовать диалог на уровне гражданского общества. Для общества нет и не может быть закрытых тем и подсуконных решений, которые принимаются вопреки мнению и желанию людей. Общество вправе знать и принимать участие в решении всех важных вопросов повседневной жизни.

ТЕСТ-ДРАЙВ ДЛЯ LINUX

Было бы несправедливым обойти и чисто техническую сторону нашего повседневного бытия. Еще одной характерной и, наверное, уникальной «фишкой» нашей редакции является то, что уже в 2009 году мы полностью перевели редакцию на альтернативное и бесплатное лицензионное программное обеспечение.

Произошло это еще в редакции «НК», когда мы подсчитывали, во что нам обойдется закуп лицензионных операционных систем Windows, сопутствующего лицензионного программного обеспечения, как то: пакет офисных программ, программ для обработки фотоматериалов и верстки газеты, антивирусов, файерволов и прочего, без чего издание газеты сегодня немыслимо. Суммы выглядели шокирующе. Тем более шокировало то, что периодически мы будем сталкиваться с новыми расходами, связанными с обновлениями программ.

Тогда мы и пошли на беспрецедентный шаг: мы полностью перевели редакцию на программное обеспечение ОС Linux. Для целей редакции мы выбрали Linux Mint (в данный момент используем уже последнюю версию 17.1., анонсированную в конце 2014 года), который благодаря своей скорости, доступности и простоте позволил быстро уйти с Windows. Для верстки мы используем программу Scribus, текстовый редактор Libre Office справляется со всеми требованиями по набору текста, а графические редакторы Gimp, Inskape и несколько подобных сопутствующих программ дают исчерпывающие возможности для фоторедактирования, монтажа и подготовки рекламных блоков.

Таким образом, мы имеем «на борту» самое современное и устойчивое, ежедневно обновляемое программное обеспечение, не боящееся ни вирусных атак, ни взломов, ни крахов. И за все эти годы на приобретение программного обеспечения мы не потратили ни одной копейки. Безо всякого преувеличения мы можем ответственно заявлять, что ОС Linux прошла в стенах нашей редакции полный, жесткий и успешный тест-драйв на протяжении 6 лет. И наши ожидания оправдались.

Можно сказать, что мы по максимуму используем информационное пространство, ведь как таковой (в смысле офиса со столами, стульями, компьютерами и туда-сюда снующей кучей народа) редакции «СБ» не существует. Мы работаем дома, на своих компьютерах, нас объединяет Интернет, посредством которого мы осуществляем прием-передачу, обработку и доработку материалов, а также мобильная связь.

Редакция «СБ» — это три горячих головы, объединенные общей идеей, и три жестких диска, объединенные Всемирной паутиной. В этом мире мы и существуем!

&