

«ЧТО-ТО МЫ ДАВНО АКЦИЮ НЕ ПРОВОДИЛИ... ПОКРЕАТИВИМ?»

— Через две недели — День города, будет много массовых мероприятий.

Надо и нам подготовить и провести редакционную акцию, — аккуратно начала я готовить творческий коллектив к предстоящим переменам и увидела на лицах коллег недоумение.

— Это что, мы пойдем на площадь и будем там газеты раздавать?! — эмоционально возмутился фотокор.

Он обычно первый протестно реагирует на все нововведения.

— Да. А почему нет? Надо же с читателями встречаться! — как можно более непринужденно отстаивала я свою позицию. Пришлось мне тогда нелегко...



Алла АБАСТОВА,
главный редактор газеты
«Благодарненские вести»,
СТАВРОПОЛЬЕ

ЭТОТ ДИАЛОГ состоялся почти три года назад. На День города мы впервые «вышли в народ» — не только в качестве созерцающей, снимающей, записывающей, впитывающей впечатления прессы, но как полноправные участники городского мероприятия. За три года отношение к этому короткому действу — акции — претерпело трансформацию: от недоумения и протеста, ненависти и неприятия (промежуточный этап) к спокойному пониманию необходимости и правильности этих эпизодических встреч газетчиков с читателями на нейтральной — городской или сельской — территории.





Сейчас уже тот самый фотокор на редакционных летучках замечает: «Что-то мы давно акцию не проводили... Покреативим?» — и дает толчок творческой фантазии коллег.

Справедливости ради замечу, что недоумение по поводу активности газеты проявили и городские чиновники, увидевшие в нас и наших акциях если не конкурирующую силу, то активную позицию. Да что там лукавить, не понравилось городскому руководству, что газетчики начали вклиниваться со своими идеями в график проведения мероприятий.

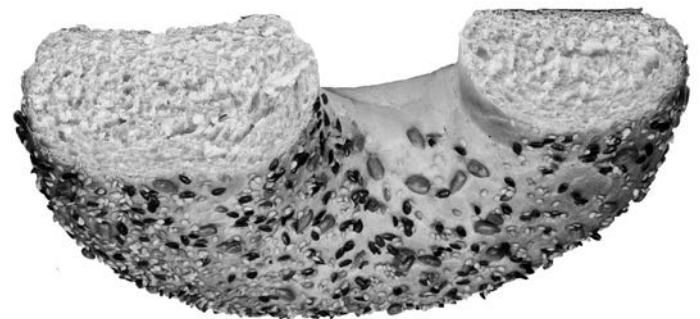
ПОМНЮ, КАК РАДОСТНО СООБЩАЛА мне по телефону глава города информацию об отмене нашего мероприятия для молодежи, которое мы задумали в рамках целого комплекса массовых встреч с читательской аудиторией. Ливень прошел нешуточный! К слову сказать, молодежный флешмоб мы тогда провели — и получился он ярким и запоминающимся. Наверное, тогда-то и в коллективе произошел переломный момент от неприятия акций к осознанию: раз власти так сильно не нравится наша активность, мы на правильном пути!

Повторюсь: было это почти три года назад. С тех пор и времени много утекло, и акций газеты «Благодарненские вести» проведено немало. Это дело мы поставили «на поток», систематически или периодически проводим различные мероприятия, которые, если говорить формально, способствуют популяризации издания,

призваны удержать старых и привлечь новых читателей. Разработали, так сказать, концептуальный подход в проявлении общественной и творческой активности газеты.

САМЫЕ ЯРКИЕ АКЦИИ — МАССОВЫЕ. Например, те, которые мы проводим во время общегородских мероприятий.

В ЭТОМ ГОДУ НА ГОРОДСКУЮ МАСЛЕНИЦУ ГАЗЕТА ВЫСТАВИЛА ПРИЛАВОК С КАЛАЧАМИ И ПИРОГАМИ, КОТОРЫЕ МОЖНО БЫЛО ОТВЕДАТЬ АБСОЛЮТНО БЕСПЛАТНО, ПОДПИСАВШИСЬ НА ГАЗЕТУ ИЛИ ПОДЕЛИВШИСЬ СВОИМ МНЕНИЕМ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕДАКЦИИ. «ГАЗЕТУ ПОЛУЧИ — ОТВЕДАЙ КАЛАЧИ!» — ГЛАСИЛ НАТЯНУТЫЙ НАД ПРИЛАВКОМ ДЕВИЗ.



В День Победы, 9 Мая, весь редакционный коллектив был занят организацией колонны «Бессмертного полка», которая уже во второй раз прошла по улицам Благодарного. Это идея томских коллег, которая прижилась уже, наверное, во всех регионах страны. Я услышала о ней на одном из фестивалей Союза журналистов, и мы сразу поддержали интересную инициативу.

А девочки из рекламного отдела в это время провели еще одну акцию — «Цветы Победы». В этот день подписка на газету шла особенно хорошо, потому что каждый





хотел получить в подарок не только спецвыпуск газеты, но и гвоздику, перевязанную георгиевской лентой, чтобы вручить ее ветерану или возложить у подножия мемориала погибшим. Всем ветеранам мы тоже вручили гвоздики. И сердце переполняли эмоции, и гордость, и благодарность.

ПАТРИОТИЗМОМ И ЛЮБОВЬЮ к малой родине была пропитана идея еще одной редакционной акции, которую мы провели в день празднования 90-летия района. Около здания редакции, которое можно считать достопримечательностью города, расположилась небольшая экспозиция, рассказывающая об истории районной газеты (нам ведь тоже уже более 80 лет). Старые подшивки, раритетные фотоаппараты и печатные машинки с неподдельным интересом рассматривали школьники.

Но главная идея акции — попасть в историю празднования вместе с «Благодарненскими вестями»: сфотографироваться на фоне баннера газеты и оставить пожелание району в книге отзывов и предложений. Читатели, которые в этот день выписали нашу газету на второе полугодие, получили бонусы: кружку с логотипом издания и книгу главного редактора газеты «Благодарненцы: дорогами судеб» с автографом и пожеланиями автора.

Все фотографии позднее мы выставили на всеобщее обозрение на нашей страничке в «Одноклассниках», а фоторепортаж и отчет о проведении акции опубликова-

ли в газете, вписав тем самым его участников в историю праздника.

Историю, прежде всего редакционную, мы активно рассказываем не только нашим читателям на страницах газеты, но и той аудитории, которая газету если и читает, то от случая к случаю, — старшеклассникам городских и сельских школ, которым в конце каждого полугодия приносим подшивки газеты и вручаем несколько подарочных подписных сертификатов на издание.

На этих встречах озвучиваем наиболее яркие страницы истории газеты, вспоминаем яркие журналистские работы, отвечаем на вопросы подростков. Подшивки хранят-

ся в кабинетах литературы и истории, преподаватели по договоренности с редакцией используют газетный материал на уроках. Все ребята, получившие подарочные сертификаты, продлили подписку и на следующее полугодие, что позволяет надеяться на то, что их дружба с газетой, начавшаяся по нашей инициативе, продлится не один год, а возможно, и не один десяток лет.

ПОСЛЕ КАЖДОЙ РЕДАКЦИОННОЙ АКЦИИ (а проходят они в основном в выходные или праздничные дни) мы собираемся в редакции и долго и весело за чаем (а иногда и кое-чем покрепче) обсуждаем каждую деталь и каждый волнительный момент, заостряем внимание на проколах или явных удачах. И сразу же планируем следующую акцию, ищем идею, планируем исполнение. Вот где проявляются и творческие, и организаторские способности коллег!

Наблюдая за тем, с каким азартом и интересом они обсуждают подробности, все чаще утверждаюсь в мысли, что созрел наш небольшой редакторский коллектив для больших проектов, социально ориентированных, что сегодня мы способны сплотить вокруг идеи людей и реально повести за собой. Есть одна хорошая мысль, даже мечта, но это уже история, воплощением которой займемся в следующем году. Если получится, обязательно расскажу!

&