



ЩУК НЕТ, А ПОДПИСЧИКИ ЕСТЬ

«Щучье Озеро, Щучье Озеро, нет ни озера там, ни щук», — написал об этом поселке еще в советское время заезжий поэт. Но зато в Щучьем Озере был мощный леспромхоз, где работало большинство жителей, и орсовское снабжение, которому завидовали все жители района. Советские времена канули в лету, а вместе с ними и леспромхоз, и ОРС. Кто смог уехать, снялись с насиженного места. Но и после этого в поселке оставалось до полутора тысяч жителей. А вот газету там стали выписывать все реже и реже.

Если, скажем, в благополучных территориях района одна газета приходится на двух-трех жителей, то в Щучьем — на восемь человек. Это и подтолкнуло нас провести в поселке и соседнем с ним селе Алмаз выездную редакцию газеты «Вперед». Сверхзадачу мы поставили такую — дойти до каждого, выслушать, посмотреть, что называется, в глаза.

Лариса ОГОРОДНИКОВА, главный редактор газеты «Вперед», поселок Октябрьский, ПЕРМСКИЙ КРАЙ



Аргументом в пользу акции был и целый клубок проблем, к которым нам хотелось привлечь внимание власти и общественности: засилье в поселке цыган и как следствие — распространение наркотиков, отсутствие водопровода, невозможность устроить ребенка в детсад и другие.

С чего начать? Мы в редакции всегда начинаем с мозгового штурма, в котором принимают участие все работники — от главного редактора до водителя и технички. В результате бурного обсуждения вылез план действий, который условно можно разделить на «до», «во время» и «после».

Итак, до выезда нам предстояло сделать следующее:

1 Согласовать день выезда с главой поселения, главой района и депутатом Земского собрания от этой территории, ведь именно им предстояло ответить на многочисленные вопросы жителей и журналистов по итогам дня.

2 Разработать и отпечатать анкету для жителей — 200 шт.

3 Разработать и отпечатать цветные визитки, которые мы намеревались оставить в каждом доме.

4 Закупить призы для розыгрыша лотереи среди подписчиков этого дня.

5 Расклеить объявления по всему поселку и дать анонс в газете.

6 Договориться с местной пекарней, чтобы выпекли булки и приготовили чай в фойе Дома культуры — на 100 человек.

7 Заказать сувенирную продукцию — ручки с логотипом газеты для каждого пришедшего на встречу — 200 шт.

И вот день выезда — 6 декабря 2013 года. В редакции осталась только секретарь для приема объявлений, остальные, одевшись потеплее — синоптики обещали сне-

гопад, расселись по машинам. Каждый повесил на грудь бейджик с именем и логотипом газеты, чтоб не приняли нас за самозванцев.

К 10 часам утра мы прибыли в Щучье, что находится в 50 км от райцентра — поселка Октябрьский. Выгрузились в Доме культуры, где нам выделили помещение для приема людей и оформления подписки. Там оставили верстальщика Андрея с аппаратурой, чтобы делать фотопрезентацию, и Розу с подписными квитанциями. В ее обязанности входило также кипятить чай и резать бутерброды для коллег, которые через каждые два-три часа заходили сдать анкеты, выручку и погреться.

Андрей, повесив экран на сцену, включил какой-то свежий боевик, на который вскоре стянулось до десятка зрителей. После мы решили, что с собой надо привозить какой-нибудь новый фильм и объявлять об этом заранее — кино в провинции давно нет, а посмотреть что-то стоящее на большом экране все равно хочется. Можно мультики включать для ребятни.

Машина с двумя сотрудниками ушла в Алмаз, а мы, вдохнув морозного воздуха, отправились, как говорится, на все четыре стороны. Делая подворный обход, в каждом доме мы со слов хозяев заполняли анкету, фотографировали домочадцев, оставляли визитку и приглашали вечером в Дом культуры. Тем, кто раньше не выписывал нашу газету, мы оставляли по два-три номера, чтобы люди почитали, подумали, нужна ли им эта газета. Тем, кто был готов оформить подписку, мы делали это со скидкой в 10%, которая действовала только один день.

Не обошли мы и работающие учреждения и предприятия, заглянули в школу, магазины, контору сельпо, врачебную амбулаторию, почту — везде надо было навести мосты.

Надо заметить, встречали нас везде очень доброжелательно. Чувствовалось, что людям хочется выговориться, тем более что вопросы анкеты подразумевали ответы «за жизнь». А вот фотографироваться многие поначалу отказывались, объясняя, что так давно их никто не снимал. Кстати, вечером в Доме культуры во время встречи мы установили экран и несколько раз прокрутили фотопрезентацию «Щучье Озеро и Алмаз в лицах».

Вечер. Сначала к Дому культуры подтянулись вездесущие мальчишки, по два захода выпили чай с булками, получили ручки в подарок. Чуть позже собрались и



Дед Мороз существует!

Редакция подвела итоги благотворительной акции «Стань Дедом Морозом»

Вот уже в десятый раз редакция газеты проводит благотворительную акцию «Стань Дедом Морозом». В этот раз в роли Деда Мороза выступил наш корреспондент Игорь Пирожков. Он оделся в костюм Деда Мороза и посетил Щучьем Озере. С ним были его жена и дочь. В этот день в Щучьем Озере было много детей, которые ждали Деда Мороза. Игорь Пирожков вручил подарки и подарки своим друзьям. Дети были очень рады. Игорь Пирожков вручил подарки и подарки своим друзьям. Дети были очень рады. Игорь Пирожков вручил подарки и подарки своим друзьям. Дети были очень рады.

Имя	Адрес	Телефон
Игорь Пирожков	Щучье Озеро, ул. Советская, д. 10	8-911-123-4567
Елена Петрова	Щучье Озеро, ул. Ленина, д. 5	8-911-765-4321
Александр Сидоров	Щучье Озеро, ул. Мира, д. 15	8-911-987-6543
Мария Козлова	Щучье Озеро, ул. Победы, д. 20	8-911-321-0987
Сергей Иванов	Щучье Озеро, ул. Дружбы, д. 30	8-911-654-3210
Ольга Федорова	Щучье Озеро, ул. Конституции, д. 40	8-911-098-7654
Владимир Лебедев	Щучье Озеро, ул. Свободы, д. 50	8-911-432-1098
Светлана Соколова	Щучье Озеро, ул. Надежды, д. 60	8-911-765-4321
Александр Морозов	Щучье Озеро, ул. Мечты, д. 70	8-911-098-7654
Мария Павлова	Щучье Озеро, ул. Веры, д. 80	8-911-432-1098
Сергей Николаев	Щучье Озеро, ул. Надежды, д. 90	8-911-765-4321
Ольга Степанова	Щучье Озеро, ул. Мира, д. 100	8-911-098-7654

взрослые. Я проанализировала собранные за день анкеты, озвучила самые острые проблемы поселения. Далее слово предоставили главам района и поселения, которые в течение часа отвечали на интересующие людей вопросы.

Потом мы разыграли лотерею, вручив подписчикам этого дня 10 призов. Призы вручал наш ведущий корреспондент Игорь Пирожков в костюме Деда Мороза. В анкете был вопрос: «Кто самый авторитетный житель вашего села?» Трех людям, названным чаще других, мы вручили бесплатную подписку на следующее полугодие.

А далее мы показали сценки из редакционной жизни и закончили выступление песней.

Каков итог дня?

52 человека выписали газету в этот день. Еще 50 экземпляров подписки на ветеранов войны и труженников тыла оформил депутат Земского собрания А.С. Решетников. Но не это главное. Главное, что мы целый день провели в поселении, прониклись бедами и заботами этих людей, заставили власти услышать их и принять какие-то меры.

Забегая вперед, скажу, что по жалобам в этот день удалось отстоять Алмазскую библиотеку, которую чиновники от культуры намеревались закрыть ввиду малоэффективности. ЗС выделило 100 тыс. руб. на водопроводную скважину в Алмазе. Заказан проект детсада на 80 мест в Щучьем Озере, строительство которого начнется осенью этого года.

Повлияла ли выездная редакция на принятие этих решений? Мы считаем, что да.

Если сводить дебет с кредитом, то картина получается такая.

Наши расходы: призы для лотереи — 10 тыс. руб.; сувенирные авторучки — 2 тыс. руб.; чай, булочки — 2 тыс. руб. Распечатывание объявлений, анкет, визиток мы не считаем, так как это сделано в полиграфическом отделе редакции.

Доходы выразились в подписке 102 экземпляров газеты, а это 26 826 руб.

Кстати, со скачком цен на доставку газеты, который произошел с апреля этого года, мы приняли в Щучьем Озере курьера по доставке нашей газеты. Если почта проводит подписку по цене 587 руб., то наша цена — 480 руб. с доставкой и 330 — без доставки. Думаю, и этим мы заслуживаем доверие наших читателей.

СТАНЬ ДЕДОМ МОРОЗОМ

Вторая наша акция вытекла из первой — ее мы объявили 10 декабря. На встрече в Щучьем Озере одна женщина пожаловалась, что осталась один на один со своим ребенком-инвалидом. Перечислив свои трудности, она добавила: «Скоро Новый год, а нам даже куляка новогоднего не принесут. В соцзащите объясняют, что деньги на это не предусмотрены». Глава подтвердил: не предусмотрены.



По дороге домой мы обсуждали эту проблему: как же так, даже подарка ребенку не будет. И вызрело решение обратиться за помощью к нашим читателям. Я, как человек прагматичный, заявила: хорошо, мы организуем акцию, будем ее освещать, но подарками пусть занимаются соцработники.

Мои сотрудницы возмутились: да они так устали от своих малоимущих, что загубят нам все дело. Тут же кто-то вспомнил, что знакомая соцработница продает соседям крупы, сахар, привезенные для бедных жителей поселка. Словом, мы решили все делать сами и никому не передоверять.

Сначала в газете дали несколько жалостливых призывов стать Дедами Морозами для детей-инвалидов: «В районе проживают 178 детей-инвалидов. Любой из них, ограниченный в своих возможностях из-за болезни, достоин подарка только потому, что он ребенок. Стань Дедом Морозом хотя бы для одного из них, ведь это принесет ему позитивные эмоции, а значит, сделает боль чуть-чуть меньше, а в однообразные будни внесет нотку праздника».

Далее в каждом номере мы подогревали интерес читателей к этой теме, рассказывали, как идет сбор подарков, называли имена и организации дарителей. И потянулся в редакцию поток подарков: сладости и игрушки, книжки и конструкторы, кто-то приносил деньги. Сердобольные бабушки несли вязаные носочки и баночки меда.

Все это складировалось в кабинете зам. главного редактора. Снимок подарков мы давали в газету со слова-

ми: «Здесь может быть и ваш подарок». Кстати, кульки покупали и сами работники редакции.

Поначалу мы решили развезти подарки только детям с трех лет и ограничиться 12 годами. Чтобы сформировать подарки, взяли в соцзащите списки детей-инвалидов, а в больнице под честное слово о неразглашении — диагнозы малышей. Далее началась кропотливая работа, кому что положить. Диабетикам — без сладостей, слабовидящим — не класть книжки, раскраски, аллергикам — никакой синтетики. Кто постарше — тому подарок «повзрослее», кто младше — соответственно.

Подходило 25 декабря — срок окончания акции, а подарки все несли и несли. И вот мы уже сделали подарки детям до трех лет, а потом и подняли планку до 18. В последний день перед развозкой собрали все их в пресс-клубе редакции, купили пакетов и разложили красиво.

На следующий день взяли в Доме культуры два комплекта костюмов Деда Мороза и Снегурочки и отправились по адресам. До позднего вечера наши экипажи колесили по двум поселкам — Октябрьскому и Сарсу. В каждом доме дети пели, читали стихи, фотографировались на память. А где-то наших работников встречали пьяные застолья, не всегда адекватные родители, дети-растения, для которых дни слились в череду беспомытства.

Мы воочию увидели, в каких семьях живут дети-инвалиды, и потом на встречах с представителями власти говорили об этом и писали в газете. Когда собранные подарки были развезены, в редакции продолжали появляться дарители. К примеру, коробку с 20 кулками при-

