



КЛУБ ВЗАИМОПОМОЩИ

В помощь нуждающимся - два телевизора и кровать

Предложение Н.А.Порфирова об организации через газету самозванного клуба взаимопомощи подвигло наших читателей. Напомним: Николай Андреевич предложил горожанам сообщать через газету об имеющихся излишках добротной мебели, техники, одежды с тем, чтобы ими могли воспользоваться нуждающиеся.

И вот наши герои.
Рита Мирзагурева Рахматуллина
Поддерживаю предложение о клубе взаимопомощи. Частота при покупке новых вещей, остается мебель и техника в хорошем состоянии. Хотелось бы, чтобы они могли принести пользу тем, кто в этом нуждается: пожилым, маломощным и так далее. В настоящее время могу предложить нуждающимся два цветных телевизора. Мой телефон 9-10-16 (звонить с 18.00 до 21.00 ч.).

Евгения Васильевна Зарайская
А у меня кровать деревянная, хотелось бы хороним состояние. Буду рада перебраться.
Обращаться по адресу: г. Нефтекамск, ул. Мухоморова, д. 10.

КЛУБ ВЗАИМОПОМОЩИ

Как редакция помогает читателям помогать друг другу

Людмила САБИТОВА,
главный редактор газеты «Красное знамя»,
город Нефтекамск, Республика
БАШКОРТОСТАН

РАЗЛИЧНЫХ АКЦИЙ И ПРОЕКТОВ, проводимых редакциями то в погоне за читательским интересом, то с благотворительными целями, у каждой газеты хватает. Есть такие и у нас. Много лет в нашей газете существует рубрика «Твори добро», в рамках которой мы помогаем собрать деньги на различные дорогостоящие операции больным детям, да и не только детям. С помощью газеты были собраны средства на лечение в Германии учительнице, которая обезножела из-за тяжелой болезни. Сейчас она вернулась к полноценной жизни. А детей, которым газета помогла за эти годы, наберется десятка два, а может, и больше.

Впрочем, такими акциями сегодня занимаются многие редакции, поэтому подробно на ней я останавливаться

не буду, скажу только, что наша редакция два года подряд становится победителем республиканского конкурса по освещению благотворительной деятельности.

Коротенько скажу и о некоторых акциях по подписке — в копилку коллегам.

МНОГИЕ ИЗ НАС, СТРЕМЯСЬ ПРИВЛЕЧЬ ПОДПИСЧИКА ВО ВРЕМЯ ПОДПИСНЫХ КАМПАНИЙ, РАЗЫГРЫВАЮТ РАЗЛИЧНЫЕ ПРИЗЫ — ТО ЗА СЧЕТ СПОНСОРОВ, ТО ЗА СЧЕТ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ. МЫ В ЭТОМ ПЛАНЕ ПЯТЬ ЛЕТ ПОДРЯД СОТРУДНИЧАЛИ С ОДНОЙ ИЗ ФИРМ ПО УСТАНОВКЕ ОКОН: СРЕДИ ПОДПИСЧИКОВ РАЗЫГРЫВАЛИ СЕРТИФИКАТ НА УСТАНОВКУ ОКНА, А ФИРМА, СООТВЕТСТВЕННО, ЕГО УСТАНАВЛИВАЛА.

Расплачивались тем, что упоминали фирму во время рекламы подписки, а затем делали репортажи с установки окон в квартирах наших подписчиков.

КОГДА ЭТО НЕСКОЛЬКО ПОДНАДОЕЛО, ПРИДУМАЛИ ДРУГУЮ ФИШКУ: РЕШИЛИ РАЗЫГРАТЬ СРЕДИ ПОДПИСЧИКОВ ТРИ ТОННЫ АСФАЛЬТА.

Оказалось, попали в точку! На асфальт «пошел» не только подписчик из частного сектора (а именно на эту категорию подписчиков и делался расчет), но и жители многоэтажек, и даже целые школы — в надежде в случае выигрыша подлатать разбитые дороги во дворах школ и домов. Не скажу, что подписчиков сильно прибавилось, но подписку это очень оживило. Со спонсором расплачивались таким же образом.

НУ А ТЕПЕРЬ ОБ АКЦИИ, на которой мне хотелось бы остановиться более подробно. Когда коллега из другой газеты увидела нашу рубрику «Клуб взаимопомощи», то сразу же попросила: можно я использую вашу идею в своей газете? И мне подумалось: действительно, почему бы не завести такую рубрику в каждой районке, ведь от газет и журналистов практически ничего не требуется, лишь немного времени да газетной площади, а людям — такая большая ощутимая помощь.

Идею нам подкинул один из читателей. Есть у нас еще одна хорошая традиция — дежурство по городу, когда в течение одной недели каждого месяца журналисты принимают звонки от жителей города с жалобами на различные наболевшие проблемы и предложениями. По итогам дежурств жалобы и претензии горожан направляются в инстанции для ответов компетентных лиц либо для принятия мер, а в газете появляются темы, предложенные нашими читателями.

Во время одного из таких дежурств позвонил наш читатель Николай Андреевич Порфилов: «Прочитав о вашей акции «Дежурный по городу», решил выйти с предложением: открыть в газете рубрику на тему оказания благотворительной помощи нуждающимся инвалидам, пенсионерам, многодетным семьям, неполным семьям —

одеждой, обувью, домашним инвентарем, бытовой техникой и так далее.

СУТЬ ТАКОВА: я звоню в редакцию и сообщаю вам о том, какие у меня имеются добротные, но неиспользуемые в хозяйстве вещи, и сообщаю адрес и телефон, куда за ними могут обратиться нуждающиеся. Газету «Красное знамя» получают почти в каждой семье, и телефоны тоже у всех имеются. И почти в каждой среднего достатка семье, а у богатых тем более, есть такие излишки: у кого от детей одежда осталась в хорошем состоянии, кто новый телевизор или более современный компьютер купил, а старые девать некуда, и так далее. Я не предлагаю оказывать помощь в масштабах России, но ведь мы можем помочь друг другу хотя бы в масштабах нашего города. Увидев соответствующее объявление, нуждающиеся в этих вещах люди могут позвонить по указанному в объявлении номеру, договориться и при обоюдном согласии приехать и забрать товар».

Сам Николай Андреевич тут же предложил в дар нуждающимся телевизор и стиральную машинку. Мы опубликовали предложение и сообщили читателям, что готовы стать посредниками между нуждающимися в помощи и теми, кто готов эту помощь оказать. Буквально через пару дней Николай Андреевич снова позвонил нам и сообщил, что телевизор и стиральная машина нашли новых хозяев: телевизор был передан семье, где проживают мать-пенсионерка и дочь-инвалид, стиральную машинку-автомат взяла женщина-инвалид, одна воспитывающая ребенка. Надо ли говорить, что щедрому подарку были рады обе семьи, а больше всех был рад, кажется, сам Николай Андреевич Порфилов.

После второй публикации мы поняли, что пора придумывать постоянную рубрику и постоянное узнаваемое место для нее. За рубрикой дело не стало: поскольку публикация заканчивалась призывом «Если кто-то готов присоединиться к нашему клубу взаимопомощи — добро пожаловать!», то решили так ее и назвать — «Клуб взаимопомощи».

И С МЕСТОМ ОПРЕДЕЛИЛИСЬ БЫСТРО — субботний номер: во-первых, с программой, хранится дома всю неделю, во-вторых, его тираж на порядок выше (на субботний номер у нас существует отдельная подписка, и его подписчики — как раз из категории малоимущих).



Указали телефоны, по которым можно звонить (телефоны отдела писем и ответсекретаря, который точно всегда на месте). И дело пошло: люди звонили по указанным редакционным телефонам и предлагали коляски, кровати, холодильники, телевизоры, одежду и многое другое.

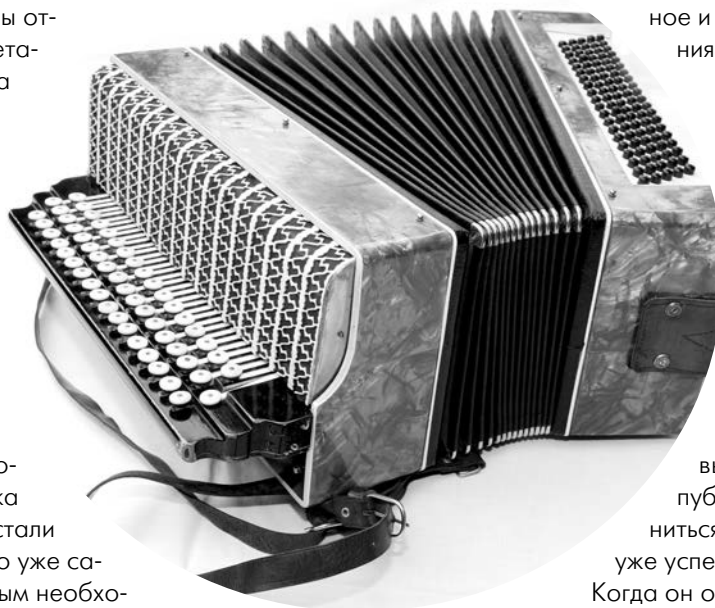
Ничего не залеживалось, тут же все вещи обретали своих новых хозяев. Более того, рубрика шагнула дальше: к нам стали обращаться за помощью уже сами нуждающиеся, которым необходимы были конкретные вещи — развивающие игры, инвалидная коляска, музыкальные инструменты.

Был даже смешной случай: женщина-инвалид попросила баян для своего сына-школьника, после публикации в газете ей принесли аж восемь баянов! Конечно, ни один из них не пропал: инструменты были переданы в общество инвалидов.

Бывало, когда звонившие предлагали одни вещи и тут же просили уже другие, нужные им.

АДРЕСА КАК ДАРИТЕЛЕЙ, ТАК И ПРОСИТЕЛЕЙ В ГАЗЕТЕ МЫ НЕ УКАЗЫВАЛИ: ТОЛЬКО ТЕЛЕФОНЫ И ИМЕНА, ПРИЧЕМ КТО-ТО МОГ НАЗВАТЬСЯ ПОЛНЫМ ИМЕНЕМ, КТО-ТО НАЗЫВАЛ ЛИШЬ ИМЯ ИЛИ ИМЯ-ОТЧЕСТВО, А ТО И ВО ВСЕ ПРОСИЛИ ИМЯ НЕ УКАЗЫВАТЬ.

Не отслеживали мы и судьбу вещей, а потому знаем лишь о тех случаях, когда подарившие или получившие их в подарок сами обращались к нам. Сами понимаете:



благотворительность — дело деликатное и требует деликатного обращения.

ХОТЯ ВСТРЕЧАЕТСЯ ВСЯКОЕ. Думаете, откуда нам известно, что вещи, предложенные нашими читателями, не залеживаются ни дня? Да потому что одно время в отдел писем повадился звонить некий гражданин с просьбой оповестить его заранее, если в «Клуб взаимопомощи» поступят новые предложения: мол, в день публикации невозможно дозвониться, а к моменту его звонка все уже успевают раздать.

Когда он обратился с подобной просьбой в третий или четвертый раз, наши корреспонденты заподозрили — а не занимается ли гражданин перепродажей полученных в дар вещей? После этого давать телефоны до выхода объявлений в печати перестали.

Хорошую поддержку в «Клубе взаимопомощи» нашли семьи погорельцев и беженцев. Мигранты из Таджикистана приобрели через «Клуб взаимопомощи» не только мебель, бытовую технику, посуду, но и... посадочный картофель! Сначала они обращались за тем, что предлагали наши читатели, а потом пришли в газету, чтобы поблагодарить за уже полученные вещи и попросить о новой услуге: для семьи из 14 человек иметь свой картофель — очень хорошее подспорье. И ведь люди тут же откликнулись!

ИДЕЮ НАШУ ПОДХВАТИЛИ и в городской администрации: в прошлом году к 1 сентября в городе была объявлена акция «От семьи к семье», суть которой сводилась к тому же — передать вещи, в которых отпала надобность, тем, кому они нужны.

Ну а в нашей газете «Клуб взаимопомощи» прижился и действует вот уже третий год. Такая вот негромкая, незаметная, но такая действенная по своей сути акция.

&