

ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАРЫНОК

ежемесячное издание Союза журналистов России

www.jourmedia.ru

Журнал адресован журналистам, редакторам, блогерам и фрилансерам, сотрудникам рекламных и маркетинговых отделов печатных и электронных медиа, студентам и преподавателям факультетов журналистики, сотрудникам пресс-служб и всем тем, кому интересны **ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИАРЫНОК**

Наш индекс: **45782**

В каталоге зеленого цвета «Объединенный каталог «Пресса России», газеты и журналы», том 1

Журнал можно выписать, минуя почту, по льготному купону (в журнале) **С ЛЮБОГО МЕСЯЦА** (даже за прошедший месяц)
Стоимость одного номера от **120 руб.**

КУПИТЬ ЛЮБЫЕ номера журнала за 2011 год можно по адресу: Москва, Зубовский бульвар, 4, Союз журналистов России (метро «Парк культуры»)

СТАНЬТЕ АВТОРОМ нашего журнала (jurmedia@inbox.ru; kasutin@ruj.ru).

Чтобы выписать книгу **«РОССИЙСКАЯ ПРЕССА: от «А» до «Я»** зайдите на веб-сайт www.jourmedia.ru или www.ruj.ru



**Продолжается подписка
на I полугодие 2012 года**

Союз журналистов России

Журналистика

медиарынок



А. Толоб

**ВПЕРЕД
В ПРОШЛОЕ**

ОСЕНЬ 2011

Первые полосы ньюзеума АНРИ — Альянса независимых региональных издателей — anri.org.ru



Марсель Салимов. Стр. 64



дневник редактора

Вперед в прошлое

*Поздно ждать, когда наступят сдвиги,
 Смотри, как горят эти книги...
 Мы выходим по приборам на великую глушь.
 Назад, в Архангельск!
 Борис Гребенщиков*

«Общество борьбы с взнезными цивилизациями» — необычная надпись красовалась на номерном знаке «Infiniti» в центре Москвы. Если убрать слово «взнезные», все станет на свои места в современной России. «Последний поэт районной газеты», — недавно произнес в мой адрес коллега. Пытаясь разобраться, насмешка это или похвала, я стал размышлять о сути нашей многолетней то тихой, то громкой войны за деньги и за свободу. Наверное, дело не в газетах и не в коллегах, бьющихся за остатки следов просвещения. Дело — во встрече потоков времен. «Просвещение — это выход человека из состояния своего несовершеннолетия», — сказал Кант. Если принять этот тезис за точку отсчета, окажется, что мы возвращаемся в подростковый период. Парад невежества и нарастающая регрессия морали. Если к этому добавить клановость и правила кормления феодалов, обнаружим приметы Средневековья в «новой» России. Когда-то я думал, что мир неизменно меняется к лучшему. Оказалось, он не линеен. — У нас же не древние цивилизации, мистер? — Временами древние, — так отвечал персонаж Джима Джармуша из фильма «Пес-призрак (Путь самурая)». Издание хорошей газеты требует длинной стратегии. Она растет медленно, словно кедр. Новые феодалы не обладают терпением,

им нужны быстрые деньги. Отсюда несимметричные удары по газетному миру. «У нас все хорошо и будет еще лучше, — а это уже надпись на большом билборде у края дороги. Привет из прошлого, созвучный румянцам мордахам советского агитпропа. Попытка картоном заслониться от ветра истории. Но ведь чем больше мы пытаемся удерживать что-то от изменений, тем больше это меняется, превращаясь в нечто противоположное. «Львов построен не предками нынешних жителей. Его строили не для тех, кто там обитает сегодня, — заметил писатель Борис Акунин. — Их здесь больше нет. Уехали, умерли, высланы. Осталась только ностальгия по прошлому.

ОЧЕНЬ ПОХОЖЕ НА БУДУЩЕЕ СТРАНЫ, КОТОРАЯ ВСТУПИЛА В ПОРУ ЧРЕЗМЕРНОГО ИЗНОСА НЕ ТОЛЬКО ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ, НО, ВОЗМОЖНО, И — ОТНОШЕНИЙ

«Жить у нас — все равно что жить в семье, где тебя жена (муж) постоянно и нагло обманывает и живет двойной жизнью» — таков коммент на форуме в адрес всевозможных начальников.

ДЛЯ РАЗВОДА активные все чаще «делают ноги». Остальные в предвкушении нового конца поднадоевшей истории.



В. Касютин

ПИШИТЕ: jurmedia@inbox.ru
 ЗВОНИТЕ: 8 (916) 2027022

«Журналистика и медиарынок».
 Учредитель журнала —
 Союз журналистов России

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций 15 января 2003 г. Рег. ПИ № 77 — 14531

Редакционный совет:

В. Богданов (председатель), А. Богомолов, А. Копейка, Л. Левин, Д. Муратов, М. Ненашев, И. Петровская, М. Федотов

Редакция: **В. Касютин, главный редактор; О. Куприн, зам. главного редактора; Т. Чулкова, компьютерная верстка**

Первая обложка: **Андрей Попов**
 Дизайн номера: **Станислав Кузнецов**

Наш адрес: 119021, Москва, Зубовский бульвар, д. 4, Союз журналистов России, редакция журнала «Журналистика и медиарынок»

Телефон/факс:
(495) 637-50-78

www.jourmedia.ru

E-mail:
jurmedia@inbox.ru

Наш индекс:

45782

«Объединенный каталог «Пресса России», газеты и журналы», том 1, первое полугодие,

Журнал отпечатан
 ЗАО «ТДДС-Столица-8»
 111024, Москва,
 шоссе Энтузиастов,
 д. 11а кор. 1

Заказ 7168

Номер
 подписан
 в печать
 20. 10. 2011 г.

Формат 60*90/8.
 Бумага
 мелованная.
 Гарнитура-
 Футурис.
 Печать
 офсетная
 Объем
 8 п. л.
 Тираж
 1200 экз.



1

Владимир КАСЮТИН

Вперед в прошлое

корпорация

тема номера

4

Надежда АЖГИХИНА

Пятнадцатый, юбилейный

Не технологии спасут отечественные СМИ

глубокое погружение

6

Генрих ЮШКЯВИЧУС

Почему не верят нам?

Вместо рыночной экономики у нас появилось рыночное общество

параллельная реальность

12

Дмитрий МУРАТОВ

Ирина ГРИГОРЬЕВА

Хэндмэйд, национализм и «нах нах»

Плюньте на форматы и делайте тонкую ручную работу

пресса и государство

16

Надежда АЖГИХИНА

Плоды соседнего сада

Каким образом государство может помочь журналистам

19

Леонид ЛЕВИН

3 феномена

Если лишить финансирования газеты, нам скучно будет

22

Людмила КЕЙБОЛ

«Компост лучше, чем навоз»

Настоящая газета — это всегда центр общественного мнения

24

Анастасия КАЗАНЦЕВА

Некрасивые игры

«Если мы потеряем СМИ, органы МСУ сложно будет назвать властью»

26

Галина АРАПОВА

За гранью

Что убило драйв от работы журналистов

28

Нина ГАЙДУКОВА

Кость в горле

«Надеюсь, приватизация останется на бумаге»

29

Леонид ЕВСЕЕВ

Будем жить!

Все, что приватизируется, приходит к ужасающему финалу

30

Иван СКАЛАУХ

Тираж в огне

История увольнения и восстановления редактора

33

Фоторепортаж с фестиваля «Вся Россия-2011»

Ольги и Павла Беляковых

37

Итоги конкурса фестиваля «Вся Россия 2011» среди печатных СМИ

техники безопасности

Елена ФРОЛИНА

Ни мира, ни войны

За время, которое редактор была отстранена от должности, редакции был причинен немалый вред

копилка опыта

Петр НИКИФОРОВ

Один в поле не воин

Если в газете есть критика, значит, она состоялась

Концепция СЖР

Судьба региональной прессы

менеджмент

истории лучших газет страны

Павел ШИШКИН

Правила реанимации

«Нам некогда задумываться о смерти бумажной прессы»

нефальшивые миссии

Мария БОБИНА

Душа общества

Редакция взялась за детские площадки

начни с нуля

Ирина МАСЛОВА

Новые ритмы

«Мое имя ассоциировалось с клеймом врага в городе»

технологии защиты интересов читателей

Татьяна ВИТОВСКАЯ

Кто укротит ОДН

Город надо сделать чистым, умытым и грамотным

энциклопедия журналистской жизни

Елена БОЛОТСКАЯ

Сердце читателя

Откровенно о жизни редакции районки

инновации

Жанна ЧИКРИЗОВА

Поездка в Сочи за счет SMS

Деньги «капают», даже когда мы спим

профессия

наши биографии

Марсель САЛИМОВ

Полвека в печати: избранные места

Любимая работа как любимая женщина

фотомастер-класс

Валерий КЛАММ

Народные артисты

P.S.

Михаил МАМЧИЧ

Авторские фразы и афоризмы

разбор полетов

Владимир КАСЮТИН

Не проходите мимо!

38

40

42

44

44

47

50

52

55

60

64

68

71

71



64



68

ПОДПИСКА

Наш индекс **45782**

«Объединенный каталог «Пресса России»,
русские и зарубежные газеты
и журналы», том 1,
второе полугодие.

тема номера

ПЯТНАДЦАТЫЙ, ЮБИЛЕЙНЫЙ

Надежда **АЖГИХИНА**,
Секретарь СЖР
МОСКВА

Завершился XV по счету Фестиваль журналистов «Вся Россия-2011». Местом его проведения, уже по сложившейся традиции, стал Краснодарский край — на сей раз живописный курорт Аквалоо, о котором многие узнали впервые как раз накануне профессионального форума — в прессе появились публикации о колоссальных свалках строительных отходов, которые готовящийся к предстоящим Олимпийским играм город не в силах утилизировать, как раз в этом месте



Журналисты предложили свой вариант спасения отечественных СМИ

Действительно, присутствие свалки ощущалось практически ежедневно, и навязчивость его колебалась в зависимости от изменения направления ветра, навевая невольные размышления о неоднозначности всего сущего, в частности, мегапроекта «Сочи олимпийский»

ЭТО НЕ ПОМЕШАЛО, однако, собравшимся выполнить все задуманное, обменяться опытом и напомнить самим себе о том, что никто, кроме самих журналистов, не может сформулировать наши нужды и требования, как и сами варианты взаимоотношения профессии и ее представителей с властью и обществом.

Ставшая уже традиционной на журналистских форумах дискуссия под лозунгом «Формула доверия» обрела новое звучание, наполнилась еще более острым актуальным содержанием. Вслед за председателем СЖРФ Всеволодом Богдановым уже очень многие сегодня считают эти слова ключевыми в обсуждении перспектив не только профессии, но и всего общественного развития.

ОДНИМ из центральных событий встречи стал продолжающийся практически все дни медиафорум «Судьба региональной прессы: проблемы поддержки, приватизации, взаимодействия СМИ и органов власти». Итогом его стал уникальный документ — Концепция Союза журналистов России, предлагающая инновационные формы государственной поддержки качественных и ответственных СМИ — без привычного контроля и давления.

В основу новой модели лег анализ опыта Скандинавских стран, где государство последовательно помогает социально ориентированным и общественно-политическим СМИ, но опосредованно — через налоговые льготы, гранты, поддержку независимой системы распространения, общественные фонды. Главное — функцию контроля выполняет не чиновник, а само общество.

ОСНОВНОЙ БАЗОЙ концепции стало уникальное исследование,



выполненное секретарем СЖ Владимиром Касютиным — в его основе многолетняя практическая работа автора, анализ региональных практик, новых форм и моделей, предлагаемых и коллегами, и властью. Исследование стало диссертацией, представившей — впервые за многие годы — реальную и подробную картину состояния СМИ и политики (точнее, ее отсутствия) в стране во всем ее многообразии и противоречиях.

КАРТИНА, ПРЯМО скажем, не радостная, и прогноз тревожный. Глубочайший кризис региональной и местной прессы (совокупный тираж 30 млн экземпляров) — следствие сочетания худших черт старых и новых тенденций в СМИ и госполитики о СМИ, он чреват не только снижением качества, забвением самого принципа независимости СМИ, но в перспективе — гибелью журналистики как формы общественной рефлексии в стране.

Впрочем, исследование предлагает и выходы — необходим ряд немедленных (и ничуть не более чем нынешнее госфинансирование медийных проектов) мер, но они должны осуществляться на основе прозрачности, участия: общества, точных критериях отбора, конкуренции идей и практик, социальной значимости, которые определяет не чиновник, но прежде всего общество. В основе нового подхода — акцент на качество и ответственность, верность этическим стандартам, образование журналистов и менеджеров.

**ДРУГИМИ СЛОВАМИ,
ИМЕННО ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
ФАКТОР,**

А НЕ ТЕХНОЛОГИИ СПАСЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ СМИ

Этот тезис в полной мере подтвердил и сам фестиваль. Десятки мастер-классов и острейших дискуссий — о безопасности журналистов, контенте и дизайне, новых технологиях, об острейших проблемах современности, в которых приняли участие наиболее авторитетные эксперты, широкая международная программа.

ГОСТЯМИ ФЕСТИВАЛЯ стали представитель ОБСЕ по свободе СМИ Дуня Миятович, советник генерального директора ЮНЕСКО Генрих Юшкявичус, эксперт МФЖ Джон Кроуфут, легендарный главный редактор польской «Газеты Выборчи» Адам Михник, директор международного Дарт-Центра журналистики и травмы Брюс Шапиро, декан факультета журналистики Измирского университета Севда Аланкус, и многие другие, более 40 лидеров СМИ и журналистов из стран СНГ и Балтии приняли участие в проходящем в рамках Фестиваля конгрессе СМИ постсоветского пространства, несколько круглых столов собрала специальная программа «СЖР — ООН Женщины». Десятки фильмов посмотрели посетители киногостиной.

Завершился Фестиваль принятием нового документа — открытого обращения журналистов России с призывом направить все силы на поиск новых путей воссоздания доверия в профессии и в мире. Основной смысл призыва, как заметил один из участников, прост — счастье там, где нам доверяют.

Любой кризис — это кризис доверия. Мэра Москвы Лужкова отстранили от должности потому, что он потерял доверие президента. Потеря доверия перевесила все доблести Юрия Михайловича. Нечто подобное происходит и с прессой. Налицо процесс усиливающегося отрешения средств массовой информации и прессы от общества. Причина та же — потеря доверия

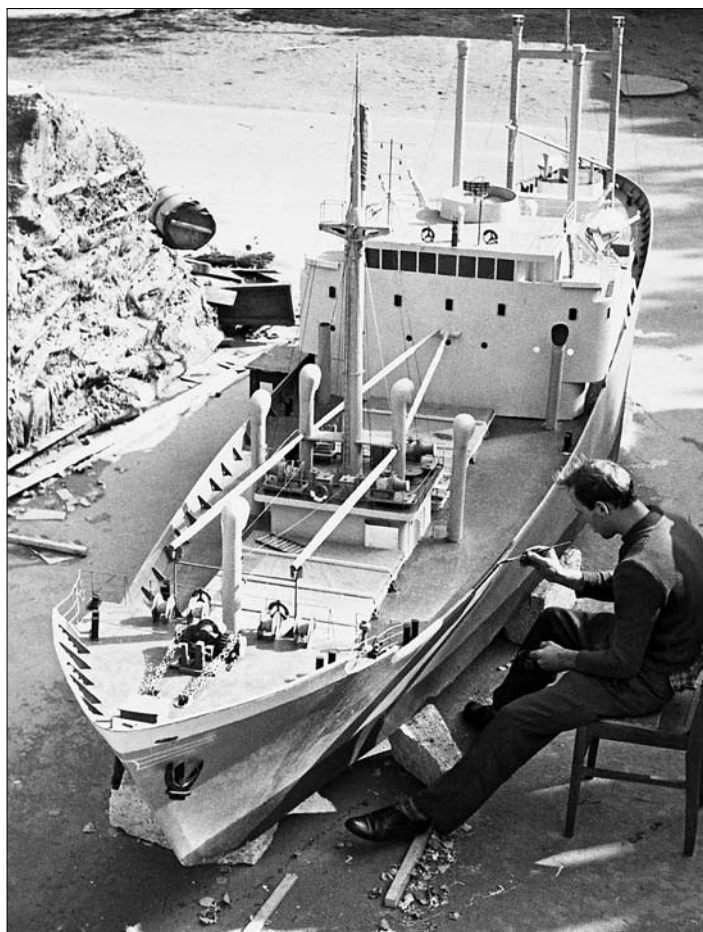
Генрих **ЮШКЯВИЧЮС**, советник генерального директора ЮНЕСКО, президент Международного пресс-клуба

Пресса теряет доверие не только у нас. Согласно опросам общественного мнения, в США, например, не более 25% населения доверяет средствам массовой информации. По сравнению с 2003—2007 годами доверие это уменьшилось на 10%

ПАДАЕТ ДОВЕРИЕ не только к средствам массовой информации. Финансовый мировой кризис — результат потери доверия финансовыми институтами. Приходится констатировать, что отсутствие доверия стоит очень дорого. Цель этой конференции — разобраться в причинах отсутствия доверия к прессе в России. По моему мнению, огромный ущерб доверию к прессе нанесла теория четвертой власти. Пресса не должна быть властью, она должна быть сторожевой собакой, которая лает на власть.

ПОЧЕМУ НЕ ВЕРЯТ НАМ?

То, что вместо рыночной экономики у нас появилось рыночное общество, — во многом вина и средств массовой информации



Ю. Кривоносов. На съемочной площадке к. ф. «Полосатый рейс». Выставка «Главное, ребята, сердцем не стареть!» Центр фотографии им. братьев Люмьер. Подробнее в № 11

*«Поверь мне,
Счастье только там —
где любят нас,
где верят нам»
М.Ю. Лермонтов*

В период реформ конца восьмидесятых — начала девяностых годов, когда появилась открытость, плюрализм мнений и доверие к прессе невероятно возросло, некоторые наши журналисты не могли устоять перед искушением и пошли во власть, становясь депутатами Думы: Листьев, Любимов, Политковский и другие. Вряд ли можно представить, чтобы штатный работник Би-би-си одновременно был бы членом британского парламента. Процессы, происходившие в те годы в России, накладывали свой отпечаток и на средства массовой информации. Средства массовой информации, к сожалению, не стали той интеллектуальной структурой, которая влияла бы на развитие рыночной экономики.

БЕЗ ТАКОЙ интеллектуальной структуры вместо рыночной экономики рождалось *рыночное общество* со своими ценностями, в пропаганде которых участвовали и средства массовой информации. Наибольшую опасность для России в начале девяностых годов представляла мафия, позднее олигархи, а сейчас коррумпированная бюрократия. Все они — и мафия, и олигархи, и коррумпированные бюрократы — навязывали свои ценности средствам массовой информации. Те журналисты, которые не признавали эти ценности или боролись против этих псевдоценностей, выдавливались из средств массовой информации или их просто уничтожали. Руководители средств массовой информации, или журналисты, готовые продать свой талант, забыв про этику и мораль, обильно поощрялись материально.

ПОЛИТИЗИРОВАННЫЕ ДЕНЬГИ

хлынули в средства массовой информации. Телевизионная компания НТВ потеряла свою независимость навсегда в тот момент, когда заместитель Гусинского Малашенко вошел в предвыборный штаб Ельцина, у которого был катастрофически малый рейтинг. А полученный кредит в 850 миллионов долларов за поддержку был последним гвоздем в гроб независимости НТВ. Появились до сих пор невиданные в мировой журналистике персонажи — «телевизионные киллеры» — Сергей Доренко, Михаил Леонтьев. Им было не важно, от кого 30 серебряников получить — от Березовского или от существующей власти. Для средств массовой информации становились важными не нравственные или идейные мотивы, а

финансовая заинтересованность как отдельных журналистов, так и собственников крупных средств массовой информации. Средства массовой информации все больше превращались прежде всего в инструменты рекламы и пиара. То, что вместо рыночной экономики у нас появилось рыночное общество, — во многом вина и средств массовой информации, особенно телевидения. То, что криминализация эфира приводит к криминализации общества, сомнений не вызывает. Оно приводит и к деформации шкалы ценностей.

ПРОФЕССОР Галина Силласте, заслуженный деятель науки РФ, доктор философских наук, заведующая кафедрой социологии в Финансовой академии при Правительстве, провела исследование «СМИ в сельском социуме: конфликт гуманизма и насилия».

Какие ценности внедряет в сознание молодых людей наше телевидение?

Вот результаты: На первом месте сила денег, затем стремление добиваться своих целей любыми средствами, стремление к наживе, восхваление бандитов и преступных авторитетов, а честность и правдивость, как и доверие к людям, импонирует только четверти молодых людей.

ЦЕННОСТНЫЙ КЛИМАТ В ОБЩЕСТВЕ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ТЕЛЕВИДИЕНИЕМ. ЭТОТ КЛИМАТ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ 67 ВЫПУСКАМИ КРИМИНАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОВОСТЕЙ В НЕДЕЛЮ, БОЛЕЕ 2000 ИГРОВЫХ

СЕРИАЛОВ, НА 90% ПОСВЯЩЕННЫХ КРИМИНАЛУ, В ГОД

Не надо поэтому удивляться, что в этом климате 62% экономических преступлений в России — а это около 600 тысяч в год — были преступлениями против собственных предприятий.

Когда эти цифры на конференции в Перми привел социолог Дондурей, это вызвало раздражение руководителя Медиасоюза Любимова. Мол, нечего жонглировать цифрами, обвиняя государство.

Воздействие телевидения и культуры в целом — это фактор, сопоставимый со Стабфондом и Фондом будущих поколений, задолженностью иностранным государствам. То есть это мегафактор, который наносит невосполнимый ущерб российской экономике.

Российский телезритель сегодня может смотреть многие иностранные телевизионные каналы. Зарубежный зритель может смотреть российские каналы, как на русском, так и на других языках.

Кстати, русским языком владеет около 300 миллионов людей в мире, из них около 100 миллионов — в других странах СНГ и Балтии, где российские телевизионные программы смотрит большинство населения.

ЕСТЬ ВЕЛИКОЛЕПНАЯ

возможность представить лучшие образцы культуры народов России. Что же мы видим на деле? Большая часть телевизионных программ не имеет ничего общего с культурой России, с традициями народов России и с истинной шкалой человеческих ценностей. Содержание российских телевизионных программ, особенно обилие насилия и порнографии, не только не отражает истинную



культуру и традиции России, но и деформируют их, формируя модели поведения детей и молодых людей. Такие программы не только

отравляют моральный климат в российском обществе, но и вызывают недоумение у зрителей за рубежом. Как, после увиденного, можно верить российскому бизнесмену, в конце концов, российскому политику, когда на телевизионных российских каналах видишь такой поголовный криминал. И неправда, что телезритель хочет именно таких программ. Вот результаты исследования аудитории. В течение последних пяти лет в среднем за сутки к телевидению стало обращаться на 5% меньше россиян, т.е. почти на 7 миллионов зрителей меньше.

Телевидение в России стало терять доверие народа, а значит, и социальную значимость. Доля аудитории первого канала уменьшилась за 10 лет более чем в полтора раза. Пятая часть населения прямо заявляет: «Нечего смотреть».

ЗРИТЕЛЬСКИЙ ОПРОС

показывает, что большинству надоели: избыток рекламы, катастрофы, агрессия, дурные примеры поведения, почти половина зрителей раздражает исковерканный русский язык. Так что, высказывание одного из телевизионных деятелей, что народ «все схавает», не подтверждается. Причем некоторые зарубежные, особенно коммерческие каналы, в том числе в моей родной Литве, с удовольствием показывают Дом-2 или лекаря Малахова. К счастью, российские государственные каналы предлагают зрителю все больше качественных программ, появился детский канал, канал телевизионных новостей, существует канал «Культура», улучшил свои передачи телевизионный канал «Раша Тудэй». Правда, до сих пор нет образовательного канала, а у Китая таких каналов целых три. И еще одно немаловажное явление. Появились так называемые «новые»

медиа. Научного определения «новых медиа» не существует, но сами новые медиа относят к этой категории такие виды компьютерной коммуникации, как: блоггинг, подкастинг, систему онлайн энциклопедий типа Википедия и, наконец, социальные сети. Это совершенно новое положение в системе, определяющей, кто владеет, контролирует и распространяет информацию. Компьютерная коммуникация создает совершенно новое информационное общество благодаря возможности самой аудитории создавать и пользоваться огромным числом сообщений, углубляя связь и отношения между отправителем и получателем. Можно стать известной интернет персоной, как случилось с Хилем и его песенкой «Трололо».

Это все происходит на фоне конкуренции и концентрации печатного и телерадиобизнеса в несколько олигополистических групп, когда каждая газета, каждый канал, будучи частью медиagrппы или имея своего спонсора, в той или иной степени вынуждены считаться с мнениями и интересами тех, кто материально обеспечивает их существование.

Таким образом, можно считать, что новые медиа — это позитивный фактор для свободы слова и независимости прессы.

Все мы помним также слова президента, что «Свобода лучше, чем несвобода». Президент Медведев отметил, что «Пытаться как-то регулировать сеть крайне сложно — жить в Интернете нужно по его собственным законам».

БЕСКОНТРОЛЬНОСТЬ новых медиа становится поводом для повышенного внимания со стороны государственной власти. В арабских странах запреты на социальные сети не удались, и они во многом способствовали революционным процессам на Ближнем Востоке. Социальные сети дают до сих пор

невиданную силу гражданскому обществу. Это пугает. На заседании Координационного совета генпрокуроров в Минске глава Генпрокуратуры РФ Юрий Чайка заявил, что правоохранительные органы должны взять под контроль социальные сети, чтобы не допустить повторения беспорядков, которые произошли в Лондоне и в других городах Англии. Участники беспорядков согласовывали свои действия с помощью таких сетей, как Twitter и Facebook. Генпрокурор Казахстана Асхат Даулбаев вообще охарактеризовал Интернет как источник зла. Руководитель белорусской прокуратуры Григорий Василевич — что единые правила для пользования Интернетом и социальными сетями должны быть подготовлены в ООН.

СОБЛАЗН ОГРАНИЧИТЬ свободу информации возник даже в странах со старыми демократическими традициями, но гражданское общество сильно воспротивилось этому.

Британские специалисты полагают, что основными причинами беспорядков стало не отсутствие контроля за социальными сетями, а плохая экономическая ситуация в стране, высокая безработица, снижение госрасходов на социальное обеспечение. Те же самые сети использовали и сознательные британцы, координируя через них работы по восстановлению пострадавших районов.

Кажется, на самом деле **существует страх больше всего не криминальной, а политической активности граждан** в социальных сетях, приведшей к процессам на Ближнем Востоке. Медвежьё услугу свободе прессы

оказал Мэрдок. История с News of the World не прибавило доверия к прессе. Нельзя пройти мимо и истории с Weaki leaks. Она еще не закончилась, и можно ожидать интересных сообщений не только о политиках, но и о прессе. Американские дипломаты в своих депешах из Литвы рассказали о якобы существующей коррупции в литовских газетах. Председатель Союза журналистов поведал журналистскому обществу об этом. Газета «Республика» предъявила ему иск на миллион литов. Викиликс тоже опубликовал донесение американского дипломата, что советник Премьера Литвы жаловался ему, что правительство не может справиться с генеральным директором Телевидения и Радио Литвы Аудрюсом Сяурусявичюсом. Аудрюс потом заявил, что о лучшем комплименте он не мог и мечтать. Конечно, возникает вопрос: а действительно ли новые медиа являются массовыми?

СТИРАЯ национальные и территориальные границы, новые медиа охватывают огромную по численности, но сегментированную аудиторию, которая не является более массовой в смысле одновременности и единообразия принимаемых программ. Но эффективность новых медиа бесспорна. Известны случаи, когда видео на Youtube.com вызвали огромный резонанс. Особенно это было заметно во время предвыборной компании Обамы, который великолепно использовал социальные сети. На странице Обамы на Youtube было зарегистрировано 171 000 подписчиков и выложено около 2000 видео. Facebook обеспечил Обаме почти 6,5 миллиона сторонников. Twitter Обамы ежедневно читали

полтора миллиона человек. Многие считают, что Обама получил Нобелевскую премию мира авансом, я считаю, что он получил ее за то, что разбудил Америку. Никогда за последние тридцать лет столько американцев, особенно молодежи, не приходило голосовать. Президент Медведев тоже активно использует Интернет для продвижения своих идей. Правда, Чубайс заявил, что вовсе не от власти он ждет интеллектуальных потрясений, поскольку «власть не может принять решения, если оно до этого не было выработано элитой. Власть в лучшем случае может оформить и взять на себя ответственность за выбор». В то же время Чубайс считает, что у российской элиты не хватает интеллекта, чтобы подхватить знамя инновационной стратегии и пронести его по стране. Чубайс считает, что элите не хватает интеллекта, а народ — что не хватает совести. Мера интеллектуальной мощи элиты не зависит от выбора и заказа свыше, если, конечно, мы не имеем в виду российскую «паркетную» элиту, которая мелькает на приемах и телеэкранах.

ВСЮ ЭТУ «ПАРКЕТНУЮ» ЭЛИТУ вынуждены обслуживать журналисты. После этого народ и не верит ни псевдоэлите, ни журналистам. Много написано об этике журналиста. Все написанное можно свести в простые правила: ищи факты, говори правду, старайся не навредить и предоставь возможность высказать другое мнение. Причем, если хочешь не потерять доверие, надо говорить всю правду, а не полуправду. Один пример. Мы все знаем, что американцы «подонки», так как за десять лет насчитывается уже 13 случаев гибели усыновленных российских детей, но нам не говорят,

что за эти же десять лет американцы удочерили и усыновили 51 тысячу российских детей, из которых 30 тысяч инвалиды, и нам не сообщают, что в год в России от рук своих близких погибает 2000 детей. Кстати, не последнюю роль в журналистике играет правильный, грамотный язык. Косноязычие не вызывает доверия. Не мне, литовцу, вас агитировать за грамотность и качество русского языка. В Екатеринбурге судья реабилитировала нецензурную брань, признав «три известных слова» не оскорблением, а междометиями.

В СЛОВАРЕ ДАЛЯ, сквернослов — это срамословь, поругатель, кощун. Известный журналист Коротич дал определение слову «жлоб». Это слово служит для обозначения публики нахрапистой, не шибко культурной, но настаивающей на своем праве быть именно такой. К сожалению, духовная чернь стремится навязывать свое понимание того, что является нормой. Даже с высокими политических трибун стало модным произносить жаргонные и приклатненные выражения. Известный русский философ, поэт, богослов Владимир Сергеевич Соловьев еще в начале прошлого века говорил, что роль государства не в том, чтобы осуществить рай на земле, оно бессильно совершить это, но в том, чтобы предупредить осуществление ада на земле. По крайней мере, если она хочет доверия общества, нельзя дальше игнорировать прессу, обостряющийся спрос и на справедливость, и на уважение власти и элиты к простому человеку.

Выступление на Международной конференции «Формула доверия». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011».



Обращение участников Международной конференции «Формула доверия» XV Международного фестиваля журналистов «Вся Россия-2011»

В начале XXI века пресса перестала быть для современного человека единственным источником информации; она перестала быть даже наиболее авторитетным источником информации; в гонке за Интернетом она безусловно проигрывает. Что ей остается? Ей остается быть компасом в бескрайнем море событий и фактов, честным комментатором, аналитиком, не претендующим на абсолютную объективность, но имеющим определенную и четко артикулированную позицию. Это немало. Но на этом пути прессу подстерегают очевидные опасности и смертельные враги. Коммерциализация журналистики — ее смертельный враг. Ангажированность и всеядность — ее враг. Превращение газет, радио, телевидения в филиалы пиар-агентств, действующих согласно последним указаниям политехнологов, — ее враг. Мы должны не только назвать этих врагов, но и начать деятельную борьбу с ними. Совершенно очевидно, что сегодня журналистика переживает серьезный системный кризис, главной причиной которого является потеря доверия к ней со стороны читателя, телезрителя, радиослушателя. Ее перестают уважать, и часто — заслуженно. Но неуважаемая журналистика — социально опасна. Безответственная журналистика — социально опасна. И восстановление доверия к слову жизненно необходимо не только тем,

кто сам живет этим словом. Пресса — испытанный механизм взаимодействия внутри общества, установления в нем мира и согласия; разрушение этого механизма неминуемо приведет к непредсказуемым последствиям. Поэтому мы вправе надеяться на помощь в нашей борьбе за восстановление социального авторитета журналистики. Мы обращаемся за поддержкой к международным организациям: эта проблема — не только российская, с ней сегодня сталкиваются все без исключения страны, в той или иной степени. И решать ее надо вместе. Мы обращаемся за поддержкой к органам власти: подавление, унижение прессы может принести краткосрочные политические выгоды, но в перспективе смертельно опасно и для самой власти. Мы обращаемся к владельцам изданий. Серьезные газеты, журналы, телепрограммы сегодня приносят им все большие убытки, но, целенаправленно отучая потребителя от них, владельцы стремительно желтеющей прессы рискуют в один прекрасный момент погубить свой бизнес вообще. И наконец, мы обращаемся к самим журналистам. Только вернувшись к бездарно растроченным ценностям, мы способны обеспечить свое профессиональное будущее. И чтобы восстановить уважение к себе, надо научиться уважать самих себя.

*Принято участниками
Международного фестиваля
журналистов «Вся Россия-2011».
АкваЛОО, Сочи.*



ХЭНДМЭЙД, НАЦИОНАЛИЗМ И «НАХ НАХ»

**Если люди
не хотят терять
свое поколение
на ожиданиях,
когда
сменится
власть,
у них должна
быть
параллельная
реальность,
в которой
они могут себя
реализовать**

Дмитрий **МУРАТОВ**,
главный редактор «Новой газеты»,
МОСКВА



О ГАЗЕТЕ

Коротко расскажу про наши газетные новости. Они неплохие. У нас, как это ни странно, несмотря на резкое увеличение интернет-аудитории (на сегодняшний день это приблизительно 6,5 млн человек), растет бумажная версия газеты. Это какой-то новый закон. Он пока неизвестен в маркетинге, но на самом деле это так. Скорее всего, это кроется в области психологии. На сегодняшний день стало очень популярно среди московских так называемых хипстеров, продвинутых нонконформистов, читать не книжку в планшетнике и не газету в Интернете, а иметь книжку, напечатанную на бумаге, и газету, засунутую в карман, демонстрируя, что у тебя есть твой личный индивидуальный экземпляр, а не просто вот это бесплатное интернетовское пространство. Это к вопросу о том, что все друг друга пугают страшными вещами. Не надо ими пугать: ничего этого не будет.

МЫ ВСТУПИЛИ, ЭТО САМОЕ ГЛАВНОЕ, В ОЧЕНЬ ХОРОШУЮ ЭПОХУ, КОГДА ТО, ЧТО СЧИТАЕТСЯ ПРОГРЕССОМ, НЕ ОТМЕНЯЕТ ТО, ЧТО СЧИТАЕТСЯ УСТАРЕВШИМ

Мы вступили во время, когда может уже вместе находиться и собраться все: и бумага, и Интернет, и книжки, и театры, и скаченные фильмы, и те, на которые ты ходишь, и театр, документалистика и классика театрального репертуара. Вот удивительное время: все лучшее соединилось, и ничто друг друга не поглощает. Мы привыкли к этой истории поглощения и вытеснения. Но вот в каком-то культурном мире

современном все замечательно уживается. В мире начинает больше всего цениться хэндмэйд, ручная работа. Мы все время говорили: это домашнее, а вот это фабричное. И фабричное у нас производилось как выдающееся, превосходящее. А вот сейчас появилось то, что называется хэндмэйд. И в этом смысле очень ценится не искусственное. Что касается газеты, то по большому счету нужно плюнуть на все форматы и делать тонкую ручную работу, чтобы выделкой каждого экземпляра можно было бы гордиться. Мы испытываем сейчас достаточно новую технологию производства собственной газеты. Она заключается в том, что больше нет дедлайна. Мы всегда точно знали, что срок сдачи в печать для вывода полос составляет 18 часов 30 минут, иначе мы не встанем на машину. Для технологии сдачи бумажного номера это техническое время осталось, но время для журналиста, когда он ждет своего номера, когда он встанет в очередь и выйдет на полосу... **Сейчас приблизительно 7—8 полос конкурируют за место одной полосы.** Для журналистов дедлайна больше нет, он закончен. Как только готов материал и прочитан редактором, если это серьезное расследование, специальный репортаж (в первую очередь эти жанры), то это идет в газету сразу же, только в онлайн газету. А уже из онлайн ведущий редактор бумажной газеты выбирает себе то, что считает самым важным. Наши собственные корреспонденты получили пароли к сайту, на который они выходят сами и сразу. Теперь, как только готов материал у специального корреспондента, находящегося в командировке, или собственного корреспондента, не дожидаясь, когда выйдет бумага, этот корреспондент может все выставить в онлайн-версию. Кроме того, ни для

кого не открою секрет, но мы освоили эти способы еще в позапрошлом году, когда это казалось не очень эффективным и интересным. А сейчас мы убедились что да, это очень любопытно. Мы стали одними из чемпионов России по количеству людей в Фэйсбуке. Сегодня я посмотрел: там около 34 тысяч человек, по-моему. Если у каждого в среднем, допустим, по 10 френдов, то становится понятно, как распространяется информация. Фэйсбук помогает нам. Кроме того, огромное количество людей, особенно молодых, ничего не дожидаясь, сразу выставляют на газетном блоге то, что им пришло в голову, какие-то свои тупые, но кажущиеся им заразительными мысли. Блог у нас занял в этом году первое место среди корпоративных блогов. Я лично смотрю на этот блог со скепсисом, но понимаю, что огромное количество людей на него заходят, он им интересен. И то, что на нем написано, сразу становится известно. Я, например, бывшему главному редактору «Известий» Воле Мамонтову, когда они напечатали у себя в «Известиях» заметку про то, что Стаса Маркелова и Настю Бабурову убили не фашисты, а это была романтическая разборка, написал письмо «Вова, ты здоров?» и отправил. Пока я это делал, Костя, который ведет блог, отсканировал и выставил все это. На следующий день на митинге антифашистов, посвященном страшному убийству, десятки людей шли с плакатом «Вова, ты здоров?».

О КНИГАХ
Хочу еще представить серию книжек под названием «Вещественные доказательства». В эту серию входят книги о политических репрессиях в Советском Союзе, в первую очередь касающиеся сталинского периода. Мы с нашим собкором Лешей Тарасовым не раз сплавлялись по

Игарке во все эти лагеря. Это знаменитые стройки № 501 — № 503, где погибло свыше 100 тысяч человек.

Когда я спросил Лешу, почему пытаются восстановить памятник Сталину в этом эковском крае, он сказал, что в этих краях ээки умирали, а вохра давала крепкое потомство. Вот чтобы потомству вохры не казалось, что возмездия не будет, мы эту серию и решили издавать.

Сюда входят книги Бенедикта Сарнова, Корякина Юрия Федоровича, Фазиля Искандера и др. Если себестоимость книги в среднем составляет 30 рублей, то в книжном магазине ее будут покупать за 340 рублей. Чтобы к стоимости книги не добавляли в книжных магазинах свои интересы, мы сделали так: книга продается вместе с газетой и стоит она 99 рублей.

В результате, когда мы говорим, если книги сейчас в России имеют максимальный тираж три-четыре тысячи экземпляров, то у нас все это расходуется пятнадцатитысячным тиражом. На вырученные деньги мы можем возобновить эту серию. По средам у нас все пятнадцать тысяч разлетаются просто на ура. И мы этим проектом гордимся.

О ПРЕЗИДЕНТАХ

Обама когда-то давал интервью «Новой газете» и сказал, что проклята та власть, которая думает о своем сохранении, и хороша та, которая думает о счастье людей. Фраза романтическая, но моя власть в моей любимой стране все время думает, как ей себя удерживать. Мы поставили заголовок в газете «Страну сдал. Страну принял». Мне жалко, что один из участников тандема, вроде совсем не людоед, по фамилии Медведев вот так вот сдал страну. Эта история, конечно, нуждается в своем отличном драматурге.

У Медведева был выбор: стать плохим другом, предать личные отношения (и мы бы его за это, наверное, не уважали), но, с другой стороны, он выбрал историю, при которой он из-за отношений со старшим партнером по кооперативу «Озеро» отдал те минимальные надежды, которые были в стране на ее модернизацию.

Шекспировский конфликт: хотим ли мы иметь президентом порядочного человека, который не может быть порядочным, поскольку он нарушил свои обязательства святой дружбы, или нет? Что бы ни происходило на этой рыбалке в Астраханской области, когда всю ночь они говорили и, в конце концов, к этому пришли, но когда-нибудь это получит кинематографическое и драматическое продолжение.

ОБ ИНТЕРНЕТЕ

У нас в газете и в стране вообще существует параллельная жизнь. Мы провели выборы в сетевой парламент. Там было длительное голосование, участвовало в этом в общей сложности около миллиона человек. Вот мы 1 декабря собираем этот избранный сетевой парламент. И вообще, в Сети бьется очень любопытная жизнь.

Вот посмотрите, как волонтеры создали «Лиза Алерт» (<http://lizaalert.org>), отряд, который разыскивает потерявшихся людей. Им сейчас делают самолет-беспилотник, чтобы в степях, тайге и лесах было искать. У них счет идет уже на десятки спасенных жизней, ну и десятки потерянных.

И вообще есть истории многих волонтеров: Лизы Глинки, Леша Навального, который помогает все время выявлять омерзительные госзакупки, тех, кто вместе со Светой Сорокиной занимаются детскими домами.

Мы прекрасно понимаем, что, если люди не хотят терять свое поколение

на ожиданиях, когда сменится власть, у них должна быть параллельная реальность, в которой они могут себя реализовать. Эта реальность существует, и мы ее всячески стараемся поддержать.

О НАЦИОНАЛИЗМЕ

Мы как-то часа четыре сидели с Лешей Венедиктовым и начальником московской полиции Колокольцевым, разговаривали неформально. Он сказал, и я это целиком разделяю: ровно в ту секунду, когда вспыхнет национальный бунт, страны не будет.

Когда мне говорят про распад России, я смеюсь. Все это чушь. **А вот может настать война всех против всех с круговоротом мести, и вся эта Сагра и Манежка покажутся детскими игрушками.** Мы понимаем то настроение, которое есть у людей. Достаточно сказать, что виноваты чеченцы, и ты сразу оказываешься в топе новостей. Или заметить, что в Костроме федеральный трансферт — пять тысяч рублей на человека, а в дагестанском кластере — 47 тысяч на человека, что в футбольном клубе «Анжи» оклад нападающего 20,7 миллиона евро.

Это рождает такой огонь, в котором можем сгореть мы все, и наши дети по улицам ходить не смогут. Самое страшное сейчас точно в этом. Нужно всеми силами удерживать страну от национализма и последующего нацизма этой войны всех против всех.

Смотрите, один мажор подрался с другим, и мы чуть не встали на границу гигантской войны. У нас кидают банан, показывая футболисту Карлосу, что он чернокожий, и начинается на сайтах футбольных болельщиков реальная подготовка к войне.

Мы хорошо знаем эту среду, и, точно могу сказать, что для нас сейчас это является самым страшным, что сейчас есть.

О ПАРЛАМЕНТСКИХ ВЫБОРАХ

Однажды мы провели эксперимент. Наш обозреватель, живущий в США, потрясающий писатель Александр Геннис, когда шла предвыборная кампания Обамы, отдал нам в редакцию свой бюллетень. Чтобы читатели проголосовали, а он проголосует как они. В результате Обаму выбрали, конечно, благодаря нам (*смеется*).

Что делать насчет российских выборов, не знаю. Я не политик, я занимаюсь газетой. Я точно знаю, что это индивидуальное дело каждого. Вот смотрите: я прекрасно понимаю, зачем Явлинский начинает кампанию «Яблока». Потому что, если он наберет хотя бы эти несчастные пять процентов, то один человек из «Яблока» оказывается в Государственной думе и, таким образом, не надо собирать два миллиона подписей, чтобы баллотироваться в президенты РФ.

Попробуйте собрать два миллиона подписей: это невозможно. Это запретительная пошлина на участие граждан в политической жизни. Это абсолютно имитационный закон. Если они набирают пять процентов и получают всего лишь одно место на приступочке в Думе, это даст им возможность участвовать в дебатах и многое там говорить.

Всего точек зрения на наши выборы несколько. Я знаю четыре.

- 1.** Мы поддерживаем «партию жуликов и воров» и голосуем за нее.
- 2.** Точка зрения Лешу Навального: голосовать за кого угодно, кроме как за правящую партию.
- 3.** На страницах «Новой газеты» в своем замечательном фельетоне ее сформулировал Димка Быков: на-нах. То есть послать всех. На выборы идти, бюллетень перечеркнуть и написать свои поздравления и пожелания.
- 4.** Не участвовать в выборах.

Все эти стратегии имеют право на существование. Я очень уважаю Лешу Навального, мы много чего полезного вместе сделали. Однако голосовать, например, за Жириновского или коммунистов мне не по нутру.

Я газету не делаю партийной, она представит все точки зрения. Я точно уверен, что газета должна представлять все точки зрения и не быть газетой личных пристрастий главного редактора. По старой дружбе, старой памяти я проголосую за Явлинского.

Я сделаю это еще и в память человека, которого многие знают. Это Юра Щекочихин. Это был мой друг. И он был другом Григория и заместителем председателя комитета по противодействию коррупции Государственной думы от фракции «Яблоко».

О ПЛАТОНЕ ЛЕБЕДЕВЕ

Я ездил в Архангельск, где состоялся суд по возможному условно досрочному освобождению Платона Леонидовича Лебедева. Я приезжал туда в качестве работодателя, потому что для УДО важно, чтобы у человека было место работы. Я привез туда рабочий контракт с Платоном Лебедевым и три робы. Его же не отпускают по УДО потому, что он потерял робу. Я привез три комплекта, чтоб возместить в 300% размере государству этот гигантский ущерб. Лебедева так и не освободили.

О РАССЛЕДОВАНИИ УБИЙСТВА ПОЛИТКОВСКОЙ

Благодаря гигантским усилиям редакции газеты и группы следователей, которые не сложили ручки, были найдены новые свидетельства и получены новые показания, которые привели к тому, что полковник ГУВД города Москвы Павлюченков Дмитрий из свидетеля, которым он считался, стал одним из главных подозреваемых как организатор преступления.

Павлюченков работал в операционно-поисковом управлении ГУВД города Москвы и занимал выдающуюся должность: был начальником того отделения, которое занимается прослушкой и наблюдением. Павлюченков и его отдел приватизировали полицейские ресурсы, и за сто долларов в час любой желающий мог получить профессиональную слежку на профессиональных машинах. Павлюченков начал давать показания, но он хочет пойти по упрощенному пути. Ему скажут, что Герман Геринг заказал убийство, — он скажет, что Герман Геринг. Сейчас он сказал, что заказчик Березовский. Это кроме гомерического хохота уже ничего больше не вызывает. Я очень рад тому, что мы нашли то, что получилось найти, хоть до заказчика еще и не добрались. Доказательств пока нет.

Из выступления главного редактора «Новой газеты» Дмитрия МУРАТОВА на XV международном фестивале журналистов «Вся Россия-2011»

Текст подготовила
Ирина ГРИГОРЬЕВА,
МОСКВА &



Надежда **АЖГИХИНА**,
секретарь СЖР
МОСКВА

ПЛОДЫ СОСЕДНЕГО САДА

Позволю вспомнить собственный опыт, когда мы работали в журнале «Огонек» во время перестройки. В 1990 году журнал не был органом ни партии, ни комсомола, ни профсоюза. Он принадлежал издательству «Правда». И наш коллектив, очень отважный, очень гордый своей отвагой, очень оптимистично глядящий в будущее, задумал освободиться от издательства «Правда», потому что в нашем издательстве выходили журналы значительно менее популярные, чем наш, например «Политическое самообразование», «Коммунист», газета «Правда»



Каким образом государство может помочь нам, не диктуя, не препятствуя, не нарушая принципов независимости журналистики и СМИ

Зарплаты там были намного выше, привилегии у руководства немереные даже во время перестройки. Нам казалось, что как мы только освободимся от издательства «Правда», мы станем смелыми и свободными. Мы верили: только что принятый тогда закон о печати обеспечит нам эту свободу. Мы думали, что будем богатыми, купим особнячок в центре Москвы, наши зарплаты сравняются с зарплатами в «Нью-Йорк таймс» и будем жить как в свободной Америке

ЭТО БЫЛО убеждение большинства людей, значительно более опытных и старше меня в то время. Вот такое великолепное заблуждение, что рынок и свободная конкуренция, в которую мы верили тогда, как в спасительное средство, обеспечат процветание независимых СМИ.

Именно с этого момента начался закат того «Огонька», который многие помнят как образец замечательной журналистики. Немедленно выяснилось, что издательство «Правда» никуда не уходит, оно остается, и вообще непонятно, откуда брать деньги. Когда нам открыли путь в независимость, оказалось, что мы совершенно не подготовлены к тому процессу, о котором мечтали. И дело, наверное, не только в том, что мы плохо изучали чужой опыт, и не только в наших заблуждениях.

СКОРЕЕ, — В ИЛЛЮЗИИ,
ЧТО АМЕРИКАНСКАЯ
МОДЕЛЬ ПЕЧАТИ,
ОСНОВАННАЯ
НА ЧАСТНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ,
СВОБОДЕ
КОНКУРЕНЦИИ И
РЕКЛАМЕ, СПАСИТЕЛЬНА
ДЛЯ ВСЕХ

И теперь, когда мы слушаем наших американских коллег, они говорят о том, что святая святых для аналитиков, студентов, преподавателей американская модель, свободно конкурирующая, основанная на рекламе, независимая, знаменитая громкими расследованиями, импичментами президентов и восстановлением справедливости, концом войны во Вьетнаме, журналистика испытывает колоссальный кризис. Никогда в американском обществе, в американских СМИ не было такого количества безработных журналистов — 60 тысяч человек. Это высоко оплачиваемые и квалифицированные люди. Никогда не уменьшалось так трагически число газет. В течение последних двух лет примерно раз в две недели закрывалась какая-нибудь газета. Во многих небольших городах уже нет собственных изданий. Нет

физически. А люди все-таки привыкли читать.

СЕГОДНЯ СУЩЕСТВУЕТ

национальная кампания по спасению национального достоинства американской демократии газеты «Нью-Йорк таймс». Потому что газета не может уже существовать так, как она привыкла существовать. «Вашингтон пост» также испытывает колоссальный кризис. Увольняются люди, изменяется штатное расписание, чехарда в менеджменте. Это очень похоже на то, что происходит у нас. Но когда наши эксперты предлагают привлекать общественные фонды к поддержке средств массовой информации на местах, это вызывает нередко яростную ненависть и сопротивление приверженцев традиционной точки зрения. И конечно, возникает мысль, что первично все-таки не всегда материальное. Наши идеи, наши представления о том, как жить, тоже обладают некоторой материальной силой. Мы плохо знаем окружающую действительность, а мы действительно ее плохо знаем. Это я могу сказать по крайней мере по себе. Хотя у меня существует какой-то опыт путешествий и общения с коллегами. Мы привыкли думать, что находимся в центре мира, как в Средние века земля находилась в центре Вселенной.

А МЫ НАХОДИМСЯ в огромном пространстве и испытываем влияние этого пространства, которое взаимозависимо. Оно глобально не только потому, что Интернет позволяет достичь сиюсекундно любого уголка нашей планеты, а потому, что процессы очень схожие. И вызвано ходом ситуации, которая в разной степени драматичности воздействует на нас. Знакомство с международным опытом позволяет заметить, что некоторые решения, которые находят российские журналисты, ничуть не хуже решений наших

Создание общественного фонда на уровне каждого региона, который бы серьезно поддерживал независимые, качественные, ответственные СМИ, это вполне реальная перспектива

соседей по Европе и вызывают у них интерес, по крайней мере во время наших обменных проектов. Некоторые примеры из региональной российской практики, как преодолеть влияние кризиса на СМИ, были восприняты европейцами, у нас начался такой творческий и коммерческий обмен. Мы совершенно не глупее, мы не умеем, может быть, себя уважать. Мы стремимся воспринять ту или иную модель не то что автоматически, скорее ученически. Наверное, наша общая беда — это отсутствие трезвого критического отношения, в том числе и к себе самим.

ОПЫТ УСПЕШНЫХ систем журналистики, которые не пострадали от кризиса, прежде всего основывается на том, что роль и самих журналистов, и общества, и аудитории в решении проблем СМИ максимально активна. Люди должны участвовать в формировании политики государства в отношении СМИ. Главный вопрос, каким образом государство может помочь нам, не диктуя, не препятствуя, не нарушая принципов независимости журналистики и СМИ. Недавно в Норвегии мы присутствовали на очень интересном диспуте, где коллеги обсуждали изменения в существующую практику государственной поддержки СМИ. В этой стране существует система поддержки общественного телевидения, региональной прессы, а теперь многие выступают за разработку государственных программ содействия веб-проектам. Это государственная поддержка СМИ? Конечно. Это социал-демократическая модель, как мы

раньше говорили, взаимодействия государства и общества в решении вопросов СМИ.

В СМИ Финляндии кризис вообще не сказывается. Финны практически сколько читали газет, столько и читают. Газеты у них выходят не только потому, что там существует традиция, которая совсем еще недавно была в нашем Отечестве также — читать, покупать газеты, анализировать происходящее. Но и потому, что система государственной поддержки СМИ очень развита в Северной Европе. Та же Франция, которая потратила значительные деньги на поддержку печати и на то, чтобы подписать каждого студента на одну из газет по его выбору. Государство на это пошло, считая, что это важно.

**ПРЕДПОЛАГАТЬ,
ЧТО САРКОЗИ
БУДЕТ СОБИРАТЬ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ
ФРАНЦУЗСКИХ ГАЗЕТ
И БЕСЕДОВАТЬ С НИМИ
ЗА ЧАШКОЙ ЧАЯ О ТОМ,
ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ
ОПУБЛИКОВАНО НА
ПЕРВЫХ ПОЛОСАХ, —
ЭТО БЕЗУМИЕ**

Существуют такие возможности, и надо понять, что этот опыт наших европейских соседей и коллег может быть трансформирован у нас и может принести свои плоды. Самое главное, что люди относятся к этому серьезно. По всему миру идут диспуты о том, как эту систему сделать разветвленной, разнообразной, как обеспечить учет

интересов аудитории, которая действительно хочет получать информацию, и не только развлекательную.

В БОЛЬШИНСТВЕ СТРАН именно общественные фонды занимаются этой поддержкой, получают государственные средства, то есть это некий буфер между государственными институтами, у которых, конечно, есть свои интересы. Естественно, любой руководитель хочет, чтобы его пиарили в СМИ своей страны, своего региона и т.д. Это происходит повсюду. А общество хочет знать правду. Тут есть некоторый конфликт, некоторая драматургия. Мне кажется, что создание такого буфера, создание такого общественного фонда на уровне каждого региона, который бы серьезно поддерживал независимые, качественные, ответственные СМИ, это не далекая мечта, а вполне реальная перспектива.

МЫ БУДЕМ ДЕЛАТЬ все, что от нас зависит, чтобы обеспечить полезные творческие и деловые контакты с европейскими коллегами, мы будем рады получать от вас пожелания, что бы вы хотели узнать, в чем бы вы хотели принять участие. Я советую очень внимательно посмотреть документ, который мы смогли вам предложить и который может стать началом нового нашего движения.

Из выступления на медиафоруме «Судьба региональной прессы: проблемы господдержки, приватизации, взаимодействия СМИ и органов власти».
XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011» &

3 феномена

«Если сегодня лишить финансирования газеты, то мы одни останемся, скучно будет»

Нет универсальных рецептов. Их не было и не будет. К сожалению, пока получается так, что интересы власти таковы, что они очень плотно будут пеленать все те газеты, которые на нее работают. И поэтому все решения по этому поводу могут очень лукаво разрешаться. То есть общественные деньги будут отдаваться тем СМИ, которые работают на определенные интересы власти — выборные и другие

Первый феномен Левина

Якутия — один из газетонаселенных регионов России. Здесь издаются 2 государственные газеты, муниципальные газеты. В последнее время появилось много маленьких газет, начиная с желтых, криминальных и других. Есть и феномен. Мы знаем, что федеральная пресса сильна во многих российских регионах. В Якутии у федеральной прессы маленькие тиражи. Якутия — это 940

Леонид **ЛЕВИН**,
генеральный директор издательско-полиграфического дома «Норд-Пресс»,
РЕСПУБЛИКА САХА (ЯКУТИЯ)

тысяч человек на 3 млн 156 тысяч квадратных километров. Это огромные пространства, и в этом смысле Якутия может быть интересна как республика, где все российские проблемы обострены до



невозможности. Потому что в улусах, маленьких северных районах проживает мизерное количество людей и издаются маленькие газеты. Тиражи этих газет могут быть минимальные, даже где-то 200 экземпляров. Нужны ли такие газеты? Нужны.

Мне кажется, что мы много говорим о доверии прессе, а надо говорить больше об экономических, базисных условиях развития современной прессы. Потому что если пресса будет по-прежнему служить, если пресса будет по-прежнему опираться на какие-то очень шаткие экономические основы «нравится-не нравится», то о каком доверии может идти речь? Люди будут просто зарабатывать себе на жизнь. Я бы просил моих коллег из Союза журналистов и коллег вообще больше говорить об экономике. Сегодня в Якутске в одном из университетов, в котором я преподаю, сейчас создают курсы на уровне бакалавриата «Экономическая журналистика». То есть идет процесс переучивания людей, и это необходимо делать, для того, чтобы, если гром грянет...

А ОН ГРЯНЕТ ЭТОТ ГРОМ, ПОТОМУ ЧТО ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ МНОГИХ ПРОСТО НЕИЗБЕЖНО ПРИВЕДЕТ К БУРЕ

Газета «Якутск вечерний» появилась в 1994 году как часть холдинга. Это во многом семейный бизнес. Жена — редактор газеты, старший сын — директор газеты, младший сын — директор издательства. В течение 10 лет нам пришлось пройти огромный путь в отличие от многих коллег. Они, к сожалению, этот путь

не прошли, потому что обстановка была комфортная. Об экономике не было речи в государственных газетах, им всегда и так давали деньги.

И вот пришло время, когда нужен какой-то разгон, нужно какое-то время, чтобы определиться, в какую сторону идти. У нас достаточно продвинутый Союз журналистов, департамент занимается государственными газетами. Но в последние годы даже в улусах появились газеты, которые готовы выйти на самостоятельный путь. Я считаю, что это огромное достижение и опыт таких газет мог бы стать достоянием, потому что в Якутии очень сложные условия жизни. Он мог бы стать достоянием, и мне



Юрий Кривоносов. «Трости». 1970-е годы. Выставка «Главное, ребята, сердцем не стареть!» Центр фотографии им. братьев Люмьер. Подробнее в № 11

кажется, что такой опыт этих газет надо собрать, его надо спакетировать. Надо о нем говорить отдельно.

«Якутск вечерний» выходит сегодня тиражом 56 тысяч экземпляров. В Якутске живет не менее 300 тысяч человек, в республике где-то 950 тысяч человек. Мне кажется, что главное — это наполнение газеты, что мы в газету вкладываем. Когда меня спрашивают, в чем успех этой газеты, я всегда говорю об одном. Была масса тяжелых ситуаций, власть не любила эту газету.

Сейчас в последнее время установилось равновесие. Прежний президент и прежний мэр Якутска по-настоящему не любили эту газету. Это выражалось в обычных формах (ну там пожарные и еще кто-то). Теперь стабилизировалась обстановка, новый президент пришел, новый мэр пришел, который меня советником сделал. Правда, я раз посоветовал, больше не приглашает. Но я думаю, это нормальный процесс. Так вот, люди знают, о чем пишет эта газета. Там могут быть ошибки. Там могут быть самые разные вещи. Но люди верят, что газета напечатает все то, что она узнает.

Второй феномен Левина

Второй феномен, который мы преодолели. Маленький город, маленький район, где люди знают друг друга. Самое трудное сказать «нет». Потому что тебя знает весь город. И если эти люди попадают в поле зрения газеты — это очень тяжелая проблема, проблема малого города. Проблема сказать «нет», если тебе звонят и говорят: «Ты понимаешь, что если будет напечатан такой материал, то произойдет то и то». А все знают заранее, что готовится в газете, есть какие-то *кроты*, которые сообщают об этом.

САМОЕ ТЯЖЕЛОЕ
ДЛЯ МЕНЯ СКАЗАТЬ:
«НЕТ,
Я В ЭТО НЕ
ВМЕШИВАЮСЬ»

Один из приемов, который пришлось применить — я всем искренне сказал: «Я учредитель, я выполняю закон о СМИ. Я не вмешиваюсь в оперативную деятельность газеты». Я действительно не вмешиваюсь в оперативную деятельность газеты, я ее читаю вместе со всеми. Вот когда

получает газету читатель, и я каждое утро ее открываю и думаю, что меня ждет. Это очень важный момент, мы о нем почти не говорим, а в условиях небольшого района, небольшого города это очень серьезная проблема.

И вторая проблема в том, что газета имеет свою принципиальную позицию, и, как бы сложно ни было, газета не должна идти на компромисс. Я сам менеджер и понимаю, что в основе менеджмента лежат альянсы, договоренности. Но как можно с государством договориться?

Если наши газеты сами работают на государство, только по-своему. Они хотят, чтобы климат был чище, чтобы меньше было воров, чтобы лучше было жить. А говорят, об этом не пиши и о том не пиши. Мне кажется, что сама по себе постановка вопроса заводит в тупик.

Мы еще издаем информационную газету. Тираж у нее 45 тысяч. Женскую газету, тираж 15 тысяч. Есть рекламная газета. Мы начинали с рекламной газеты. Сначала мы заработали на рекламной газете, потом перешли к общественно-политической. Так что у нас 3 общественно-политические газеты и одна рекламная.

Третий феномен Левина

«Якутск вечерний» уже семь лет подряд является абсолютным призером тиража года. У нас был такой случай. Нам задолжала государственная фирма, которая реализовывала прессу. «Якутск вечерний» отказался давать свои тиражи в их киоски. Прошло три недели, пришли киоскеры, сами собрали деньги. Им нужна наша газета, чтобы с ней продавались другие издания. Теперь у нас предоплата.

Если бы мы не изменили в корне систему распространения, нас бы тут сегодня не было. Когда-то я был участником жарких дискуссий о

почте. Мы что-то хотели добиться от почты. Я говорю об этом, потому что Якутия — это 3 млн квадратных километров. «Якутск вечерний» в содружестве с почтой в Тикси на берегу Ледовитого океана стоил бы под 100 рублей. У газеты объем 72 страницы, а иногда доходит до 104 страниц. Поэтому мы пошли по пути создания собственной системы распространения. Во всех магазинах города Якутска, даже в маленьких магазинчиках, реализуется наша пресса. Это третий феномен. Как договариваемся с торговлей, могу рассказать отдельно. Газета сотрудничает с почтой на 25% тиража, чтобы люди могли выписывать ее на самых отдаленных территориях. Существуют воскресные рынки, куда торгующие привозят продукты, а потом уезжают пустыми. Если им нравится газета, они загружают нашу газету. «Якутск вечерний» ввел закон — предоплата. И ни один экземпляр не печатает типография, если он не затребован. Поэтому тиражи газеты «Якутск вечерний» плавающие.

..
Можно выжить, надо, чтобы люди подумали и не торопились. Надо заложить эксперимент по разгосударствлению в пяти-шести губерниях, где журналисты более или менее организовались в частные самостоятельные медиапредприятия. Там, где есть некий консенсус частного и государственного газетного бизнеса. Там, где есть некие договоренности. Может, там провести эксперимент и посмотреть, что из этого получится. Потому что если сегодня лишить финансирования государственные газеты, то мы одни останемся и мне скучно будет.

Из выступления на медиафоруме «Судьба региональной прессы: проблемы господдержки, приватизации, взаимодействия СМИ и органов власти».
XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011» &



«КОМПОСТ ЛУЧШЕ, ЧЕМ НАВОЗ»

МНЕ КАЖЕТСЯ, ЧТО ЕСЛИ ЗАВТРА ТАКИЕ ГАЗЕТЫ ПОГИБНУТ, ТО НЕЧЕГО ОСОБО ПЛАКАТЬ

В августовском номере журнала «Журналистика и медиарынок» была опубликована статья Александра Колесниченко «Я за смерть». Думаю, что она произвела впечатление не только на меня, но и на многих коллег. И как ни печально, частично с ним можно согласиться

Когда случились события в Куцевской, я, так же как он, зашла на сайт местной газеты и не нашла ни одного материала о проблеме криминала. Там были благостные, хорошие статьи, а через три дня появился материал, который меня как женщину и журналиста, просто потряс

РЕДАКТОР ГАЗЕТЫ писала о том, что если бандиты хотели стреляться, то почему бы не им выйти за околицу и не пострелять там. То есть коллеги-журналисты говорили, что можно убивать людей, но убивать не в станице, а где-то там за околицей. И вот когда я читала статью Колесниченко, то думала: а вообще нужно ли, чтобы эта газета развивалась и жила дальше? Чтобы рассказать о том, как хорошо живет казачество, что прошел

праздник, можно и листовку выпустить.

Однажды ради интереса я решила проанализировать одну нашу алтайскую газету. За полгода посмотрела номера и нашла всего 20 авторских материалов. Все остальное — перепечатки и официоз. Особенно меня поразил один номер. На первой странице — снимок комбайна в поле, ни единого человека, ни единой живой строчки текста, далее 5—7 страниц официальных бумаг из администрации района, и как апофеоз номера откровение: «Компост лучше, чем навоз». Нужны ли такие газеты читателям?

А ОНИ ПРИВЫКЛИ к таким газетам, они их по-прежнему выписывают, читают. Они даже не представляют, что газета может быть



Людмила **КЕЙБОЛ**,
главный редактор газеты
«Змеиногорский вестник»,
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

иной, быть аналитическим центром, давать пищу для размышлений.

И мне кажется, что если завтра эти газеты погибнут, то нечего особо плакать.

Тем не менее настоящая районная газета — это всегда центр общественного мнения муниципалитета. Эта функция не будет свойственна никогда никакой другой газете, ни федеральной, ни региональной. Вряд ли «Московский комсомолец» приедет к нам для того,

чтобы, например, в Благовещенске помочь организовать и построить детские площадки.

РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ, которое началось в стране, — это разумная кампания. Газеты надо отпускать в свободное плавание хотя бы потому, что существует сильное давление местных чиновников.

КРОМЕ ТОГО, У ВСЕХ НАС СУЩЕСТВУЕТ КАКОЙ-ТО ВНУТРЕННИЙ ПИЕТЕТ ПЕРЕД ВЛАСТЬЮ, И ЕГО НАДО ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРЕОДОЛЕТЬ. МЫ ПРЕОДОЛЕВАЛИ ЕГО ПРАКТИЧЕСКИ 10 ЛЕТ

Приучили власть к тому, что она подотчетна обществу. Не нам, не редакции, а обществу. И через наши страницы общество спрашивает с власти ответы на какие-то острые вопросы. И они отвечают. Они не представляют уже иной ситуации. У нас при этом есть активный статус, который нам дает свободу. Это юридический статус автономной некоммерческой организации, то есть прижать нас гораздо труднее, чем, допустим, муниципальное учреждение.

Я изучила проект концепции Союза журналистов России. Считаю, что это очень разумные предложения. Особенно те, которые касаются учебы журналистов, поддержки СМИ через различные льготы и гранты. Система грантов поможет поддержать районные и городские газеты на плаву, сделать процесс перехода менее болезненным.

Из выступления на медиафоруме «Судьба региональной прессы: проблемы господдержки, приватизации, взаимодействия СМИ и органов власти».

XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011» &

Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания **ЦЕНТР** ПРИНТМЕДИАИНДУСТРИИ

Объявляет прием слушателей на обучение по программам переподготовки и повышения квалификации на 2011—2012 учебный год по следующим направлениям:

Переподготовка:

Кроссмедийные технологии и печать.

Специализации:

— Техника и технология
принтмедиаиндустрии ;

— Принтмедиабизнес.

Электронные издания.

Специализации:

— Технологии подготовки электронных изданий;

— Дизайн электронных изданий.

2. Повышение квалификации:

— Бизнес в принтмедиаиндустрии;

— Современные технологии в издательско-полиграфическом бизнесе (ежемесячно, с ориентацией на определенные группы: журналисты, работники рекламных служб, издатели и др.);

— Цифровая печать — путь к успеху;

— Программные средства обработки информации в издательско-полиграфической сфере;

— Стандарты в печати — инструмент повышения качества полиграфической продукции;

— Электронные публикации;

— Компьютерная графика для полиграфии;

— Печать защищенной продукции;

— Управление цветом в открытой информационной среде ;

— Технология иллюстрационной печати;

— Кроссмедийные технологии;

— Цифровая печать для муниципальной прессы;

— Организация и эксплуатация полиграфического производства упаковки.

Телефон: (495) 689-41-85, (495) 656-22-50.

Факс: (495) 689-45-75.

Электронная почта: info@ipk.ru

Адрес: Москва, ул. Октябрьская д. 105, корп. 2. Сайт-www.ipk.ru



НЕКРАСИВЫЕ ИГРЫ

После приватизации местные СМИ не будут общественными. Это будут газеты либо представителей власти, либо местных предпринимателей

Без местных СМИ органы местного самоуправления сложно будет назвать властью

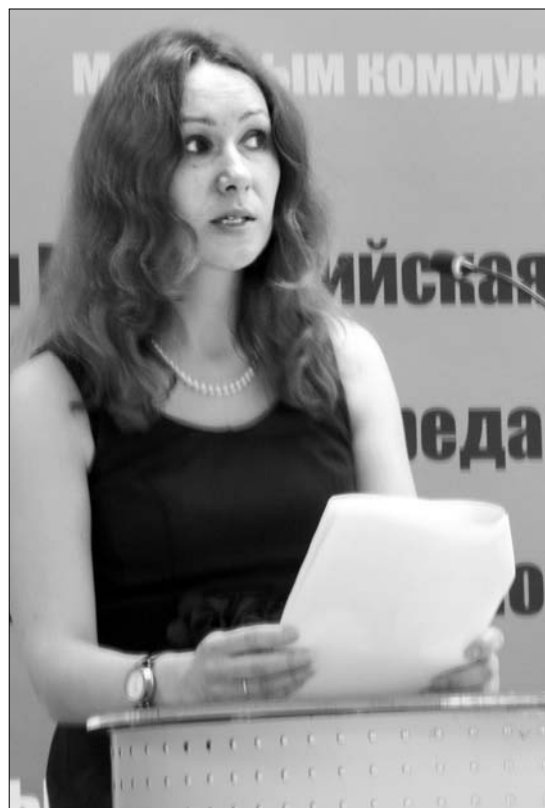
В Свердловской области издается 60 муниципальных городских и районных газет. Суммарный еженедельный тираж составляет 450 тыс. экз. В среднем разовые тиражи от 2 тыс. до 10 тыс. По поручению Департамента информационной политики было проведено анкетирование на тему «Приватизация муниципальных СМИ». В предлагаемых вопросах не усматривалось никакого политико-экономического подтекста. Главная цель анкетирования — это мониторинг и прогнозирование ситуации на медийном рынке в Свердловской области. Анкеты были заполнены главными редакторами и руководителями муниципальных СМИ

В план приватизации на 2011—2012 годы СМИ Свердловской области не включены. Данный вопрос не рассматривался на официальном

уровне. Наиболее распространенной на сегодняшний день информационно-правовой формой муниципальных СМИ в Свердловской области является муниципально-бюджетное учреждение. В единичных муниципалитетах это АНО и ООО.

По мнению коллег, интерес к покупке районных газет могут проявить местные предприниматели, единая областная медиаструктура или градообразующие предприятия.

В структуре исполнительной власти Свердловской области отсутствует исполнительный орган по вопросам СМИ. В нашем субъекте нет ни министерства, ни агентства, ни департамента, ни комитета, ни управления печати. В вопросах материально-технического информационного развития, финансового обеспечения газеты предоставлены сами себе. Поэтому, даже гипотетически,



Анастасия **КАЗАНЦЕВА**,
главный редактор газеты
«Шалинский вестник»,
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

организация муниципальных СМИ в единую медиаструктуру воспринимается неоднозначно. Экономически и административно зависимые местные СМИ принимают данный вариант только как возможность уйти от административного самоуправления на местах.

Большинство редакторов считают, что интерес к прессе будут проявлять местные предприниматели, которые желают увеличить свое влияние на местах и держать под прицелом печатного слова административную власть в случае конфликта экономических интересов. На вопрос: необходимо ли обсуждение приватизации на общественном уровне и должен ли процесс приватизации сопровождаться поддержкой муниципальной власти — редакторы отвечают однозначно, что такое должно быть.

Применительно к вопросам самофинансирования. Творческий коллектив газеты сможет самостоятельно развивать и содержать издание, организовав редакцию в информационно-правовых формах АНО и ООО. Причем без финансовой поддержки, в виде оплаты за обнародование нормативно-правовых актов. Это возможно в муниципальных образованиях численностью свыше 45—70 тыс. человек.

СМОЖЕТ ЛИ МЕСТНАЯ ГАЗЕТА ПОСЛЕ ПРИВАТИЗАЦИИ СОХРАНИТЬ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫЙ КОНТЕНТ И ВЫХОДИТЬ В ПЕЧАТЬ КАК МАССОВОЕ ИЗДАНИЕ? САМЫЙ РАСПРОСТРАНЕННЫЙ

ОТВЕТ КОЛЛЕГ: СМОТРЯ КТО ПРИВАТИЗИРУЕТ

Если предприниматель — «нет», если коллектив СМИ, то — «да». После процесса приватизации местные СМИ окажутся в экономических и административных реалиях сегодняшнего дня. Вряд ли газеты станут общественными центрами. Это будут газеты либо представителей власти, либо местных предпринимателей. Если власть подчинена единой вертикали управления, в том числе и информационной вертикали, то в случае, если газеты достанутся местным предпринимателям, начнутся информационные игры. И не всегда это будут красивые игры.

В заключение мне бы хотелось процитировать мнение одного из глав муниципалитетов Свердловской области: «Наша территория глубоко дотационная, на которой самостоятельно местное СМИ не выживет. Так или иначе, будет вынуждено информационно работать на свое финансовое обеспечение. Повсеместно идет процесс оптимизации, подразделения различных служб закрывают и переводят в соседние, более крупные муниципалитеты.

Простые жители хотят видеть во главе первого секретаря горкома, обкома, как в советское время, решающего все вопросы социально-экономического обеспечения территории. Если мы лишимся местного СМИ, то органы местного самоуправления сложно будет назвать властью».

Из выступления на медиафоруме «Судьба региональной прессы: проблемы господдержки, приватизации, взаимодействия СМИ и органов власти». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011» &

Итоги конкурса фестиваля «Вся Россия-2011» среди телевизионных работ

ДИПЛОМЫ

ЗА АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ, ТВОРЧЕСКИЙ ПОИСК И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО:

Урус-Мартановская районная телекомпания — «Каменные ворота» (автор Иса Закриев)
ТРК «Казань» — «Таких не берут в космонавты»
Угличское общественное телерадиовещание — «Письма из прошлого»
ГТРК «Регион-Тюмень» — «Я Вас любил»
«Хоккей... Хоккей...», режиссер Марк Ройз (Канада)

ПРИЗЕРЫ

III приз — «Дмитрий Сироткин. Заочная исповедь» (Продюсерский центр «Четыре формата», г. Москва)
II приз — «Страсти по Арктике» (Телекомпания «Цивилизация», г. Москва)
I приз — «Кривая нива» (Республика Беларусь)

ГРАН-ПРИ

«Юрий Щекочихин. Однажды я был...» (режиссер Евгения Головня, Студия «Золотая лента», г. Москва)



За гранью

Меня всегда особенно интересовала Швеция, которая первая в мире, столетия назад, приняла закон о печати. Шведы его очень ценят и берегут. Журналист, нарушивший положения этого закона, тотчас изгоняется из профессии. **Фундаментальное правило закона: журналист не имеет права быть в неформальных дружеских отношениях с кем-либо из чиновников. Неформальное правило гласит: не ешь на работе! Не пей с тем, о ком ты пишешь. Не участвуй в тусовках и банкетах, устроенных чиновниками, потому что завтра о них писать. Мы видим, как наша жизнь отличается от мировой практики**

Галина **АРАПОВА**,
директор Центра защиты
прав СМИ,
ВОРОНЕЖ



Я — медиаюрист. Выживание редакций и взаимоотношения с властью имеют некий правовой срез, поэтому мне, как юристу, который занимается защитой прав журналистов, защитой редакций, регулярно приходится сталкиваться с проблемами, которые возникают напрямую в силу сложившихся взаимоотношений, особенно на местах

Сравнивая сложившуюся практику с тем, как это функционирует за рубежом, мне искренне жаль, что наша пресса загнана в такую ситуацию, что вы все оказались ее заложниками, что выстроенная система взаимоотношений не дает возможности развиваться так, как это должно быть в демократическом обществе.

Противоречие между правовым существованием региональной прессы и тем, как ей надо было бы существовать как бизнесу, порождает массу проблем, в том числе проблем правовых. Ведь когда с помощью административных ресурсов чиновники диктуют свои условия, редакции подчиняются, поскольку редакции получают бюджетное финансирование. А потом жалуются — почему на нас оказывают давление, нам диктуют. Почему не предоставляют в срок запрошенную информацию. Я могу объяснить, как должно быть по закону, как защититься. Но все эти правовые механизмы оказываются совершенно бессмысленными, потому что мало кто из районных, региональных газет

«Ты становишься неким модератором между желанием журналистов быть журналистами и желанием чиновников тебя «усадить к ноге»

будет судиться со своим начальником. Обжаловать действия по отказу к доступу информации, устраивать разборки по поводу того, что чиновники требуют согласования материалов.

Я полагаю, что это противоречие было драйв от работы журналистов.

Потому что, выполняя эти условия, ты становишься в большей степени неким модератором между желанием журналистов быть журналистами и желанием чиновников тебя усадить к ноге. Я приведу два примера без ссылок на регионы. Они показательны. Главный редактор публикует в качестве платного объявления поздравление ветеранам с Днем Победы от местного отделения КПРФ. Почему платное? Потому что начальник управления региональной главы администрации поставит вопрос об увольнении этого редактора. Ну как же, какая-то КПРФ, если может быть только «Единая Россия».

Второй случай. Для того чтобы поехать в соседний район пообщаться со своим коллегой, главный редактор должен испрашивать разрешения у начальника управления. Пересечь границу района в пределах одной области! Все это уже за гранью элементарных цивилизованных взаимоотношений.

Посмотрите, как относятся к взаимоотношениям между властью и прессой журналисты в других странах. Во многих странах есть общественное телевидение. У нас эту идею продвигали, но она не прижилась, не смогла найти своего

выхода и реализации. Но мы видим удачнейшие примеры того, как функционирует общественное ТВ в других странах.

Независимость подобных телекомпаний гарантирована тем, что они существуют только, условно говоря, на налоги, которые платит каждый гражданин страны. Это совсем небольшие деньги — стоимость бутылки кефира в год. Общественное телевидение существует на общественные деньги, именно эта маленькая плата гарантирует, что СМИ будет абсолютно независимо от чьего-либо влияния. И не только государственной власти, но и от крупных бизнес-структур, крупных политических сил, которые могли бы выкупить эфирное время.

Общественное ТВ вещает нейтрально. И я, как гражданин, заинтересована, чтобы был такой источник информации. Я буду уверена, что мне никто не будет пудрить мозги, не будет продвигать чьи-то интересы, чью-то идею. Еще я хотела бы подчеркнуть, что подавляющее большинство пунктов профессиональной этики в разных странах содержат такое серьезнейшее положение об обязанности журналиста, как запрет камуфлировать чужие материалы под именем журналиста.

Это серьезная проблема, серьезное нарушение норм профессиональной этики во многих странах. У нас эту проблему обсуждают, но не решают. Редакция не может поставить под текстом подпись чиновника областной администрации или пометку, что этот материал опубликован на правах рекламы,

потому что плата берется именно за то, что текст подается, как материал журналиста.

И вытекающая отсюда проблема — это договоры между администрацией и другими организациями, органами власти и редакцией. Как медиаюрист, я заявляю, что подобная противоречивая форма — это некий компромисс между органами власти и прессой. Она, на мой взгляд, не должна существовать, потому что изначально у прессы — совершенно другая миссия.

НЕ ДОЛЖНА ПРЕССА ЗАКЛЮЧАТЬ КАКИЕ-ЛИБО КОММЕРЧЕСКИЕ ДОГОВОРЫ И РАЗМЕЩАТЬ МАТЕРИАЛЫ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ЭТО БИЗНЕС, ЛИБО ВЛАСТЬ, ЛИБО ПАРТИЯ

Не должна. Вот эта продажа площади, когда материал подготовлен журналистом редакции, а фактически тема и источники и даже иногда сам материал предоставлен уже какими-то другими, третьими лицами, на самом деле является серьезным нарушением и по медийному законодательству, и профессиональной этики. Не должно быть финансовой зависимости, которая порождает зависимость административную, и зависимость, которая фактически дезавуирует отношения доверия между властью и прессой.

Из выступления на медиафоруме «Судьба региональной прессы: проблемы господдержки, приватизации, взаимодействия СМИ и органов власти». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011» &



Кость в горле

Нина **ГАЙДУКОВА**,
председатель
Комитета по делам
печати, ТРВ и СМК
Брянской области
БРЯНСК

«НАДЕЮСЬ, ЧТО ПРИВАТИЗАЦИЯ РАЙОННЫХ СМИ ОСТАНЕТСЯ НА БУМАГЕ»

Пусть не обидятся на меня федеральные коллеги, но ведь им сегодня районные газеты как кость в горле. Им хотелось бы занять все информационное поле. Но я утром включаю телевизор и вижу: убили, застрелили, сгорели! И думаю: когда же о людях и нормальной жизни расскажут?

Есть и у нас в Брянской области газеты, существующие исключительно за черный пиар. Когда проплачивают заказуху — выходит тираж. Разве это газета? Я считаю, что мы должны видеть не только черное, но и светлое в жизни. Почему востребованы районные газеты? Они нацелены на освещение жизни наших жителей

Пять лет назад я пришла на работу в областную структуру по работе со СМИ. Регион Брянский с населением в 1 млн 300 тыс. человек. У нас 28 районных газет. Общий тираж за эти 5 лет вырос до 130 тыс. экз.,

окупаемость превышает 70%. Насыщенность: одна газета на 6 человек. Доля районных газет в периодике области составляет 41%. Есть районы, где доля районных газет составляет 60%.

Часто слышу, что районки питаются за счет того, что они освещают, хвалят власть. Хочу заметить, что у нас в области районки доводят до сведения граждан то, что сегодня делается муниципальной властью, региональной властью. Но не восхваляют деятельность какого-то определенного чиновника. Если бы налоговая, пенсионная, соцзащиты и другие местные службы оплачивали районным газетам все материалы, которые они доводят до сведения жителей, редакции стали бы самокупаемыми.

Когда я пришла на работу, при собеседовании губернатор мне задал вопрос: «Как вы относитесь к тому, что предлагают сделать кустовые районки?» Я ответила: «Отрицательно. Я жила в районе и знаю, чем это оборачивается. Если мы закроем школу — не будет села, закроем собственную газету — значит, и район пойдет на умирание».

Раньше уже проводили подобные эксперименты. Объединяли и газеты в кустовые. Так вот, в районе с численностью населения 20 тысяч человек, тираж местного выпуска



кустовой газеты составлял 700 экземпляров. Сегодня в самостоятельном издании он более 3 тысяч.

Поэтому надеюсь, что приватизация районных СМИ останется на бумаге. В любом случае, каждый муниципалитет позволит себе открыть еще одну муниципальную газету. Сами знаете, кто платит, тот и правит бал

Из выступления на медиафоруме «Судьба региональной прессы: проблемы господдержки, приватизации, взаимодействия СМИ и органов власти». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011» &

БУДЕМ ЖИТЬ!

Минувшие десятилетия показали, что все, что приватизируется в России, приходит к какому-то ужасающему финалу

Мы много говорили о кущевской газете. Осуждали. Такая-сякая, не выступала против этих бандитов. Александр Колесниченко тоже прошелся по этой газете. А вы Александр, если бы Вы были ее редактором, выступили бы против этой бездонной монолитной громады, сросшейся со структурами, властью, с милицией и прочее? Если в лучшем случае вы были бы покалечены, а в худшем убиты? Давайте, коллеги, поставим себя на место того редактора и спросим себя: а как правильно поступить?

У нас достаточно печальных примеров

Вот и в журнале «Журналистика и медиарынок» упоминается, что в «Комсомольской правде» писали о событиях еще до

того, как они произошли. Ну и что? Власть отреагировала на них? Проблема в том, что раньше было такое понятие, как «действенность публикации». Сегодня журналист пописывает, а чиновник и власть почитывают

НИКАК НЕ РЕАГИРУЮТ на опубликованные материалы, критикуйте или не критикуйте. Кого после публикации критических статей в районе обычно наказывают или лишают должности? Редакторов! Ну, может быть, были единичные случаи, когда — чиновников.

Леонид **ЕВСЕЕВ**,
председатель Омского
регионального общественного
фонда «Газетчик», главный редактор
газеты «Наша жизнь»,
ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



Эти 20 лет, которые прошли под знаменем перемен, были разными для наших газет. Например, 1990-е годы были временами свободы и гласности. Посмотрите подшивки начала

девяностых. Там — потрясающее количество мнений, дискуссий. Там мыслили широко и многогранно. Сегодня, в отличие от 1990-х годов и начала 2000-х годов, мы вновь пригнулись и вернулись к периоду, когда главенствовала идеология.

НО КАКОЙ ИДЕОЛОГИЕЙ

наполнено теперь содержание районных газет? Хочу заметить, что районные газеты являются как бы социумом, который принадлежит нашей истории, нашей жизни, нашей России. Вот газеты 1930—1940-х, они тоже наполнены идеологией, но чувствуется нерв того времени. Через 20, 30 лет потомки уловят и в наших газетах дух нашего времени, это информационное содержание, эту насыщенность.

Несмотря на то что сегодня мы вынуждены все чаще оглядываться на власть, жизнь продолжается в наших селах и деревнях.

У нас живут очень хорошие люди. Столица — это дерево, которое питают корни. Эти корни — в наших селах. Если не станет корней, то жизнь исчезнет и растворится. Не будет нас, не будет и вас. Просто, элементарно по жизни. Не будет России.

Я, КОНЕЧНО, ПОНИМАЮ, что сторонники приватизации говорят о генеральной идее. Но как она претворяется? И почему сегодня в России, когда генеральная идея



внедряется в жизнь, нам становится все труднее и труднее? Сегодня в киосках нашего поселка мы видим большое разнообразие газет. Но чаще берут районку. Мы конкурируем со столичными газетами на равных. Мы зарабатываем деньги, у нас до 80% собственных доходов. Остальное — дотация государства. Если исключить эту помощь, будет тяжело, но мы будем искать другие возможности. Сегодня мы учимся не только выживать. Мы становимся более современными, обновляется верстка, внедряется цветная печать. Но самое главное, мы по-прежнему стараемся работать для людей.

ПОЭТОМУ Я ГОВОРЮ: «Давайте жить, не надо говорить о смерти». Я категорически против приватизации. Минувшие десятилетия показали, что все, что приватизируется в России, приходит к какому-то ужасающему финалу. Приватизируется авиастроение — падают самолеты. Приватизируется судостроение — тонут корабли. Приватизируют районные газеты, и что? Ну выживут некоторые. И ведь во время глобального кризиса приватизация — это не панацея. Наоборот, — путь к самоубийству. Давайте говорить честно: в условиях глобального кризиса выдерживают испытания именно государственные структуры, которые больше подготовлены к испытаниям.

Из выступления на медиафоруме «Судьба региональной прессы: проблемы господдержки, приватизации, взаимодействия СМИ и органов власти».
XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011» &

Тираж В Огне

Они искали тираж по всему городу: сначала забежали в редакцию газеты, оттуда кинулись на почту, нашли там большую часть, отняли листы и сожгли их прямо во дворе

В СМИ прошла информация о скандальной отставке главного редактора одной из районных газет в Челябинской области и последовавшем изъятии местными чиновниками тиража с его прощальным словом. Что произошло, кто виноват и какова подоплека?

Светлое прошлое и мутное настоящее

«Красный уралец» — старейшая газета на Южном Урале, основанная в 1907 году как «Верхнеуральский листок» — газета Верхнеуральского уезда Оренбургской губернии. Сейчас она, как и множество других

«районки» в России, принадлежит в равных долях муниципалитету, региональному управлению по делам печати и самому коллективу редакции.

С некоторых пор по всей стране стало так заведено, что каждый раз, когда у муниципалитета меняется глава, у местной газеты должен смениться главный редактор. Желательно со скандалом, чтобы никому неповадно было впредь работать на «старую команду». Вот и в Верхнеуральском районе — избранный в марте 2010-го глава Сергей Хабин с первых же дней задался целью убрать из кресла главного редактора «Красного уральца» представителя «старой команды» Николая Батавина и посадить туда свою одноклассницу Галину Абакумову. Батавин добровольно уходить отказался, и областное управление по делам печати его поддержало — за неимением других адекватных кандидатур. Да и Хабин почти смирился, а для одноклассницы была придумана даже еще красивее звучащая должность заместителя



Иван **СКАЛАУХ**
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

главы района по информобеспечению (уникальная в своем роде, больше в России таких нет).

Но, как ни отрекался Батавин от дружбы с прежним главой, с новым подружиться все равно не получилось. Как только губернатор в связи с надвигающимися выборами в Госдуму решил «зачистить» информационное поле, главред «Красного уральца» лишился поддержки области и был снят. Исполнять его обязанности до лучших времен назначили бывшего ответственного секретаря Татьяну Князеву.

Рукописи не горят

В свой последний номер Николай Батавин включил прощальную статью, в которой раскритиковал главу района. По делу, но достаточно безобидно. На этом вполне можно было бы поставить точку — ничего нового и ничего страшного ни для кого из участников конфликта не произошло.

Однако глава района Хабин критики испугался.

ПРИЕХАВ С СОВЕТА АНО, НА КОТОРОМ ПРИНИМАЛОСЬ РЕШЕНИЕ ОБ ОТСТАВКЕ БАТАВИНА, ЧИНОВНИК РЕШИЛ ЛИЧНО УНИЧТОЖИТЬ ТИРАЖ ГАЗЕТЫ С НЕПРИЯТНОЙ СТАТЬЕЙ

По рассказам очевидцев, Хабин с той самой одноклассницей Абакумовой искали тираж по всему городу: сначала забежали в редакцию газеты, оттуда кинулись на почту, нашли там большую часть, отняли листы и сожгли их прямо во дворе.

Несколько десятков экземпляров осталось у водителя, который должен был их с утра доставить в редакцию, — так взбесившийся народный избранник с подругой опять же лично поехали «вылавливать» водителя в соседнем поселке.

К сожалению для избранника, Батавин нашел водителя чуть раньше. В результате экземпляры «Красного уральца» с неудобной статьей случайно оказался в почтовом ящике редактора независимого сайта — «Верхнеуральского Вестника», и инцидент получил широкую огласку. Утром следующего дня подписчики «Красного уральца» получили спешно отпечатанный ночью «правильный» тираж, но уже через день пресс-службе администрации Верхнеуральского района пришлось принимать звонки от журналистов региональных СМИ и рассказывать им, что это все ответственный секретарь газеты — Татьяна Князева — приняла решение отозвать тираж и приказала главе района за ним сбежать.

Не прогневить

История, в общем, насколько нелепая, настолько же и грязная. При этом обе стороны, преследуя исключительно свои личные интересы, прикрываются интересами читателей и коллектива редакции. Как сильно заботят вышеперечисленных товарищей проблемы читателей и рядовых журналистов на самом деле? Вот только один пример: первая полоса «Красного уральца» от 13 сентября 2011 года. Статья и две заметки подписаны: «Валентина Гревцева», «Валентина Дмитриева», «Валентина Викторова». Сколько же Валентин в редакции газет? Одна. Две остальные — это ее же псевдонимы; как объяснял Батавин, при котором сложилась эта практика, «чтобы фамилия слишком часто не мелькала». Разумеется, согласия журналиста никто и не думает спрашивать. Права автора? Не для нас. Уважение к читателю? Тоже «мимо», пусть себе путается в чехарде псевдонимов.

Да что там эти мелочи с правами. **От региональных властей во все местные газеты пришла разнарядка: на каждой первой полосе должно быть фото губернатора.** Можно отказаться, но тогда не видать бюджетных дотаций. Администрация Верхнеуральского района тоже не отстает: оплата контракта на освещение деятельности местных властей зависит от количества фотографий главы района. Критика? Только «конструктивная», то есть безопасная для чиновников. И то нежелательно, лучше какого-нибудь «позитива» вбросьте. Заметка о потраченных на что-то бюджетных деньгах? Не забудьте упомянуть губернатора, главу района и партию «Единая Россия». Кто против советской власти, поднимите руку?.. Результат такого закручивания гаек вполне закономерный. **Из газет уходят творческие люди, не способные творить по заказу.** На их

КРАСНЫЙ УРАЛЕЦ 3 сентября 2011 года, №90

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

«...И не теряю ни»

С Риммой Васильевной Ширшовой Победы, когда вокальный коллектив приехал в Ложкина с концертом. М чайно оказалась с ней рядом. Ра часа беседы уже у нее дома про

Римма Васильевна в девичестве Занкина родилась в селе Ново-Курском Оренбургской области. Еще в 18 веке переселенцы из-под Курска двинулись на освоение новых земель и осели там. В память о родных местах назвали новое поселение Ново-Курском. В нескольких километрах от села, уже в Башкирии, находился совхоз Знаирский (дважды ордена Ленина) Баймакского района. Здесь жилось лучше, и перед самой войной отец Риммы Василии Андреевич перевозит семью в отделение Комсомольское, Семекалустый

Много лет от прошлого, к ни двадцатилетний му что приехал по землянка Зан вместе воева тот попросил он обещал: так и не сде нем жене с собой з записанн лия была привет! Дет полый

КРАСНЫЙ УРАЛЕЦ 3 сентября 2011 года, №90

▲ ЛЮДИ И СУДЬБЫ

«...И не теряю ни»

С Риммой Васильевной Ширшовой Победы, когда вокальный коллектив приехал в Ложкина с концертом. М чайно оказалась с ней рядом. Ра часа беседы уже у нее дома про

Римма Васильевна в девичестве Занкина родилась в селе Ново-Курском Оренбургской области. Еще в 18 веке переселенцы из-под Курска двинулись на освоение новых земель и осели там. В память о родных местах назвали новое поселение Ново-Курском. В нескольких километрах от села, уже в Башкирии, находился совхоз Знаирский (дважды ордена Ленина) Баймакского района. Здесь жилось лучше, и перед самой войной отец Риммы Василии Андреевич перевозит семью в отделение Комсомольское, Семекалустый

Много лет от прошлого, к ни двадцатилетний му что приехал по землянка Зан вместе воева тот попросил он обещал: так и не сде нем жене с собой з записанн лия была привет! Дет полый

КРАСНЫЙ УРАЛЕЦ 3 сентября 2011 года, №90

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

«...И не теряю ни»

С Риммой Васильевной Ширшовой Победы, когда вокальный коллектив приехал в Ложкина с концертом. М чайно оказалась с ней рядом. Ра часа беседы уже у нее дома про

Римма Васильевна в девичестве Занкина родилась в селе Ново-Курском Оренбургской области. Еще в 18 веке переселенцы из-под Курска двинулись на освоение новых земель и осели там. В память о родных местах назвали новое поселение Ново-Курском. В нескольких километрах от села, уже в Башкирии, находился совхоз Знаирский (дважды ордена Ленина) Баймакского района. Здесь жилось лучше, и перед самой войной отец Риммы Василии Андреевич перевозит семью в отделение Комсомольское, Семекалустый

Много лет от прошлого, к ни двадцатилетний му что приехал по землянка Зан вместе воева тот попросил он обещал: так и не сде нем жене с собой з записанн лия была привет! Дет полый

КРАСНЫЙ УРАЛЕЦ 3 сентября 2011 года, №90

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

«...И не теряю ни»

С Риммой Васильевной Ширшовой Победы, когда вокальный коллектив приехал в Ложкина с концертом. М чайно оказалась с ней рядом. Ра часа беседы уже у нее дома про

Римма Васильевна в девичестве Занкина родилась в селе Ново-Курском Оренбургской области. Еще в 18 веке переселенцы из-под Курска двинулись на освоение новых земель и осели там. В память о родных местах назвали новое поселение Ново-Курском. В нескольких километрах от села, уже в Башкирии, находился совхоз Знаирский (дважды ордена Ленина) Баймакского района. Здесь жилось лучше, и перед самой войной отец Риммы Василии Андреевич перевозит семью в отделение Комсомольское, Семекалустый

Много лет от прошлого, к ни двадцатилетний му что приехал по землянка Зан вместе воева тот попросил он обещал: так и не сде нем жене с собой з записанн лия была привет! Дет полый



место идут торговцы словом; как правильно выразился Парфенов — это уже не журналисты, это — те же чиновники, основная стратегия работы которых — не прогневить вышестоящего чиновника. Способны ли чиновники делать хорошую газету? Определенно да.

Как выразился один из подписчиков «КУ», «газетка хорошая, мягкая, да и на растопку самое то»

Ничего личного, просто бизнес

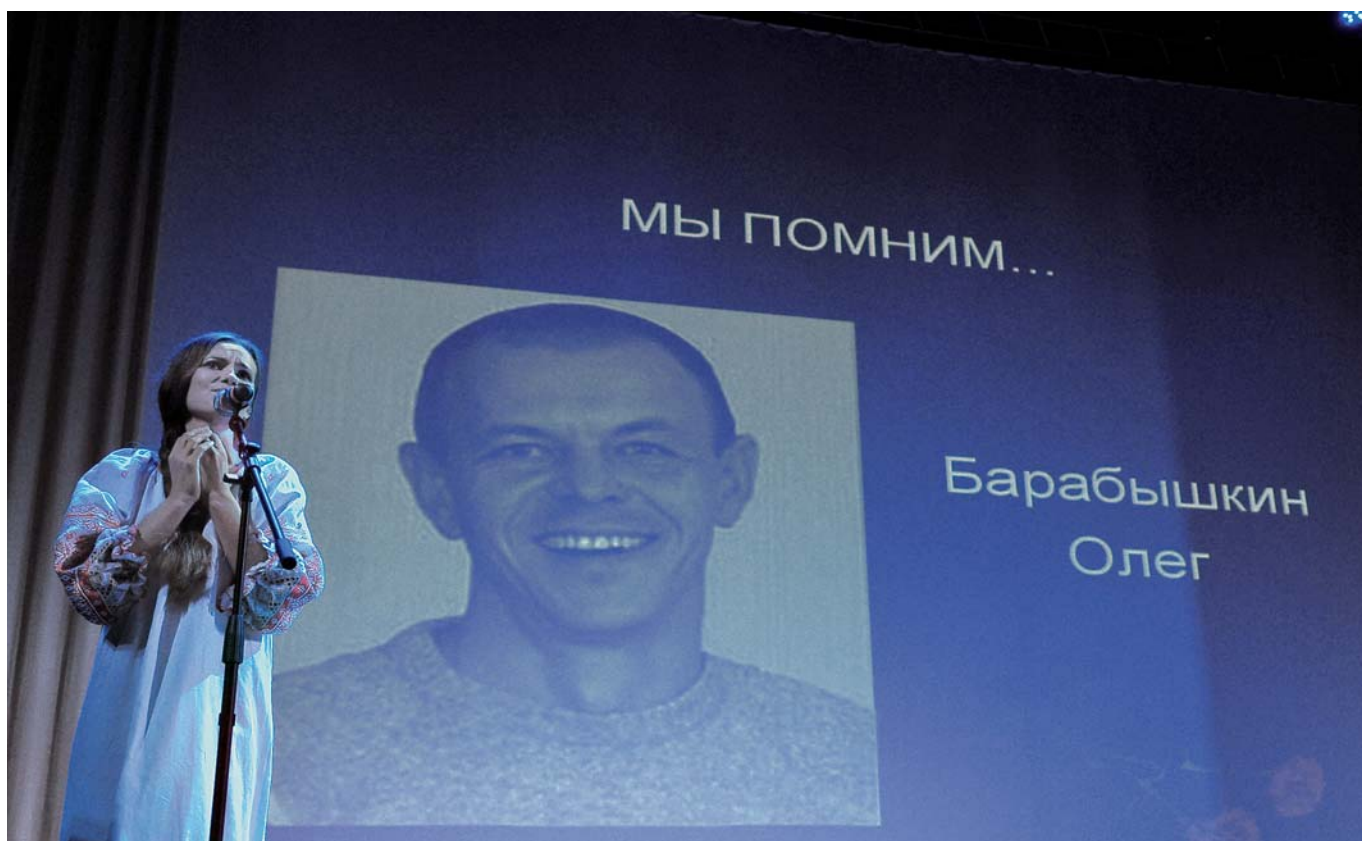
Даже сотрудник ФСБ из другого города, приезжавший брать показания с очевидцев изъятия тиража, произвел впечатление человека, которого заботит будущее газеты — которую он видел, наверное, в первый раз. А вот почти все работники «Красного уральца» ведут себя так, как будто ничего не произошло. Новый главный редактор после отставки своего бывшего босса и пощечины всему коллективу на первом редакционном совещании не сказала ни слова ни об инциденте, ни о своей роли в нем, ни о своих планах. Все нормально, все под контролем. Да и реакция самого Батавина ограничилась приглушенными на всякий случай возгласами «я этого так не оставлю». Говорят, что ему

предложили аналогичную работу в соседнем районе. Какая разница?.. Судьба — штука неумолимая, и все, кто в этой истории поступил своей совестью, рано или поздно получают свое. Жаль только газету, которой больше века, — не заслужила она роль служанки каких-то временщиков. Лучше уж — на растопку...

P.S

Продолжение истории и типично, и не типично. Типично то, что в районе сменилась власть: Хабин ушел в отставку. Здесь все понятно: чиновник, объявивший войну газете, вряд ли «семи пядей во лбу». Не типично то, что главным редактором газеты вновь назначен Николай Батавин, отстоять кандидатуру которого помогли коллеги. Исполнявшая обязанности главного редактора районной газеты Татьяна Князева освобождена от занимаемой должности в связи с выездом на новое место жительства.





Открытие XV фестиваля журналистов
«Вся Россия 2011»







Председатель СЖР В. Богданов с липецкими журналистами



Секретарь СЖР М. Федотов с участниками фестиваля



**Секретарь СЖР Л. Никитинский
ведет встречу журналистов и судей**



**Мэр Сочи
Анатолий
Пахомов
с журналистами,
участниками
фестиваля**

Итоги конкурса фестиваля «Вся Россия-2011» среди печатных СМИ

ОБЛАСТНЫЕ, КРАЕВЫЕ, ОКРУЖНЫЕ И РЕСПУБЛИКАНСКИЕ ГАЗЕТЫ

Дипломы:

Окружная газета «Красный Север» (г. Салехард, ЯНАО) — за журналистскую акцию «Арифметика ЖКХ»

Краевая «Пульс — Северное Приморье» (г. Арсеньев, Приморский край) — за цикл публикаций «Сам себе кормилец»

«Земляки. Пенза» (г. Пенза) — за журналистскую акцию «Построй свой бизнес»

«Смоленская газета» — за журналистский проект «Смоленщина — Году космонавтики»

Призеры:

3-е место — областная газета

«Тюменская правда» — за журналистский проект «Мы не отдельные мечтатели» (об освещении деятельности православных общественных организаций области, занимающихся асоциальными недугами)

2-е место — краевая газета «Ставропольская правда» — за журналистскую акцию «Ставропольчане — Герои России»

1-е место — областная газета «Липецкая газета» — за цикл публикаций «Дорога к Храму», журналистскую акцию «Общественная приемная: творите добро!»

ГОРОДСКИЕ ГАЗЕТЫ

Дипломы:

«Богородская газета» (г. Богородск, Нижегородская область) — за цикл публикаций «ФОКовая терапия»

«Город» (г. Балашов, Саратовская область) — за журналистскую акцию «Поможем больнице ВМЕСТЕ!»

«Магнитогорский металл»

(г. Магнитогорск, Челябинская область) — за цикл публикаций «Литературные проекты

«Магнитогорского металла»

«Учалинская газета» (г. Учалы, Республика Башкортостан) — за циклы публикаций «Диалог», «Пешком по Интернету»

«Шахтинские известия» (г. Шахты, Ростовская область) — за журналистский проект

«Мультимедийный юнкор»

«Городок» (г. Красноармейск, Московская область) — за цикл публикаций «Требуется помощь»

«Заречье» (г. Заречье, Пензенская область) — за цикл публикаций «Народный контроль»



Секретарь СЖР Юрий Батурин вручил дипломы победителям конкурса

Призеры:

3-е место — «Тюменский курьер»

(г. Тюмень) — за цикл публикаций «Охота за тенью» (о советских военнопленных, погибших в немецких лагерях)

2-е место — «Знамя победы» (г. Сухой Лог, Свердловская область) — за цикл публикаций «Много нас, нерусских, у России»

2-е место — «Вечерний Северодвинск» (Архангельская область) — за цикл публикаций «Ямочный штаб «Вечерки»

1-е место — «Якутск вечерний» (Республика Саха (Якутия) — за журналистскую акцию «Бесплатные курсы якутского языка»

РАЙОННЫЕ ГАЗЕТЫ

Дипломы:

«Куранты-Маяк» (г. Нижний Ломов, Пензенская область) — за циклы публикаций «Что портит людям жизнь?», «Решая жилищную проблему», «Борьба с коррупцией по-ломовски»

«Родная земля» (Дальнеконстантиновский район Нижегородской области) — за журналистскую акцию «В красивом месте живется радостно»

«Янаульские зори» (г. Янаул, Республика Башкортостан) — за циклы публикаций «Дети — наше будущее», «Местное самоуправление»

«Змеиногорский вестник» (Алтайский край) — за цикл публикаций «Путевка на... грядку» (о программе сельского туризма)

«Знамя Октября» (Добровский район Липецкой области) — за журналистскую акцию: «Добровской районной газете — 80: штыком и пером»

«Краснозёрская новь» (Новосибирская область) — за цикл публикаций «Гость Краснозёрской нови»

«Северянка» (г. Данилов Ярославской области) — за журналистскую акцию «Копилка добрых дел»

Призеры:

3-е место — «В краю родном» (г. Елец, Липецкая область) — за цикл публикаций «Черкасский огурец»

3-е место — «Новоорская газета» (р.п. Новоорск, Оренбургская область) — за журналистскую акцию «Защитим родную деревеньку» (как районная газета победила «Почту России»)

2-е место — «Советская Сибирь»

(г. Тобольск, Тюменская область) — за журналистский проект «Вертикаль власти начинается в деревне»

1-е место — «Возрождение»

(п. Кадошкино, Республика Мордовия) — за журналистский проект «Русь и мордва — общая судьба, общий праздник»

Журналы

1, 2, 3-и места — не присуждать

Дипломы:

«Вестник Кавказа» (интернет-журнал) (Чеченская Республика) — за цикл публикаций «Нравы и традиции современной Чечни»

«Луховичок» (детский журнал)

(г. Луховицы Московской области) — за публикации рубрик «Школа светофорных наук», «Азбука родного края»

«Итоги недели»

(г. Липецк) — за журналистскую акцию «Преодоление» (о людях с ограниченными возможностями)

«Новый Орел» (г. Орел) — за журналистский социальный проект «Орловщина — территория здоровья»

КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ

1, 2, 3-и места — не присуждать

Дипломы:

Газета ОАО «ГАЗ» «Автозаводец»

(г. Нижний Новгород) — за цикл публикаций «Социальные проекты газеты «Автозаводец» как грань социальной политики Нижнего Новгорода»

Газета Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Республике Мордовия «Дубрава» — за журналистскую акцию «Душа и вера»

НИ МИРА, НИ ВОЙНЫ

О том, что происходило после увольнения редактора

Спустя месяц и три дня со дня своего незаконного увольнения главный редактор газеты «Перекресток» приступила к исполнению своих обязанностей, то есть была восстановлена в должности. Глава Белокалитвинского района Овчаров распоряжением отменил свое же распоряжение о прекращении трудового договора со Светланой Алиповой

Продолжаем историю, рассказанную в материале «БЕЗличная неприязнь» об увольнении редактора Светланы Алиповой, главного редактора газеты «Перекресток» Белокалитвинского района Ростовской области

НА РАСПОРЯЖЕНИЕ

А.П. Овчарова о прекращении трудового договора по заявлению С.А. Алиповой прокуратурой города Белая Калитва был вынесен протест, однако администрация не собиралась его удовлетворять, продолжая гнуть свою линию. В ситуацию вмешался губернатор Ростовской области, публично высказав (в интервью газете «Наше Время», которое взяла у него главный редактор В.Н. Южанская), что увольнение редактора газеты «Перекресток» С.А. Алиповой было ошибкой и что ее необходимо исправить, редактора восстановить. Он также подчеркнул, что неправильное решение главы района А.П. Овчарова будет принято им, губернатором, в расчет при оценке работы руководителя территории.

НЕСМОТРЯ

на это, А.П. Овчаров до последнего дня не собирался или делал вид, что не собирается восстанавливать Алипову в должности. Большую роль в победе редакции

Елена **ФРОЛИНА**
РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

сыграла, безусловно, Вера Южанская и как секретарь Ростовского отделения Союза журналистов, и как главный редактор «Нашего времени». Когда ситуация (после интервью) вновь замерла на мертвой точке, именно она обратилась к заместителю губернатора и сообщила ему, что указание губернатора о восстановлении Алиповой в должности не выполняется. И только после этого Алипову вызвали в администрацию и вручили ей распоряжение об отмене прежнего. При этом глава района даже не пожелал с ней встретиться, не говоря уж о том, чтобы принести извинения. Хотелось бы заострить внимание на одном аспекте этой конфликтной ситуации. Глава района, принимая решение о расторжении трудового договора с Алиповой, не позаботился даже об элементарном соблюдении юридических норм. Он, гарант соблюдения Конституции на территории Белокалитвинского района, грубо нарушил трудовое



САМОДУРСТВО

Елена Фролина, заместитель главного редактора газеты «Перекресток»:

— За год с небольшим мы зафиксировали более 60 необоснованных претензий главы к газете. Например, спрашивает: почему поздравление не на первой странице? Отвечаем, у нас такая концепция первой полосы. Меняйте свою концепцию, отвечает.

Пришла новая власть, и выясняется, что эти люди не читали Закон о СМИ, не читали учредительного договора, но хотят выполнения каждого своего желания.

Я до сих пор испытываю досаду, что мы, журналисты, вовремя не успели объяснить читателям, что происходит

законодательство, имея в распоряжении своей администрации целую юридическую службу.

ХОТЯ ПРИ ВСТРЕЧЕ с коллективом, когда он в сопровождении своих «сатрапов» явился в редакцию, чтобы объявить об увольнении редактора, ему на эту ошибку было указано (заместитель главного редактора Е.М. Фролина задала вопрос: «Как вы можете принимать решение о расторжении трудового договора, которого не заключали, ведь трудовой договор с Алиповой подписан председателем Комитета по управлению имуществом С. Севостьяновым?») Этот вопрос поставил А.П. Овчарова в тупик, и он сказал: «Юристы разберутся (!)» То есть сначала ОН принимает противозаконное решение, а затем юристы разбираются (а не наоборот!).

ЗА ВРЕМЯ, КОТОРОЕ
АЛИПОВА
БЫЛА ОТСТРАНЕНА
ОТ ДОЛЖНОСТИ,
РЕДАКЦИИ ГАЗЕТЫ

БЫЛ ПРИЧИНЕН НЕМАЛЫЙ ВРЕД

Увольнение случилось в конце мая, а июнь — решающий месяц подписной кампании на второе полугодие. Однако и.о. редактора, которого назначил А.П. Овчаров, возможно, в силу недостатка опыта, не занимался ни вопросами подписки, ни финансовыми вопросами, ни вообще газетой (только формально подписывал полосы в печать).

В РЕЗУЛЬТАТЕ — тираж газеты на второе полугодие снизился на тысячу экземпляров, Зато и.о. взялся за кадровые решения, вносил изменения в штатное расписание редакции.

Сегодня в коллективе обстановка нормальная, но тираж добрали на 600 экземпляров. Отношения с администрацией района — напряженные. Редакцию приглашают на официальные мероприятия, совещания — не более того. При этом не перестают давать «указивки» — что и как желательно публиковать, а что — нежелательно. Мы стараемся не обострять ситуацию, но поступаем в интересах своих читателей.

P.S.

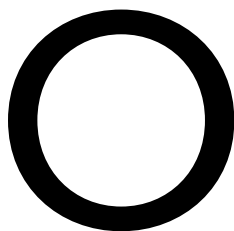
Любопытным продолжением истории стало сообщение о том, что собрание депутатов Белокалитвинского района Ростовской области приняло отставку главы района Александра Овчарова.

По версии экспертов, уход Овчарова в том числе связан со скандалом, разгоревшимся вокруг его заместителя, который, по данным следствия, пытался продать предпринимателю танк «ИС-3». Долгие годы танк был главным историческим объектом маленького южного городка. И вот, в один прекрасный день, памятник, к которому школьники каждый год возлагали цветы, стал объектом наживы.

ОДИН В ПОЛЕ

«Если в газете есть критика какая-то, тогда газета состоялась».

Когда мы три года воевали с главой района, народ до того осмелел и поверил газете, что чуть не вслух каждый материал цитировал. А за три года чего только не было



дин из
опытнейших
редакторов
страны Петр
Никифоров,
невзирая
на смену

идеологий, партий, начальников, год за годом продолжает делать очень качественную, интересную и современную газету

Не обращая внимания на моды

Газета, которую я представляю — газета Черепановского района Новосибирской области. Тираж 8 тысяч 100, население у нас в районе 52 тысячи человек, 22 тысячи — жители города, остальные — сельское население.

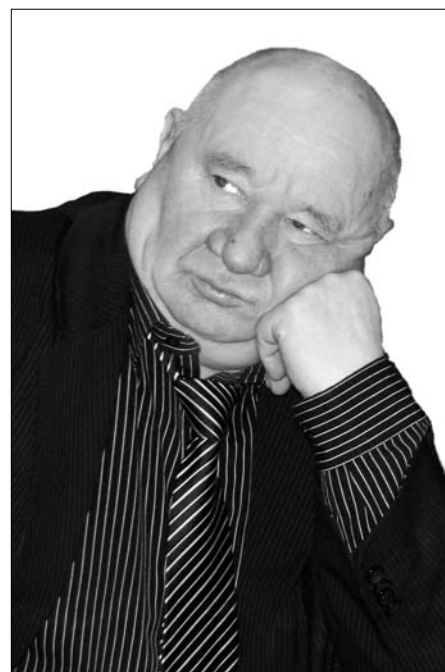
Газета выходит на 20 полосах. Иногда на 24. В газете работает коллектив подготовленный, хороший. Все сотрудники имеют высшее журналистское образование. Коллектив обеспечен всем. У нас в редакции четыре новых автомобиля, у всех компьютеры, у всех ноутбуки, есть даже у нас комната отдыха, спортивный зал, где установлены тренажеры. На улице, благо

территория позволяет, мы сделали хорошую, причем своими силами, шашлычницу. Отдыхать есть где. Но основное, конечно, газета. Когда началась перестройка, мы первое время немножко растерялись. Но потом поняли, что героями наших публикаций будут оставаться воины, пахари, строители, спортсмены, учителя. И мы с этой стези никуда не сворачивали, не ломались. Как были совхозы, так и остались. А фермеры — это трактор, бочка солярки в огороде. Ни мастерской нет, ничего. И мы не восторгались этим.

Вот когда они проработали 20 лет, на ноги встали, что-то у них стало получаться, — мы стали их опыт передавать. Два-три таких в районе есть. А так, все эти модные темы считали ерундой, памятуя о том, что газета — совесть района, так себя и вели. Старались все делать для людей, старались на общее дело.

Битва с главой

Власть разная была. Мое мнение, — с властью надо дружить, ее надо уважать, если она хорошая власть, делает все на благо района. И тогда ей надо помогать. Но и критически



Петр **НИКИФОРОВ**,
НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

относиться ко всем ее шагам. Наша газета три года вела противостояние с главой района. Бочкарев Леонид Яковлевич приехал в наш район в 1997 году. Сначала совхоз один развалил, потом стал главой волею случая. Тогда стал и район налево-направо распродавать. И вот мы с ним вступили в неравный бой. Что получилось. Три года воевали. Нам, в районке, критику огульно выдавать нельзя. Не скажешь неправду в деревне. Ага, приехали и сказали — Дарья

НЕ ВОИН

«Без критики она беззубая и никому не нужная»

гуляющая. Нет, сразу народ за нее заступится.

Поэтому, мало ли что на власть наговаривают, в печать — только выверенные материалы. Тогда народ поддерживает и верит, если газета постоянно дает справедливую критику, и не только — про мошенников, жуликов и воров. Газета обязана выступать с критикой.

Поэт Саша Черный сказал: «Если в женщине есть доброта, значит, женщина состоялась». Если в газете есть критика какая-то, тогда газета состоялась. Без критики она беззубая и никому не нужная. Сегодня сплясали, завтра станцевали, потом туда вышли — кому это интересно? Толку от такой газеты не будет.

Вот когда мы три года воевали, народ до того осмелел и поверил газете, что чуть не вслух каждый материал цитировал. А за три года чего только не было. В пылу этой драки зацепили юриста администрации, он три раза попал в вырезатель. Вот его и зацепили — что это за юрист администрации, который регулярно попадает в вырезатель? И глава зачем его держит? Глава гром и молнии мечет, пишите опровержение!

Приезжает начальник милиции ко мне и говорит: «Слушай, да не три раза он сидел, а шесть раз сидел». Я говорю: «Документы давай». Тот документы привез. Мы на второй день: «Дорогие читатели, извините,

ради Христа, оказывается, не три, а шесть раз сидел юрист администрации, там постоянное у него место жительства».

Тут вообще началось. Только номер вышел, приезжает начальник медвытрезвителя, и говорит: «Слушай, да не шесть раз он сидел. А девять официально, да отпускали сколько». Я говорю: «Ты мне документы лучше покажи. А то начальник вчера приезжал, говорил, что шесть раз сидел». — «А что начальник знает, он начальник РОВД, я начальник вытрезвителя». И мы в следующем номере падаем на колени, опять извиняемся и даем, что юрист администрации-то сидел, оказывается, девять раз. И документы представляем. Поэтому люди верят, идут, рассказывают.

Ну, воевать с властью — лучше не воевать. Это я вам скажу честно. Лучше бы она была хорошая и делала все хорошо.

**МЫ ЭТОГО ГЛАВУ,
КОНЕЧНО, ГНОБИЛИ,
ДОБИЛИ, А ПОТОМ
И С ГОРОДСКИМ ГЛAVОЙ
ТАКАЯ ЖЕ ИСТОРИЯ**

Сейчас уволен, за все прегрешения уголовное дело на него завели. И хорошо, когда есть поддержка читателей, есть поддержка директорского корпуса и есть поддержка правоохранительных органов. Один в поле не воин.

И одна газета, будь она семи пядей во лбу, да еще если не уверена, да еще если так, наскоком. Укусили, отскочили — ничего не получится. Тем более с главой.

Еще у нас какое новшество есть. Допустим, игральные автоматы закрывали. Правительство закрывает, они все равно работают. Я тогда отправляю ребят, переодеваю их, если сотрудников знают. Они там проигрывают деньги, свои и редакционные немножко, и приносят очень хорошие материалы. Потом взялись за наш донорский пункт по переливанию крови, там очень положение плохое. И туда ходили они, кровь сдавали. Так вышел еще один хороший материал. Или вот я три дня на самосвале возил зерно в совхозе. С шоферами ночевал, с ними бытовал. И так как это уже почти забытый журналистский прием, его надо использовать.

А самое главное, у нас действенность стопроцентная. Нынешний глава администрации понимающий. Знает роль газеты, знает роль прессы. Сидит человек и на все критические замечания нам дает ответы. Но это нарабаталось не враз. На это надо потратить годы и долго идти.

(Из выступления на конференции «Контент и форматы современных СМИ». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011») &

Концепция СЖР

СУДЬБА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ ГОСПОДДЕРЖКИ, ПРИВАТИЗАЦИИ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМИ И ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Российская региональная общественно-политическая пресса — республиканские, областные, краевые, городские, районные газеты, несмотря на быстрое распространение Интернета, продолжает оставаться необходимым институциональным атрибутом даже самых социально неблагоприятных и экономически депрессивных территорий страны

ИМЕННО региональные издания способны цементировать, регулярно актуализировать те социальные скрепляющие механизмы, которые позволяют сохраняться существующим, а также воспроизводиться новым местным сообществам. Во многих муниципальных районах районная газета по-прежнему остается основной площадкой для обсуждения местной повестки дня.

За последние пять лет число изданий практически не изменилось (около 3500), а их совокупный разовый тираж даже вырос и составляет более двух третей совокупного тиража периодики России (более 30 млн экз.).

Сегодня перед региональной прессой множество вызовов, главным из которых является зависимость редакционной политики изданий от учредителей и спонсоров (среди которых в основном присутствуют региональные и муниципальные органы власти).

Действуя в русле авторитарной традиции, предусматривающей постановку перед медиакомпаниями политических задач в обмен на гарантию экономических основ деятельности, региональные и муниципальные органы власти оказывают избирательную финансовую поддержку в той или иной форме СМИ во всех субъектах Федерации. Механизмы оказания поддержки зависят от двух основных факторов: формы собственности СМИ и направления его редакционной политики.

ОСОБЕННОЕ ДАВЛЕНИЕ испытывают региональные редакции от муниципальных органов власти, политика которых в значительной степени носит инструментальный, дифференцированный и конъюнктурный характер, ориентируясь на достижение краткосрочных и изменчивых утилитарных целей. Наиболее недальновидные и «медианепрофессиональные» чиновники стремятся максимально ограничить зону действия СМИ и упростить взаимодействие с журналистами до уровня отдачи распоряжений. Мощным средством воздействия на периодику стала федеральная почта. Проблемы дистрибуции вытесняют с рынков наименее прибыльные проекты, а такими, по определению, являются общественно-политические газеты, толкают их на поиски спонсоров, способных погасить затраты на доставку. Региональная общественно-

политическая печать, не выполняющая должным образом различные общественные функции, все более теряет конкурентоспособность в сравнении с глобальными, федеральными, региональными развлекательными печатными и электронными медиапроектами, открывая для их экспансии информационное пространство регионов.

Поэтому предложение о необходимости приватизации государственных региональных СМИ, высказанное президентом Д. Медведевым, важное и своевременное.

Главное, чтобы в процессе реформирования организационно-правовых форм не были утрачены общественные функции этого обширного сегмента системы СМИ России. Уже сегодня многие редакции, пытаясь максимизировать прибыль и минимизировать риски, возникающие при обращении к острой социальной тематике, вынуждены осваивать табloidную модель.

Необходимо отметить, что за 20 лет новейшей истории России в сегменте общественно-политической прессы было создано **менее 3% частных изданий**. Складывающуюся конфигурацию наиболее развитых муниципальных медиарынков можно обозначить следующим образом: пять бесплатных рекламных газет и одна платная общественно-политическая (в основном государственная или муниципальная). Максимальная коммерциализация содержания может стать вектором, по которому двинется

немалая часть региональных газет России после приватизации, если этот процесс не будет сопровождаться государственными программами развития и удержания их в сфере общественной пользы.

ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО

реформирования российской региональной прессы недостаточно формально перевести медиаактивы из государственной собственности в частную. Необходимы государственные программы, обеспечивающие сбалансированное развитие экономической самостоятельности региональных изданий с одновременным безусловным исполнением ими норм деятельности, требуемой от свободной и ответственной прессы.

В ЖИЗНЕСПОСОБНОСТИ

и экономической устойчивости социально-ответственной прессы в России, когда общественные интересы преобладают над личными, а долгосрочная эффективность медиабизнеса ставится выше, чем выполнение сиюминутных политических или экономических задач, убеждает опыт таких региональных изданий, как «Свободный курс», «Змеиногорский вестник», Алтайский край; «Деловой Петербург», г. Санкт-Петербург; «Якутск вечерний», Республика Саха (Якутия) и др.

Необходимо подчеркнуть, что законодательство многих европейских стран предусматривает предоставление средств из государственного бюджета для финансирования целевых расходов местной прессы. Специальные целевые программы государственной поддержки региональных газет по-прежнему играют важную роль в формировании плюрализма мнений в странах с устойчивым демократическим развитием (Франция, Швеция, Норвегия и др.).

В комплекс мер государственного регулирования региональной печати мы предлагаем включить следующие компоненты:

- Совершенствование законов и правовых актов, направленных на поддержку общественных функций региональных изданий;
 - Дальнейшее развитие федеральной и региональной поддержки реализации социальнозначимых проектов в СМИ;
 - Развитие системы повышения квалификации и обмена опытом сотрудников СМИ на региональном и федеральном уровне;
 - Медиаобразование сотрудников органов власти;
 - Законодательное ограничение возможностей влияния муниципальной власти на деятельность редакций СМИ;
 - Государственный контроль механизмов ценообразования распространения периодики Федеральной почтовой службой;
 - Предоставление налоговых льгот для организаций, осуществляющих альтернативное распространение общественнозначимой периодики;
 - Выделение субсидий редакциям для распространения региональных газет на экономически депрессивных территориях;
 - Модернизация производства (реорганизация типографий с целью сокращения цены печати);
 - Размещение государственной рекламы (информационные кампании социального содержания) в региональной прессе;
 - Проведение семинаров, круглых столов, исследований по разработке стандартов, норм, кодексов, регламентирующих работу редакционных коллективов в субъектах РФ;
 - Государственная поддержка проектов Союза журналистов России и других профессиональных общественных организаций, направленных на активизацию процессов саморегулирования в журналистской среде;
 - Активизация такого направления саморегулирования прессы, как медиакритика, через поддержку профильных журналов «Журналистика и медиарынок», «Журналист» и др.
- Дополнительными видами господдержки могут стать снижение налогов, предоставление льготных кредитов, снижение тарифов на аренду

помещений, выделение дотаций на приобретение газетной бумаги и др.

В целях совершенствования механизмов господдержки

региональной печати необходимо выполнение следующих требований:

- обеспечение процедур открытых конкурсов, отсутствие политических предпочтений, и подлинно равноправное участие в конкурсах изданий различных форм собственности;
- пресечение потенциальной коррупции при выделении средств на региональном и муниципальном уровне,
- соблюдение требований экономической прозрачности СМИ, претендующих на государственное финансирование;
- наличие законодательно закрепленных, единообразных и недвусмысленных критериев, по которым ее получают региональные издания.

Важным условием является определение диапазона системных параметров, прямо или косвенно отражающих качественное состояние изданий, которые должны учитываться при оказании государственной поддержки. В их числе могут быть предложены:

- тиражный и рекламный охват территории;
- платное распространение и определенная периодичность;
- действующий на страницах и веб-сайте форум для обмена комментариями и критикой;
- представленность мнений различных групп;
- количество и состав привлекаемых ньюсмейкеров и экспертов;
- отсутствие регулярного целенаправленного формирования положительного или отрицательного имиджа каких-либо лиц или организаций (экспертные заключения);
- исполнение изданием функций ньюс-омбудсмена и др.

Принято на XV фестивале Союза журналистов России «Вся Россия-2011», п. Лео, 27 сентября 2011 г. &

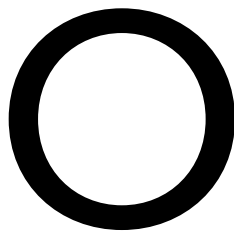


Павел **ШИШКИН**,
ПЕНЗА

Правила

«НАМ НЕКОГДА ЗАДУМЫВАТЬСЯ»

«Пензенская правда» — самодостаточное издание, которое может существовать и без поддержки власти. Более того, мне дали карт-бланш. Было обещано после назначения, что три месяца ни одного звонка из здания правительства в редакции не раздастся. И, что бы мы ни делали, это обещание действительно соблюдалось



бластные газеты вымирают как мамонты? Во многих территориях подобное

утверждение недалеко от истины. Только не в Пензе. Реанимация газеты «Пензенская правда по пунктам от главного редактора газеты» Павла Шишкина

Не только дизайн

Нами взят основной постулат, чаще свойственный негосударственным СМИ, — мы работаем для читателя. Соответственно, переделали дизайн. Начали с обложки. Если мы работаем для людей, то на первой полосе в первую очередь должны быть люди. Я посчитал, за 11 месяцев у нас губернатор на обложке появлялся только два раза. И то оттого, что приехал премьер-министр. Грешно это не вынести на обложку. В верхнем квадрате полосы стараемся подавать события,

которые интересуют всех. К примеру, в центре города снимают памятник Карлу Марксу, который там лет 80 стоит. Квадраты по бокам логотипа — это уже работа на розницу, которой раньше не было и ею никто всерьез и не занимался. Вы знаете, как лежат газеты в киоске, — сливаются заголовки и названия. Обилие воздуха вокруг логотипа выгодно отбивает нас от конкурентов. Хотя реклама уже на эти квадраты неоднократно покушалась — место выгодное. Но это табу. Последняя полоса — это фактически та же обложка. Когда читатель берет газету, он смотрит первую, а потом переворачивает номер на последнюю полосу. Иногда наоборот. Поэтому стараемся здесь помещать конкурсы, саморекламу, если реклама — то четверть полосы максимум. И то в основном это спонсоры наших же конкурсов. Иногда, конечно, грешим, ведь деньги всем нужны. Обратите внимание на заголовки.



реанимации

О СМЕРТИ БУМАЖНОЙ ПРЕССЫ»

Стараемся очень тщательно с ними работать. Например: **«Водитель, поддай пару»**. Мы считаем, что это должны быть люди, которые находятся в какой-то конфликтной, противоречивой ситуации и которые чего-то добиваются. Герой материала «Водитель, поддай пару» — обычный мужик, который всю жизнь занимался перевозками, гонялся на своем фургоне по разным областям. Потом машина стала старенькой, уже далеко не уедешь, а денег поменять нет. Наш «кулибин» переоборудовал фургон в сауну. И теперь ездит по вызовам, по санаториям, по дачам, парит народ. Человек нашел прекрасный выход из ситуации, не стал ни от кого ждать помощи. Или **«Ползком марш»**. Намечалось абсолютно официозное мероприятие, примерно как сдача норм ГТО. И тут мы узнаем, что в его рамках будет проходить первенство по ползанию младенцев. Моментально находим в редакции журналиста с младенцем и выставляем на первенство своего «ползуна», который еще и выигрывает. Практически делаем из мероприятия комикс с этим ползающим младенцем. Народ с удовольствием рассматривает фотографии.

Свои звезды

У нас свои звезды. Раньше у газеты существовал договор с неким

агентством, по-моему, «Столица» оно называется, куда заказывали какие-то материалы, в Москву платили какие-то деньги и оттуда присылали интервью, скажем, с Киркоровым, с Пугачевой. Мы ушли от этой практики полностью. Решили, что звезд нам хватит своих. Во-первых, тесно задружились с нашим театром. Театр популярен в городе, народ ходит. Приезжают новые актеры. Появились новые актеры — дали крупно их лица, представили. Народ смотрит, разглядывает. Многие из них снимаются периодически в каких-то сериалах, каких-то фильмах, которые, опять же, люди смотрят. И соответственно, этим интересуются. Далее. Скажем, есть много людей, которые когда-то с чем-то интересным сталкивались. Их просто надо найти. Живет у нас, например, дяденька, работает методистом в зоопарке, который в свое время снимался в одном фильме с Софи Лорен. Раскопали сей факт, достали кадры из фильма — народ читает, народу нравится. Очень тесно работаем с нашими спортсменами. При этом у всех журналистов их мобильные телефоны. Прошел какой-нибудь чемпионат мира, победили они — мы не ждем, когда они приедут, соберут пресс-конференцию. Мы звоним прямо туда. Как правило, в первый час после выступлений трубку они еще берут. Потому что

мамы, папы поздравляют, ну, тут и мы такие хорошие, появляемся, какой-никакой эксклюзивчик берем.

От рядовой жалобы к массовой проблеме

Существовало такое поветрие.

ПОСКОЛЬКУ
РАССЧИТЫВАЛИ
РАНЬШЕ В ОСНОВНОМ
ТОЛЬКО
НА АДМИНИСТРАТИВНЫЙ
РЕСУРС И СЧИТАЛОСЬ,
ЧТО В СЕЛЕ ЛЕГЧЕ
ЗАСТАВИТЬ НАРОД
ОФОРМИТЬ
ПОДПИСКУ, В ГАЗЕТЕ
ДОМИНИРОВАЛА
СЕЛЬСКАЯ ТЕМАТИКА,
ГОРОД РЕДАКЦИЮ
НЕ ИНТЕРЕСОВАЛ

При этом город — это 30% населения области. Основной рекламодатель там. Мы начали бороться за городского читателя, сделали полосы «Городской маршрут», «Городские темы», именно то, что интересно горожанам. То есть транспорт, проблемы с жильем, какие-то неурядицы с водой и так далее. При этом активно использовали инфографику, как, впрочем, сейчас и по всей газете. Обратная связь. Что волнует



читателя — должно волновать нас. Мы должны знать, чего хочет читатель. Поэтому на первой полосе наши телефоны. У нас есть редакционный мобильный телефон, который включен с восьми утра до десяти вечера. То есть в любой момент можно позвонить, прислать SMS, передать любую информацию, что-то спросить. Все обязательно фиксируется. Внимательно работаем с письмами, и часто бывает, что рядовая, скажем, жалоба приобретает весьма широкий резонанс. У нас была история, когда женщина жаловалась на то, что в доме у нее соседи поставили какое-то самопальное газовое устройство. Потом выяснилось, что весь район живет с такими устройствами и может взлететь на воздух в любой момент. Нередко на областных совещаниях озвучивается, что говорят родители, родственники чиновников. Из этого тоже можно вытащить информацию. Так, губернатор на планерке рассказал, как он с группой чиновников приехал в район. Отсидели длинное заседание, пошли в туалет. Дверь оказалась закрытой.

Где ключ? Ключ у вахтера. Где вахтер? Дома. Пришли к вахтеру. Вахтер ключ потерял. В общем, искали ключ больше часа. К всеобщему облегчению, водитель монтировкой туалет вскрыл. Тогда еще поговорили, но что об этом писать? Посмотрели, и выяснилось, что подобная ситуация чуть ли не во всех районах области. Вздохнули, господа, нам еще туалетных проблем не хватает. В то же время — есть проблема? Есть. Дали материал. Я потом удивился, когда читал отклики. Новосибирск, Москва, Казань, Тель-Авив. Со всей страны на сайт приходили реплики. Стало понятно: сложности с туалетами не только у нас — везде. А мы в эту тему — попали.

Техника безопасности

Да, государственному СМИ очень тяжело. Трудно работать в тех рамках, в которых мы существуем. И при этом еще быть глазами и ушами общества. В то же время мы понимаем и другое. Если я сейчас вступлю в открытый конфликт с властью, это не приведет ни к чему

хорошему, потому что любая война — это потери. И у власти, и у общества, и у газеты. Но у газеты самый слабый жизненный ресурс, в данном случае финансово мы пострадаем больше всех. У нас была ситуация, когда я понимаю — надо публиковать материал. И в то же время очевидно — пойдем на конфликт, начнутся звонки сверху. Публикуем. Но при этом ищем такие варианты, чтобы никто не придрался. Например, находим в Интернете губернаторское высказывание по этому поводу, ставим его в качестве экспертного мнения. Я прекрасно понимал, что после того, как губернатор выступит экспертом, ни один чиновник не позвонит. Так и случилось. Где — то маневрируем, решая самые разные проблемы газеты, и думаем, что в общем-то скоро жить мы будем еще лучше. Планы у нас большие, и о смерти бумажной прессы мы уже не задумываемся.

(Из выступления на конференции «Контент и форматы современных СМИ». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011») &

ДУША ОБЩЕСТВА

Мария **БОБИНА**,
АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

В КАЖДОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ РАЙОНА МЫ РЕШИЛИ ПОСТРОИТЬ ДЕТСКУЮ ПЛОЩАДКУ

Власти не очень любят равнодушных редакторов. Поэтому когда власть в районе поменялась, я полтора года оставалась без работы. Когда вновь меня пригласили, то решила, что не резкими движениями, не злобными статьями и критиканством нужно выравнять ситуацию, которая существует в обществе

Историю о том, как районный информационный центр стал настоящим центром общественной жизни, рассказывает Мария Бобина, главный редактор газеты «Родная сторона»

ПОМИМО ГАЗЕТЫ, у нас есть свое телевидение и веб-сайт <http://www.r-storona.ru/>. Правда, сайт — это пока электронная версия газеты, ему третий год, и он только-только начинает развиваться. В 2008 году у нас был создан информационный центр. Произошло объединение

районной газеты и телевидения, мы запустили сайт.

Мы сразу определили, что наша миссия — быть центром общественной жизни. Поясню почему. Надо сказать, что я больше 20 лет в журналистике и так получается, что власти не очень любят равнодушных редакторов. Поэтому однажды власть в районе поменялась, и полтора года я оставалась без работы. До этого была директором студии телевидения.

И когда вновь меня пригласили, то решила, что сегодня не резкими движениями, не злобными статьями и критиканством нужно выравнять ситуацию, которая существует у нас в обществе. Нужно находить пути

взаимодействия и пытаться все-таки сесть в одну лодку с властью и совместно работать для развития территории.

КАКИМ ЖЕ БЫЛ наш маршрут? Мы начали с того, что попытались разработать карту проблем района. Но надо сказать, что жители нам сразу не поверили, всего 19 проблем обозначили читатели. Всего 19 на район. Но после того, как мы выехали в Глядень, есть у нас такое село, и попытались разобраться в местных проблемах, не просто написали об этом, но и привлекли к проблеме села и власть, и общественные организации, и депутатов районного и поселкового уровня, тогда мы начали завоевывать доверие.

На первой странице, вспомнив опыт советских времен, стали публиковать вопрос номера. Единственное условие, которое предъявляли к читателю, под вопросом или письмом обязательно должны быть указаны фамилия и имя. Вы нам

задаете вопрос — мы обязательно публикуем ответ и разбираемся по ситуации, но только играем честно. Первое время было и такое — на анонимные вопросы мы не получали ответа и не могли завершить разбирательство. Нам говорили: «Вы эти вопросы выдумываете сами». Жители нам поверили и поняли, что мы можем помочь.

ЕСЛИ РАНЬШЕ В ГАЗЕТЕ
ВООБЩЕ БЫЛО
ЗАПРЕЩЕНО
ЗАТРАГИВАТЬ
ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ТЕМЫ,
НАПРИМЕР, ПРО РАБОТУ
ЖКХ, ЗАПРЕЩАЛИСЬ
ЛЮБЫЕ ОСТРЫЕ
ВОПРОСЫ И
КРИТИЧЕСКИЕ СТАТЬИ,
ТО ПОТИХОНЬКУ
И ВЛАСТЬ,
И ТЕ ОРГАНИЗАЦИИ,
С КОТОРЫМИ МЫ
НАЧАЛИ СОТРУДНИЧАТЬ,
ПОНЯЛИ, ЧТО ВСЕ-ТАКИ
ЛУЧШЕ ОБНАЖИТЬ
ПРОБЛЕМУ
И РАССКАЗАТЬ, КАКИМ
ПУТЕМ ОНА БУДЕТ
РЕШАТЬСЯ

ГЕОМЕТРИЯ СЛОВА. Мы часто проводим круглые столы, прямые линии, и это тоже срабатывает.

Вот статистика обращений читателей в газету.

- В 2008 году было 306 обращений.
- В 2009 году их стало 630.
- В 2010-м — 804.
- В этом году за семь месяцев их уже 739.

Пытаемся работать и в форме диалоговых площадок. Надо сказать, что это действительно интересная

форма подачи материалов, выгодная для районных газет. Я просто уверена, что диалоговые площадки помогают и с властью нормальные отношения поддерживать, и отстаивать интересы жителей территории. И что самое главное — помогать в решении проблем.

МЫ ПРОВЕЛИ АКЦИЮ «Родная страна на родной стороне», побывали во всех населенных пунктах, и нам жители сказали, что не всегда есть возможность поехать на прием к главе. Я убедила главу публиковать в газете купоны-вопросы к власти. Это тоже повлияло на подписку и в то же время дало возможность главе плотнее общаться с населением, а людям активнее задавать вопросы, которые их волнуют. Не надо тратить на проезд, не надо приезжать, сидеть в очереди, нужно просто прислать нам купон. И ручаюсь, что к этим вопросам у нас тоже трепетное отношение.

Набирает обороты и веб-сайт. В разделе «Мысли вслух» сообщения нам оставляют очень часто, и некоторые мысли, которые там высказываются, мы воплощаем в жизнь. Например, идея акции «Все для наших детей» родилась на разделе сайта «Мысли вслух». Люди жаловались, что детям негде играть и отдыхать.

НАШЕЙ ГАЗЕТЕ исполнилось 75 лет. Мы думали, как же отметить юбилей вместе с читателями. Хотелось бы встретиться, узнать их настроения, мысли, мнения о газете, проблемы, которые волнуют. Ну, и конечно же повлиять на подписную кампанию. И мы решили побывать в каждом населенном пункте района. Составили график проведения встреч, определили даты. Узнали у кого из наших активных сельских

авторов юбилеи. Всех участников войны пригласили индивидуально. Написали сценарий, распределили роли, все делали самостоятельно, даже пели и плясали. На встречах проводили пресс-конференции главного редактора.

МНЕ БЫЛО ЗАДАНО
БОЛЕЕ 50 ВОПРОСОВ
И ВЫСКАЗАНО ОКОЛО
СТА ПОЖЕЛАНИЙ.
СОБИРАЛИСЬ ПОЛНЫЕ
ЗАЛЫ. БОЛЕЕ 2 ТЫСЯЧ
ЧЕЛОВЕК В ОБЩЕЙ
СЛОЖНОСТИ ПРИШЛИ
НА ВСТРЕЧИ
С РЕДАКЦИЕЙ.
БОЛЕЕ 500
БЛАГОДАРСТВЕННЫХ
ПИСЕМ МЫ ВРУЧИЛИ
В ХОДЕ АКЦИИ НАШИМ
ВНЕШТАТНИКАМ

Вспомнили даже с первого поколения. Отметим всех, кто обращался в газету. Про всех рассказали. В ходе акции побывали в 34 населенных пунктах. И надо сказать, нам удалось повысить тираж.

«ВСЕ ДЛЯ НАШИХ ДЕТЕЙ» — следующая акция, которая у нас появилась. В каждом населенном пункте района мы решили построить детскую площадку. Понимали, что сами мы ее построить не можем. К сожалению, мы не имеем возможности участвовать в социальных проектах и выигрывать гранты, поэтому вели переговоры с властью, с партиями. Из партий откликнулась только «Единая Россия». И администрация района нас поддержала в этой идее.

Акцию проводили в три этапа. Первый — с помощью жителей

**ОТКРОВЕННО**

Мария Бобина:

- Если драгоценный металл, то...
и золото, и серебро
- Если цвет, то... коричневый
- Если цветок, то... анютины глазки
- Если одежда, то... эlegantная
- Ниточка через всю жизнь...
любовь к малой родине

определяли место для стройки площадок в селах. Затем провели детский конкурс эскизов и рисунков, какой они видят будущую площадку. Потом разработали типовой проект детской площадки, составили смету вместе с архитектурой района. В редакцию прислали более 50 рисунков, поступило много звонков от родителей и жителей. Мы опубликовали 11 материалов, показали 5 информационных сюжетов. На одну детскую площадку было затрачено 45 тысяч рублей. Сегодня построено семь. Затраты составили более 765 тысяч рублей, но на следующий год мы эту акцию обязательно продолжим.

ИНТЕРЕСНО, что самую горячую поддержку нам оказали жители маленькой деревни Глядень. Там живет всего 147 жителей, у них 51 ребенок. Селяне приняли активное участие в строительстве, сами красили качели и песочницы. Выбрали хорошее место, заложили сад. Разбили цветники. Газета помогла людям объединиться, дала им уверенность, что сообща можно свершать большие дела на пользу своей территории, на пользу своего села.

(Из выступления на конференции «Контент и форматы современных СМИ». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011») &

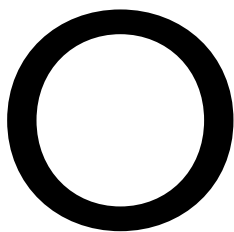


Ирина **МАСЛОВА**,
ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

НОВЫЕ

«Мое имя четко ассоциировалось»

В один прекрасный момент произошла реорганизация предприятия. В подполье от редакции. Моей должности там не осталось



Ирина Маслова, главный редактор газеты «Деловой Камышин»

Подпольные трансформации

Почти восемнадцать лет я редактировала газету «Диалог» — Камышина, третьего по величине города Волгоградской области. Может, кто-то помнит футбольную команду, которая играла в высшей лиге, когда наш хлопчатобумажный комбинат был градообразующим предприятием. За это время наша редакция стала уникальным муниципальным учреждением, которое при ежедневном выпуске газеты вышло на полную самоокупаемость. Теоретически мы оставались учреждением. Фактически работали как коммерческая организация, успешная и стабильная, и вроде бы ничего не предвещало потрясений. Но они произошли. В городе поменялась власть, и главу очень

том, как не опустить руки после наезда власти и начать новое дело, рассказывает

стало напрягать странное муниципальное учреждение, которому не нужны деньги. Подход понятен: они не просят помощи, а что же они едят? Мы работали, как независимая газета, тираж был около восемнадцати тысяч экземпляров. В один прекрасный момент произошла реорганизация предприятия. В подполье от редакции. На нашем месте организовали некий холдинг, в который за уши притянули еще одно мертворожденное СМИ, это была газета городского комитета по образованию. Моей должности там, разумеется, не осталось.

Аналитика или новости?

Но ничего не бывает впустую. И через некоторое время мне удалось принять участие в двух новых интересных проектах — это интернет-СМИ, первые, кстати, в Камышине. Одно я возглавила как редактор, во втором работаю как обозреватель. Оба имеют печатную версию. Первое информационное СМИ называется Инфокам — «Информационный Камышин» <http://infokam.su/>. Второе, «Деловой Камышин» <http://anti-cor.info/>. К моему удивлению, к удивлению —

потому что до этого я работала только в классическом, можно сказать, печатном СМИ, мы быстро собрали замечательную динамичную аудиторию. Сегодня портал «Инфокам» имеет две с половиной три тысячи посещений в сутки.

Представьте, самое популярное интернет-издание нашего региона, это «Высота 102», известный медиапроект Волгограда, который гордится шестью-семью тысячами посещений в сутки. Сегодня время интернет-СМИ. Как человек, прошедший и лучшие, и худшие времена в нашем развитии, я могу утверждать это достаточно резко. Так или иначе, но печатные варианты — это газеты пенсионеров. По аудитории, которую я сегодня имею на портале, по интересу, по специфике реакции можно судить, насколько перспективны и иналичны наши издания. Поделюсь наблюдением, может быть, своеобразным для Камышина. Когда мы приступили к реализации



РИТМЫ

«с клеймом врага в городе»



проектов, — а первому сайту около двух лет, второму буквально года еще нет, — я сделала расчет в основном на новостную проблематику. Где-то даже несколько взрывную, событийную в плане происшествий. Немного позже поняла, что недооценила читателя. И когда в этом интернет-СМИ начали появляться серьезные аналитические публикации, а сама я всегда была пишущим редактором, да и редакция собралась серьезная, мы стали набирать сначала пятьсот, потом шестьсот, потом тысячу посетителей в сутки.

Неожиданные партнеры

Интересно еще, что когда мы снабдили свой медиаресурс

серьезной аналитикой, то получили хорошую рекламную компенсацию. В Камышине, маленьком периферийном городе, живущем сегодня при традиционном авторитарном управлении, нам были отрезаны пути зарабатывания на рекламе. Мое имя четко ассоциировалось с клеймом врага в городе. Когда у нас все менялось, и губернатор менялся, особых, так скажем, подпорок ждать было неоткуда. Мы оказались в зажатом положении по рекламе. Рекламодателей вообще не так много, солидных тем более, они все четко отслеживаются. Но после того, как мы доказали, что способны и намерены дальше заниматься серьезной журналистикой в электронном СМИ, то получили интересные рекламные предложения из региона и Москвы.

**ОКАЗЫВАЕТСЯ, У НАС
ДЕЙСТВУЕТ ТАКАЯ
ХОРОШАЯ ФИРМА
«ИНФОРОС» (INFOROS) —
ИНФОРМАЦИОННАЯ
РОССИЯ, КОТОРАЯ
НАС ОТСЛЕДИЛА,
ПРЕДЛОЖИЛА
СОВЕРШЕННО
БЕСПЛАТНО СДЕЛАТЬ
НАМ ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ
САЙТ**

(У нас он такой немножко доморощенный сначала был). Это

была интересная электронная версия.

Также фирма снабдила нас, не без корысти, разумеется, вместе со своей рекламой еще и приличными рекламодателями столичного уровня. Нам удалось в варианте «Инфокама», «Информационного Камышина», за два года на 70% окупить этот проект и очень серьезно продвигнуться с «Деловым Камышиным».

Нам с единомышленниками, теми, кто ушел со мной из прежнего проекта, это внушает определенный оптимизм. И думаем, что будущее у нас есть. А то, как воспринимаются сегодня умные, толковые, динамичные интернет-СМИ на нашем периферийном пространстве, об этом еще раз предлагаю вам серьезно подумать. Потому что характер дискуссий, ритмы этого СМИ уже совершенно другие.

Работая долгое время в ежедневной газете, в полной прелести можешь ощутить, что такое, когда с тобой общаются в режиме реального времени. Ценность твоего творческого продукта многократно возрастает, потому что это нужно сделать быстро и это нужно сделать умно и содержательно, в этом смысле, по-моему, у нас еще все только начинается.

(Из выступления на конференции «Контент и форматы современных СМИ». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011») &



Кто укротит ОДН

Город
надо
сделать
чистым,
умытым
и грамотным

Наше государство просто неистощимо на выдумки, как осложнять людям жизнь. В этом году противостояние Департамента ЖКХ и населения достигло критической точки. Газета решила разобраться, на каком же этапе дураят наше население, откуда вылезают эти непомерные суммы

Каждый год — потрясение

26 лет я работаю в одной газете, которая более 80 лет выходит в обычном российском городе с населением в 100 тысяч. Тем не менее каждый новый глава, а они только за последние три года менялись трижды (!), проработав короткое время, выдает одну и ту же фразу: «Да, город особенный...» Скорее — люди, живущие здесь, особенные. Зеленодольск находится на стыке трех национальных республик (Татарстан, Марий Эл, Чувашия). В годы войны сюда были эвакуированы интеллектуалы из Питера, Калининграда. На другом берегу Волги — действующая колония, которая тоже много лет «поставляет» в наш город свои кадры. Так что намешено всего

много. Но главная отличительная черта живущих здесь — позиция «не могу молчать».

Это накладывает отпечаток на взаимоотношения населения с главами. Любое принимаемое сверху решение тут же вызывает брожение в массах.

В канун прошлогодних выборов у нас в очередной раз сменился глава. Надо сказать, что для многих из них, «варягов» особенно, Зеленодольск — стартовая площадка, чтобы в карьере рвануть выше, ведь столица Казань — всего в 40 километрах. Бывший — яркий представитель авторитарного управления. Новый — молодой, 36 лет, лояльно относится к прессе. Устав в предыдущем правлении от тотального контроля, мы в нынешнем расправляем потрепанные крылья. Когда на

Татьяна **ВИТОВСКАЯ**,
главный редактор газеты
«Зеленодольская правда»,
РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

первой встрече со СМИ новый глава предложил регулярно встречаться за круглым столом, сразу напомнила ему прописное «газета — зеркало жизни»: все, что происходит в районе — и негатив, и позитив, — будет находить в ней отражение.

Фронтом по тарифам

Рубрика «Дайте высказаться!», которая раньше появлялась время от времени и была несколько сглажена, теперь обрела постоянное место, ввели ее и на сайт газеты. Многие говорят, что начинают читку именно с этих отчаянных криков души. За этот год ввели обязательный еженедельный опрос на самые большие для города и района темы. Некоторые из них положили начало нескольким газетным акциям. Так, тема «Выше тарифы — больше



недовольных» вывела на подготовку критических материалов по ЖКХ. Дело в том, что Татарстан, и наш город в том числе, попали в эксперимент по взиманию платежей ОДН. Счастливы регионы, не знающие очередной аббревиатуры из трех букв. А наши жители, получив квитанции, где значатся платежи не только за свою квартиру, но и за ОДН (*общедомовые нужды*), схватились за корвалол. В этом году противостояние департамента ЖКХ и населения достигло критической точки. Газета решила разобраться, на каком этапе вылезают непомерные суммы. Привлекли вновь избранных

депутатов (сама я тоже прошла через все перипетии предвыборной борьбы и, работая сегодня в новом статусе, обнаружила, что это дает возможность еще больше привлечь читателей, которые идут ко мне с надеждой на помощь не только как к редактору, но и как к депутату). После горячих разборок «за круглым столом», опубликованным в газете, объявили общегородскую акцию «Укротить ОДН». В течение нескольких месяцев в определенные дни и часы снимали показания счетчиков в 56 домах. Обратились за поддержкой в прокуратуру, работники которой также провели проверки. Я, как депутат, съездила к уполномоченному по правам человека Республики Татарстан в Казань, рассказала в газете, как записаться на прием. Буквально через два дня она организовала прием людей, приехав в

наш город. В эти же дни разместили в газете подробную публикацию, как правильно писать жалобы, чтобы они дошли до инстанций. Поток обращений в редакцию увеличился в разы. Нашлись жители, которые не побоялись по поводу тарифов разбираться в суде (в газете вышла публикация «**Мятежный домком**»). А председатель домового комитета принес в редакцию обращение «**Слабо главе встретиться лицом к лицу с нами?**» В Казани же проходит акция «Пригласи президента в свой двор». Мы тут же отправили письмо в

приемную главы. К чести мэра, уже на следующий день он выслушал все проблемы жителей во дворе их старенькой пятиэтажки. Очередное новшество — отмена платежей через почту — вызвало и очередной шквал жалоб. Мы в тот же день сняли с номера несрочные материалы и дали подробное, с инфографикой, разъяснение журналиста, как он научился оплачивать ЖК-услуги через Интернет. Плюс опубликовали адреса всех банков, где можно провести оплату.

ПОНЯТНО, ЧТО ВЫСТУПЛЕНИЯ ГАЗЕТЫ ВЫЗЫВАЛИ НЕДОВОЛЬСТВО И РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕПАРТАМЕНТА ЖКХ, И «ТАТЭНЕРГОСБЫТА»

Разговор на повышенных тонах со мной велся неоднократно. Старалась и объяснить, и доказать, что организуем акции не ради критического материала, а чтобы действительно найти выход из положения. Безусловной победой считаю, что в ряде домов платежи стали вполне приемлемыми. А директор ЖКХ — тот, кого ругали больше всего, сам предложил ввести рубрику «Если бы руководителем Департамента был я...», мол, все предложения возьмем на вооружения.

Городской сувенир

Помогли опросы и в проведении еще одной акции. Мы решили узнать у жителей «Чего не хватает Зеленодольску?» и «Что в качестве сувенира о нашем городе можно привезти в подарок?» В этот раз тема задела за живое пользователей сайта, и что очень важно — более молодое поколение читателей, они не только подробно обсуждали ее, но и высказали массу предложений.

Тем более что именно наш город в Татарстане предполагается сделать привлекательным местом для туристов.

Несколько лет назад, в годы повальной оптимизации, был закрыт этнографический музей, недавно открытый историко-краеведческий еще требует наполнения. Чем привлечь туристов?

«Город для начала должен быть чистым, умытым и грамотным», — написали нам читатели. Газета провела рейд, результатом которого стал материал **«Щербатые вывески — немые баннеры»**. Буквально через месяц мы уже могли написать, что на публикацию отреагировали все, кого высмеяла газета, вывески с ошибками и исчезнувшими буквами были заменены на новые. А опрос **«Ваше любимое место в Зеленодольске?»** позволил выявить места, куда лучше возить гостей на экскурсии. Рейд журналистов по магазинам обнаружил полное отсутствие сувенирной атрибутики о Зеленодольске (публикация **«Скудный выбор»**). Уже на День города в августе на городском озере палитра сувениров была представлена гораздо шире. Очередная публикация **«Завтрак туриста пополнит бюджет»** рассказала о перспективности туристического бизнеса для нашего города и района. Тем более что завлекать есть чем. Всегда наш край славился талантливыми людьми, об этом с болью, на надрыве, рассказала в интервью **«Где вы, мастера ремесел?»** бывший директор музея.

А летом мы объявили конкурс **«Город и село: промыслы и ремесло»**, в котором предложили читателям рассказать о талантливых людях,

которые живут рядом. Так мы узнали об энтузиасте, который в своей деревне строит музей под открытым небом, воссоздавая быт татарского крестьянина — от ветряной мельницы до гончарной мастерской. Нам напомнили об уникальных работах ушедшего из жизни мастера (**«Берестяная поэма Сарандова»**). Рассказали о ветеранах, которые дома создают шедевры (**«Магия вышивки Евгении Малыгиной»**). И надеемся, это только начало.

От всей души

На другую серию публикаций вывело крохотное объявление в нашей газете о появившейся в городе психологической службе **«Двое»**. Получивший задание журналист не только рассказал о женщине с профессиональным образованием психолога, помогающей людям, мечтающим о создании семьи и уже состоящим в браке, но и открыл рубрику **«Семейная академия»**. В ней мы с помощью профессионалов стали отвечать на письма читателей. Наладили четкую информационную связь с центром занятости. Теперь регулярно выходят публикации, которые приносят реальную помощь людям, к примеру, **«Декретный отпуск по уходу... в работу»** (как женщинам в декретном отпуске подготовиться к выходу на работу, бесплатно повысив квалификацию). Когда произошла трагедия с теплоходом «Булгария», а на нем были и жители Зеленодольского района, мы связались с психологом Ириной Беловой, которая работала с пострадавшими, опубликовали интервью с ней, где она советовала родственникам, как справиться с навалившимся горем.

Во время республиканского конкурса материнства наша газета организовала пиар-акцию в Интернете в поддержку

единственной представительницы нашего города. Она в интернет-голосовании стала первой. Женская тема развивается в нашей газете и благодаря общественной работе. Поскольку я состою в городском Совете женщин, идеи для новых публикаций нахожу и там. Так, газета поддержала маму ребенка-инвалида, решившую возглавить родительский комитет семей со схожими проблемами. По нашей журналистской инициативе начата серия субботников **«Чистый берег»** (в Зеленодольск на Всероссийский слет приехали рыбаки со всей страны и в интервью корреспонденту «ЗП» посетовали на обилие мусора на берегу Волги). Сейчас готовится публикация с руководителем организации **«Сестры милосердия»** о необходимости открытия в городе столовой для нуждающихся.

Большой отклик вызвала критическая публикация о том, как регулярно, по каким-то «неведомым причинам» меняются списки очередников в детские сады в электронной очереди в Интернете. Следующий год для нашего города — юбилейный. Его ровесница «Зеленодольская правда» в стороне не останется. Вместе с местным музыкальным театром редакция начала создавать базу данных одаренных взрослых и детей сегодняшнего города и района. А опрос **«Интересуетесь ли вы своей родословной?»**, надеемся, станет отправной точкой для очередной серии публикаций или новой акции. Лишь бы эти акции не становились самоцелью, а приносили реальную пользу.

(Из выступления на конференции «Контент и форматы современных СМИ». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011») &

Елена **БОЛОТСКИХ**,
ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

СЕРДЦЕ ЧИТАТЕЛЯ

**Журналисту хорошо работается тогда,
когда за ним пристально следит читатель**

В РЕДАКЦИЮ ПЕРЕДАЛИ ПИСЬМО. СТАРЕНЬКАЯ ЖЕНЩИНА ПОЗДРАВИЛА НАС С ЮБИЛЕЕМ ГАЗЕТЫ И ПОПРОСИЛА РАССКАЗАТЬ О ГЛАВЕ МЕСТНОГО ПОСЕЛЕНИЯ. В КОНЦЕ ПИСЬМА БЫЛО ПРИПИСАНО: «ПОСЫЛАЮ ШОКОЛАДКУ. ПОДРЕДАКТИРУЙТЕ ПОЛУЧШЕ, ПОЖАЛУЙСТА». НЕПЕРЕДАВАЕМЫЙ ВОСТОРГ И УМИЛЕНИЕ! ДЕЛО НЕ В СЛАДОСТИ, А В ТОМ, ЧТО САМО ПИСЬМО, НАПИСАННОЕ РУКОЙ 71-ЛЕТНЕЙ ЖЕНЩИНЫ, — САМЫЙ ЦЕННЫЙ ПОДАРОК. РАДИ ЭТОГО И СТОИТ РАБОТАТЬ В НАШЕЙ ПРОФЕССИИ



Не стеснясь, говорим читателям: у районной газеты, кроме наших сердец, есть самое главное сердце — сердце умного, преданного читателя, который вместе с нами стремится делать жизнь лучше не только для себя, но и для других, — рассказывает Елена Болотских, журналист газеты «Вперед»

Девиз в названии

В то время, когда в очередном выпуске новостей в эфирный раз рассказывается про восстания в Ливии, мы в «мысле» спешим доделать следующий номер газеты, умудряясь еще и обсуждать политику Каддафи. Мало нас осталось в силу жизненных причин — одни в отпуске, кто-то на сессии (корректор, выполняющий обязанности ответсека, корреспондент, технический редактор и зам). Материалов в номер хватало, ставить было что, но расслабляться некогда: то в одну из деревень района сразу к двум семьям нагрянул с визитом член Совета Федерации, то нужно срочно готовить репортаж с поля...

Беготня из кабинета в кабинет, вопросы с интервалом в минуту: «Ошибки исправили?», «Макеты готовы?» Параллельно десятки звонков от внештатников, читателей, на которые привычно вежливо отвечаешь: «Редакция слушает...», вкладывая в эти слова чуть ли не святой смысл, отключение света в самую неподходящую минуту и зависание компьютера. Все это порой доводит нас до особого душевного напряжения, которое не обходится без споров, криков...

КОЛЛЕГА — МУЖЧИНА ИЗ ДРУГОГО РАЙОНА ГОВОРИТ ПРО СВОЙ ЖЕНСКИЙ КОЛЛЕКТИВ: «ГДЕ БАБЫ — ТАМ БАРДАК!»

Мы хаоса не допускаем, просто иногда бываем шумноваты. Итак, макеты готовы, переданы в издательство. Расходимся по рабочим местам. Через несколько минут вновь молча собираемся в общем кабинете и на вопрос одного из нас: «Успели?» — начинаем дружно смеяться! Как и все, мы тоже устаем, а через смех выпускаем накопившееся под конец рабочего дня напряжение. Расходясь домой, как всегда, со своими, только нашими, «впередовскими», «закруто-выпендренными» шутками, легко бросаем друг другу: «До завтра!» При всей своей повторяющейся изо дня в день такой необходимой для нас творческой суете знаем — завтра будет новый день, с новыми успехами, надеждами, переживаниями. Иной раз, разговаривая между собой о людях разных профессий, представляем себя на их месте. Мало кто из жителей района старается представить себе — какая



Наш коллектив на субботнике
1-й ряд. Слева направо: бухгалтер Валентина Александрова, редактор Марина Паршина, технический редактор Инна Новикова, корректор Нина Сулохина.
2 ряд слева направо: ответсек Оксана Шевякова, уборщица Елена Мильцева, фотокор Елена Лукьянчикова, зам. редактора Ирина Кириллова, технический редактор Татьяна Сергучёва, корреспондент Геннадий Есаулов

она, наша профессия, как «едем мы в своей тележке», в которой очень ценный груз — сердца и доверие подписчиков.

Повязаны дружбой

Коллектив наш маленький. Редактор, заместитель, два корреспондента, фотокор, два технических редактора, корректор, бухгалтер,



уборщица и водитель. Каждый делает свое дело. «Ребята, мы повязаны», — любим шутить. Да, «повязаны» профессией, в которую пришли по своей воле.

«К счастью, господа журналисты, я читаю ваши газеты, чтобы узнать, что я думаю», — говорил Шарль де Голль. Фраза: «Я читаю вашу газету» действует на журналиста опьяняюще. Читают — значит, интересуются. А уж когда критика звучит в наш адрес или в адрес властей, так вообще думаешь: «Слава тебе господи, люди еще не разучились думать, смело высказывать мысли вслух о происходящем в районе. Значит, есть ради кого не спать допоздна, готовя статьи, доказывать что-то власть имущим, приучать к активной работе мысли, совести .. и дружбе».

Как и в любой другой газете, наступает момент, когда все понимают — надо что-то менять. Так было и у нас. Начали с малого — в 2009 году поменяли дизайн газеты, в частности макет первой полосы. На ней стали размещать новости, экспресс-опросы, рубрику «Человек недели». Затем ввели «Прямую линию». Вопросов много, касаются они самых разных сфер жизни. Старики даже сделали замечание: почему раньше не открывали? Часть вопросов публикуем, остальные передаем в компетентные службы. Дизайн дизайном, а связь с читателями стали терять. Критика, что газета «застоялась», заставила задуматься. Да мы и сами это понимали. Подумали... и решили объявить конкурс «Самый преданный подписчик». Нам приносили номера и вырезки из газет за 1980-е, 1970-е и более ранние годы.

Таких читателей у нас набралось немало, мы выявили несколько победителей. Самый уникальный номер газеты был аж за 1932 год! Тогда наша районка называлась «Ударник», в которой еще про кулаков писали.

А почему бы не дать возможность читателям по-другому посмотреть на известных лиц района, проще говоря,

начальников? И мы решили провести «Новогодний хоровод», опубликовав фото первых лиц района, какими они были в далеком детстве. Читатели не ожидали увидеть юными заведомом образования, начальника ГИБДД, прокурора...

Мы долго смеялись, когда один уважаемый человек нам сказал: «Я не хочу, я на фото голенький». Вот его-то нам в «хороводе» и недоставало. Дали слово, что уговорим на другую «карусель». Наш конкурс детского рисунка «Эта наша весна, это наша Победа!» приобрел масштаб районной акции. В редакцию поступило более ста работ! Самому маленькому участнику — пять лет. Если бы видели, с каким умилением мы рассматривали их рисунки, как смеялись над перевернутой в слове «Победа» буквой «А», а в слове «Дед» буквой «Е» — многие только учились писать.

Потом вручали подарки. В акции «Помним. Склоняемся. Верим» призвали воловцев помочь словом и делом ветеранам. Некоторых уже нет в живых, но мысль, что окружающие люди успели им в чем-то помочь, сказать слова благодарности, греет. Наши новшества, конкурсы не остались без внимания читателей, которые предложили открыть рубрику «Даешь молодежи!». Мы не могли не согласиться. Под этой рубрикой как-то иначе смотрелись материалы о наших молодых земляках: пареньке, ставшем чемпионом мира по универсальному бою и знакомым с самим Николаем Валугевым, про ученика сельской школы, защищавшем научный проект в Москве...

Рубрика «Земляки» тоже не осталась незамеченной. В редакции мы провели встречи со знаменитыми земляками — бывшим вице-губернатором Ленинградской области, известным писателем из Москвы, местными артистами художественной самодеятельности,

которых приглашали выступить на фестивале в Москве, после чего они получили приглашение во Францию. Чем больше конкурсов и акций — тем больше внимания.

Журналистское тщеславие сыграло свою роль — газету должны читать как можно больше воловцев. Хотя, что значит — должны? Читатель ничего не должен. А чтобы привлечь как можно большее число подписчиков, надо успешно проводить подписную кампанию. Не знаю, как у вас, а у нас это вообще всегда целая история в нескольких частях. В ней задействованы все организации, наши внештатники, власти, работники отделения почтовых связей, мы, журналисты.

У НАС ЕСТЬ СПЕЦИАЛЬНАЯ ТЕТРАДЬ. В НЕЕ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО ЗАПИСЫВАЕМ ДАННЫЕ, ПОЛУЧЕННЫЕ ОТ НАЧАЛЬНИКОВ ОТДЕЛЕНИЙ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

Подсчитываем. И с каким упоением прибавляем новые экземпляры. Сегодня один, завтра пять, через пару дней еще 56...

В последние дни, до окончания подписки, так вообще охватывает истерическое волнение — выполним ли план? И облегченно вздыхаем. Приятно, когда кто-то из почтовиков говорит: «Не волнуйтесь, девчата, справимся». Так крепнет наша дружба.

Дружбой дорожим, активное пропагандирование нашей газеты поощряем. Чем? Теми же конкурсами. Например, «Самый активный почтальон» или «Лучшее почтовое отделение». Это позволило

наладить связь с почтовыми работниками.

Победителей награждаем премиями и подарками. Порой не обходится без недовольства: «А за что им?» Терпеливо приходится объяснять, за что. Понимают. Соглашаются. Осенью прошлого года провели «Осеннюю лотерею». И хотя победитель оказался только один, люди просили повторить затею снова. Многим было неважно, что приз достанется не им — но это приятное ожидание, азарт... Закончился и «Летний марафон» — все, кто подписался на районку в летние месяцы, участвуют в розыгрыше призов. Уже пошли звонки: «А когда розыгрыш?..» Наши усилия были отмечены на областном уровне: при подведении итогов творческих конкурсов в День российской печати редакцию наградили дипломом и подарком в номинации «Газетный проект года» за проект «Творческая связь с читателями».

Теперь уже мы в отношении себя слышим от коллег: «А за что им?» И пусть награда была, по мнению жюри, достойной, а радость беспредельной — мы осознали еще большую ответственность за то, что делаем и хотим делать.

Ежедневно оголенные нервы

Событием в нашей журналистской жизни в этом году стала читательская конференция. Когда нам первым в области предложили ее провести (подобное мероприятие, как сказали нам коллеги со стажем, было в последний раз лет тридцать назад), мы попросили дать нам возможность провести ее по своему сценарию. Изначально предполагалось, что с докладами будут выступать представители власти, наши внештатники, которые нас похвалят,

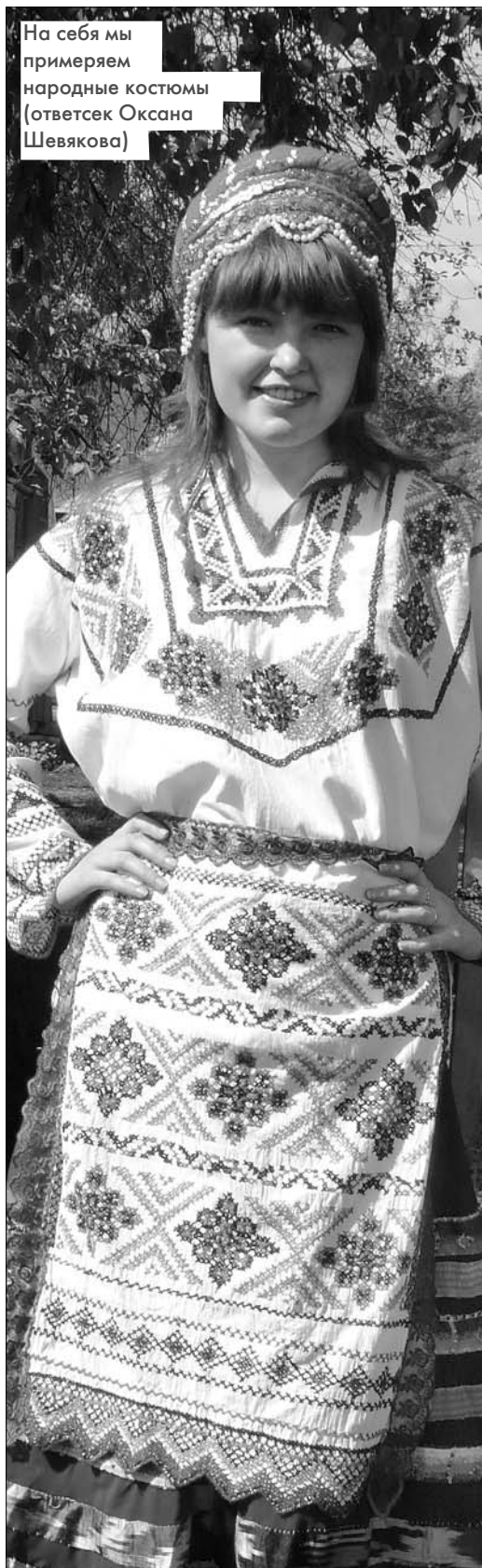
покритикуют и новых идей подкинут. Мы решили отойти от стандарта, и со сцены районного Дома культуры рассказать о себе, своей работе, о наших успехах и неудачах. Рассказывали откровенно.

К УЧАСТИЮ В КОНФЕРЕНЦИИ ПРИВЛЕКЛИ... ЧИТАТЕЛЕЙ. ОНИ ЧИТАЛИ СТИХИ ПРО ГАЗЕТУ, ПЕЛИ ЧАСТУШКИ ПРО НАС, ПОКАЗЫВАЛИ СЦЕНКУ ПРО РАЙОНКУ

Мы честно рассказывали о том, чего стоит нам наша работа. Это ежедневно оголенные нервы. Переживания за все — за судьбу района, который, не приведи, Господи, и вложи мудрость в голову вышестоящих! — могут объединить с соседним (эти небезосновательные слухи ходят давно), за наших ветеранов, которым порой не могут уделить внимание родные, за закрытие больничных отделений (а тут еще, говорят, и роддом закроют!), школ, низкую рождаемость, за то, что люди уезжают на заработки в Москву.

Наши читатели получают готовый продукт — газету формата А3. Что стоит за каждым номером? Поездки в шесть утра, а то и раньше, по району, хождение в резиновых сапогах (мы этого не чураемся!), по бездорожью, сотни телефонных звонков и встреч, споры с властями, что так делать не надо — не к тому приведет, поездки за штурвалом комбайна (надо же по-настоящему прочувствовать труд хлеборобов), звонки в организации, учреждения района с просьбой помочь людям... А еще ожидание подмоги в метель, когда забуксует машина километрах в 40 от райцентра, встречи с чаепитием с одинокими пожилыми людьми — не по случаю, просто так,

На себя мы примеряем народные костюмы (ответсек Оксана Шевякова)



рейды, выстраивание дипломатических отношений с инвесторами, возомнившими себя царями на наших землях. А еще решение повседневных забот — ремонт, прокладка новой проводки, покупка компьютеров плюс справедливые замечания от коллег из других районов, обиды друг на друга... Мы обыкновенные смертные люди, со своими достоинствами и недостатками. И за недопонимание друг друга переживаем. Очень не правы те, кто считает, что наше дело писать, а не чувствовать. Наша душа как сито — вся в дырах... от боли... за все.

Мы в далекую даль стремимся

За 80 лет, что существует наша газета с призывным названием «Вперед», успевшая поменять несколько названий — «Ударник», «Ударник полей», «Заря коммунизма», — сменилось не одно поколение журналистов. Менялись времена, но стремление было всегда одно — сделать газету интересной.

Наши читатели радуются за нас, но все равно находят, за что поругать (и молодцы!) — за полосы официальных материалов, за то, что не приехали в назначенный день, за то, что мало спрашиваем с больших начальников, что в районе не строятся заводы...

«Настоящая журналистика требует особого характера» — написано в книге Анатолия Рубинова «Частная жизнь журналиста». Этот характер мы стараемся воспитывать в себе. Не стесняемся просить совета у тех, кто имеет за плечами многолетний журналистский стаж. Это наши известные коллеги из Липецка — Дмитрий Белокопытов, Леонид Винников, Петр Игнатов, Владимир Грязнов, Михаил Лыткин и многие другие.

Бразды правления осенью 2009 года бывший редактор газеты с более чем 30-летним стажем Виталий Иосифович Воропаев передал нашей коллеге Марине Михайловне Паршиной — человеку с организаторскими способностями и особым подходом к делу. Средний возраст нашего коллектива — 40 лет. Мы молоды, полны сил и идем своей дорогой. Да и девиз наш в самом названии газеты. Пожелание газете, написанное на своей книге в подарок редактору газеты Марине Михайловне — «Вести «ВПЕРЕД» только вперед!» — редактором этого уважаемого журнала, мы стараемся осуществлять в полной мере. Что и вдохновило автора строк на написание гимна:

*Мы с тобою шагаем смело
И упрямо глядим вперед.
Журналистика — правое дело.
Кто сказал, что наоборот?
У газеты — «Вперед» название.
Быть не может судьбы иной.
Это наше с тобою призванье,
Это наша с тобою любовь.
С нами тоже случались беды,
Неприятности на пути.
Наши песни еще не спеты,
Пока сердце стучит в груди.
Мы на помощь приходим людям,
Мы спешим к ним в дожди, метель.
По-другому мы жить не будем.
Это главная наша цель.
Наши ночи короче ваших —
В номер срочно статьи даем.
Мы о новом всегда расскажем
И о старом еще споем.
Чью-то критику и признание
Мы не вправе с тобой забыть.
У газеты с таким названием
По-другому не может быть.
Мы в далекую даль стремимся.
И в чудесной земной красе
Мы с тобою, земляк, гордимся —
Пусть об этом узнают все.
Нам не надо наград и званий.
Впрочем, все еще впереди.
Ведь газета с таким названием
Будет только вперед идти.
Только было б у нас желанье
Не бояться и побеждать.
Мы газету с таким названием
Постараемся оправдать. &*



Поездка в Сочи

ДЕНЬГИ «КАПАЮТ»,

На платных SMS-сервисах мы получаем в месяц по 10 тысяч рублей. Поездка трех представителей нашей газеты на фестиваль обошлась нам в 127 тысяч рублей. То есть фактически, я привезла трех человек исключительно на SMS

Ставшая уже привычной услуга мобильного телефона способна приносить доходы, сравнимые с продажей газеты в розницу. Жанна Чикризова, главный редактор информационно-издательского комплекса «Путь-Северное Приморье», — без утайки о дополнительном способе пополнения редакционного бюджета

Жанна **ЧИКРИЗОВА**,
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

У нас частная газета, телевидение и еще много побочных способов заработка. Но главное — это, конечно, информационно-издательский комплекс и базовая краевая газета «Путь-Северное Приморье».

Сейчас ведется много разговоров о возможностях Интернета, iPod. Хочу представить один из наших проектов,

который называется «Использование платных SMS-сервисов для улучшения контента, обратной связи с читателями и повышения доходности редакции». Понятно, что речь идет о копейках, но, как говорится: «Если вы не умеете считать цент, у вас никогда не будет доллара».

Так вот, теперь о копейках. На платных SMS-сервисах мы получаем в месяц по 10 тысяч рублей. За год 120 тысяч. А поездка трех представителей нашей газеты на фестиваль в Сочи обошлась нам в 127 тысяч рублей. То есть фактически я привезла трех человек исключительно на SMS. Это чтобы понимать, как из копеек складываются рубли.

Мы решили: сейчас телефон есть у каждого, это надо использовать. А с помощью SMS люди общаются даже чаще, чем звонят по телефону. Телефонные компании, в свою очередь, для того чтобы заработать деньги, предлагают всевозможные сервисы, в том числе платные короткие номера. Они уже широко используются на телевидении, там



за счет SMS

ДАЖЕ КОГДА МЫ СПИМ

Жанна Чикризова
у Японского моря перед
поездкой к Черному,
на фестиваль
«Вся Россия 2011»



проходит голосование на различных шоу, передачах. Пользуются популярностью ТВ-чаты, где заказывают клипы и общаются в эфире с помощью SMSok. В Интернете с помощью SMS можно оплатить предоставление информации, скачивать книги и музыку.

Я подумала: почему бы не использовать это в газете? Конечно, в первую очередь нас интересовал прием платных объявлений. По рекомендации нашей телестудии, которая уже пользовалась услугой, мы заключили договор с электронной московской компанией. Компания на своем сайте завела нашу страничку, куда мы получили доступ с помощью пароля. Таким образом, на свой ресурс можем войти только мы.

КАКОВЫ ВОЗМОЖНОСТИ ПЛАТНЫХ SMS-СЕРВИСОВ?

- Прием платных объявлений;
- Справочно-информационные сервисы (по запросу читателя автоматически высылается ежедневный прогноз погоды, ежедневный или индивидуальный гороскоп, расписание поездов в регионе и т.п.);
- Игры, голосования, викторины;
- Дополнительные сервисы (знакомства, тесты, значения имен, руны и так далее.)

Финансовые моменты. Компания предлагает разную стоимость SMS по нашему выбору, от 4 до 300 рублей. Расчет с компаний

производится 1 раз в месяц, проводится сверка, мы выставляем счет, который всегда оплачивается вовремя. 50% от суммы собранных средств достается электронной компании, 50% — нам. Электронная компания уже сама рассчитывается с операторами мобильной связи из своей комиссии.

Начинали с платных SMS-объявлений. Это большое удобство для читателей, особенно тех, кто живет далеко от редакции. Ведь территория распространения газеты большая, в редакцию многим ехать неудобно, далеко. А иногда просто некогда, или надо дать срочное объявление. Люди звонят из разных уголков края, просят дать бесплатное объявление. Отказать трудно. Но когда мы ввели SMS сервисы, то полностью ушли от бесплатных объявлений и повысили доходность издания.

У человека появилась возможность — набрать SMS и отправить его из любой точки нашей территории. Сообщения недорогие. Допустим, 70 знаков с пробелами — всего 30 рублей. Если объявление больше, оно автоматически разбивается на несколько SMS, но приходит к нам единым целым.

Все отработано. Финансовых затрат при этом у редакции нет никаких. Единственное, что нужно, — это научить оператора пользоваться сайтом. Еще одна задача — проинформировать об услуге население. Периодически мы напоминаем, как надо дать объявление в газету, раскидываем флайеры, развешиваем плакаты или даем рекламу на ТВ или на радио, чтобы люди понимали, насколько это удобно. Читатель отправляет SMS на наш короткий номер, со счета его

телефона автоматически снимаются деньги, обозначенная сумма за объявление, и буквально через несколько минут его объявление появляется на нашей страничке. Оператор в редакции заходит на сайт электронной компании, скачивает объявление, правит и передает на верстку. SMS — сервис работает круглосуточно, что очень удобно и тем, кто отправляет сообщение, и нам. Деньги «капают», даже когда мы спим. Все SMS сохраняются в архиве бессрочно, пока мы их сами не удалим (на случай недоразумений). У каждого SMS-сервиса есть ключевое кодовое слово, чтобы SMSка пришла именно на нашу страничку, потому что компаний, использующих данный вид коммуникаций, много.

Вторая повседневная задача — обратная связь с читателем.

Бумажные письма в газету сейчас практически не пишут. Чаще к нам поступают звонки. Читатель может позвонить по телефону в редакцию, как правило анонимно, оставляя свои данные «не для печати», а самые продвинутые — по электронной почте.

А мобильник — всегда под рукой. ЭСЭМЭСки присылают откуда угодно, — с поезда, с работы, из автобуса.

И, кстати, очень удобно, что минимизирована возможность оставить сообщение «на потом» и забыть, или не успеть дать объявление в номер.

Мы регулярно проводим SMS-опросы по актуальным темам. Такие опросы очень популярны, они и самые дешевые у нас. Очень интересны были результаты опросов: «Нужен ли ЕГЭ и в какой форме?», «Прямые выборы мэра или сити-менеджер?» Читатели отзывались, а

корреспондент потом использовал данные голосования в статье. SMS-опросы обрабатываются автоматически. Это удобно тем, что на экране компьютера сразу появляется диаграмма итогов голосования.

Часто в конце какой-либо статьи скандальной или проблемной статьи делаем приписку: *«Хотите это обсудить? Шлите SMS в редакцию, наберите СП пробел текст и отправьте на редакционный номер 4647».* И люди пишут.

Каждая редакция проводит конкурсы и фотоконкурсы. Одно дело, когда итоги подводит невидимое читателю жюри, а другое дело — личное участие через интерактивное голосование. Когда читатель чувствует, что он сам выбирает победителя, у него повышается самооценка, чувство причастности к изданию газеты, ему хочется обязательно заглянуть в газету и сравнить свое мнение с другими.

Наши читатели очень активно участвовали в выборе «Мисс «Северное Приморье» и «Мистера «Северное Приморье». Конкурсы были длительными. В первом туре каждой публикуемой фотографии мы присваивали номер участника, за него сразу можно было голосовать, затем выбирали десятку, жюри добавляло еще 3—4 участников, и в финале голосовали уже за победителя.

Мало того, читатели даже присылали пожелания всем участникам конкурса. С победительницей «Мисс Северное Приморье» мы выпустили подарочный календарь. «Мистеры» поздравляли читателей в новогоднем номере газеты. Было торжественное вручение лент, призов, интервью с победителями.

Конкурс — тоже повод узнать людей. Когда люди присылают сообщения

или голосуют, на экране остаются номера телефонов. Так у нас появляется обратная связь, возможность поговорить по телефону. Это дало возможность открыть интересные личности среди наших читателей, о которых мы никогда и не узнали бы. Так появляются новые герои для интересных журналистских зарисовок. Например, наш «Спортивный мистер» оказался горняком с 30-летним стажем и интересной судьбой, а в 60 лет он еще и прыгнул с парашютом. Он с супругой стали гостями редакции (фото на конкурс прислала супруга). Про него, благодаря нашему фотоконкурсу, сняли сюжет на ТВ. Наши «Мистеры «СП» оказались близнецами, их фото прислала соседка. Мы узнали, что у детей недавно погиб отец, мама осталась одна с детьми в трудной жизненной ситуации. А мальчишки замечательные! Мы отправили в это село корреспондента, после душевной статьи читатели стали семье помогать. Мы от редакции вручили им шикарную железную дорогу. Дети были счастливы, а мама в слезах сказала: «Я вашу газету буду выписывать до конца жизни!» Казалось бы, мелочь, фотоконкурс. Получилось, что коснулись судьбы людей.

Еще любят наши читатели SMS-викторины. Например, принесли нам бартером за рекламу билеты в цирк-шапито. Мы провели SMS-викторину «Цирк». Призы — билеты. Читатели активно поучаствовали, узнали что-то новое, победители к тому же сходили на представление, а мы получили деньги за SMS. И все довольны. Из дополнительных сервисов, так сказать, несерьезных, особо популярны «Знакомства», «Личный

гороскоп», «Прогноз погоды». Нам не нужно прикладывать никаких усилий — программа работает автоматически, наша задача — информирование о сервисах. При верстке любой газеты всегда остаются «дырочки». Вот в них мы и ставим небольшие заготовленные блоки. Электронная компания присылает образцы блоков, ТВ-роликов, в них остается только вписать наши SMS-номера.

О том, что услуга «платные SMS» пользуется популярностью, говорят следующие цифры: три года назад мы начали получать на SMS-сервисах по 1000 рублей в месяц, сейчас наш доход 10 тысяч рублей в месяц. И он растет, поскольку привлекается все больше пользователей. Кроме того, электронная компания постоянно придумывает новые сервисы. Например, на днях пришло предложение подключить сервис для любознательных «Один день в истории» — каждый день, по запросу, на телефон присылается интересный исторический факт. Сейчас мы готовим программу электронной подписки на газету с использованием платных SMS. Об этом я расскажу, когда эксперимент удачно завершится.

Чтобы поощрить клиентов, в канун Нового года в разделе «Статистика» выбираем номера самых активных пользователей наших SMS-сервисов и награждаем их нашей сувенирной продукцией — кружками, футболками, календарями, магнитами. По их желанию размещаем фото SMS-активистов в газете. Победителям приятно. Другим — стимул. Сегодня стали появляться мошенники, желающие поживиться на платных ЭСЭМЭСках. Поэтому электронная компания принимает меры предосторожности. После трех лет сотрудничества мы являемся официальными партнерами, и наша

организация уже сама имеет право давать рекомендации, чтобы другие СМИ могли подключаться к этим сервисам. Если вас заинтересовала данная информация, можем пообщаться, обменяться контактами. Нам это тоже выгодно. Есть много точек пересечения сотрудничества. Можно обмениваться с разными территориями наиболее удачными темами для SMS-голосований с вариантами ответов.

ВЫГОДНО СОТРУДНИЧЕСТВО И «СЛУЖБЕ ЗНАКОМСТВ» — ЧЕМ БОЛЬШЕ ВО ВСЕРОССИЙСКОЙ ИЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАЗЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ, ТЕМ БОЛЬШЕ ВАРИАНТОВ ДЛЯ ЗНАКОМСТВА И ОБЩЕНИЯ

Причем чем больше они между собой с помощью SMS общаются, тем больше вам и нам достается комиссии. Мы могли бы обмениваться в газетах номерами для SMS-объявлений. Например, кто-то ищет друзей, родственников, работу, хочет приобрести или обменять жилье. Но не знает, как дать объявление в другом регионе страны. Взаимовыгодных пересечений между редакциями много, предлагаю сотрудничать.

Мои контакты:
janna-57@yandex.ru
8-914-797-4100
8 (42361) 4-37-12 (редакция)

(Из выступления на конференции «Контент и форматы современных СМИ». XV Международный фестиваль журналистов «Вся Россия-2011») &



ПОЛВЕКА В ПЕЧАТИ: ИЗБРАННЫЕ МЕСТА

Когда мое имя впервые появилось в газете, мне было 12 лет. Теперь — 62.

За эти полвека написаны десятки книг, сотни произведений, тысячи строк, десятки тысяч предложений, сотни тысяч слов, миллионы букв... Однако, учитывая объем данного издания, включаю сюда только избранные страницы из полувековой летописи журналистской жизни, где было много чего: и сладкого, и горького, и смешного, и грустного

Марсель **САЛИМОВ**
РЕСПУБЛИКА
БАШКОРТОСТАН

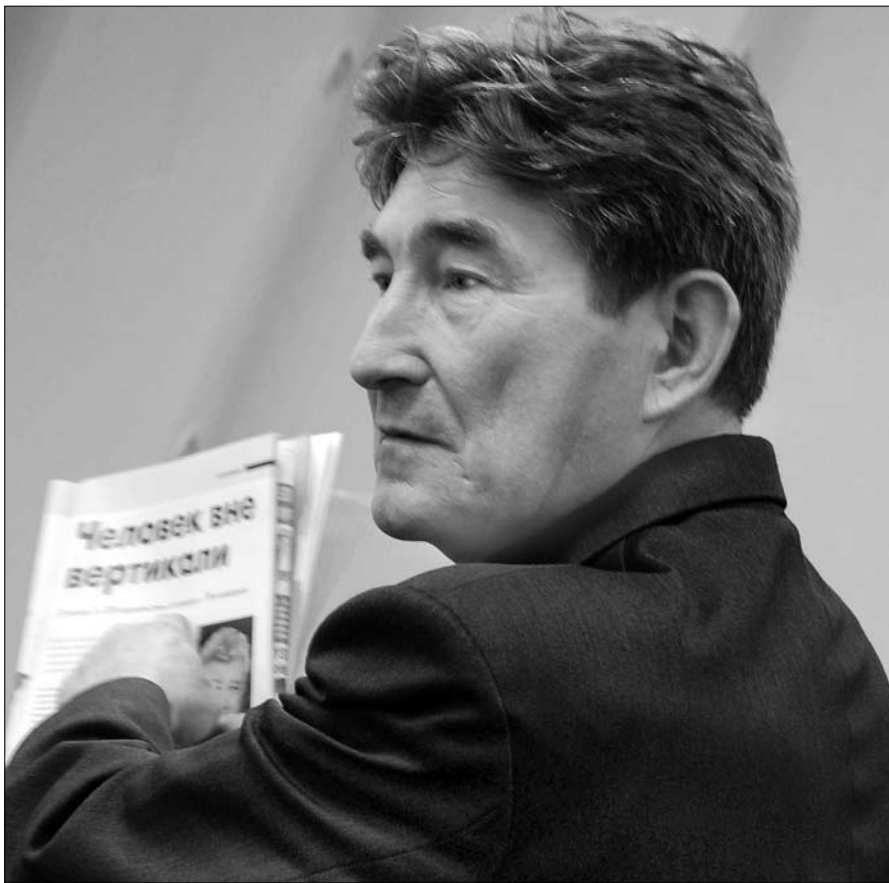
«Родители удивительно похожи на своих детей»

(Из уст 11-летнего мальчика-юмориста)

У каждого человека жизнь начинается с его появления на белый свет. Я тоже не исключение. Хотя, впрочем... Когда я родился, дома было еще темно. Поэтому точнее будет сказать: «я пришел на черный свет». Это уж потом, когда я родился, заалела заря, и мир улыбнулся белому свету. Случилось такое чудо в прекрасной башкирской деревне, в семье колхозников Шайнура и Фаизы Салимгареевых. Мои родители были замечательными людьми. Отец — борец за справедливость, селькор, не боявшийся писать фельетоны о руководителях своего колхоза, района. Мать, трудолюбивая крестьянка, даже в восемьдесят лет наравне со мной косила траву для коровы. Если во мне и есть такие качества, как трудолюбие и отвращение к несправедливости, в этом повинны только мои родители.

«Для меня журналистика — мать родная»

В 8 лет я впервые перенес на бумагу мелькнувшую в голове мысль. Это было не то юмористическое, не то сатирическое стихотворение о таком, как принято говорить сейчас, «социальном зле», как пьянство. Печатаюсь же я с 12 лет. Первая публикация — о школьной жизни. Теперь я автор 27 книг, изданных в Москве, Уфе, Казани, Чебоксарах. Мои произведения переведены более чем на сорок языков и опубликованы во многих изданиях России и за рубежом. Это в основном сатира, редко — лирика. Но с той первой публикации в районке и по сей день для меня журналистика — мать, сатира — жена, лирика — любовница. После публикации в декабрьском номере 1961 года в Буряевской районной газете «Ленин байрагы» мне стало ясно, что я родился. Как журналист. И буду им до конца своей жизни. Так и получилось: через 12 лет у меня появилась трудовая книжка с записью «Журналист» в графе «Профессия».



В редакции журнала «Журналистика и медиарынок»: Марсель Салимов и главный редактор Дмитрий Авраамов. 2008

«Любимая работа как любимая женщина...»

Всю жизнь я проработал только в одном месте — редакции сатирического журнала «Хэнэк» («Виль»). В 14 лет в журнале был напечатан мой первый фельетон. В 24 года, после окончания филфака Башкирского госуниверситета и службы в армии, начал свой трудовой путь в редакции этого же издания. Сначала — литсотрудником, затем — редактором отдела. И только после окончания еще одного вуза назначили меня главным редактором.

Среди нашего брата бытует такое мнение, что журналисту для полноценного раскрытия творческих возможностей, для смены обстановки, то есть для «перезагрузки», полезно поработать

в нескольких редакциях. Скажу откровенно, что у меня даже мысли такой не возникало. Работать в одной редакции — то же самое, что прожить жизнь с одной женой. В этом есть свои плюсы и свои минусы. Кто — как, а я считаю так: любимая работа как любимая женщина. Ее много не бывает.

«Здоровый разгром»

Я до сих пор подписываю свои произведения взятым еще в школьные годы псевдонимом «Мар. Салим». В переводе со старотюркского: мар — разгром, салим — здоровый. Да, именно так, как писал когда-то «Новый Крокодил», я и есть «здоровый разгром в Башкирии».

«Мор» вместо юмора

Когда в стране господствовала цензура, в сатире работали самые смелые и талантливые. А сейчас...

С удивлением наблюдаю, как в «провинциальных» городах, вроде Уфы и Казани, пасутся на стези юмора люди посредственные, порою бездарные. А в Москве натуры одаренные разбазаривают свой талант в бесконечных, томительно однообразных и всем изрядно надоевших телевизионных шоу. Сатира-юмор отражает характер и мысли как целого народа, так и отдельной личности. Каков автор, таков и его смех. Про ТВ сейчас не говорю, возьмем только наши газеты. Многие из них имеют рубрику «Юмор». А читать начнешь и понимаешь, что у слова «юмор» здесь выпала буква «ю». Кормить читателя таким «мором» — все равно что на базаре на китайский ширпотреб навесить ярлык «Made in Japan». Сейчас вокруг сатиры и юмора крутятся многие, пытаются стать «мастер-смехами». Однако сатира-юмор словно красивая женщина: многих

прельщает, но мало кого к себе подпускает.

«Правое дело — бороться с неправдой»

(Из дневника 16-летнего джигита-сатирика)

К моему 60-летию в издательстве «Китап» имени Зайнаб Бишевой вышел сатирический однотомник с предисловием Сергея Михалкова. «Я рад поздравить читателей с выходом новой книги видного башкирского писателя, яркого сатирика Марселя Салимова «Белым по черному», — пишет классик советской и российской литературы. — Произведения автора учат читателя мыслить, а значит, становиться мудрее, зовут к добру, свету, честности и справедливости. Они отличаются актуальностью, поскольку темы для них автор черпает из нашей повседневной реальности. Смех автора всегда социален, ведь его герои взяты из народной жизни».

Думаю, не случайно Сергей Владимирович обратил внимание на «своевременность и актуальность» моих произведений. Вот, например, фельетон «Прощайте...» был опубликован в республиканской газете «Башкортостан» сразу после известных событий 1993 года в Москве, когда танки обстреляли Белый дом. Это сейчас, спустя почти 20 лет, много желающих помахать кулаками после драки.

Я же предпочитаю выступать по горячим следам. Хотя это рискованно. Опасно даже. Но это мое творческое кредо. И я стараюсь ему следовать. Однако успеть вовремя высказаться — полдела. Нужно еще так написать, чтобы народ понял, а власть задумалась. Хотя бы. Вот в чем задача сатирика-публициста. Настоящие сатирики пишут только



на злобу дня и никогда не опустятся до того, чтобы пинать «мертвого медведя». Так, когда в 1996 году в Уфу приезжал Михаил Горбачев, я при встрече подарил ему экземпляр нашего «Хэнэка» со словами: «Сейчас вас только ленивый не ругает, а я скажу вам спасибо. За то, что вы были нашим «любимым» сатирическим героем. Но только во время вашего президентства. А потом, естественно, мы стали «любить» другого президента. У каждой эпохи — свои темы, свои герои. Если бы в школах изучали историю нашей страны по произведениям сатириков, это было бы гораздо полезнее. Ведь мы не выравняем неровности истории в угоду кому бы то ни было. В отличие от иных историков-приспособленцев и журналистов-прислужников. Порой, чтобы рассмешить людей, достаточно сказать правду».

«Я всегда в оппозиции ко всему плохому»

Обстоятельства бывали разные, но я оставался верным любимому жанру, идеалам. Никогда не писал для

вышестоящих или имеющих тугую кошелек. Я всегда на стороне простых людей, тех, кто живет с верой, если уж не в светлое, то во всяком случае не темное будущее. И к юмору отношусь серьезно, заранее зная, что не смеется тот, кто смеется последним. Маленький, но талантливый творческий коллектив журнала сатиры и юмора Башкортостана внес свой вклад в развитие отечественной журналистики. И в 1996 году «Хэнэк» был назван Союзом журналистов России лучшим сатирическим изданием, в 2001 году он стал лауреатом VI Всероссийского фестиваля СМИ, а в 2007 и 2008 годах удостоен Знака отличия «Золотой фонд прессы». За вклад в развитие региональной печати я был награжден Почетной грамотой Минпечати РФ.

«Пока живая легенда»

Не всем по нраву острое слово сатирика. Я на своей шкуре (и в переносном, и в прямом смысле этого слова) не раз испытал, как высока цена справедливого



печатного слова, как дорого нам обходится объективная критика в СМИ. Герои моих фельетонов нападали на меня всю жизнь: когда еще был пионером и когда уже стал пенсионером. Уж очень хочется иным сатирическим героям свести с автором счеты. В 2009-м, в году моего шестидесятилетия, после прямого эфира по «Ночному каналу» республиканского телевидения на меня было совершено покушение. Тогда следователь, лейтенант милиции, посоветовал мне уйти с «этой опасной, неблагодарной» работы. Я не испугался — остался, как в шутку говорили коллеги, «пока живой легендой» на посту главного редактора вплоть до расторжения трудового договора начальником управления печати — бывшим милицейским функционером. Когда тот прочитал по бумажке прощальное слово, я с усмешкой сказал: «Слушая вас, вспомнил стихи Е. Евтушенко:
*Цари, короли, императоры,
властители всей земли,
командовали парадными, но юмором
— не могли...*

А вы, товарищ полковник (милиции), смогли. Поэтому я с удовольствием освободил вас от обязанности быть моим начальником. — И, обращаясь к своим коллегам — главным редакторам газет и журналов, добавил: — Работайте, как я; работайте лучше, чем я!»

«Как я получил «Индульгенцию»

В дальних странах и землях всегда нахожу новых друзей. Так, можно сказать, случайно в Дагомысе я познакомился с руководителем турецких журналистов в Анталье Мевлютом Ени, и мы стали друзьями. В этом году я впервые посетил Турцию. И принял меня Мевлют-дустем у себя как большого кунака, наградив медалью Общества журналистов Анталии «Мир, дружба и братство».

Лет пятнадцать назад побывал в Болгарии и вернулся оттуда словно на крыльях. Мой юмористический рассказ «Ну и времена!» занял первое место в Международном конкурсе «Алеко». Впервые эта высокая награда досталась, как написали болгарские газеты, «башкирцу». В одном ряду с такими мэтрами мировой сатиры, как Азиз Несин, Эрих Кёстнер, Людвиг Эшкенази, Уильям Сароян, Юрский Колдуэль, Морис Дрюон, Леонид Ленч.

А главной наградой за творчество считаю «Индульгенцию» Габровского дома юмора и сатиры. «Этим серьезным документом, — пишет директор Дома Татьяна Цанкова, — мы отпускаем грехи (и греховные помыслы) авторам юмора — все, кто писал юмор и сатиру, так или иначе «заработали» себе и грешки».

«Простился с прошлым весело»

Союз журналистов Башкортостана был создан в 1957 году. Его возглавляли известные журналисты и писатели республики Гилемдар

Рамазанов, Абдулла Исмагилов, Ремель Дашкин, Вилляр Даутов, Талгат Сагитов, Динис Буляков, Ризван Хажиев.

Я вступил в Союз журналистов в 1976 году. И с тех пор принимаю активное участие в деятельности журналистского сообщества. Был избран секретарем «первички», членом правления и исполкома СЖ, в 1990—1996 годах — заместителем председателя, а в 1996—2006 годах — председатель Союза журналистов Башкортостана на общественных началах.

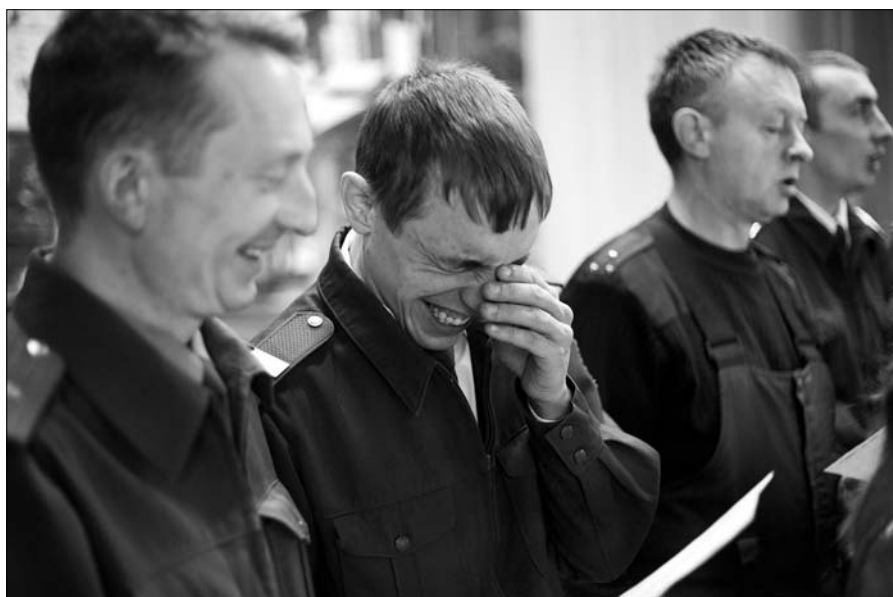
Приняв в тяжелые годы руководство союзом, отдал все свои силы для его сохранения. И мы сумели сохранить единство рядов. Уже в середине девяностых годов наметился некоторый рост. В союз принято: в 1995 году — 12, в 1996—33, а в 1997—51 журналист.

Приоритетным направлением в деятельности нашего союза стало повышение профессиональной подготовки журналистов. С каждым годом рос его авторитет. Вскоре он стал самым многочисленным творческим объединением в Башкортостане и одним из крупных в России.

Вот теперь-то, думаю, можно мне со спокойной душой передать председательский портфель молодым. Когда я заявил о своем решении, это явилось неожиданностью для многих коллег, которые приняли мое заявление за шутку. Пришлось еще раз им напомнить:

— В истории нашего союза не было такого прецедента, чтобы кто-либо занимал пост председателя в течение целого десятилетия. Вижу, коллеги, вы забыли мои стихи: «А когда настанет час/Я уйду, друзья, от вас...»

И с улыбкой передал портфель председателя молодому коллеге. Позже «Вечерняя Уфа» написала: «Марсель Салимов, заявивший о сложении полномочий, простился с прошлым весело, как и подобает юмористу». &



Народные артисты

Артисты-любители в районных Домах культуры
Новосибирской области: репетиции



**НА СНИМКАХ: Баганский РОВД
гордится своим хором.
© Валерий Кламм**

5 июля 2009 года Агентством регионального маркетинга был дан старт фотопроекту «Родинки на карте».

Изначальная идея — рассказывать языком фотографии о повседневной жизни Новосибирской области всех ее 30 районов.

...Потом к «пусковому автору» — координатору проекта — стали присоединяться фотожурналисты с сюжетами из других регионов, в феврале 2010-го мы запустили ленту «от народных корреспондентов»,

открытую для всех, кто хочет высказаться — фотографиями или словами — или предложить тему, героя...

Со временем — имеем дерзость верить в это — наш проект станет емким визуальным архивом российской провинции. Мы рассказываем истории простых людей, живущих вне больших городов.

Мы хотим показать будни бесчисленных «малых родин», с которых и начинается великая страна. Повседневность — в ее

простой красоте и величии... А еще радуемся гостям проекта, нашей «родне». И размещаем близкие по духу материалы о других краях нестоличной России. Приглашаем к сотрудничеству фотографов (профессиональных и любителей), журналистов, краеведов, студентов, пенсионеров, школьников, менеджеров, рабочих, фермеров... Давайте вместе создавать фотолетопись повседневности!

Валерий КЛАММ,
координатор проекта
<http://rodinki.newsib.ru/> &

РЕДАКЦИОННАЯ ПОДПИСКА

на журнал «Журналистика и медиарынок» на 1-е полугодие 2012 года (С ЛЮБОГО МЕСЯЦА ИЛИ НА ВЕСЬ ГОД)
по ценам ниже тех, которые предусмотрены подпиской по каталогу

1. Заполните купон.

2. Перечислите деньги, **указав в платежном документе почтовый адрес доставки с индексом.**

Расчетный счет: Союз журналистов России ИНН 7704133666

р/с 40703810511330000011 Московский филиал ОАО КБ «Восточный» г. Москва, КПП 770401001 БИК 044552712,
к/с 30101810100000000712.

3. **Пришлите** вместе с подписным купоном копию платежного поручения или квитанцию Сбербанка по адресу: Россия, 119992, Москва, Зубовский бульвар, 4, Союз журналистов России, «Журналистика и медиарынок»,
или на **электронную почту**: jurmedia@inbox.ru

4. **ВНИМАНИЕ!!!**

Подписка считается полностью оформленной, когда сделана пересылка купона и платежного документа (см. п. 3).

ПОДПИСНОЙ КУПОН

От _____ Ф.И.О. или название организации (полное по уставу)	
Почтовый адрес с индексом _____ _____ _____	
Заполнить дополнительно для юридических лиц Юридический адрес с индексом _____ _____ _____	
ИНН _____	КПП _____
Тел. _____	Электронная почта _____
Стоимость редакционной подписки на журнал «Журналистика и медиарынок»	
На весь 2012 год	На 1-е полугодие 2012 года (6 номеров)
Для физических лиц: 1120 руб. (12 номеров)	Для физических лиц: 720 руб.
Для юридических лиц: 1320 руб.	Для юридических лиц: 780 руб.
Оплачено платежным поручением или переводом через Сбербанк (ненужное вычеркнуть)	
от « _____ » _____ 2012 г.	
НДС НЕ ОБЛАГАЕТСЯ	ВСЕ ЦЕНЫ УКАЗАНЫ С ДОСТАВКОЙ
Для справок: электронная почта: jurmedia@inbox.ru Телефон: (495) 637-50-78, 8-916-202-70-22	

АВТОРСКИЕ ФРАЗЫ И АФОРИЗМЫ



В формуле товар — деньги — товар автор не указал, как ему удавалось уйти от налогов.

С первого взгляда налоги трудно полюбить, вот и приходится

присмотреться, пару раз обойти...

После матча вратарь не только поцеловал штангу, но и сделал ей предложение.

Глупость от гениальности порой отделяет только шаг, но неизвестно, в какую сторону...

К налогам относился с почтением — приподнимал шляпу и уходил...

Налоговая амнистия — это когда слишком умным дается последний шанс сделать глупость.

История еще не знает таких примеров, которые нельзя было бы скрыть.

Я не собираюсь вам льстить, но все же попробую...

Когда от честности до денег остается шаг, далеко не все топчутся на месте.

Когда расходятся взгляды двух человек — это несовпадение мнений, когда одного — уже косоглазие.

Михаил **МАМЧИЧ**
ВОЛГОГРАД &

Не проходите МИМО!

РЕАЛЬНО ВОЛНУЮЩИЕ ЛЮДЕЙ СОБЫТИЯ, А НЕ НАВЯЗАННЫЕ ПИАРОВЦАМИ СФАБРИКОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ — ТЕМА ОБЛОЖЕК НАШЕГО ОБЗОРА

Новости оптом и в розницу НОВОЧЕРКАССКИЕ ВЕДОМОСТИ



— Прописная истина: кто владеет информацией, тот владеет миром. И мы очень хотим, чтобы вы владели

своим городом, — пишет редактор газеты Ирина Васильева.

И это действительно так. Мы рассказывали о том, как редакция не отступила перед давлением местной администрации, попытавшейся уволить редактора. «Новочеркасские ведомости» победили: областной суд утвердил решение городского, отклонив все кассационные претензии администрации города. Печалит журналистов только многоголовый дракон: не успели отбить атаку чиновников, посягавших на монопольное владение полосами, как потекли беседы с другими представителями «городской элиты», также мечтающими пристроить издание под личные нужды. Пожелаем Ирине Васильевой и ее коллективу

стойкости и поддержки всех здоровых сил старинного казачьего города.

Оценка бизнеса ДЕЛОВОЙ ПЕТЕРБУРГ



Петербургское бизнес-сообщество оценило эффективность работы вице-губернаторов из команды

Валентины Матвиенко.

Лучше бы, наверное, давать оценку до отставки губернатора. Впрочем, оценивать работу аппарата местных администраций после выборов глав — тоже неплохо. Технология может быть полезной и территориям и новым командам чиновников.

Выразительная обложка, составленная просто: из нарезки профилей «вторых лиц» города.

Аллея отцов родится в честь сыновей и дочерей ЭХО НЕДЕЛИ

Возле ЦУМа в 13-м микрорайоне начнут закладывать галерею отцов. Есть вода для полива и 120

разбор полетов



*саженцев.
Требуются
мужские руки.
Приходите!*

Вспоминаю
жалкую заметку

в одной из подмосковных газет о запланированном субботнике, который, естественно, провалился. Формальное приглашение люди проигнорировали. Здесь — иной расклад. «Эхо недели» — настоящий коллективный организатор, как бы мы ни относились к наследию Ильича.

Поцелуй бетонных губ ЧЕЛЯБИНСКИЙ РАБОЧИЙ



*Необычный
артобъект
украшает теперь
челябинский
горсад. Алый
монумент —
новое место
паломничества*

влюбленных.

Пьедестал бетонных губ был покрыт отпечатками тысячи поцелуев жителей Челябинска. Фотокор «ЧР» тоже не прошел мимо.

Общий сбор МР



*К главной
петербургской
мечети пришли
почти 80 тысяч
мусульман.*

Как-то довольно
крупный

чиновник из Якутии мне сказал, что больше не поедет в Москву. Хулиганы атаковали его, называя китайцем. Мы плохо знаем друг друга в нашей многонациональной стране и,

конечно, обязаны учить и учиться нефальшивой терпимости.

Ток в кустах ЗОРИ ПЛЮС



*В Полазне
12-летний
подросток,
взобравшийся на
крышу
трансформаторной
будки, получил
удар током и*

термические ожоги.

В раннем детстве я тоже получил удар током, взявшись за оборванный провод линии электропередач. Детский травматизм, вызванный головотряпством взрослых. Скрининг мест, которых нужно опасаться — полезное дело.

Гоп-стоп «Калина» СВОБОДНЫЙ КУРС



*Главная
премьера
юбилейного
сезона театра
драмы согреет
душу ценителям
русского
шансона*

Театральная жизнь, раскрутка местных актеров, рецензии — хороший вклад в местную культурную жизнь, даже если вместо драматического театра — народный или школьный драмкружок.

Я объявляю голодовку КВУ



*В трубке раздался
взволнованный
голос:
«Я объявляю
голодовку в знак
протеста
против волокиты
суда, службы*

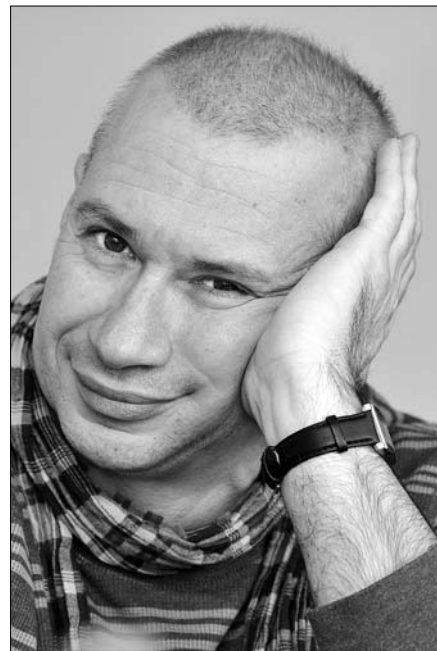


Фото Ольги Беляковой

Владимир КАСЮТИН

*судебных приставов и сбербанка,
лишивших меня средств к
существованию».*

Внимание к социально активному человеку — нечастое явление в наших редакциях. Коллеги нередко «футболят» «борцов за правду». Между тем, именно такие люди — главная опора настоящей газеты. Честь и хвала «КВУ»!

Проходя, не прошел мимо ВЕЧЕРНИЙ СЕВЕРОДВИНСК



*Юрий Мажур,
не пожалев
своей одежды,
бросился спасать
горящего
человека.*

Редакция тоже не стала пассивно ожидать хроники из МЧС, а по еще неостывшим следам подготовила репортаж. Наверное, оптимизм и вера в людей рождаются именно из подобных историй.

&